



RESULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2010

Renault annonce un résultat net de 823 millions d'euros avec une marge opérationnelle Groupe de 4 % et un *free cash flow* de l'Automobile positif à 1,4 milliard d'euros.

- Ventes mondiales en hausse de 21,7 % et part de marché mondiale (VP+VU) en progression, à 3,8 % (+0,15 point).
- Chiffre d'affaires du Groupe de 19 668 millions d'euros, en hausse de 23,1 % par rapport au premier semestre 2009, à structure et méthodes identiques.
- Marge opérationnelle du Groupe de 780 millions d'euros, soit 4 % du chiffre d'affaires, contre -620 millions d'euros ou -3,9 % au premier semestre 2009.
- Résultat net de 823 millions d'euros, contre -2 712 millions d'euros au premier semestre 2009.
- *Free cash flow*¹ positif de l'Automobile à 1 420 millions d'euros lié à l'amélioration du résultat opérationnel et à la baisse des dépenses.
- Endettement financier net de l'Automobile de 4 663 millions d'euros, en baisse de 1 258 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009.

« Nos actions sont en train de porter leurs fruits. Toutes les marques du Groupe et toutes les Régions ont accru leurs parts de marché. Nous avons également su optimiser nos coûts en partie grâce aux synergies de l'Alliance. Face à un contexte incertain, notre Groupe continuera de se concentrer au cours du second semestre sur son principal objectif, un free cash flow positif pour l'année 2010. » a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

Le Groupe affiche des résultats en nette amélioration. Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 19 668 millions d'euros, en hausse de 23,1 %.

Portée par une dynamique commerciale forte, la contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires atteint 18 778 millions d'euros, avec une part de marché en hausse. Cette progression de 24,4 %² par rapport au premier semestre 2009 est due principalement à un effet volume positif.

La **marge opérationnelle** du Groupe au premier semestre 2010 s'élève à 780 millions d'euros, soit 4 % du chiffre d'affaires, contre -620 millions d'euros et -3,9 % au premier semestre 2009.

La marge opérationnelle de l'**Automobile** progresse de 1 279 millions d'euros à 410 millions d'euros, soit 2,2 % de son chiffre d'affaires. Cette performance s'explique notamment par :

- un impact favorable des volumes pour 774 millions d'euros, en liaison directe avec la très bonne performance commerciale des trois marques du Groupe dans toutes les Régions ;
- un effet parité positif de 169 millions d'euros;
- la poursuite de la maîtrise des coûts ; ainsi les coûts d'achats diminuent de 330 millions d'euros hors effet matières premières, qui reste favorable (112 millions d'euros au premier semestre).

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 370 millions d'euros, une hausse de 121 millions d'euros sous l'effet d'une augmentation des marges et de la maîtrise du coût du risque.

La contribution des entreprises associées s'est significativement améliorée. Ainsi, Renault enregistre, au premier semestre 2010, un gain net de 531 millions d'euros au titre de sa part dans le résultat des entreprises associées, notamment Nissan et AB Volvo.

¹ Free cash flow : capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

² A structure et méthodes identiques.

Le résultat net s'élève à 823 millions d'euros, le résultat net part du Groupe s'élève à 780 millions d'euros (2,95 euros par action).

Le **free cash-flow** de l'Automobile est positif à 1 420 millions d'euros, en avance sur le plan d'action 2010. Il bénéficie principalement de l'amélioration des résultats opérationnels et de la maîtrise des dépenses.

En conséquence, l'**endettement financier net** de l'Automobile baisse de 1 258 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009 et s'établit au 30 juin 2010 à 4 663 millions d'euros. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'établit à 23,2 % à fin juin 2010 (contre 35,9 % à fin décembre 2009).

La réserve de **liquidités** de l'Automobile continue de se renforcer et atteint 10,4 milliards d'euros par rapport à 9,5 milliards d'euros à fin décembre 2009, dont 6,3 milliards de trésorerie et équivalents de trésorerie.

PERSPECTIVES

Le Groupe prévoit un marché mondial 2010 en progression d'environ 8 % par rapport à 2009, malgré une baisse du marché européen estimée entre -7 % et -9 % par rapport à l'année dernière.

La performance et les résultats du Groupe au premier semestre sont en avance sur le plan fixé en début d'année, mais, dans un environnement inhabituellement incertain au second semestre, le Groupe reste concentré sur ses plans d'action et sera particulièrement vigilant quant à toute modification de la conjoncture. Le troisième trimestre est important pour donner de la visibilité sur la fin de l'année et le point d'entrée 2011 du marché automobile.

L'objectif 2010 pour le groupe Renault demeure donc l'atteinte d'un *free cash flow* positif avec une augmentation des parts de marché dans les principaux marchés du Groupe.

Résultats semestriels consolidés de Renault

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2009
Chiffre d'affaires Groupe³	19 668	15 991
Marge opérationnelle	780	-620
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	+4,0 %	-3,9 %
dont :		
Automobile	410	-869
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	2,2 %	-5,8 %
Financement des ventes (RCI Banque)	370	249
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	41,6 %	28,0 %
Résultat d'exploitation	718	-946
Résultat financier	-246	-181
Part dans le résultat des SME	531	-1 584
dont :		
<i>Nissan</i>	460	-1211
<i>Volvo</i>	121	-196
Impôts courants et différés	-180	-1
Résultat net	823	-2 712
Résultat net part du Groupe	780	-2 732

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2010 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 29 juillet 2010.

Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2010 est disponible sur www.renault.com dans la rubrique « Finance ».

Contact presse : Renault Presse : Gita Roux +33 (0)1 76 84 64 69
Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

³ A structure et méthodes identiques, 1^{er} semestre 2009 = 15 977 millions d'euros.