



12 février 2015

## RESULTATS FINANCIERS 2014

### Renault atteint ses objectifs de l'année

- Immatriculations en hausse de 3,2 % à 2,7 millions d'unités
- Chiffre d'affaires du Groupe de 41 055 millions d'euros (+0,3 %). Hors effet de change, croissance de 3,1 %
- Marge opérationnelle du Groupe de 1 609 millions d'euros contre 1 242 millions d'euros, représentant 3,9 % du chiffre d'affaires contre 3,0 % en 2013
- Marge opérationnelle de l'Automobile de 858 millions d'euros contre 495 millions d'euros (2,2 % contre 1,3 %)
- Résultat d'exploitation du Groupe de 1 105 millions d'euros contre -34 millions d'euros en 2013
- Résultat net de 1 998 millions d'euros contre 695 millions d'euros
- *Free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif de 1 083 millions d'euros

« Nous avons atteint tous les objectifs annoncés pour 2014. Cette nouvelle étape nous place sur la bonne trajectoire pour la réalisation de notre plan stratégique « *Renault Drive the Change* ». L'année 2015 doit nous permettre de franchir un nouveau palier grâce à une offensive produits sans précédent dans l'histoire de Renault » a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

En 2014, le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à 41 055 millions d'euros, en hausse de 0,3 % par rapport à 2013. A taux de change constant, il progresse de 3,1 %.

La contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires atteint 38 874 millions d'euros, également en hausse de 0,3 % par rapport à 2013. Le Groupe a compensé l'impact négatif des devises par des hausses de prix hors d'Europe et par la forte progression des ventes de composants et de véhicules à ses partenaires.

La **marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 1 609 millions d'euros, contre 1 242 millions d'euros en 2013 et représente 3,9 % du chiffre d'affaires (3,0 % en 2013).

La **marge opérationnelle de l'Automobile** est en hausse de 363 millions d'euros à 858 millions d'euros et atteint 2,2 % du chiffre d'affaires. Cette performance s'explique par la réduction des coûts et la croissance de l'activité, en dépit d'un impact défavorable des devises et de l'enrichissement de certains modèles en fin de vie.

La **contribution du Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 751 millions d'euros, contre 747 millions d'euros en 2013. Cette stabilité résulte de la baisse du produit net bancaire compensée par la hausse de l'encours productif moyen et le développement de l'activité de services. Le coût du risque demeure stable à 0,43 %.

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont négatifs de 504 millions d'euros en raison principalement de coûts de restructuration pour 305 millions d'euros et de dépréciations d'actifs pour 153 millions d'euros.

Le **résultat d'exploitation** du Groupe s'établit à 1 105 millions d'euros contre -34 millions d'euros en 2013. Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la réduction des autres charges d'exploitation pour 772 millions d'euros.

La **contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève à 1 362 millions d'euros, contre 1 444 millions d'euros en 2013, après prise en compte d'une contribution négative d'AVTOVAZ pour -182 millions d'euros.

Le **résultat net** s'établit à 1 998 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à 1 890 millions d'euros (6,92 euros par action par rapport à 2,15 euros par action en 2013).

Le **free cash-flow** opérationnel de l'Automobile est positif de 1 083 millions d'euros, notamment en raison de la hausse de la rentabilité opérationnelle et après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement positive de 596 millions d'euros sur la période.

Un **dividende** de 1,90 euro par action, contre 1,72 euro l'an dernier, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée générale des actionnaires.

## PERSPECTIVES 2015

Malgré les incertitudes économiques dans de nombreux pays, la demande automobile mondiale devrait poursuivre sa croissance en 2015 (+2 %). Le marché européen devrait également connaître une légère hausse de 2 %, tandis que nous anticipons une nouvelle année de forte volatilité pour nos principaux marchés émergents.

Dans ce contexte, le Groupe Renault vise à :

- augmenter de nouveau ses immatriculations et son chiffre d'affaires (à taux de change constant),
- poursuivre l'amélioration de la marge opérationnelle du Groupe et de l'Automobile,
- générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

## RESULTATS CONSOLIDES DE RENAULT

En millions d'euros	2014	2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>41 055</b>	<b>40 932</b>	<b>+0,3 %</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 609</b>	<b>1 242</b>	<b>+367</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>3,9 %</b>	<b>3,0 %</b>	<b>+0,9pt</b>
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	<b>-504</b>	<b>-1 276</b>	<b>+772</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 105</b>	<b>-34</b>	<b>+1 139</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-333</b>	<b>-282</b>	<b>-51</b>
<b>Part dans le résultat des SME</b>	<b>1 362</b>	<b>1 444</b>	<b>-82</b>
<i>Dont : NISSAN</i>	<b>1 559</b>	<b>1 498</b>	<b>+61</b>
<i>AVTOVAZ</i>	<b>-182</b>	<b>-34</b>	<b>-148</b>
<b>Impôts courants et différés</b>	<b>-136</b>	<b>-433</b>	<b>+297</b>
<b>Résultat net</b>	<b>1 998</b>	<b>695</b>	<b>+1 303</b>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>1 890</b>	<b>586</b>	<b>+1 304</b>
<b>Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile</b>	<b>1 083</b>	<b>827</b>	<b>+256</b>

## **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 11 février 2015. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2014 est disponible sur [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) dans la rubrique « Finance ».

**Contact presse** : Renault Presse, Hélène Mazier +33 (0)1 76 84 39 59  
Sites Internet : [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) – [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)