



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 25 JUILLET 2007

Au premier semestre 2007, Renault réalise une marge opérationnelle de 3,5 %

- Renault réalise une marge opérationnelle de 722 millions d'euros (3,5 % du chiffre d'affaires) au 1^{er} semestre 2007 dans un environnement peu porteur grâce à la maîtrise des coûts et au développement des ventes à l'international.
- Le déploiement de Renault Contrat 2009 se poursuit et entre dans sa phase d'offensive produit. Le Groupe confirme son objectif de marge opérationnelle de 3 % pour 2007.

Au 1^{er} semestre 2007, les ventes du groupe Renault reculent de 3,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2006 avec 1,27 million de véhicules. Ce résultat traduit des performances contrastées :

- Sur le marché européen¹, les ventes enregistrent un recul de 9,1 % à 866 440 unités.
- Hors d'Europe, le Groupe poursuit son développement avec une hausse de ses ventes de 10,2 % pour atteindre 400 651 unités soit 32 % de ses ventes mondiales.

La marge opérationnelle progresse de 22 % par rapport au 1^{er} semestre 2006

Le **chiffre d'affaires** de Renault atteint 20 562 millions d'euros (-1,4 % par rapport au 1^{er} semestre 2006, retraité à périmètre et méthodes identiques).

La contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 19 567 millions d'euros (-1,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2006). La baisse des ventes sur les Régions France et Europe est partiellement compensée par la poursuite du développement commercial à l'international et des ventes de pièces, d'organes et de véhicules complets aux partenaires.

La filiale de **Financement des ventes**, RCI Banque, apporte, à périmètre et méthode identiques, une contribution au chiffre d'affaires de 995 millions d'euros, en hausse de 1 % par rapport au 1^{er} semestre 2006.

La marge opérationnelle du Groupe atteint 722 millions d'euros, soit 3,5 % du chiffre d'affaires contre 2,8 %² au 1^{er} semestre 2006.

L'**Automobile** dégage une marge opérationnelle de 455 millions d'euros, soit 2,3 % de son chiffre d'affaires contre 1,6 % au 1^{er} semestre 2006. Dans un contexte peu porteur, cette évolution favorable est principalement liée à la poursuite de la maîtrise des coûts :

- réduction des coûts d'achat malgré une dérive de 147 millions d'euros lié à la hausse des prix des matières premières,
- baisse des frais généraux,
- amélioration de la performance industrielle,

1 Régions France et Europe.

2 Taux 2006 publié de 2,7 % retraité de + 0,1 point (observé au même niveau en 2007) correspondant à l'impact des changements de méthodes sur le chiffre d'affaires. Ces changements concernent la neutralisation des opérations relatives aux contrats de sous-traitance et les ventes de pièces détachées dans le cadre de la garantie accordée aux clients.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

- progression des activités internationales et bonne tenue de la gamme véhicule utilitaire.

Les dépenses de R&D du semestre restent stables à 1,2 milliard d'euros. Le taux de capitalisation des dépenses ressort à 54,5 % contre 44,3 % au premier semestre 2006 et reflète l'intensité de l'activité de développement de nouveaux modèles dont 25 sont entrés en phase de pré-production.

Dans le même temps, l'impact des parités monétaires est négatif (principalement effet dollar, livre turque et monnaies du Mercosur).

La contribution de **RCI Banque** à la marge opérationnelle s'élève à 267 millions d'euros contre 269 millions d'euros au 1er semestre 2006.

Le **résultat d'exploitation** s'élève à 689 millions d'euros, contre 649 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006.

Le **résultat financier** représente une charge de 112 millions d'euros contre une charge de 36 millions d'euros au 1er semestre 2006, imputable à la variation du cours du titre participatif (-104 millions d'euros versus + 4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006). En dehors de cet effet, il s'améliore de 32 millions d'euros.

Renault enregistre un profit de 837 millions d'euros au titre de sa part dans les **résultats des entreprises associées**. La contribution de **Nissan** - qui prend en compte les résultats du 4^{ème} trimestre de son exercice fiscal 2006 et ceux du 1^{er} trimestre de son exercice fiscal 2007- s'élève à 615 millions d'euros contre 1 013 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006. Cette diminution est imputable à la baisse des résultats de Nissan et à l'évolution défavorable du taux de change yen/euro. La contribution des autres entreprises associées, notamment **AB Volvo**, s'élève à 222 millions d'euros contre 199 millions d'euros au 30 juin 2006.

Le **résultat net** s'établit à 1 317 millions d'euros contre un bénéfice de 1 659 millions d'euros au 1er semestre 2006.

Le résultat net par action s'élève à 4,96 euros (6,34 euros au 1^{er} semestre 2006).

Au total, l'**Automobile** dégage un free cash-flow³ de 1 339 millions d'euros. **Les capitaux propres** s'élèvent à 21 704 millions d'euros à fin juin 2007. **L'endettement financier** net de l'**Automobile** a été réduit de 861 millions d'euros au cours du 1^{er} semestre 2007 et représente 7,2 % des capitaux propres au 30 juin 2007 contre 11,5 % au 31 décembre 2006 (retraité).

Perspectives

- Renault poursuit la mise en œuvre de son Plan avec le déploiement de son offensive produit : Twingo dont le lancement dans les pays d'Europe se poursuit et Laguna dont la commercialisation débutera en octobre 2007.
- Hors Europe, le dynamisme de Logan, associé au succès des modèles Renault introduits au Mercosur et à la bonne performance de Renault Samsung Motors, permettra de poursuivre une croissance forte des ventes.

Renault confirme son objectif de marge opérationnelle de 3 % pour l'année 2007.

Contact :

Renault Presse – Nathalie Bourotte : + 33 (0)1 76 84 64 69

Sites internet : www.media.renault.com – www.renault.com

³ Free cash flow : CAF diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du BFR

Chiffre d'affaires consolidé¹ de Renault par branche d'activité et par semestre

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2006 à périmètre 2007	Variation en % 2007/2006
Automobile	19 567	19 871	- 1,5 %
Financement des ventes (RCI Banque)	995	985	+ 1,0 %
Total	20 562	20 856	- 1,4 %

Résultats consolidés de Renault par semestre

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2006
Marge opérationnelle	722	592
Résultat d'exploitation	689	649
Résultat financier	- 112	- 36
Part dans le résultat des entreprises associées	837	1 212
Impôts courants et différés	- 97	- 166
Résultat net	1 317	1 659

Contribution des branches à la marge opérationnelle de Renault par semestre

En millions d'euros	1er semestre 2007	1er semestre 2006	Variation
Automobile	455	323	+ 40,9 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,3 %	1,6 %	
Financement des ventes (RCI Banque)	267	269	- 0,7 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	26,8 %	27,3 %	
Total	722	592	+ 22 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,5 %	2,8 %²	

1 À périmètre et méthode identique.

2 Taux 2006 publié de 2,7% retraité de + 0,1 point (observé au même niveau en 2007) correspondant à l'impact des changements de méthodes sur le chiffre d'affaires. Ces changements concernent la neutralisation des opérations relatives aux contrats de sous-traitance et les ventes de pièces détachées dans le cadre de la garantie accordée aux clients.