

« Renault Mobiliz, c'est donner les moyens aux personnes en situation de précarité de retrouver de l'autonomie et d'être acteurs de leur réinsertion. Pour Renault, ce programme permet de renforcer son ancrage local et d'ouvrir la voie à de nouvelles solutions de mobilité, économes et innovantes ».

Carlos Ghosn

Président Directeur Général Groupe Renault



© Grégoire KORGANOW

« Nous voulons utiliser les méthodes et les moyens de l'entreprise, afin d'imaginer des solutions innovantes pour la «base de la pyramide», cette population qui vit avec très peu de revenus. On rompt aussi avec les objectifs d'une entreprise tournés vers le seul profit financier. »

Claire Martin

Directeur de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise



© Sébastien MILLIER

POUR ALLER PLUS LOIN

Directeur de la Responsabilité Sociale de Renault
Directeur Général de Mobiliz Invest s.a.s.
Claire MARTIN

claire.martin@renault.com

Directeur du programme Renault Mobiliz
François ROUVIER

francois.rouvier@renault.com

Responsable de la communication RSE
Marika DOULAS

communication.RSE@renault.com



Pour toute demande de renseignement ou
pour nous soumettre vos projets :
contact@renault-mobiliz.com

Quand la mobilité devient solidaire...



RENAULT MOBILIZ



GROUPE RENAULT

LA FINALITÉ DU PROGRAMME **RENAULT MOBILIZ**

Dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociale, Renault développe un programme solidaire, **Renault MOBILIZ**, dont l'objectif est de proposer des solutions innovantes pour faciliter l'accès à la mobilité des personnes en difficulté.

LE SOCIAL BUSINESS / **ENTREPREUNARIAT SOCIAL**

Le programme **Renault MOBILIZ** s'inspire du concept de Social Business, défini par le professeur Muhammad Yunus : « On développe un Social Business pour résoudre un problème social de façon entrepreneuriale. Le principe de fonctionnement : ni perte, ni distribution de dividendes ; les profits sont réinvestis pour maximiser l'impact social ».

LA MOBILITÉ, **LEVIER POUR L'INSERTION**

L'accès à la mobilité est devenu le premier frein à l'insertion/la réinsertion socioprofessionnelle, devant la formation, la santé et le logement. Une personne sur deux a déjà refusé un emploi ou une formation pour des problèmes de mobilité et 59% des employeurs ont déjà rencontré un candidat refusant le poste proposé pour des questions de mobilité.



© Véronique FEL

UN PROGRAMME EN 3 PARTIES

1 – LA CHAIRE SOCIAL BUSINESS / **ENTREPRISE ET PAUVRETÉ D'HEC**

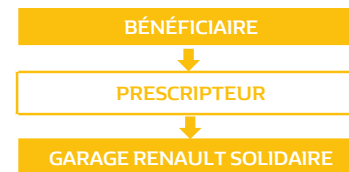
Renault parraine la Chaire Entreprise & Pauvreté et travaille ainsi, avec l'enseignement et la recherche, à la formation des jeunes générations et à la construction de nouvelles solutions d'entrepreneuriat social.

Renault collabore également avec l'Action Tank Entreprise et Pauvreté pour partager les connaissances existantes sur le Social Business, échanger avec les autres entreprises engagées dans cette démarche et bénéficier du soutien et des conseils d'experts.

2 – LE RÉSEAU **DES GARAGES RENAULT SOLIDAIRES**

Renault et son réseau accompagnent les personnes en difficulté, bénéficiaires du programme **Renault MOBILIZ**, à retrouver une mobilité automobile.

Des garages du réseau Renault se portent volontaires pour aider ces publics identifiés par des prescripteurs sociaux (associations, plateformes de mobilité, organismes sociaux, etc.).



Les clients du programme **Renault MOBILIZ** bénéficient d'offres d'entretien ou de réparation à prix très préférentiels, pour la même qualité de service Renault.

Une offre complémentaire, disponible dans certains Garages Renault Solidaires, peut permettre d'acquérir des véhicules d'occasion, révisés et garantis, pour des prix se situant autour de 3 000€ (selon les modèles).

Renault MOBILIZ compte aujourd'hui près de 300 Garages Renault Solidaires répartis sur l'ensemble du territoire.



© Olivier MARTIN-GAMBIER

3 – UNE SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT **MOBILIZ INVEST**

MOBILIZ Invest est une société d'investissement au service de l'entrepreneuriat social, dotée par Renault d'un capital de 5 millions d'euros. Elle finance et accompagne des projets innovants en faveur de la mobilité, viables économiquement.

APPEL À PROJETS

DOMAINE D'ACTIVITÉ	>	Mobilité / Emploi lié à la mobilité
IMPACT SOCIAL	>	Significatif auprès des publics en difficulté
STRUCTURE JURIDIQUE	>	Sociétés, coopératives, associations
MATURITÉ DU PROJET	>	Amorçage / Développement
FINANCEMENT	>	Capital (minoritaire) ou dette
NIVEAU D'ENGAGEMENT	>	50 000€ à 500 000€
DURÉE	>	5 à 7 ans
ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ	>	Mentoring, soutien d'experts internes, synergie métiers, mise en réseau...