



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 8 FEVRIER 2007

Renault annonce un résultat net de 2,9 milliards d'euros
et une marge opérationnelle de 2,56 %

- **2006 a été une année charnière dans le déploiement du plan Renault Contrat 2009**
- **Les ventes mondiales fléchissent de 4%. La croissance hors Europe se confirme (30% des ventes du Groupe). Logan MCV, premier des 26 nouveaux modèles du plan a été lancé avec succès.**
- **L'objectif 2006 de marge opérationnelle est atteint et Renault dégage un résultat net de 2 943 millions d'euros avec un chiffre d'affaires en légère baisse de 0,8 %.**
- **Avec un ratio d'endettement net sur fonds propres à 11,4 % au 31 décembre 2006, Renault dispose d'une situation financière saine.**

«Grâce à l'engagement total de l'ensemble du personnel auquel je voudrais rendre hommage, la réduction des coûts, l'amélioration de la qualité et la performance du Groupe à l'international ont permis à Renault d'atteindre son objectif de marge opérationnelle, conformément à l'avancement du plan Renault Contrat 2009. » déclare Carlos Ghosn, Président de Renault.

| Une marge opérationnelle conforme à l'objectif

Le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à **41 528 millions d'euros**, en réduction de 0,8 % par rapport au chiffre d'affaires de la même période 2005, à périmètre et méthodes identiques.

Cette légère baisse résulte principalement :

- de la diminution du chiffre d'affaires des Régions France et Europe (-4,2% par rapport à 2005) dans un contexte de poursuite par Renault de sa politique commerciale sélective et d'attente de l'offensive produits (second semestre 2007),
- de la progression sur cette même période du chiffre d'affaires des autres Régions (Euromed, Amériques et Asie-Afrique) (+2,3%) avec une croissance des ventes portée par les trois marques Renault, Dacia et Samsung.

La **marge opérationnelle** du Groupe s'élève en 2006 à **1 063 millions d'euros**, soit **2,56 %** du chiffre d'affaires, contre 3,20 % en 2005.

L'activité 2006 a été impactée par :

- la baisse du volume des ventes en Europe ainsi que par la moindre absorption de frais fixes qu'elle engendre,
- une hausse plus forte que prévue du prix des matières premières,
- le coût du passage à la norme Euro 4 non répercuté sur les prix de vente des véhicules.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

Du fait de la poursuite du développement des 26 nouveaux produits et des technologies en matière d'environnement et de sécurité, les dépenses de **recherche et développement** se sont élevées à **2 400 millions d'euros**, en hausse de 136 millions d'euros par rapport à 2005. Cette hausse traduit l'accélération de l'investissement du groupe dans l'innovation, en préparation de l'avenir.

L'activité financement des ventes contribue à la marge opérationnelle du Groupe pour 492 millions d'euros (465 millions d'euros en 2005).

| **Un résultat net de 2 943 millions d'euros**

Le résultat d'exploitation du Groupe ressort à **877 millions d'euros** contre 1 514 en 2005.

Le **résultat financier** dégage un **produit de 61 millions d'euros** contre une charge de 327 millions d'euros en 2005. La gestion efficiente de la dette dont le coût net est de 19 millions d'euros (57 millions d'euros en 2005) ainsi que la plus-value réalisée sur la vente des titres Scania au second semestre sont les principaux éléments du résultat financier 2006.

Renault enregistre un profit net de **2 260 millions d'euros** au titre de sa part dans le **résultat des entreprises associées**, en particulier Nissan (1 871 millions d'euros) et Volvo (384 millions d'euros). La charge d'impôt s'élève à 255 millions d'euros, contre 331 en 2005.

Le résultat net s'établit à 2 943 millions d'euros. Le résultat net par action s'élève à 11,17 euros.

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 2 mai 2007, **de porter le dividende à 3,10 euros par action**, contre 2,40 l'an passé.

| **Une situation financière saine**

L'endettement financier net de l'Automobile s'élève à **2 414 millions d'euros** au 31 décembre 2006. Il représente 11,4 % des capitaux propres (11,5 % en 2005).

Les **capitaux propres de Renault** augmentent de 1 540 millions d'euros et s'élèvent à **21 201 millions d'euros** au 31 décembre 2006, contre 19 661 millions à fin 2005.

| **2006, année charnière du plan Renault Contrat 2009**

Renault a pris trois engagements pour se positionner durablement comme le constructeur automobile généraliste européen le plus rentable. En 2006, des avancées ont été accomplies sur les trois axes du plan : qualité, rentabilité et croissance.

Qualité

Des progrès significatifs ont été enregistrés en matière de qualité des produits. Ils se traduisent par une baisse de 30 % de la charge de garantie, par rapport à 2005. La future Laguna, emblème de l'engagement qualité, a passé avec succès tous les tests de la phase de conception.

En matière de qualité de service, le déploiement du plan PER 4 (Plan Excellence Renault) permet d'enregistrer de nets progrès. Le taux de clients tout à fait satisfaits dans le réseau monde est passé de 71 à 75 % en 2006.

Rentabilité

Le premier jalon de marge opérationnelle a été atteint, principalement grâce à la réduction des coûts, les progrès de la rentabilité à l'international et la bonne tenue de la performance sur le marché des véhicules utilitaires en Europe.

Croissance

Si elle ne s'inscrit pas dans les résultats commerciaux 2006, elle se prépare.

- 5 des 26 modèles du plan (Logan Van, Twingo, Laguna berline et break et le premier « Cross-over » du Groupe) sont lancés ou en cours de montée en cadence en 2007.

- Notre offensive produit sera soutenue par des avancées technologiques, réalisées au sein de l'Alliance. Renault concentre ses efforts sur l'environnement pour se maintenir en Europe parmi les constructeurs les plus efficaces en termes de consommation de carburant et d'émission de CO₂.
- Les ventes hors d'Europe, qui représentent 30 % des ventes contre 27 % en 2005, poursuivent leur croissance portée par les 3 marques, Renault, Dacia et Samsung. L'augmentation des capacités de production annoncées en Inde, en Roumanie, en Russie et l'introduction de modèles conçus pour répondre à la demande locale de ces marchés, en plein développement, sont les principaux moteurs de la croissance de Renault à l'horizon de 2009.

| Perspectives 2007

L'année 2007 marquera le début du retour à la croissance des ventes.

- En Europe, sur des marchés stables, Renault va poursuivre sa politique commerciale sélective. Au second semestre, cependant, Renault bénéficiera progressivement des lancements de la future Twingo, puis de la future Laguna.
- Hors d'Europe, la commercialisation de Logan au Brésil, en Iran et en Inde à partir du printemps 2007, contribuera à la croissance des ventes. La fin de l'année sera marquée par le lancement d'un « cross-over » en Corée du Sud.

Au total, les ventes mondiales du groupe Renault connaîtront une légère croissance en 2007, concentrée sur le second semestre.

Pour être en trajectoire avec l'engagement de 6% de marge opérationnelle en 2009, des jalons annuels de rentabilité ont été fixés en juillet 2006. Renault confirme le jalon de 3% de marge opérationnelle en 2007. Ces 3% correspondent à la moyenne d'une année qui sera contrastée, avec un premier semestre en baisse par rapport à 2006 et un second semestre en progrès.

Contact

Renault Presse : Nathalie Bourotte +33 (0)1 76 84 64 69

Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	2006	2005 retraité ¹	2005	Variation 2006 /2005 retraité
Automobile	39 605	39 923	39 458	- 0,8 %
Financement des ventes	1 923	1 921	1 880	+ 0,1 %
Total	41 528	41 844	41 338	- 0,8 %

¹ A périmètre et méthodes 2006

Marge opérationnelle par activité

En millions d'euros	2006		2005
	1 ^{er} sem.	2 ^e sem.	
Automobile <i>en % du chiffre d'affaires de la branche</i>	571 1,4 %	323 1,6 %	858 2,2 %
Financement des ventes <i>en % du chiffre d'affaires de la branche</i>	492 25,6 %	269 27,3 %	465 24,7 %
Total <i>en % du chiffre d'affaires Groupe Renault</i>	1 063 2,56 %	592 2,75 %	1 323 3,20 %

Résultats consolidés du groupe Renault

En millions d'euros	2006	2005
Marge opérationnelle	1 063	1 323
Résultat d'exploitation	877	1 514
Résultat financier	61	(327)
Part dans le résultat des entreprises associées	2 260	2 597
Résultat du Groupe avant impôts	3 198	3 784
Impôts courants et différés	(255)	(331)
Résultat net du Groupe	2 943	3 453
Intérêts minoritaires	(74)	(86)
Résultat net – part revenant au Groupe	2 869	3 367