



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 24 AVRIL 2006

Au 1er trimestre 2006,
Renault réalise un chiffre d'affaires de 10 538 millions d'euros
en progression de 5,8%
grâce à ses développements en dehors d'Europe

Le chiffre d'affaires de Renault atteint 10 538 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2006, contre 9 961 millions d'euros au premier trimestre 2005, à périmètre et méthodes identiques.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** s'élève à 10 055 millions d'euros, en hausse de 5,8%¹ par rapport au premier trimestre 2005. L'impact de la baisse de 2,6% des ventes mondiales de Renault a été plus que compensé par plusieurs facteurs :

- la hausse des activités du réseau commercial : atelier, pièces et véhicules d'occasion ;
- la progression des ventes de pièces et véhicules complets aux partenaires, avec notamment le début des exportations de SM3 à partir de Corée pour le compte de Nissan ;
- un impact favorable des cours de change.

Dans ce contexte, la hausse des facturations enregistrée au premier trimestre 2006 conduit à renforcer les mesures de mise sous contrôle des stocks dans le réseau.

En Europe, Renault enregistre au 1^{er} trimestre 2006 une réduction de 7,1% de ses ventes. Plus de la moitié de cette baisse concerne les ventes les moins rentables, en application de la politique commerciale sélective qui se poursuivra sur les prochains mois. Les très bonnes performances enregistrées par Clio, qui progresse de 32% grâce à la confirmation du succès de Clio III et à la bonne tenue de Clio II, ne compensent que partiellement cette évolution des ventes sur la période.

Hors d'Europe, Renault poursuit son développement et enregistre une forte progression de ses ventes (+12,4%) portée par le succès de ses trois marques - Renault (+ 14,1%), Dacia (+11,6%) et Samsung (+ 7,5%) :

- La région Euromed² (+ 12,1%) s'appuie sur les lancements réussis de Logan en Russie et au Maroc.
- La région Amériques (+ 20%) bénéficie des fortes hausses en Argentine sur un marché porteur (+ 48,8%) ainsi qu'en Colombie (+ 72,3%) où le lancement de Logan sous la marque Renault est un succès.
- La région Asie-Afrique (+ 5,3%) est portée par le dynamisme de la Corée, où les ventes de Renault Samsung Motors s'accroissent de plus de 7,4% grâce à la bonne performance des modèles SM3 et SM5 dans un marché en hausse.

¹ A périmètre et méthodes identiques.

² Europe orientale, Russie/CEI, Turquie, Maghreb.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

La nouvelle organisation de l'entreprise mise en place dans le cadre du Contrat 2009 avec les Comités de Management de Région (CMR) est effective.

La **filiale de financement des ventes**, RCI Banque, contribue au chiffre d'affaires à hauteur de 483 millions d'euros (+4,8%). Cette progression est principalement due à la poursuite de la hausse des encours de financement. RCI Banque accompagne le développement international soutenu de Renault avec le démarrage des activités de financement des ventes en Colombie et en Corée.

Renault publiera ses résultats du premier semestre 2006 le 27 juillet 2006.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	1 ^{er} trim. 2005 Publié	1 ^{er} trim. 2005 Retraité*	1 ^{er} trim. 2006	Variation 1 ^{er} trim 2006/ 1 ^{er} trim. 2005 Retraité*
Automobile	9 381	9 500	10 055	+ 5,8%
Financement des ventes	459	461	483	+ 4,8%
Total	9 840	9 961	10 538	+ 5,8%

*Pour les comparaisons, les données 2005 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à celles de 2006.

Contact

Renault Presse : Anne-Emmanuelle Dognon-Remy, + 33 (0)1 76 84 64 69
Internet : www.media.renault.com – www.renault.com