



Le 21 avril 2008

AU 1^{ER} TRIMESTRE 2008,

RENAULT REALISE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 10 203 MEUR, EN HAUSSE DE 4,2 %

Le chiffre d'affaires de Renault atteint 10 203 millions d'euros au 1er trimestre 2008 contre 9 793 millions d'euros au premier trimestre 2007, à périmètre et méthodes identiques. Les activités **Automobile** et **Financement des ventes** contribuent positivement à ce résultat avec des progressions respectives de 4,2 % et 3,9 %.

Chiffre d'affaires par activité

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile** s'élève à 9 697 millions d'euros, en hausse de 4,2 % par rapport au premier trimestre 2007, dans un contexte de progression des ventes mondiales de 6,5 % sur la période, et en dépit d'un effet parité défavorable qui pèse pour 2,1 points.

- En Europe¹, dans un marché en baisse de 2 %, Renault tient ses positions grâce à son offensive produit : lancement de Clio Estate, Grand Modus et Nouveau Kangoo VP et VU et enregistre une stabilité de ses ventes (-0,2 %). Au premier trimestre 2008, 30 430 nouvelles Laguna et 36 430 nouvelles Twingo ont été vendues en Europe. En France, la hausse des volumes (+6,3 %) s'accompagne d'un effet mix/prix favorable. La marque Dacia confirme, pour sa part, son succès, avec des ventes en très forte croissance (+71,2 %).
- Hors d'Europe, le Groupe bénéficie d'un accroissement des volumes sur les 3 Régions, Amériques (+10,5 %), Euromed (+20,5 %) et Asie-Afrique (+41,7 %).
 - Au Brésil, dans un marché très dynamique (+ 31,4 %) les ventes de Renault bondissent de 72,3 %. En Argentine et au Brésil, les ventes de Logan (10 123) et de Sandero (6 849) rencontrent un grand succès.
 - La Région Euromed connaît une croissance soutenue grâce à la hausse des marchés russe, marocain, algérien et turc, sur lesquels Renault poursuit sa

¹ Europe = Région France + Région Europe

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

dynamique de conquête (+35,8 % en Russie, +53,5 % en Algérie). En Roumanie, les ventes du Groupe croissent de 5,7 % et la part de marché de Renault plus Dacia reste à un niveau élevé (34,8 %).

- La performance de Renault s'améliore dans la Région Asie-Afrique grâce à la progression des ventes en Inde (8 120 Logan) et en Iran (14 562 Logan), malgré une baisse transitoire des ventes de RSM en Corée.
- L'activité des ventes de moteurs et de véhicules complets aux partenaires, en particulier les véhicules utilitaires, contribue positivement à l'évolution du chiffre d'affaires (+0,6 point).

La **filiale de Financement des ventes**, RCI Banque, contribue au chiffre d'affaires à hauteur de 506 millions d'euros (+3,9 % à périmètre et méthodes identiques). Cette évolution positive provient de la progression de 2,85 % de l'encours productif moyen du Groupe RCI Banque au premier trimestre 2008 ainsi que de l'augmentation des taux d'intérêts moyens sur la période. Par ailleurs l'activité de service a contribué à cette amélioration.

Opérations et événements importants de la période

Renault a signé le 29 février les accords confirmant le partenariat stratégique avec le constructeur russe AvtoVAZ. Dans le cadre de ces accords, Renault a investi 1 milliard de US dollars (soit 659 millions d'euros) pour acquérir 25 % du capital + 1 action d'AvtoVAZ. AvtoVAZ fera l'objet d'un traitement par mise en équivalence dans les comptes de Renault.

Description générale de la situation financière et des résultats au cours du premier trimestre 2008

- **Refinancement de la dette existante**

Au cours du premier trimestre, les principales opérations de refinancement de l'Automobile ont été réalisées par Renault SA pour un montant de +727 millions d'euros, net des remboursements.

Par ailleurs, l'évolution de la juste valeur du titre participatif de Renault SA évaluée sur la base du cours de Bourse au 31 mars 2008 s'est traduit comptablement par une réduction de l'endettement financier net de l'Automobile (EFNA) de 302 millions d'euros.

S'agissant de l'activité de Financement des ventes, RCI Banque a, au cours du premier trimestre, réalisé 35 % de son programme annuel de refinancement moyen terme. Ce dernier s'élève pour l'année 2008 à 4 750 millions d'euros et tient compte du renouvellement de la dette remboursée ainsi que de la croissance de l'activité.

- **Programme de rachat d'actions**

Dans le cadre du programme de rachat d'actions consenti par l'Assemblée Générale Mixte du 2 mai 2007, Renault a procédé au rachat de 1 618 000 titres en janvier 2008 pour un montant total de 130,9 millions d'euros, afin de couvrir la dilution potentielle liée à l'exercice de plans de stocks options de souscription.

Perspectives 2008

Renault poursuit son offensive produits avec notamment le lancement de Koléos en Europe au second trimestre, puis, au second semestre, de Nouvelle Mégane, Laguna coupé, Kangoo compact. Le Groupe intensifie sa croissance sur les marchés émergents. Après le Brésil et l'Argentine en janvier 2008, Sandero fera, à l'instar de Logan, l'objet d'un déploiement mondial à partir du mois de juin. Le second semestre verra également le lancement de la nouvelle Clio internationale (remplaçante de Symbol/ Thalia) en Euromed, puis en Europe.

Parallèlement à ces lancements, Renault reste concentré sur la maîtrise de ses coûts et sur ses objectifs de rentabilité.

Compte tenu de cette stratégie et dans un contexte économique et financier tendu pour l'ensemble de l'économie mondiale depuis 9 mois, Renault maintient le cap des objectifs annoncés en début d'année.

Renault publiera ses résultats du premier semestre 2008 le 24 juillet prochain.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	T1 2007 Publié	T1 2007 Retraité*	T1 2008	Variation T1 2008/ T1 2007 Retraité*
Automobile	9 778	9 306	9 697	+4,2%
Financement des ventes	478	487	506	+ 3,9 %
Total	10 256	9 793	10 203	+ 4,2 %

* Pour les comparaisons, les données 2007 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à ceux de 2008.

Contact Presse : Gita Roux, 33 (0)1 76 84 64 69

www.media.renault.com & www.renault.com