



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 26 OCTOBRE 2005

Sur les neufs premiers mois de 2005,

Renault réalise un chiffre d'affaires de 30 866 millions d'euros en hausse de 2,9%

Le chiffre d'affaires du groupe Renault atteint 30 866 millions d'euros à fin septembre 2005, en hausse de 2,9%¹ par rapport aux neuf premiers mois de 2004, à structures et méthodes identiques.

Le chiffre d'affaires de la **Branche Automobile progresse** de 3,1% à 29 450 millions d'euros, par rapport à la même période de 2004.

L'évolution de la Branche Automobile s'explique principalement par la croissance soutenue des ventes à l'international et par un effet prix et mix modèles positif dans cette zone. Cette forte progression traduit notamment les succès du programme Logan dont la production, après la Roumanie, a été lancée en Russie, au Maroc et en Colombie. Renault Samsung Motors contribue également à cette croissance avec l'introduction réussie des modèles SM5, SM7 et le lancement de la nouvelle SM3.

En Europe occidentale, dans un contexte d'intense compétition commerciale et de forte pression sur les prix, Renault, dans la phase actuelle de son cycle produit, a poursuivi sa stratégie fondée sur la recherche de volumes rentables, la réduction de ses coûts et l'optimisation de la gestion de ses capacités de production.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes mondiales du Groupe se sont élevées à 1 929 723 véhicules en progression de 3,4% par rapport à la même période de 2004. En Europe occidentale, Renault enregistre une baisse des ventes VP+VU de 2,1% sur les 9 premiers mois et obtient une part de marché de 10,4% contre 10,7% en 2004.

Hors d'Europe occidentale, les volumes de la marque Renault progressent de 11,2%. Les ventes de Dacia enregistrent une hausse de 85% portée par le succès de Logan dans l'ensemble des pays de commercialisation. En Corée, Renault Samsung Motors augmente ses volumes de 43% pour atteindre 12,7 % de part de marché VP grâce à la performance de l'ensemble de ses modèles.

Le chiffre d'affaires réalisé par la **Branche financement des ventes** au cours des neuf premiers mois de 2005 atteint 1 416 millions d'euros, en légère baisse (-0,9%) par rapport à la même période de 2004.

Après un troisième trimestre marqué par des évolutions contrastées, le Groupe bénéficiera au quatrième trimestre du développement attendu des ventes de la nouvelle Clio, dont le niveau de commande est encourageant dans les principaux pays où la commercialisation vient de débiter.

Le Groupe présentera ses résultats financiers annuels ainsi que son prochain plan à moyen terme, le 9 février 2006.

Contact :
Renault Presse: Anne-Emmanuelle Dognon-Remy, + 33 1 76 84 64 69
Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

¹ Application des normes IFRS : Les résultats présentés dans ce communiqué sont présentés selon les normes IFRS. Les détails de la transition des comptes publiés en normes françaises vers des comptes en IFRS ont été publiés lors de la publication des résultats financiers annuels 2004 et semestriels 2005.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

En millions d'euros	2005	2004 Proforma*	Variation 2005/2004
1^{er} trimestre			
Automobile	9 381	9 462	-0,9%
Financement des ventes	459	461	- 0,4%
Total	9 840	9 923	- 0,8%
2^{ème} trimestre			
Automobile	10 993	10 123	8,6%
Financement des ventes	491	504	- 2,6%
Total	11 484	10 627	8,1%
3^{ème} trimestre			
Automobile	9 076	8 980	1,1%
Financement des ventes	466	464	0,4%
Total	9 542	9 444	1,04%
9 mois			
Automobile	29 450	28 565	3,1%
Financement des ventes	1 416	1 429	-0,9%
Total	30 866	29 994	2,9 %

* à périmètre identique à celui de 2005