



RESULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2011

Renault annonce un résultat net de 1 253 millions d'euros en hausse de 52 % et un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif à 121 millions d'euros.

- Record de ventes pour un premier semestre, avec 1,4 million d'unités vendues (+ 1,9 %).
- Chiffre d'affaires du Groupe de 21 101 millions d'euros, en hausse de 7,3 % par rapport au premier semestre 2010.
- Marge opérationnelle du Groupe de 630 millions d'euros, soit 3,0 % du chiffre d'affaires (780 millions d'euros ou 4,0 % au premier semestre 2010). L'impact négatif du tsunami au Japon sur la marge opérationnelle du Groupe au premier semestre est estimé à 150 millions d'euros.
- Résultat d'exploitation du Groupe en hausse de 54 millions d'euros à 772 millions d'euros au premier semestre 2011.
- Résultat net de 1 253 millions d'euros, contre 823 millions d'euros au premier semestre 2010.
- *Free cash flow* opérationnel¹ de l'Automobile positif à 121 millions d'euros.
- Endettement financier net de l'Automobile à 1 221 millions d'euros à fin juin, en baisse de 214 millions d'euros au premier semestre.

« Le record de ventes au premier semestre confirme le fort potentiel de croissance du Groupe à l'international. Les résultats financiers ont été affectés par des événements conjoncturels, notamment des contraintes d'approvisionnement dont les effets vont s'atténuer au second semestre et une hausse importante du coût des matières premières. Dans ce contexte, le Groupe confirme l'objectif de *free cash flow* opérationnel supérieur à 500 millions d'euros pour l'année 2011 » a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.

Au premier semestre 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21 101 millions d'euros, en hausse de 7,3 %. Portée par la poursuite de la croissance à l'international, la contribution de l'Automobile au chiffre d'affaires atteint 20 143 millions d'euros. Cette progression de 7,3 % par rapport au premier semestre 2010 est due principalement à l'amélioration du mix des ventes et à la hausse des volumes.

En France, au premier trimestre, les parts de marché du Groupe ont été impactées négativement par un manque de disponibilité de véhicules. Ce phénomène a été amplifié, au second trimestre, par les difficultés d'approvisionnement liées au tsunami japonais.

La **marge opérationnelle** du Groupe au premier semestre 2011 s'élève à 630 millions d'euros, soit 3,0 % du chiffre d'affaires, contre 780 millions d'euros et 4,0 % au premier semestre 2010.

La marge opérationnelle de l'**Automobile** s'élève à 221 millions d'euros, soit 1,1 % de son chiffre d'affaires, en baisse de 189 millions d'euros par rapport au premier semestre 2010. Cette variation s'explique notamment par :

- une hausse des coûts des matières premières pour -313 millions d'euros compensée par les effets du plan de réduction des coûts (Monozukuri) pour + 279 millions d'euros,
- un effet parité de change négatif de 102 millions d'euros,
- la croissance des volumes pour + 59 millions d'euros,
- une distorsion du mix/prix pour - 91 millions d'euros dans un marché européen compétitif et perturbé par les contraintes d'approvisionnement.

Au total, les contraintes d'approvisionnement liées au tsunami japonais ont eu un impact défavorable sur la marge opérationnelle de l'Automobile pour un montant estimé à 150 millions d'euros au premier semestre. Les impacts ont touché principalement la production, les offres commerciales et la logistique.

¹ *Free cash flow* opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 409 millions d'euros, contre 370 millions d'euros au premier semestre 2010. Cette hausse de 39 millions d'euros s'explique par les effets de la croissance des encours et d'un coût du risque très réduit, nettement en dessous de son niveau structurel historique.

Renault enregistre, au premier semestre 2011, un gain net de 557 millions d'euros au titre de sa part dans le résultat des entreprises associées, notamment Nissan, AB Volvo et AvtoVAZ.

Le **résultat net** s'élève à 1 253 millions d'euros, et le résultat net part du Groupe s'élève à 1 220 millions d'euros (4,48 euros par action par rapport à 2,95 euros par action au premier semestre 2010).

Le **free cash flow** opérationnel de l'Automobile est positif de 121 millions d'euros malgré une variation du besoin en fonds de roulement défavorable de 437 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010 (liée en partie à une saisonnalité atypique des stocks en liaison avec les contraintes d'approvisionnement).

L'**endettement financier net** de l'Automobile diminue de 214 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010 et s'établit au 30 juin 2011 à 1 221 millions d'euros. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'établit à 5,3 % à fin juin 2011 (contre 6,3 % à fin décembre 2010).

PERSPECTIVES 2011

Le marché automobile mondial (VP+VU) devrait poursuivre sa progression au second semestre 2011 et terminer l'année sur une hausse de 3 à 4% par rapport à 2010. Les marchés émergents resteront le moteur de cette croissance, tandis que le marché européen devrait être stable voire légèrement négatif (- 2 %) sur l'ensemble de l'année avec un marché français en recul de - 4 à - 6%. Dans ce contexte, Renault devrait atteindre en 2011 des volumes de ventes et un chiffre d'affaires supérieurs à 2010.

Les contraintes conjoncturelles d'approvisionnement devraient s'atténuer progressivement au second semestre permettant, dès septembre, une forte reprise de la production. Au second semestre, l'impact sur la marge opérationnelle du tsunami japonais est estimé à 50 millions d'euros supplémentaires.

Dans ce contexte, le groupe Renault confirme l'objectif d'un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile supérieur à 500 millions d'euros pour l'année 2011, avec des frais de R&D et d'investissements inférieurs à 9 % du chiffre d'affaires.

Résultats semestriels consolidés de Renault

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010
Chiffre d'affaires Groupe²	21 101	19 668
Marge opérationnelle	630	780
En % du chiffre d'affaires	+ 3,0 %	+ 4,0 %
Autres produits et charges d'exploitation	142	- 62
Résultat d'exploitation	772	718
Résultat financier	- 81	- 246
Part dans le résultat des SME, dont :	557	531
Nissan	441	460
Volvo	70	121
AvtoVAZ	37	- 56
Impôts courants et différés	5	- 180
Résultat net	1 253	823
Résultat net part du Groupe	1 220	780

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2011 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 27 juillet 2011.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2011 est disponible sur www.renault.com dans la rubrique « Finance ».

Contact presse : Renault Presse : Caroline De-Gezelle +33 (0)1 76 84 22 73
Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

² A structure et méthodes identiques, 1^{er} semestre 2010 = 19 683 millions d'euros, en hausse de 7,2 %.