



RESULTATS FINANCIERS 2012

En dépit de l'environnement difficile en Europe, le groupe Renault conforte une situation financière saine qui lui permet de poursuivre sa stratégie de croissance au niveau mondial et d'obtenir un résultat net positif de 1 735 millions d'euros.

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 41 270 millions d'euros, en baisse de 3,2 % par rapport à 2011.**
- **Marge opérationnelle du Groupe de 729 millions d'euros, soit 1,8 % du chiffre d'affaires, contre 1 091 millions d'euros et 2,6 % en 2011.**
- **Résultat d'exploitation du Groupe de 122 millions d'euros, contre 1 244 millions d'euros en 2011.**
- **Contribution des entreprises associées de 1 504 millions d'euros contre 1 524 millions d'euros en 2011.**
- **Résultat net de 1 735 millions d'euros (dont une plus-value de cession de 924 millions d'euros liée à la vente du solde des actions AB Volvo).**
- **Free cash flow opérationnel positif¹ de l'Automobile de 597 millions d'euros grâce à une gestion efficace du besoin en fonds de roulement.**
- **Désendettement du Groupe achevé avec une position nette de liquidité de 1 492 millions d'euros (contre un endettement net de 299 millions d'euros au 31 décembre 2011) grâce notamment à la cession des titres A d'AB Volvo pour 1 476 millions d'euros.**

«Dans un environnement automobile mondial contrasté, Renault a bénéficié de la croissance des marchés hors d'Europe, qui représentent plus de la moitié de ses ventes. En Europe, dans un contexte très difficile, notamment en France, le Groupe a maintenu une politique commerciale rigoureuse et a amorcé le renouvellement de sa gamme, avec le lancement réussi de Clio IV. Grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses salariés, le groupe Renault poursuit sa stratégie de croissance au niveau mondial tout en renforçant sa situation financière avec un free cash flow opérationnel de l'Automobile positif», a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 41 270 millions d'euros, en baisse de 3,2 %. La forte hausse des ventes hors d'Europe (+9,1%) n'ayant pas compensé la chute des ventes sur le marché européen (-18,0%), la contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires atteint 39 156 millions d'euros, en baisse de 3,7 % par rapport à 2011.

La **marge opérationnelle du Groupe** diminue de 362 millions d'euros en 2012, à 729 millions d'euros (1,8 % du chiffre d'affaires) contre 1 091 millions d'euros en 2011 (2,6 % du chiffre d'affaires).

La marge opérationnelle de l'**Automobile** est légèrement négative de 25 millions d'euros (-0,1 % de son chiffre d'affaires) contre +330 millions d'euros en 2011 (0,8 % de son chiffre d'affaires). Le gain réalisé grâce au programme de réduction des coûts de 528 millions d'euros et la bonne maîtrise des frais généraux n'ont pas permis de compenser les impacts fortement défavorables des volumes (-501 millions d'euros) et de l'intensification de la concurrence en Europe (effet mix/prix/enrichissement de -242 millions d'euros).

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe reste stable à 754 millions d'euros, contre 761 millions d'euros en 2011. Le coût du risque atteint 0,38 % des encours (+0,15 point), après avoir atteint un point bas l'année dernière. Il reste cependant en dessous de son niveau moyen historique, traduisant le maintien d'une bonne qualité de portefeuille en dépit de la dégradation de la conjoncture économique et financière en Europe.

¹ Free cash flow opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

Le **résultat d'exploitation** atteint 122 millions d'euros, une fois déduits les autres produits et charges d'exploitation qui sont négatifs de 607 millions d'euros en raison, principalement, de dépréciations liées à plusieurs véhicules du Groupe, de la dévaluation de la devise iranienne et de charges de restructuration.

La contribution des **entreprises associées** s'élève à 1 504 millions d'euros en 2012² (dont 1 234 millions d'euros pour Nissan) contre 1 524 millions d'euros en 2011.

Le **résultat net** s'établit à 1 735 millions d'euros, contre 2 139 millions d'euros en 2011. Il tient compte d'une plus-value de 924 millions d'euros liée à la cession, en décembre, des actions A détenues dans AB Volvo. Le résultat net part du Groupe s'élève à 1 772 millions d'euros (6,51 euros par action).

Pour la 4^{ème} année consécutive, le **free cash flow opérationnel** de l'Automobile est positif. En dépit de la baisse des volumes et de l'impact sur le résultat opérationnel, il s'élève à 597 millions d'euros, notamment grâce à une gestion rigoureuse du besoin en fonds de roulement. Le Groupe a pu ainsi augmenter ses investissements qui atteignent 8,1 % du chiffre d'affaires.

Cette performance, ainsi que la cession en décembre 2012 des actions A détenues dans AB Volvo pour 1 476 millions d'euros, a permis au Groupe d'achever son désendettement. Renault affiche, pour la première fois depuis l'entrée au capital de Nissan en 1999, **une position nette de liquidité** de l'Automobile de 1 492 millions d'euros au 31 décembre 2012 (contre 299 millions d'euros de dette nette à fin décembre 2011). Parallèlement, la **réserve de liquidité** de l'Automobile atteint un niveau très élevé, à 13,6 milliards d'euros, contre 11,4 milliards d'euros fin 2011.

Conformément à la politique annoncée lors du plan Renault 2016 - *Drive the Change*, un **dividende** de 1,72 euro par action, qui représente strictement les dividendes reçus par le Groupe en 2012 de ses participations dans les entreprises cotées, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée générale des actionnaires.

PERSPECTIVES 2013

En 2013, le marché européen restera toujours incertain et devrait baisser d'au moins 3 % avec un marché français en baisse de 3 à 5 %. Toutefois, le marché automobile mondial (VP+VU) devrait progresser de 3 % par rapport à 2012. Cette hausse resterait alimentée par le dynamisme de la demande attendue en Chine, en Amérique du Nord, en Inde (+11 %) en Russie (+5 %) et au Brésil (+1,5 %).

Dans ce contexte, Renault poursuivra sa stratégie de développement à l'international. En Europe, fort du lancement de nouveaux modèles (Captur, ZOE, Nouvelle Clio Estate, Nouvelle Logan) et du plein effet des modèles lancés fin 2012 (Clio IV et Nouvelle Sandero), le Groupe a pour ambition de regagner des parts de marché, tout en confortant une stratégie commerciale valorisante pour ses marques.

Le groupe Renault a pour objectif en 2013 (sous réserve que les marchés européens et français ne soient pas significativement inférieurs au niveau attendu):

- d'augmenter ses volumes de ventes,
- de dégager une marge opérationnelle de l'Automobile positive,
- de générer un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif.

² Prise en compte de la contribution d'AB Volvo pour 3 trimestres

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

En millions d'euros	2012	2011
Chiffre d'affaires	41 270	42 628
Marge opérationnelle	729	1 091
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	1,8%	2,6%
dont Automobile	-25	330
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	-0,1%	0,8 %
dont Financement des ventes (RCI Banque)	754	761
Résultat d'exploitation	122	1 244
Résultat financier	-266	-121
Plus-value de cession des titres A d'AB Volvo	924	-
Part dans le résultat des SME	1 504	1 524
<i>dont Nissan</i>	1 234	1 332
<i>dont Volvo</i>	80	136
<i>dont AvtoVAZ</i>	186	49
Impôts courants et différés	-549	-508
Résultat net	1 735	2 139
Résultat net part du Groupe	1 772	2 092

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 13 février 2013. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2012 est disponible sur www.renault.com dans la rubrique « Finance ».

Contact presse : Renault Presse : Raluca Barb +33 (0)1 76 84 18 54

Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com