



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 22 AVRIL 2005

Au 1er trimestre 2005, dans un contexte de contraction des marchés européens,

Renault maintient son chiffre d'affaires grâce au dynamisme de ses ventes hors d'Europe

Le chiffre d'affaires de Renault atteint 9 840 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2005, contre 9 923 millions d'euros au premier trimestre 2004, à structures et méthodes identiques.

Le chiffre d'affaires de la **Branche Automobile** atteint 9 381 millions d'euros, en légère baisse de 0,9%(1) par rapport au premier trimestre 2004.

L'évolution du chiffre d'affaires de la Branche Automobile s'explique essentiellement par une baisse des facturations du Groupe dans un contexte de réduction des stocks de véhicules des concessionnaires, alors que les effets de mix modèle et de prix sur la période restent favorables.

Les immatriculations du Groupe sont en hausse de 2,4% par rapport au premier trimestre 2004, tirées par la bonne tenue des ventes hors d'Europe, pour atteindre 637 093 véhicules.

En Europe occidentale, dans un marché en baisse de 1,7%, Renault améliore sa part de marché de 10,5% à 10,6%. Renault reste la première marque du marché des véhicules particuliers et du marché des véhicules utilitaires grâce à une progression significative de ses ventes dans ce secteur.

Hors Europe, le Groupe connaît une forte progression de ses ventes (+ 20,3%). Hormis la Turquie, les ventes du Groupe augmentent significativement sur l'ensemble des autres zones, notamment en Russie (+ 53%) et en Afrique et au Moyen Orient (+ 23%). Sur la même période, Dacia double ses ventes (+95,4%) grâce à la montée en puissance de Logan, et Renault Samsung Motors progresse de 34,3%, porté par le succès de ses nouveaux modèles SM7 et SM5.

La **Branche Financement des ventes** affiche une contribution au chiffre d'affaires de 459 millions d'euros, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2004 avec une poursuite de la hausse des encours de financement dans un contexte de baisse des taux.

Renault publiera ses résultats du premier semestre 2005 le 27 juillet 2005.

(1) A structure et méthodes identiques, incluant l'application des normes IFRS.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	1 ^{er} trim. 2004 Publié	1 ^{er} trim. 2004 Retraité*	1 ^{er} trim. 2005	Variation en % Retraité*
Automobile	9 460	9 462	9 381	- 0,9
Financement des ventes	495	461	459	- 0,4
Total	9 955	9 923	9 840	- 0,8

*Pour les comparaisons, les données 2004 ont été retraitées à structure et méthodes identiques à celles de 2005, incluant l'application des normes IFRS.

Contact

Renault Presse : Anne-Emmanuelle Dognon-Remy, + 33 (0)1 76 84 64 69
Internet : www.media.renault.com – www.renault.com