

Résultats financiers

1er semestre 2006

27 juillet 2006



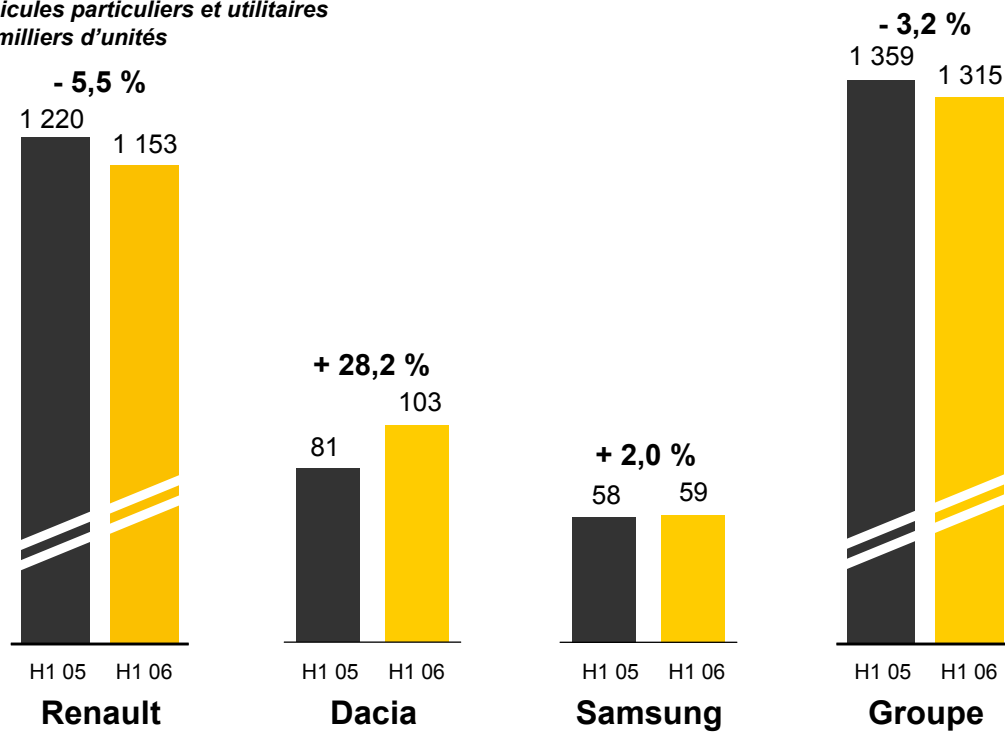
RENAULT

Carlos Ghosn, Président



Ventes mondiales du groupe Renault à 1 315 351 unités en baisse de 3,2 %

Véhicules particuliers et utilitaires
En milliers d'unités



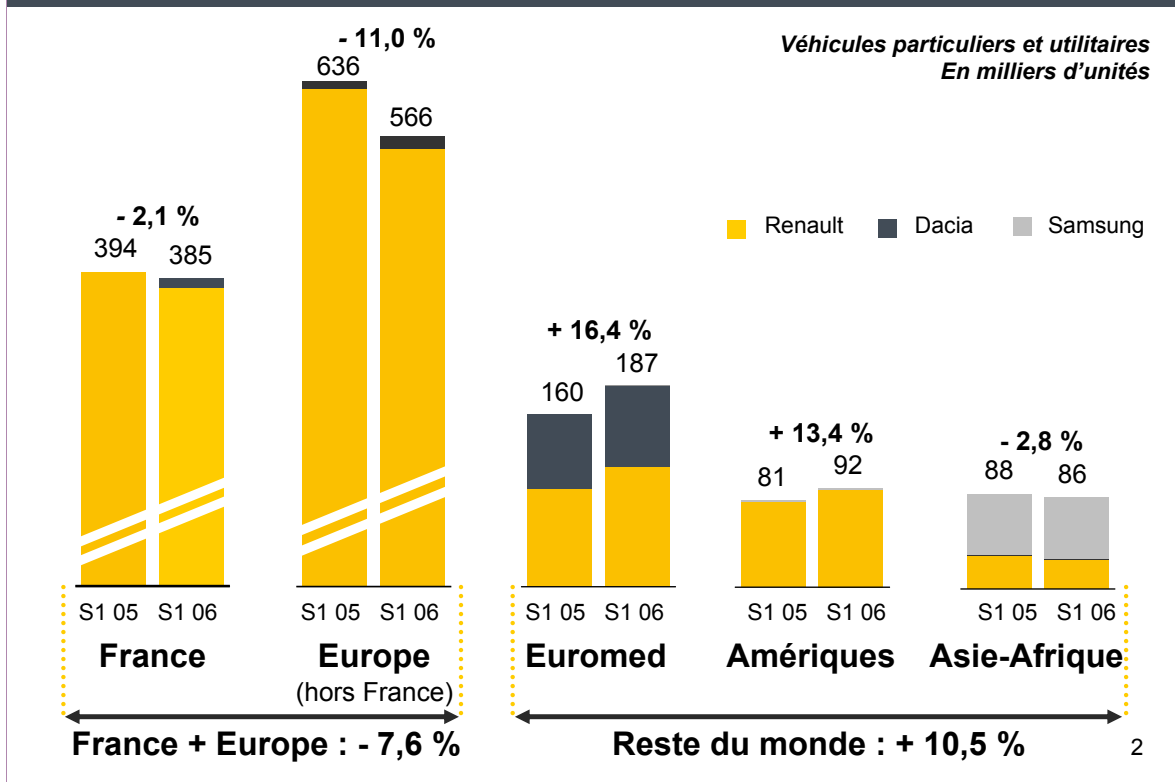
1

Ventes mondiales du Groupe (VP + VU)

En unités	S1 05	S1 06	% Var.
Renault	1 220 154	1 152 672	- 5,5 %
Dacia	80 617	103 374	+ 28,2 %
Samsung	58 134	59 305	+ 2,0 %
Groupe	1 358 905	1 315 351	- 3,2 %



Ventes mondiales du groupe Renault en baisse de 3,2 %



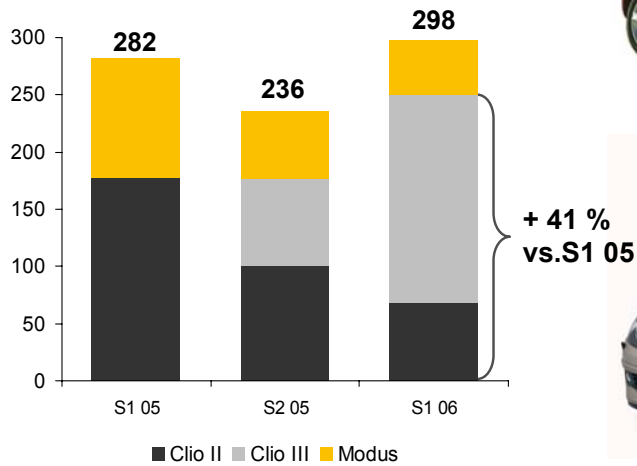
En unités		S1 05	S1 06	% Var.
Groupe		1 358 905	1 315 351	- 3,2 %
		S1 05	S1 06	% Var.
France	Renault	393 045	374 056	- 4,8 %
	Dacia	680	11 422	-
	Total	393 725	385 478	- 2,1 %
Europe (hors France)	Renault	625 700	550 713	- 12,0 %
	Dacia	10 135	15 148	+ 49,5 %
	Total	635 835	565 861	- 11,0 %
Régions France & Europe	Renault	1 018 745	924 769	- 9,2 %
	Dacia	10 815	26 570	+ 145,7 %
	Total	1 029 560	951 339	- 7,6 %
Euromed	Renault	91 362	111 222	+ 21,7 %
	Dacia	68 856	75 388	+ 9,5 %
	Samsung	125	81	- 35,2 %
	Total	160 343	186 691	+ 16,4 %
Amériques	Renault	79 470	89 847	+ 13,1 %
	Dacia	-	241	-
	Samsung	1 342	1 514	+ 12,8 %
	Total	80 812	91 602	+ 13,4 %
Asie-Afrique	Renault	30 577	26 834	- 12,2 %
	Dacia	946	1 175	+ 24,2 %
	Samsung	56 667	57 710	+ 1,8 %
	Total	88 190	85 719	- 2,8 %
Hors Régions France & Europe	Renault	201 409	227 903	+ 13,2 %
	Dacia	69 802	76 804	+ 10,0 %
	Samsung	58 134	59 305	+ 2,0 %
	Total	329 345	364 012	+ 10,5 %



Renault en tête du segment B

Immatriculations en milliers d'unités
Véhicules particuliers

L'offre Renault sur le segment B
en France et en Europe:
Clio II (dont Thalia), Clio III & Modus



3

Immatriculations sur le segment (Véhicules particuliers)

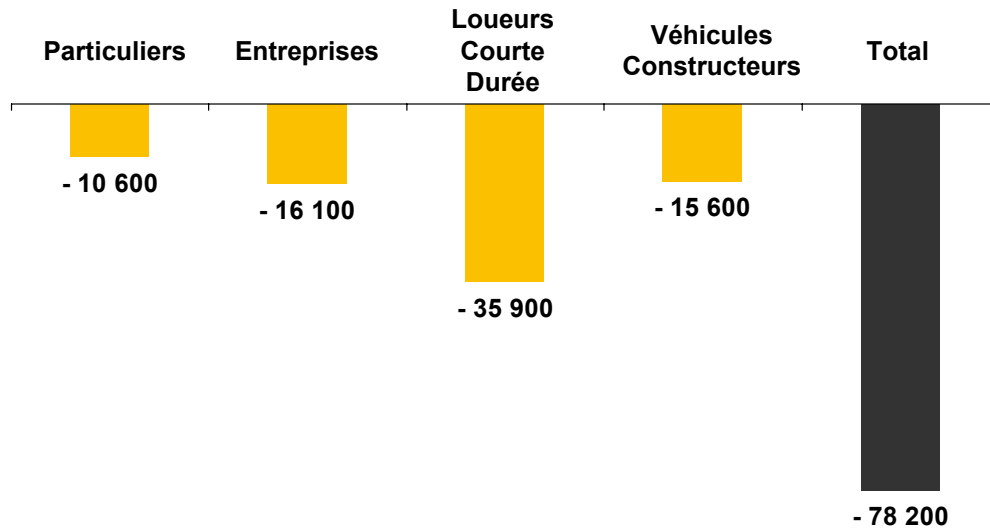
	S1 05	S2 05	S1 06
Clio II (dont Thalia)	177 518	100 236	68 106
Clio III	277	76 241	182 354
Modus	104 228	59 936	47 904
TOTAL	282 023	236 413	298 364



Politique commerciale sélective

*Ventes dans les Régions France et Europe, en unités
Véhicules particuliers et utilitaires*

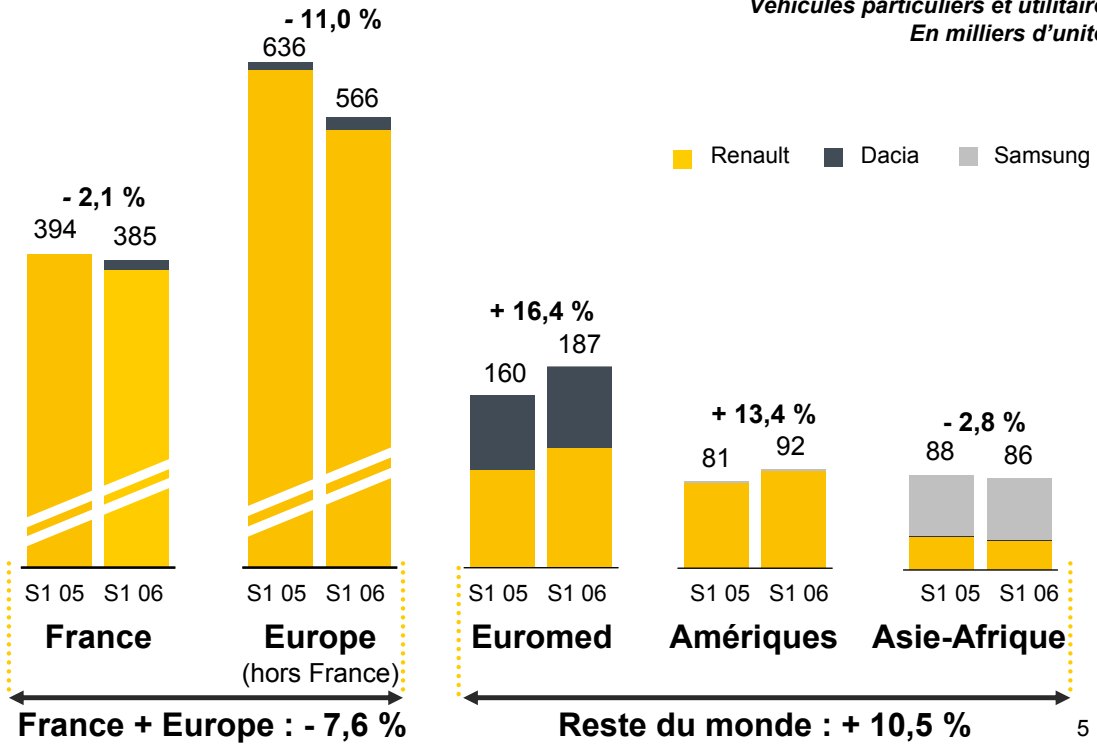
Variation des ventes du Groupe Renault par type de clientèle S1 2006 vs. S1 2005





Ventes mondiales du groupe Renault en baisse de 3,2 %

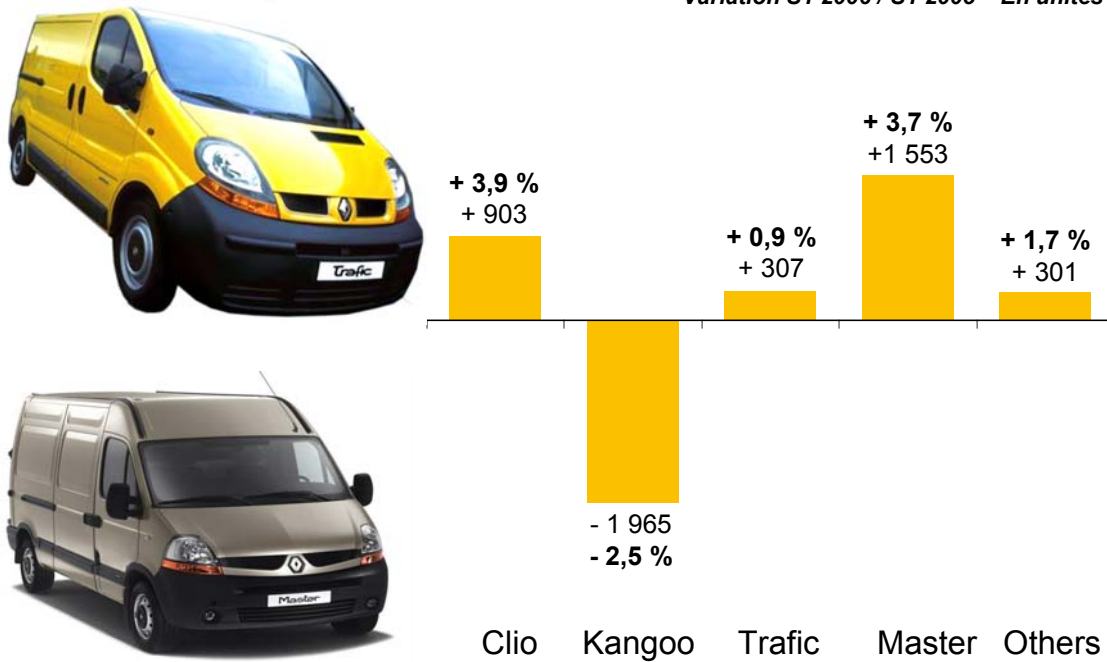
Véhicules particuliers et utilitaires
En milliers d'unités





Ventes mondiales de V.U. sous la marque Renault + 0,6 % à 199 K unités au 1^{er} semestre 2006

Variation S1 2006 / S1 2005 – En unités



6

Ventes mondiales de véhicules utilitaires sous la marque Renault

	S1 05	S1 06	Vol. Var	% Var.
Clio	23 403	24 306	+ 903	+ 3,9%
Kangoo	78 893	76 928	-1 965	- 2,5%
Trafic	35 490	35 797	+ 307	+ 0,9%
Master	41 859	43 412	+1 553	+ 3,7%
Others	17 779	18 080	+ 301	+ 1,7%
Total	197 424	198 523	+ 1 099	+ 0,6 %



Résultats résumés

En millions d'euros

	S1 2005	S1 2006	Variation (%)
<i>Ventes mondiales - K unités</i>	1 359	1 315	- 3,2 %
<i>Chiffre d'affaires</i>	21 324	21 547	+ 0,4 %*
<i>Marge opérationnelle</i>	943	592	- 37,2 %
<i>En % du CA</i>	4,4 %	2,7 %	- 1,7 pts

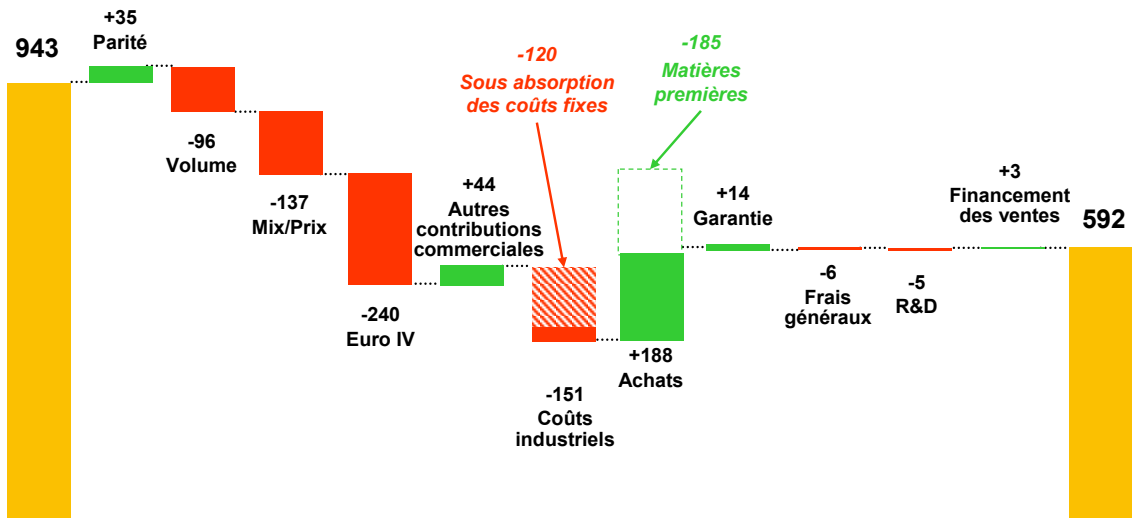
* À périmètre et méthode identiques - (S1 2005: 21 470 M€)



Evolution de la marge opérationnelle

En millions d'euros

Variation S1 2006 / S1 2005: - 351 M€





Résultats résumés

En millions d'euros

	S1 2005	S1 2006	Variation (%)
Ventes mondiales - <i>K unités</i>	1 359	1 315	- 3,2 %
Chiffre d'affaires	21 324	21 547	+ 0,4 % ⁽¹⁾
Marge opérationnelle	943	592	- 37,2 %
<i>En % du CA</i>	4,4 %	2,7 %	- 1,7 pts
Autres produits et charges d'exploitation	264	57	- 78,4 %
Entreprises associées	1 536 ⁽²⁾	1 212	- 21,1 %
Résultat net, part du groupe	2 170	1 627	- 25,0 %

(1) À périmètre et méthodes identiques . (S1 2005: 21 470 M€)

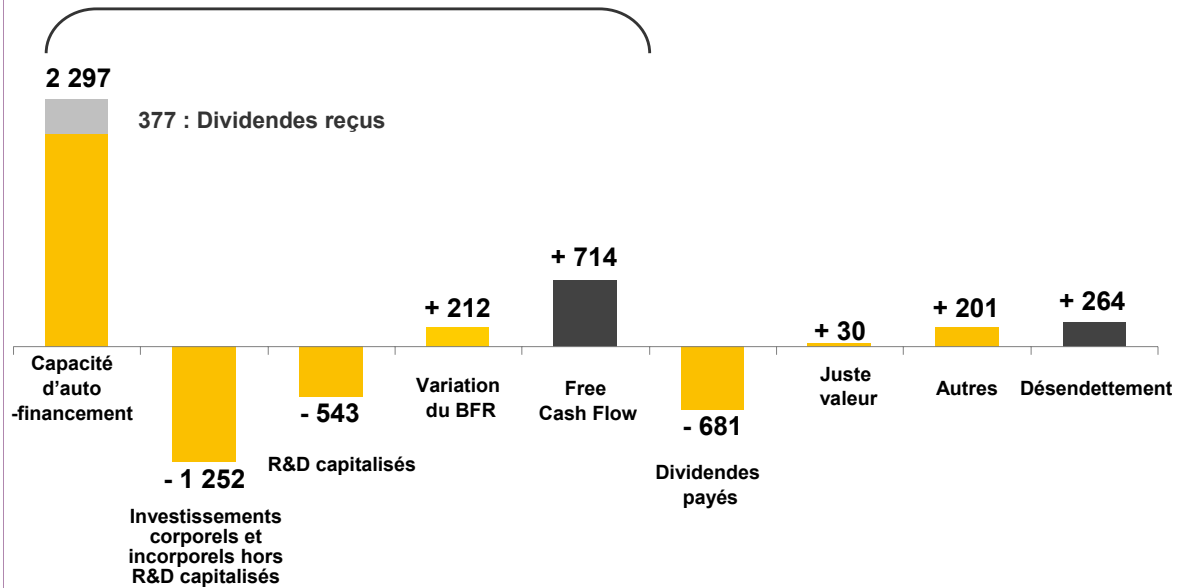
(2) Incluant 450 M€ d'exceptionnel lié au transfert de pensions de Nissan à l'Etat japonais



Evolution de l'endettement financier net

Branche Automobile
En millions d'euros

Au 30 juin 2006 : 1 988 M€





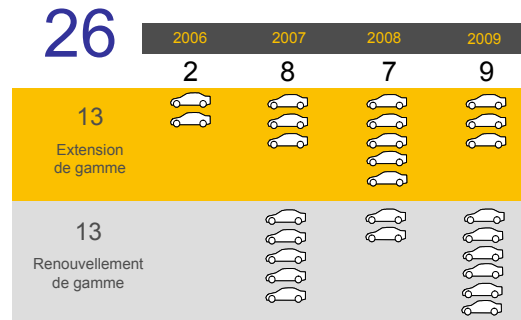
- **Qualité :**
placer la future Laguna parmi les 3 premiers modèles de sa catégorie.
- **Profitabilité :**
6% de marge opérationnelle en 2009, soit le plus haut niveau atteint par Renault.
- **Croissance :**
800 000 véhicules supplémentaires, soit la plus forte période de croissance de l'histoire de Renault.



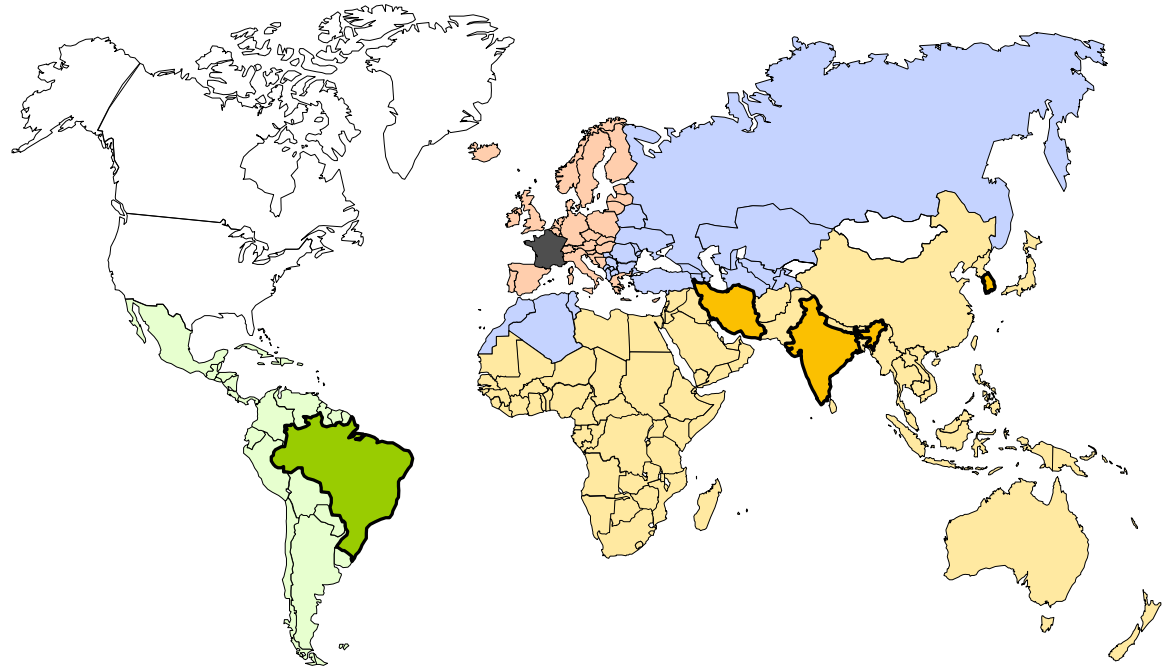
- **Environnement défavorable**
- **Mise en œuvre de Renault Contrat 2009**
- **Confirmation d'une marge opérationnelle de 2,5% en 2006**



- Achats : - 14 % en 3 ans
- Fabrication : - 12 % en 4 ans
- Logistique : - 9 % en 4 ans
- Frais généraux : < 4 % du CA en 2009
- Coût de distribution unitaire en Europe : - 8 %
- Coût d'investissement : cible - 50 %

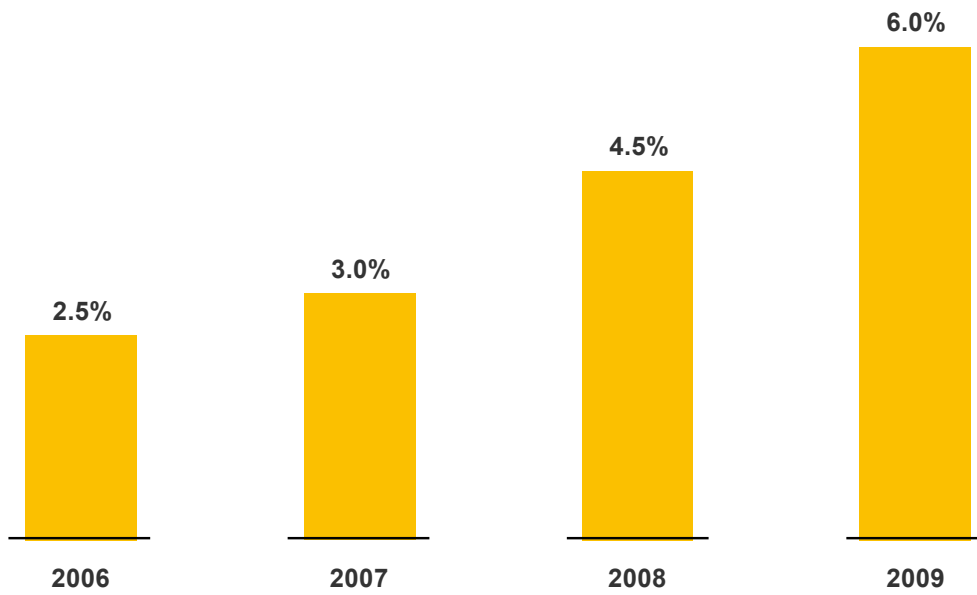


- **2007 principalement soutenu par des réductions de coûts**
- **2008 bénéficiera plus de l'offensive produit**





Evolution de la marge opérationnelle 2006-2009



RENAULT
CONTRAT *2009*