

COMMUNIQUE DE PRESSE

29/10/2015

INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 30 SEPTEMBRE 2015**Progression de 9,4 % du chiffre d'affaires du groupe Renault au troisième trimestre**

Le groupe Renault poursuit sa croissance au troisième trimestre. En Europe, il continue à tirer profit du dynamisme des marchés et de ses nouveaux produits. Hors Europe, ses parts de marché sont en progression ou stables dans toutes les régions.

- Au troisième trimestre 2015, les immatriculations du groupe Renault affichent une progression de 1,2%, à 620 525 unités.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en progression de près de 21 000 unités (+6,5%) notamment grâce au succès des nouveaux modèles. Le portefeuille de commandes est sensiblement plus élevé qu'en 2014.
- A l'international, le Groupe gagne des parts de marché en Eurasie (+1,5 point) et en Amériques (+0,5 point) dans un contexte de baisse de ses principaux marchés.
- Le chiffre d'affaires du groupe Renault atteint 9,34 milliards d'euros au troisième trimestre, en hausse de 9,4 %, par rapport à la même période en 2014.
- Le chiffre d'affaires de l'Automobile est en hausse de 10,2 % à 8,80 milliards d'euros, toujours soutenu par les ventes aux partenaires.
- Le Groupe confirme ses objectifs 2015.

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2015

Les immatriculations du groupe Renault (620 525 unités sur le trimestre) sont en hausse de 1,2 % dans un marché automobile mondial en baisse de 0,2 %. Les immatriculations du Groupe progressent de 7 288 unités en trois mois contre 9 806 sur l'ensemble du premier semestre.

En Europe, dans un marché toujours fortement orienté à la hausse (+9,8 %), le groupe Renault enregistre une progression de 6,5 % de ses immatriculations. Malgré ces 20 802 immatriculations de plus sur la période, la part de marché affiche une baisse de 0,3 point à 9,0 %.

Le succès des derniers lancements, Kadjar et Espace, ainsi que la vigueur de Captur et Clio, ont fortement renforcé le portefeuille de commandes (44 000 unités de plus qu'à fin septembre 2014). Celui-ci devrait avoir un impact positif sur la performance commerciale du Groupe en Europe sur le dernier trimestre.

Le Groupe affiche de fortes hausses de ses immatriculations dans la très grande majorité des pays de la Région. A noter tout particulièrement, la bonne performance du Groupe au **Royaume-Uni** (+22,3 %), aux **Pays-Bas** (+21,7 %), en **Espagne** (+16,2 %), au **Portugal** (+21,1 %) ou encore en **Pologne** (+25,4 %).

La marque Renault tire la performance du Groupe avec des volumes en hausse de 23 199 unités soit +9,8 % par rapport à la même période de 2014. La part de marché de la marque Dacia recule, quant à elle, de 0,3 point à 2,1 % du marché européen.

En France, les volumes de ventes du Groupe sont en très léger recul de 186 unités. La part de marché, sur le troisième trimestre, est en baisse de 1,4 point à 24,4 %. Renault Clio reste le véhicule le plus vendu en France, tous segments confondus.

Hors d'Europe, le Groupe maintient sa part de marché. Sur un marché en baisse de 5,1 %, les immatriculations du Groupe sont en recul de 4,6 % et ont représenté 45,4 % des volumes globaux sur la période. Le Groupe gagne des parts de marché dans la région Amériques (+0,5 point), en Eurasie (+1,5 point) et demeure stable en Afrique Moyen-Orient Inde (+0,1 point) et en Asie Pacifique (0,0 point).

Dans la région **Amériques**, les immatriculations du Groupe ne reculent que de 5,3 % dans un marché en baisse de 12,5 %. Au **Brésil**, deuxième marché du Groupe, Renault renforce sa position et sa part de marché progresse de 0,3 point à 7,4 %. En **Argentine**, les immatriculations du Groupe sont en nette progression sur la période. Avec 5 437 unités de plus qu'en 2014, elles progressent de 26,3 %. La part de marché, en hausse de 2,6 points, atteint 14,6 %.

Dans la **Région Eurasie**, la part de marché progresse de 1,5 point. Les ventes du Groupe ne baissent que de 1,2 % alors que le marché recule de 13,9 %. En **Russie**, où le Groupe a clairement décidé de défendre ses marges, le repli de sa part de marché est limité à 0,5 point. Ses immatriculations reculent de 29,8 % sur un marché en baisse de 25,3 %. En **Turquie**, sur un marché en très forte hausse sur le trimestre (+23,5 %), ses immatriculations bondissent de 31,6 %. Le Groupe gagne 1,1 point de part de marché à 17,1 %.

Dans la **Région Afrique, Moyen-Orient, Inde**, les immatriculations du Groupe sont en baisse de 4,8 %, dans un marché en repli de 6,6 %. La part de marché du Groupe progresse ainsi de 0,1 point. En **Algérie**, en limitant la chute de ses immatriculations à -36,7 %, sur un marché perturbé par des modifications réglementaires et en repli de 48,6 %, le Groupe s'affirme comme leader avec une part de marché qui progresse de 6,4 points à 34 %. En **Inde**, en attendant le démarrage des ventes de Kwid (qui a déjà enregistré plus de 50 000 pré-commandes à ce jour), le groupe voit ses ventes baisser de 4 818 véhicules et sa part de marché de 0,7 point.

En **Asie-Pacifique**, la part de marché du Groupe est stable sur le trimestre avec des immatriculations en baisse de 11,2 %. En **Chine**, en attendant le démarrage de sa production locale début 2016 sur le premier marché mondial, le Groupe affiche des ventes en baisse de 6 735 unités. En **Corée**, avec des ventes en hausse de 2 770 unités sur la période, Renault Samsung Motors continue de progresser (+16,6 %) plus vite que le marché (+12,5 %). Sa part de marché, en hausse de 0,2 point, atteint désormais 4,5 %.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 9,4 % pour atteindre 9 336 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile progresse de 10,2 % à 8 802 millions d'euros. Cette hausse est liée pour 5,2 points à la poursuite de la croissance des ventes aux partenaires. L'effet volume de 0,6 point est inférieur à la hausse des immatriculations (+1,2 point) en raison de l'activité CKD¹ enregistrée en ventes aux partenaires. L'effet mix géographique est en repli de 0,6 point notamment en raison de la baisse des ventes en Asie. L'impact mix produit est positif de 2,3 points sous l'effet du succès des ventes de Kadjar et Espace. L'effet prix est positif de 2,3 points grâce :

- aux hausses passées, notamment dans les marchés émergents, pour compenser les chutes des devises,
- à l'amélioration du mix version.

L'impact devises est négatif de 2,2 points en raison principalement de la faiblesse du Rouble russe et du Real brésilien. Le poste « autres » a un effet positif de 2,6 points suite à une meilleure contribution des « pièces & accessoires », des ventes de véhicules d'occasion, et de refacturation de R&D aux partenaires.

Le financement des ventes (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 534 millions d'euros, en repli de 2,2 % par rapport à la même période en 2014. Cette baisse s'explique par le repli des taux d'intérêt en Europe et la chute de certaines devises. L'encours productif moyen, qui s'établit à 28,8 milliards d'euros sur le troisième trimestre 2015, affiche une hausse de 12,8%. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 15,2 % par rapport au troisième trimestre 2014.

Perspectives

Le marché européen devrait progresser de 8 % cette année, avec un marché français en progression de 5 %. Nos principaux marchés émergents devraient demeurer adverses et volatiles au quatrième trimestre.

Dans ce contexte, le Groupe confirme ses objectifs :

- augmenter les immatriculations et le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),
- améliorer la marge opérationnelle du Groupe et de l'Automobile,
- générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

¹ CKD: *Complete Knock Down* – Collection de pièces pour assemblage

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2015	2014	Variation 2015/2014
1^{er} trimestre			
Automobile	8 829	7 727	+14,3 %
Financement des ventes	559	530	+5,5 %
Total	9 388	8 257	+13,7 %
2^{eme} trimestre			
Automobile	12 236	11 012	+11,1 %
Financement des ventes	573	551	+4,0 %
Total	12 809	11 563	+10,8 %
3^{eme} trimestre			
Automobile	8 802	7 984	+10,2 %
Financement des ventes	534	546	-2,2 %
Total	9 336	8 530	+9,4 %
9 mois			
Automobile	29 867	26 723	+11,8 %
Financement des ventes	1 666	1 627	+2,4 %
Total	31 533	28 350	+11,2 %

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :
Hélène Mazier

Attachée de presse

+33 1 76 84 39 59

Renault Presse: +33 1 76 84 63 36

 Sites Internet: <http://group.renault.com/groupe/>
<http://media.renault.com/global/fr-fr/latestnews.aspx>

Suivez-nous : @Groupe_Renault