



RESULTATS FINANCIERS DEFINITIFS 2010

Renault annonce une marge opérationnelle Groupe de 1 099 millions d'euros en 2010 et confirme l'atteinte d'un *free cash flow* opérationnel¹ de l'Automobile positif à 1,67 milliard d'euros

- Chiffre d'affaires du Groupe de 38 971 millions d'euros, en hausse de 15,6 % par rapport à 2009.
- Marge opérationnelle du Groupe de 1 099 millions d'euros, soit 2,8 % du chiffre d'affaires, contre -396 millions d'euros et -1,2 % en 2009.
- Résultat d'exploitation du Groupe de 635 millions d'euros, contre -955 millions d'euros en 2009.
- Plus-value de 2 milliards d'euros liée à la cession des actions B d'AB Volvo.
- Contribution des entreprises associées de 1 289 millions d'euros.
- Résultat net de 3 490 millions d'euros, contre - 3 068 millions d'euros en 2009.
- *Free cash flow* opérationnel positif de l'Automobile à 1 670 millions d'euros lié à l'amélioration du résultat opérationnel et à la maîtrise des investissements.
- Endettement financier net de l'Automobile de 1 435 millions d'euros, en baisse de 4 486 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009.

« La publication des résultats financiers définitifs confirme une performance de Renault au-delà des attentes en 2010. Dans des marchés contrastés, Renault a démontré sa capacité à saisir les opportunités de croissance, tout en renforçant sa structure de bilan. Ces résultats constituent une base solide pour le lancement de notre nouveau plan stratégique » a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

Le Groupe affiche des résultats en nette amélioration. Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 38 971 millions d'euros, en hausse de 15,6 %. Portée par une forte dynamique commerciale dans des marchés en croissance, la contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires atteint 37 172 millions d'euros, avec des parts de marché en hausse. Cette progression de 16,3 % par rapport à 2009 est due principalement à un effet volume positif.

La **marge opérationnelle** du Groupe en 2010 s'élève à 1 099 millions d'euros, soit 2,8 % du chiffre d'affaires, contre -396 millions d'euros et -1,2 % en 2009.

La marge opérationnelle de l'**Automobile** progresse de 1 298 millions d'euros à 396 millions d'euros, soit 1,1 % de son chiffre d'affaires. Ce résultat s'explique notamment par :

- un impact favorable des volumes pour 698 millions d'euros, en liaison directe avec la très bonne performance commerciale des trois marques du Groupe dans toutes les Régions ;
- un effet parité positif de 288 millions d'euros ;
- la poursuite de la maîtrise des coûts ; ainsi les coûts d'achats diminuent de 579 millions d'euros hors effet matières premières, qui est défavorable sur l'ensemble de l'année.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint un nouveau record à 703 millions d'euros, une hausse de 197 millions d'euros sous l'effet d'une augmentation des marges et de la baisse du coût du risque.

Les **autres produits et charges d'exploitation** (APCE) représentent une charge nette de 464 millions d'euros principalement constituée de coûts de restructuration et d'une charge pour la dépréciation d'actifs. Après prise en compte des APCE, le Groupe affiche un **résultat d'exploitation** bénéficiaire de 635 millions d'euros, contre une perte de 955 millions d'euros en 2009.

La contribution des **entreprises associées** s'est significativement améliorée. Ainsi, Renault enregistre, en 2010, un gain net de 1 289 millions d'euros au titre de sa part dans le résultat des entreprises associées, principalement Nissan et AB Volvo.

¹ *Free cash flow* opérationnel: capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés associées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions + /- variation du besoin en fonds de roulement. Les dividendes reçus des sociétés associées s'élèvent à 88 millions euros.

Le **résultat net**, qui inclut une plus-value de 2 000 millions d'euros liée à la cession, en octobre 2010, des actions B détenues dans AB Volvo, s'établit à 3 490 millions d'euros. Le résultat net part du Groupe s'élève à 3 420 millions d'euros (12,70 euros par action).

Le **free cash flow opérationnel** de l'Automobile, supérieur aux attentes, est positif à 1 670 millions d'euros. Il bénéficie principalement de l'amélioration des résultats opérationnels, d'un besoin en fonds de roulement stabilisé et de la maîtrise des investissements.

Cette performance et la cession au second semestre pour 3 milliards d'euros de l'ensemble des titres B d'AB Volvo détenus par Renault contribuent à une réduction significative de l'**endettement financier net** de l'Automobile de 4 486 millions d'euros. Au 31 décembre 2010, il s'établit à 1 435 millions d'euros. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'établit à 6,3 % à fin 2010 (contre 35,9 % à fin 2009). La **réserve de liquidité** de l'Automobile² atteint 12,8 milliards d'euros (+ 3,3 milliards d'euros par rapport à 2009). Ce niveau historiquement élevé de liquidité servira en partie à rembourser par anticipation les 2 milliards d'euros restants du prêt de l'Etat comme le contrat l'autorise.

PERSPECTIVES 2011*

En 2011, le marché mondial (VP+VU) devrait progresser de 6 % par rapport à 2010. L'évolution par Région restera contrastée ; les marchés hors Europe resteront dynamiques et le marché européen devrait poursuivre sa consolidation (0 à -2 %), avec notamment un marché français en baisse de l'ordre de -8 %.

Dans ce contexte, fort de l'attractivité de sa gamme thermique et du lancement de la gamme de véhicules électriques, le groupe Renault devrait, en 2011, atteindre des volumes de ventes et un chiffre d'affaires supérieurs à 2010. Le Groupe vise un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile supérieur à 500 millions d'euros avec des frais de R&D et d'investissements à 9 % du chiffre d'affaires.

* Le Groupe a annoncé parallèlement un nouveau plan stratégique pour la période de 2011 à 2016 qui fait l'objet d'un communiqué séparé.

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

En millions d'euros	2010	2009
Chiffre d'affaires	38 971	33 712
Marge opérationnelle	1 099	-396
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,8%	-1,2%
dont Automobile	396	-902
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	1,1%	-2,8%
dont Financement des ventes (RCI Banque)	703	506
Résultat d'exploitation	635	-955
Résultat financier	-376	-404
Plus-value de cession des titres B d'AB Volvo	2 000	na
Part dans le résultat des SME	1 289	-1 561
<i>dont Nissan</i>	1 084	-902
<i>dont Volvo</i>	214	-301
Impôts courants et différés	-58	-148
Résultat net	3 490	-3 068
Résultat net part du Groupe	3 420	-3 125

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2010 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 9 février dernier. Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers de 2010 est disponible sur www.renault.com dans la rubrique « Finance ».

Contact presse : Renault Presse : Caroline De-Gezelle +33 (0)1 76 84 63 36
Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

² Réserve de liquidité de l'Automobile: trésorerie et équivalents de trésorerie (8,8 milliards d'euros) + lignes de crédit confirmées (4 milliards d'euros)