ATLAS
RENAULT 2015

ÉDITION MARS **2016**

GROUPE RENAULT

SOMMAIRE

1

02 / GROUPE RENAULT

04 / Chiffres clés
05 / Un Groupe, 3 marques
06 / Temps forts 2015
07 / Lancements 2015
08 / Faits marquants Europe
10 / Faits marquants Afrique, Moyen-Orient, Inde
11 / Faits marquants Eurasie
12 / Faits marquants Asie-Pacifique
13 / Faits marquants Amériques
14 / Plan stratégique
15 / Structure - Répartition du capital
16 / Organigramme
18 / Informations financières
19 / Effectifs
20 / Responsabilité Sociale de l'Entreprise
21 / Repères, plus de 116 ans d'histoire

2

22 / PRODUCTIONS ET VENTES

24 / Implantations industrielles
26 / Productions véhicules
31 / Ventes mondiales
34 / Ventes région Europe
38 / Ventes région Afrique, Moyen-Orient, Inde
40 / Ventes région Eurasie
42 / Ventes région Asie-Pacifique
44 / Ventes région Amériques

3

46 / PRODUITS ET MÉTIERS

48 / Gamme Véhicules
54 / Gamme Mécanique
56 / Sport Automobile
58 / Recherche et Développement
61 / Véhicules Utilitaires
62 / Véhicules Électriques
64 / Achats
65 / Supply Chain
66 / Réseau Commercial
67 / RCI Banque
68 / Après-Vente
69 / Renault Tech

4

70 / ALLIANCE RENAULT-NISSAN

72 / Présentation
73 / Faits marquants
74 / Synergies
75 / Organigramme Alliance des directions communes
76 / Partenariats
78 / Ventes Alliance

Renault Kadjar dans les rues
de Wuhan (Chine)

GROUPE Renault

Constructeur automobile depuis 1898, Renault est un groupe international qui a vendu en 2015 plus de 2,8 millions de véhicules dans le monde. Le succès des nouveaux produits en 2015, les nombreux lancements prévus et le développement des activités à l'international confortent les ambitions de croissance en 2016.

CHIFFRES CLÉS
2015

GROUPE RENAULT

	2015	2014
Chiffre d'affaires En millions d'euros	**45 327**	41 055
Résultat net En millions d'euros	**2 960**	1 998

	2015	2014
Effectifs	**120 136**	117 395
Nombre de véhicules vendus (1)	**2 801 592**	2 712 432

(1) Tous les chiffres de ventes V.P. + V.U. contenus dans l'Atlas sont hors Twizy.

UN GROUPE, 3 marques

Groupe international multimarque, Renault a vendu en 2015 plus de 2,8 millions de véhicules dans 125 pays. Il réunit plus de 120 000 collaborateurs et fabrique des véhicules et organes mécaniques dans ses 36 sites de fabrication.

Depuis sa création en 1898, Renault est le constructeur dont le flux d'innovation est le plus constant de toute l'histoire automobile. Le Groupe Renault :

> conçoit des produits et services **innovants et accessibles au plus grand nombre,**

> s'engage en faveur d'une **mobilité durable pour tous**, notamment à travers sa gamme de véhicules 100 % électriques,

> développe une **croissance internationale rentable**, en particulier grâce à son Alliance avec Nissan et ses autres partenariats.

RENAULT, marque globale du Groupe

2 170 644
Véhicules vendus

Renault est commercialisée **dans 125 pays du monde**, au sein de 12 000 points de vente. En plus de 116 ans d'histoire, Renault a forgé son identité sur l'innovation ingénieuse accessible au plus grand nombre.

Nouvelle Mégane

DACIA, marque régionale du Groupe

550 920
Véhicules vendus

Dacia est vendue dans 44 pays **en Europe et dans le bassin méditerranéen**. Elle a séduit plus de 3,5 millions de clients depuis 2004, en proposant une gamme de véhicules robustes au meilleur prix.

Duster

RSM*, marque locale du Groupe

80 028
Véhicules vendus

RSM est présente **en Corée du Sud**, dans 635 points de vente. Ses véhicules couvrent le milieu de gamme (notamment avec un modèle électrique), le segment supérieur, et celui des Sport Utility Vehicles (SUV).

SM3 NEO

* Renault Samsung Motors

TEMPS FORTS
2015

> FÉVRIER

Renault RECRUTE

Renault annonce 1 000 embauches en France en 2015, conformément au « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social ».

> MARS

ZOE gagne EN AUTONOMIE

L'autonomie de ZOE est portée à 240 km NEDC[1] grâce à son nouveau moteur R240, associé à une batterie à la gestion électronique optimisée. 100 % Renault, il a été conçu par les ingénieurs du Technocentre et de l'usine de Cléon, où il est fabriqué.

> AVRIL

« Renault - La vie, AVEC PASSION »

Pour accompagner le lancement commercial du nouvel Espace, Renault lance sa nouvelle signature de marque « Renault - La vie, avec passion ».

5 ans de coopération entre DAIMLER ET L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

Le partenariat stratégique entre Daimler et l'Alliance célèbre son 5e anniversaire. Les projets communs sont passés de 3 à 13 en Europe, en Asie et aux Amériques.

> JUIN

Alpine, 60 ANS D'HISTOIRE

Alpine fête 60 ans de passion sportive en dévoilant son nouveau show-car Alpine Célébration, spécialement préparé pour Le Mans.

1er titre de l'histoire du sport automobile 100 % ÉLECTRIQUE

L'équipe e.dams-Renault décroche le tout 1er sacre du championnat de Formule E.

> JUILLET

Record de synergies pour l'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

L'Alliance Renault-Nissan publie le montant record de synergies enregistrées en 2014 : 3,8 milliards d'euros.

> SEPTEMBRE

Renault dévoile son SHOW TRUCK ALASKAN

Après Duster Oroch, Renault poursuit sa conquête du marché des pick-ups à l'international et présente le Show Truck Alaskan, avec une tonne de charge utile.

> OCTOBRE

Twingo à la conquête DE L'ASIE

Twingo fait sa 1re apparition en Asie au salon de Tokyo. Sa commercialisation est prévue en 2016.

> NOVEMBRE

Déjà 3 500 000 DACIA VENDUES

En un peu plus de 10 ans, Dacia a séduit plus de 3 500 000 clients en Europe et dans le bassin méditerranéen.

> DÉCEMBRE

Alliance Renault-Nissan À LA COP21

Pendant l'événement, 200 véhicules électriques de l'Alliance transportent près de 8 000 participants et évitent le rejet de 18 tonnes de CO_2 dans l'atmosphère.

Renault revient avec une écurie de FORMULE 1 EN 2016

Le Groupe Renault et Gravity Motorsports SARL finalisent l'acquisition par le Groupe d'une prise de participation majoritaire dans le capital de Lotus F1 Team Limited.

(1) Nouveau Cycle Européen de Conduite.

LANCEMENTS 2015

> Nouvel ESPACE

Présenté à la fin de l'année 2014 et commercialisé début 2015, Renault Espace offre une expérience de conduite et de vie à bord personnalisable avec Renault Multi-Sense®. Il est doté d'une agilité et d'une maîtrise uniques grâce à la technologie 4Control® (4 roues directrices).

> KADJAR

Renault révèle Kadjar, 1er Crossover de segment C de la marque et grand frère de Captur, aux ambitions internationales.

> Clio R.S. 220 EDC TROPHY

Clio R.S. 220 EDC adopte le badge Trophy dans la foulée de Mégane R.S. en 2014. La griffe Trophy, inaugurée sur Clio R.S. en 2005, est synonyme de moteurs et de châssis affûtés dans un style et une ambiance exclusifs.

> Série limitée DACIA 10e ANNIVERSAIRE

Pour fêter 10 ans de succès, la marque présente une série limitée anniversaire, dotée notamment de la navigation Media Nav Evolution.

> KWID

Renault lance Kwid en Inde. Ce petit véhicule offre le confort et la praticité d'une citadine pour toute la famille. Il connait des débuts prometteurs avec 85 000 commandes lors des 3 premiers mois de commercialisation.

> Duster OROCH

Renault Duster Oroch, présenté en 1re mondiale en Argentine, marque l'arrivée du constructeur sur le segment des pick-ups.

> Sandero R.S. 2.0.

Présenté également au salon de Buenos Aires, Renault Sandero R.S. 2.0 est le 1er véhicule Renault Sport fabriqué hors d'Europe et conçu pour l'Amérique Latine.

> TALISMAN

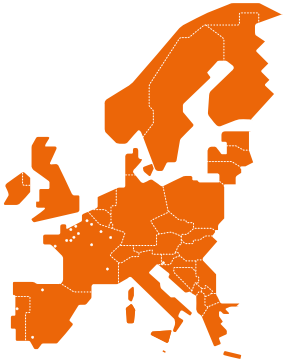
Renault présente sa nouvelle berline du segment D : Talisman (disponible aussi en version Estate). Dotée de dimensions très généreuses et d'une habitabilité record, son style s'inscrit dans les codes classiques et valorisants du segment.

> Nouvelle RENAULT MÉGANE

20 ans après le lancement de Mégane, Renault renouvelle son cœur de gamme et révèle Nouvelle Mégane. Elle se distingue par ses lignes dynamiques et sa forte identité lumineuse à l'avant comme à l'arrière.

Renault Talisman

FAITS MARQUANTS
Région Europe



Une forte progression de plus de 10 %

Tous les pays européens affichent des ventes en progression en 2015.

Sites industriels :
Batilly, Caudan, Choisy-le-Roi, Cléon, Dieppe, Douai, Flins, Grand-Couronne, Le Mans, Maubeuge, Ruitz, Sandouville, St-André-de-l'Eure, Villeurbanne (France), Cacia (Portugal), Novo Mesto (Slovénie), Palencia, Séville, Valladolid (Espagne).

Renault Espace

> Avec 1 613 499 immatriculations, le Groupe enregistre une progression de ses ventes de 10,2 %, hissant sa part de marché à 10,1 %. Tous les pays affichent des ventes en hausse, avec notamment de très belles performances en **Espagne** (+22,3 % et la place de n°1 pour la marque Renault), au **Royaume-Uni** (+17,7 %) et en **Italie** (+18 % avec une part de marché record de 9,1 %).

> Pour la 1re fois depuis 2006, les pays du **G9** dépassent le million de véhicules vendus.

> Renault réaffirme son leadership sur le marché du véhicule électrique, notamment grâce à **ZOE**, n°1 du marché et avec des volumes en hausse de 68 %.

> Pour la 18e année consécutive, la marque Renault est **leader en V.U.**

> Renault conserve sa position de leader sur le marché des citadines grâce au succès de **Clio** et de **Captur**. Les bons démarrages de **Kadjar** – déjà vendu à près de 50 000 exemplaires – et de **Nouvel Espace** – avec 3 fois plus de ventes que sa version précédente en 2014 – sont très prometteurs.

> Dix ans après ses débuts en Europe, la marque **Dacia** affiche une nouvelle croissance de ses immatriculations en 2015 (+3,6 %) et établit un record de ventes avec 374 458 immatriculations.

> Les 4 véhicules lancés en Europe en 2015 (Espace, Kadjar, Talisman et Mégane) sont tous produits dans des usines européennes. L'usine de Palencia s'est par exemple transformée pour accueillir la production de Kadjar et de Nouvelle Mégane avec notamment l'installation de 350 nouveaux robots.

ZOOM FRANCE

RENAULT
renforce son leadership sur le marché français

Une progression de 5,1 % pour une part de marché de 26,4 %.

> Les ventes V.P. + V.U. du Groupe Renault **progressent de 5,1 % en 2015**, repassant ainsi la barre des 600 000 unités pour la première fois depuis 4 ans. La part de marché du Groupe s'établit à 26,4 %.

> Le Groupe Renault place **5 véhicules dans le Top 10 V.P. et 4 dans le Top 6 V.U.**

> La marque Renault renforce son **leadership en V.P.** (20 % de part de marché, +0,2 point) comme en V.U. (32,8 %, +1,8 point).

> **Clio est le véhicule le plus vendu** en France pour la 6e année consécutive avec plus de 100 000 unités immatriculées.

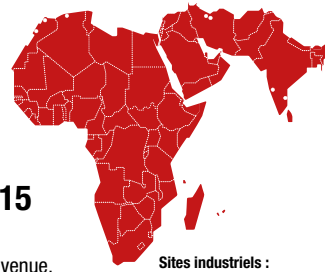
> **Twingo, Clio, Captur et Espace en V.P., Kangoo, Trafic et Master en V.U.** sont leaders de leurs segments respectifs.

> **ZOE**, leader incontesté des véhicules électriques, renforce encore sa position et représente à elle seule 60 % d'un marché électrique V.P. en développement rapide.

> **Dacia** est sur la 5e place du marché V.P. La marque occupe même la 4e place du marché des véhicules particuliers vendus à clients particuliers.

Renault Clio

FAITS MARQUANTS
Région Afrique, Moyen-Orient, Inde



Sites industriels :
Casablanca, Tanger (Maroc), Chennai, Pune (Inde), Oran (Algérie), Téhéran (Iran)

Croissance de 17 % en 2015

La Région Afrique, Moyen-Orient, Inde est devenue, en 2015, la 2e région en volumes de Renault après l'Europe.

> En 2015, dans la région **Afrique, Moyen-Orient, Inde,** les immatriculations du Groupe (près de 360 000 véhicules) sont en hausse de près de 17 %, pour une part de marché de 4,5 % (+0,7 point). Les parts de marchés ont progressé dans les principaux marchés (Algérie, Inde, Iran, Maroc).

> Le Groupe détient **plus du tiers du marché nord-africain.** En **Algérie,** il affiche une part de marché record (35,6 %) avec un gain significatif de 8,7 points, bénéficiant de la production locale de Symbol à Oran. Au **Maroc,** où Dacia et Renault sont respectivement 1re et 2e marque, les immatriculations progressent de 11,5 %. La part de marché du Groupe atteint 38,2 % (+ 1,2 point).

> En **Égypte,** 2e marché d'Afrique, les ventes progressent de 73,8 % et la part de marché s'établit à 7,5 % (+ 3,4 points).

> En **Inde,** Renault demeure la première marque automobile européenne avec des ventes en progression de 20,1 %. Kwid connaît des débuts très prometteurs avec 85 000 commandes enregistrées entre son lancement en septembre et le mois de décembre.

> Les **usines** de la Région ont augmenté leurs cadences de plus de 29 % par rapport à 2014. Au Maroc, une troisième équipe a été ajoutée à l'usine de Casablanca et à celle de Tanger. En Algérie, une seconde équipe a été ajoutée à Oran.

> Les **importateurs** ont par ailleurs contribué au succès de la Région, notamment en Égypte, au Moyen-Orient et dans les DOM.

Renault Kwid à Chennai (Inde)

FAITS MARQUANTS
Région Eurasie

Sites industriels :
Bursa (Turquie), Moscou, Togliatti (Russie), Pitesti (Roumanie)

Renault consolide ses positions malgré une situation économique contrastée

La part de marché du Groupe progresse de 1,6 point, à 11,9 %, notamment grâce à son dynamisme en Turquie, où il établit un nouveau record de ventes.

Renault Duster à Moscou

> Avec près de 360 000 immatriculations (-8,6 %), la part de marché du Groupe progresse de 1,6 point à 11,9 % notamment grâce à son dynamisme en **Turquie** (+21,7 %).

> Malgré la crise économique en **Russie,** où le marché chute de plus de 35 % et les immatriculations du Groupe Renault de 38,1 %, sa part de marché y reste pratiquement stable à 7,5 % dans le cadre d'une politique de préservation des marges.

> **Duster** est le **SUV le plus vendu en Turquie, en Russie et en Ukraine,** en 2015. En Russie, sa position est renforcée par l'arrivée du nouveau Duster en juillet 2015. En Ukraine, les ventes de ce SUV populaire ont augmenté de 82 %. En Turquie, grâce au succès de Duster, le Groupe Renault établit un nouveau record de ventes.

> Renault est leader en **Biélorussie** et en **Ukraine** en 2015. En Biélorussie, 1 voiture sur 4 du parc automobile est une Renault*. En Ukraine, où Renault a fêté ses 15 ans, la marque est n° 1 des ventes avec une part de marché record de 10,2 % (+ 4,4 points) grâce au leadership de Logan, et à Dokker sur le segment des véhicules utilitaires.

> En **Bulgarie,** le Groupe est leader du marché avec la marque Dacia en n° 1 (pour la 3e année consécutive) et la marque Renault en n° 2. Le Groupe y obtient 24,4 % de part de marché, avec des ventes en progression de 3,3 %. **ZOE** est élue "Car of the year" en Bulgarie dans la catégorie des véhicules les plus respectueux de l'environnement.

> En **Roumanie,** l'usine Dacia de Pitesti a produit le 500 000e moteur Energy TCE 90, en 2015. Elle a été, en 2012, la 1re usine du Groupe à produire ce moteur pour équiper les modèles de la gamme Dacia et Renault. L'usine a également fêté en 2015 la production du 300 000e Duster phase II.

* Données de l'Association Automobile de Biélorussie.

FAITS MARQUANTS
Région Asie-Pacifique

Cap sur la Chine

L'usine de Wuhan a été inaugurée le 1er février 2016 et produira deux SUV pour le marché chinois dès 2016.

Renault Kadjar lors du Salon de Canton 2015

> Avec 116 868 immatriculations, le Groupe Renault enregistre une baisse de 12,3 % de ses ventes dans la Région Asie-Pacifique, confronté à une concurrence accrue et des défis économiques majeurs.

> En **Chine, l'usine de Wuhan** est inaugurée le 1er février 2016, deux ans à peine après la signature de la joint-venture avec Dongfeng. Cette unité de production comprend une usine véhicule, une usine moteur et un centre de R&D. La capacité de production de l'usine est de 150 000 véhicules par an, susceptible d'être doublée. Deux SUV destinés au marché chinois seront produits dans l'usine dès 2016.

> Le **SUV du segment C, Kadjar,** est révélé en novembre 2015 au Salon de l'Automobile de Canton et remporte le prix du meilleur lancement automobile.

> La **Corée du Sud**, 1er marché du Groupe Renault dans la région, stabilise le niveau de ses ventes après la forte progression enregistrée en 2014. **Renault Samsung Motors (RSM)** maintient ses volumes et se classe **1er sur le segment des véhicules électriques.** D'intenses efforts sont fournis pour dynamiser le réseau, renforcer la compétitivité de l'usine de Busan et préparer le lancement de deux nouveaux modèles en 2016, dont la **grande berline SM6**, révélée en janvier et connue sous le nom de Talisman en Europe.

> RSM est la seule société à capitaux étrangers à obtenir le « USD 2 billions Export Tower Award » pour sa contribution au secteur automobile local.

> Les ventes de Renault affichent une forte croissance en **Australie** grâce aux véhicules utilitaires et aux modèles Renault Sport (11 525 unités, soit une hausse de 15 %).

> Les véhicules électriques profitent d'une dynamique porteuse, avec plusieurs contrats signés à **Hong Kong, en Corée du Sud et à Tahiti.**

FAITS MARQUANTS
Région Amériques

Sites industriels :
Cordoba (Argentine), Curitiba (Brésil), Envigado (Colombie), Los Andes (Chili)

Deux lancements majeurs : Sandero R.S. et le pick-up Duster Oroch

Des véhicules produits dans la région et pour la région, afin de soutenir la croissance.

> Dans la région Amériques (355 151 immatriculations, en baisse de 14,8 %), le Groupe Renault résiste aux difficultés économiques avec une part de marché qui s'établit à 6,3 % (-0,1 point).

> Au **Brésil**, 2e marché du Groupe, la part de marché augmente de 0,2 point à un niveau jamais atteint de 7,3 % dans un marché en recul de 25,5 %. En **Argentine**, le Groupe contient le repli de ses immatriculations grâce à la performance enregistrée, sur le dernier trimestre, avec une part de marché de 12,7 % sur l'ensemble de l'année. En **Colombie**, Renault renforce nettement ses positions avec une part de marché en progression de 2 points à 18,6 %.

> En 2015, deux véhicules importants sont lancés : **Sandero R.S.** et **Duster Oroch.** Pour la première fois, il s'agit de modèles fabriqués localement pour être vendus localement.

> **Sandero R.S.** est lancée au salon de Buenos Aires en juin 2015 et commercialisée dans un premier temps au Brésil. Sandero R.S. marque l'arrivée de Renault Sport dans la Région Amériques. Elle est assemblée à l'usine de Curitiba au Brésil.

> **Le pick-up Duster Oroch** est lui aussi présenté à Buenos Aires en juin 2015 et commercialisé au Brésil à partir du mois de novembre. Duster Oroch marque le début de l'histoire du pick-up pour Renault. Aussitôt baptisé par la presse « Sport Utility Pick-up », il remporte tous les comparatifs contre les pick-ups du segment inférieur et supérieur.

> **L'industrialisation d'un pick-up 1 tonne est annoncée à l'usine de Santa Isabel, en Argentine.** Elle le produira, à partir de 2018, pour Renault, Nissan et Daimler.

> La **Colombie** voit également sa gamme s'élargir avec la production locale à l'usine d'Envigado de deux modèles : **Nouvelle Renault Logan** et **Nouvelle Renault Sandero.**

Renault Duster Oroch au Brésil

PLAN STRATÉGIQUE

RENAULT DRIVE THE CHANGE

« Nous avons atteint, deux ans avant l'échéance, l'un des objectifs majeurs de notre plan stratégique Renault « Drive the change » : une marge opérationnelle de 5 %. Notre challenge est désormais d'accélérer la croissance du Groupe pour atteindre notre second objectif – 50 milliards d'euros de chiffre d'affaires – tout en maintenant une marge opérationnelle supérieure à 5% ».

CARLOS GHOSN
Président-Directeur Général
du Groupe Renault

> Le Groupe Renault s'est fixé, à l'issue du plan « Drive the change », des **objectifs ambitieux et réalistes** qui seront mesurés en 2017 :

- Un chiffre d'affaires de 50 milliards[1] d'euros.
- Une marge opérationnelle supérieure à 5% du chiffre d'affaires, avec un free cash-flow positif chaque année.

> Les **principales actions 2014-2016** pour atteindre ces objectifs sont les suivantes :

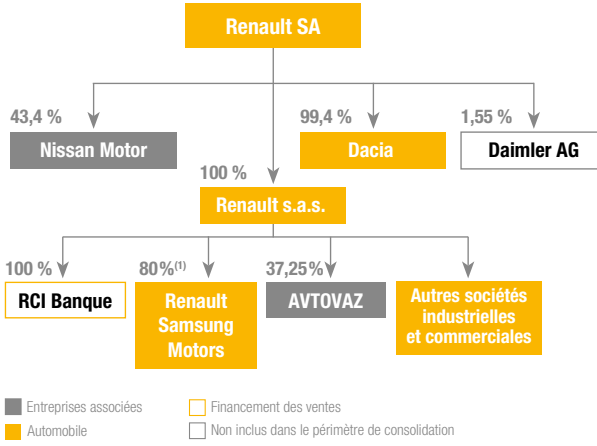
- Renouvellement et extension de la gamme de produits.
- Expansion internationale et ambition renouvelée en Europe.
- Renforcement des marques.
- Réduction du coût des véhicules.
- Renforcement des effets d'échelle et de la compétitivité.
- Synergies avec l'Alliance.

Salon de Francfort 2015

(1) Sur la base des hypothèses de taux de change du consensus bancaire début 2014

STRUCTURE du Groupe

Organigramme simplifié au 31 décembre 2015
(en % des actions émises)



RÉPARTITION du capital

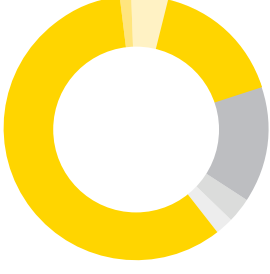
Au 31 décembre 2015

CAPITAL SOCIAL

1 126 701 902,04 €

NOMBRE TOTAL D'ACTIONS

295 722 284



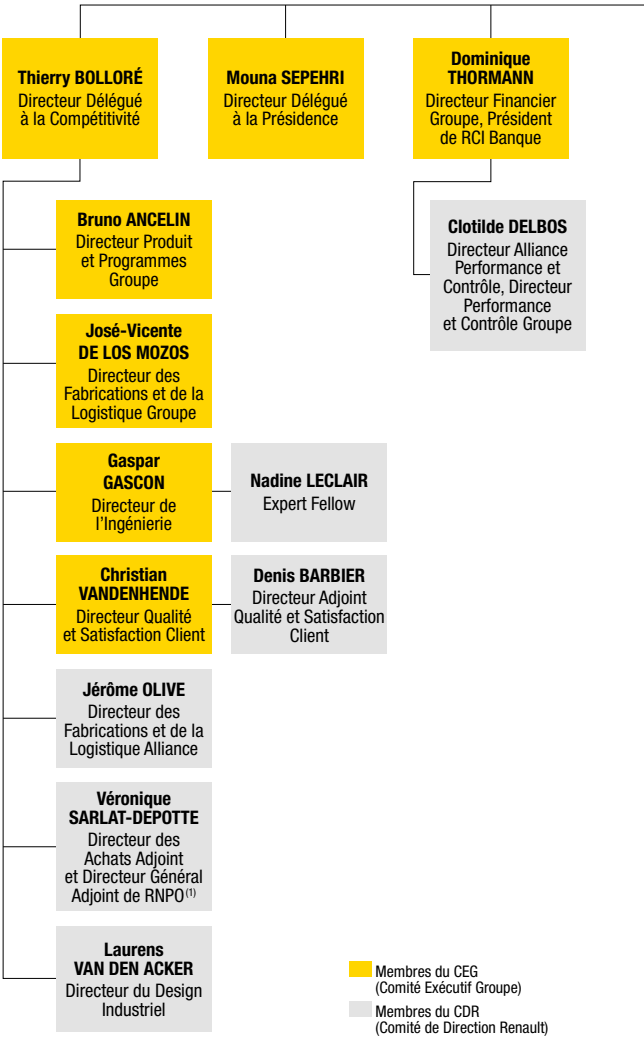
Public	**58,87 %**
Autodétention	**1,21 %**
État français	**19,74 %**
Nissan	**15,00 %**
Daimler AG	**3,10 %**
Salariés(2)	**2,08 %**

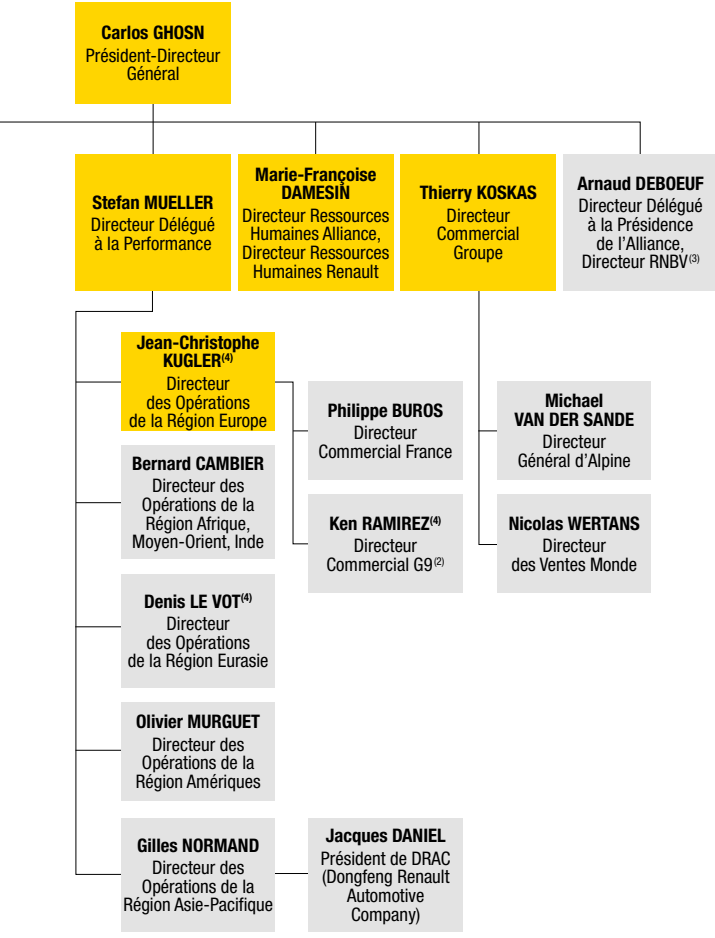
(1) Société détenue indirectement par Renault s.a.s.

(2) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie correspond aux actions détenues dans des FCPE.

ORGANIGRAMME

ORGANIGRAMME DE TÊTE DU GROUPE RENAULT
au 1er mars 2016





(1) Renault-Nissan Purchasing Organization.
(2) Europe hors France.
(3) Renault-Nissan BV.
(4) Nominations à compter du 1er avril 2016 annoncées le 11 février 2016.

INFORMATIONS
Financières

En millions d'euros	2015	2014
CHIFFRE D'AFFAIRES		
Automobile	**43 108**	38 874
Financement des ventes	**2 219**	2 181
TOTAL GROUPE RENAULT	**45 327**	41 055
MARGE OPÉRATIONNELLE		
Automobile	**1 496**	858
Financement des ventes	**824**	751
TOTAL GROUPE RENAULT	**2 320**	1 609
En % du chiffre d'affaires	**5,1 %**	3,9 %
RÉSULTAT NET		
Résultat net	**2 960**	1 998
Résultat net - Part du Groupe	**2 823**	1 890
FREE CASH FLOW ET POSITION NETTE DE LIQUIDITÉ DE L'AUTOMOBILE		
Free cash flow opérationnel(1)	**1 033**	1 083
Position nette de liquidité de l'Automobile	**2 661**	2 104
Capitaux propres	**28 474**	24 898
CONTRIBUTION ENTREPRISES ASSOCIÉES		
dont Nissan	**1 976**	1 559
dont AVTOVAZ	**-620**	-182
TOTAL	**1 371**	1 362
INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS		
Automobile	**2 729**	2 416
Financement des ventes	**6**	6
TOTAL	**2 735**	2 422

(1) Free cash flow opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés côtées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets de cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

EFFECTIFS
2015

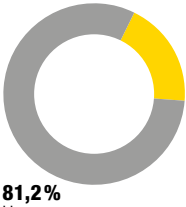
GROUPE RENAULT

120 136

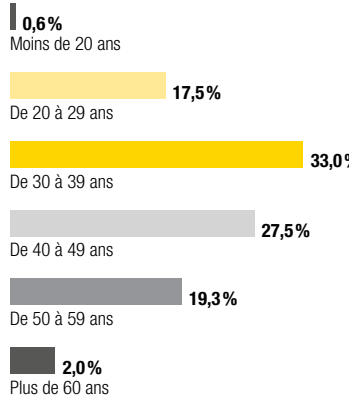
Collaborateurs répartis dans 36 pays
et 19 familles de métier

Au 31 décembre 2015

RÉPARTITION HOMMES/FEMMES



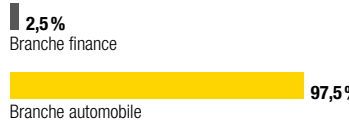
RÉPARTITION PAR ÂGE



RÉPARTITION PAR RÉGION

- Europe **56,6 %** dont France **37,9 %**
- Eurasie **21,9 %**
- Afrique, Moyen-Orient, Inde **10,0 %**
- Amériques **7,9 %**
- Asie-Pacifique **3,6 %**

RÉPARTITION PAR BRANCHE



RESPONSABILITÉ SOCIALE de l'Entreprise (RSE)

Renault développe sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale autour de son cœur de métier, de ses valeurs et des attentes de ses parties prenantes. Cette démarche s'illustre notamment en 2015 par les faits marquants ci-dessous.

MOBILITÉ POUR TOUS

L'automobile doit contribuer à un écosystème durable, répondre aux aspirations des clients et des citoyens, garantir leur sécurité et respecter l'environnement.

Environnement

> Véhicules électriques : 100 ZOE, conduites par des salariés volontaires, au cœur du dispositif de la COP21 (Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques).

> Baisse continue de l'empreinte carbone du Groupe par véhicule vendu depuis 2010.

Sécurité routière

> Programme éducatif Renault « Sécurité et Mobilité Pour Tous » : déjà 380 000 enfants sensibilisés.

> Aide à la formation des secours : 344 véhicules donnés aux pompiers.

> Aide à la désincarcération : 80 000 véhicules équipés de « Rescue Codes ».

Renault Mobiliz

> Des réparations de véhicule à prix coûtant proposées par 300 Garages Renault Solidaires.

> Accueil de 1 000 clients, envoyés par 100 prescripteurs, dans le réseau Renault.

> Mobiliz invest : 2,3 M€ investis auprès de 7 entrepreneurs pour développer une mobilité plus solidaire.

CAPITAL HUMAIN

Le respect et le développement du capital humain et de sa diversité sont des leviers de performance collective et de développement individuel, en entreprise comme dans la société en général.

Diversité et égalité des chances

> 18,8 % de femmes dans les effectifs du Groupe.

> Plus de 2 200 jeunes en alternance et plus de 1 200 jeunes en stage.

> 38,4 % de profils internationaux dans les postes clés.

Éducation et formation

> Plus de 3 millions d'heures de formation pour les salariés du Groupe.

> Fondation Renault : attribution de 80 bourses par an à des étudiants de 12 pays.

> Fondations « Un avenir ensemble » et « Georges Besse » : soutien de 50 étudiants méritants en France.

REPÈRES
plus de 116 ans d'histoire

> 1898 Fondation de la société en nom collectif Renault Frères. Invention de la prise directe, qui équipe désormais toutes les voitures.

> 1914 Réquisition d'1 millier de taxis Renault, les « Taxis de la Marne », pour transporter les hommes sur le front. Fabrication de camions, chars légers et Moteurs d'avion.

> 1924 Adoption de la forme du losange pour le logo Renault.

> 1929 Ouverture de l'usine de l'île Seguin, face aux ateliers de Billancourt.

> 1945 Nationalisation de l'entreprise et création de la Régie Nationale des Usines Renault (RNUR).

> 1946 Présentation de la nouvelle 4CV, 1er modèle français de série à dépasser le million d'exemplaires produits.

> 1956 Lancement de la Renault Dauphine, « symbole de modernité ». Dépôt de plus de 150 brevets pour cette seule année.

> 1961 Apparition de la Renault 4, qui sera produite à plus de 8 millions d'exemplaires.

> 1965 Présentation de la Renault 16, 1re berline haut de gamme bicorps avec hayon.

> 1972 Lancement de la Renault 5 qui sera produite à plus de 5 millions d'exemplaires.

> 1979 Le moteur turbo, introduit en 1977, devient une technologie de référence avec la 1re victoire de Renault en F1.

> 1980 Lancement d'une nouvelle gamme de véhicules utilitaires avec la 1re génération des Trafic et Master.

> 1984 Lancement de trois modèles : Renault Supercinq, Renault 25 et Renault Espace, 1er monospace. Les véhicules Renault deviennent « Les voitures à vivre ».

> 1992 Présentation de la Renault Twingo.

> 1995 Introduction de Renault S.A en bourse. Présentation de Renault Mégane, et révélation de Renault Scénic l'année suivante.

> 1998 Inaugurations de l'usine de Curitiba au Brésil et du Technocentre Renault à Guyancourt (France).

> 1999 Signature de l'Alliance Renault-Nissan. Acquisition par Renault de la majorité du capital de Dacia.

> 2000 Création de Renault Samsung Motors.

> 2002 Renforcement des liens capitalistiques entre Renault et Nissan et création d'un centre stratégique commun.

> 2003 Mégane : modèle le plus vendu en Europe, après le lancement de 7 carrosseries en 17 mois.

> 2004 Révélation de Logan.

> 2008 Acquisition de 25 % des parts du constructeur AVTOVAZ, leader du marché russe avec la marque Lada.

> 2009 Présentation des concept-cars de la gamme électrique : 4 modèles lancés entre 2011 et 2012.

> 2010 Inauguration de l'usine de Chennai en Inde.

> 2012 Présentation de Clio IV, 1er véhicule à adopter le nouveau design de Renault, inspiré du concept-car Dezir. Inauguration de l'usine de Tanger au Maroc.

> 2013 Lancement du crossover urbain compact Captur. Présentation du concept-car Initiale Paris. Création d'une joint-venture avec Dongfeng, en Chine.

> 2014 Lancement de Nouvelle Twingo, Nouveaux Trafic et Master, Nouvel Espace. Présentation du concept-car Eolab. Inauguration de l'usine d'Oran en Algérie. 1ers essais du prototype de voiture autonome « Next Two ».

> 2015 Présentation de Kadjar, Kwid, Duster Oroch, Talisman, Nouvelle Mégane et du concept-car Alaskan. Construction de l'usine de Wuhan en Chine. Nouvelle signature de marque Renault : « Passion for life ».

Usine de Palencia en Espagne
(atelier de peinture)

PRODUCTIONS et ventes

En 2015, le Groupe Renault enregistre une augmentation de ses ventes pour la 3e année consécutive. Les immatriculations du Groupe progressent de 3,3 % et atteignent un nouveau record à 2 801 592 véhicules. En Europe, le Groupe enregistre une nouvelle année de croissance avec une part de marché supérieure à 10 %. La marque Renault reste leader sur le marché du véhicule utilitaire en Europe pour la 18e année consécutive. Malgré la chute des marchés russe et brésilien, le Groupe préserve ses positions à l'international.

IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

et volume de ventes 2015 des 10 premiers marchés (hors AVTOVAZ)

- Europe
- Afrique, Moyen-Orient, Inde
- Eurasie
- Asie-Pacifique
- Amériques

SITES FRANCE

BATILLY (SOVAB)	Véhicules utilitaires
CAUDAN (Fonderie de Bretagne)	Fonderie
CHOISY-LE-ROI	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
CLÉON	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Fonderie
DIEPPE (Renault Alpine)	Véhicules particuliers
DOUAI	Véhicules particuliers
FLINS	Véhicules particuliers
GRAND-COURONNE	Plateforme logistique
LE MANS	Fonderie; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
MAUBEUGE (MCA)	Véhicules utilitaires; Véhicules particuliers
RUITZ (STA)	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
SANDOUVILLE	Véhicules utilitaires; Véhicules particuliers
SAINT-ANDRÉ-DE-L'EURE (SFKI)	Plateforme logistique
VILLEURBANNE	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses

SITES EUROPE

CACIA	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
NOVO MESTO	Véhicules particuliers
PALENCIA	Véhicules particuliers
SÉVILLE	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
VALLADOLID	Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique

SITES AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE

CASABLANCA (Somaca)	Véhicules particuliers
CHENNAI (Renault-Nissan)	Usine de l'Alliance Renault-Nissan; Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique
ORAN	Véhicules particuliers
PUNE	Plateforme logistique
TANGER (Renault-Nissan)	Usine de l'Alliance Renault-Nissan; Véhicules particuliers; Véhicules utilitaires; Plateforme logistique
TÉHÉRAN (Pars Khodro / Iran Khodro) (ACI-Pars)	Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses

SITES EURASIE

BURSA (Oyak-Renault)	Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique
MOSCOU	Véhicules particuliers; Plateforme logistique
PITESTI (Dacia)	Véhicules particuliers; Fonderie; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique
TOGLIATTI (AVTOVAZ)	Véhicules particuliers

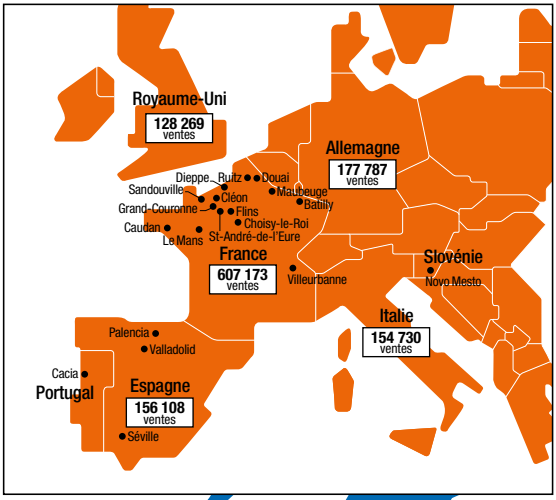
SITES ASIE-PACIFIQUE

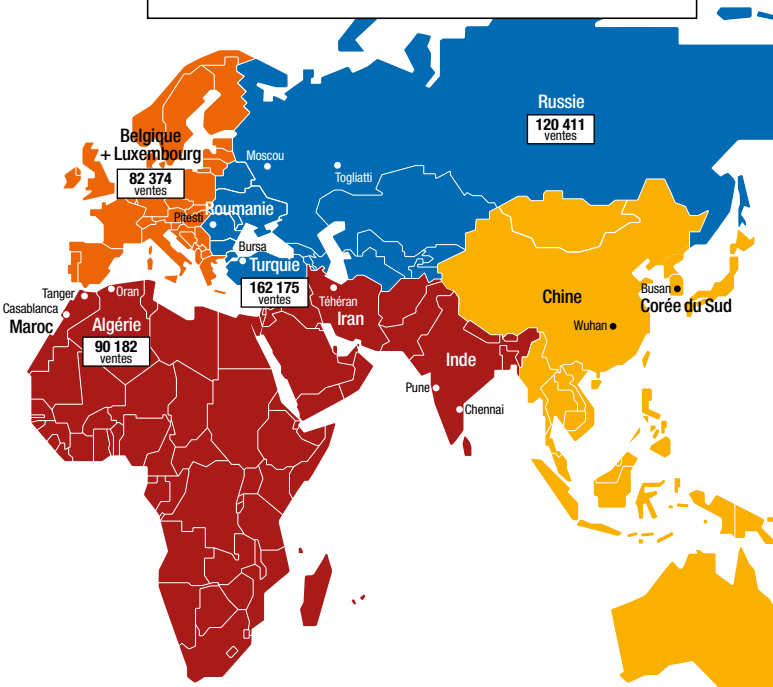
BUSAN (RSM)	Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique
WUHAN (DRAC)	Véhicules particuliers; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Fonderie

SITES AMÉRIQUES

CORDOBA	Véhicules particuliers; Véhicules utilitaires; Fonderie; Plateforme logistique
CURITIBA	Véhicules particuliers; Véhicules utilitaires; Châssis, moteurs, boîtes de vitesses; Plateforme logistique
ENVIGADO (Sofasa)	Véhicules particuliers
LOS ANDES (Cormecanica)	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses

USINES DE VÉHICULES	
	Véhicules particuliers
	Véhicules utilitaires
USINES DE MÉCANIQUE	
	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
	Fonderie
USINES PARTENAIRES	
	Véhicules particuliers
	Véhicules utilitaires
	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
	Fonderie
SITES DE LOGISTIQUE	
	Plateforme logistique
SITES DE L'ALLIANCE	
	Usine de l'Alliance Renault-Nissan


Royaume-Uni
128 269
ventes
Allemagne
177 787
ventes
Dieppe
Ruitz
Douai
Sandouville
Maubeuge
Cléon
Bailly
Grand-Couronne
Flins
Caudan
Choisy-le-Roi
Le Mans
St-André-de-l'Eure
France
607 173
ventes
Villeurbanne
Slovénie
Novo Mesto
Italie
154 730
ventes
Palencia
Valladolid
Cacia
Portugal
Espagne
156 108
ventes
Séville


Russie
120 411
ventes
Belgique
+ Luxembourg
82 374
ventes
Moscou
Togliatti
Roumanie
Ploesti
Bursa
Turquie
162 175
ventes
Tanger
Oran
Casablanca
Maroc
Algérie
90 182
ventes
Téhéran
Iran
Chine
Busan
Corée du Sud
Wuhan
Inde
Pune
Chennai

PRODUCTION VÉHICULES
par marque et modèle

Dans les usines du Groupe Renault [1]

Modèle	Date de lancement	2015	En volume depuis la date de lancement
RENAULT			
Twingo III	2014	83 377	141 555
Clio II	1998	48 144	5 815 570
Clio IV	2012	416 309	1 227 718
Captur	2013	228 930	535 759
Twizy	2011	2 120	18 211
ZOE	2012	19 115	42 266
Logan	2005	13 617	1 467 993
Logan II	2013	120 809	283 395
Logan MCV	2015	821	821
Sandero	2007	14 138	1 007 429
Sandero II	2012	117 589	248 491
Duster	2010	142 932	874 572
Lodgy	2013	271	1 722
Dokker	2013	5 317	7 979
Mégane Génération	2009	9 741	124 918
Mégane III	2008	220 627	2 423 157
dont Scénic III	2009	99 023	931 320
Nouvelle Mégane	2015	8 030	8 030
Fluence	2009	69 291	535 986
Kadjar	2015	82 321	82 321
Laguna III	2007	5 921	351 080
Talisman	2015	5 685	5 685
Latitude	2010	1 847	42 835
Koleos	2008	21 759	328 908
Nouvel Espace	2014	27 066	33 726
Kangoo	1997	23 923	2 696 545
Kangoo II	2007	125 174	1 008 375
Kangoo II Z.E.	2011	3 866	22 277
Trafic II	2014	88 200	119 698
Master III	2010	94 703	553 387
Autres		609	
TOTAL RENAULT		2 002 107	
DACIA			
Logan II	2012	56 626	264 338
Sandero II	2012	223 812	511 946
Duster	2010	154 118	789 963
Lodgy	2012	32 392	132 370
Dokker	2012	66 198	185 164
TOTAL DACIA		533 146	
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
QM3/Captur	2013	26 529	26 529
SM3/Fluence	2009	15 406	206 391
SM3 Z.E./Fluence Z.E.	2013	1 022	1 755
SM5/Latitude	2010	24 005	230 446
QM5/Koleos	2007	6 637	62 398
SM7/Talisman	2011	8 911	30 973
TOTAL RSM		82 510	
TOTAL GROUPE RENAULT [1]		**2 617 763**	

Dans les usines des partenaires [2]

Modèle	Date de lancement	2015	Depuis la date de lancement
RENAULT			
Kwid	2015	18 282	18 282
Pulse	2011	1 913	14 444
Scala	2012	825	13 596
Logan	2005	37 433	[3]
Logan Pick-up	2014	1 582	1 809
Logan II	2013	33 742	[3]
Sandero	2007	1 100	[3]
Sandero II	2013	32 568	[3]
Lodgy	2015	11 067	11 067
Duster	2010	22 477	[3]
Kadjar	2015	56	56
TOTAL SITES PARTENAIRES[2]		**161 045**	
PRODUCTION MONDE GROUPE ET USINES PARTENAIRES		**2 778 808**	

PRODUCTION VÉHICULES
par région

	Groupe Renault	Usines partenaires	Groupe Renault et usines partenaires
Europe	1 259 520		1 259 520
Eurasie	752 062	66 310	818 372
Amériques	339 421		339 421
Afrique, Moyen-Orient, Inde	307 469	94 679	402 148
Asie-Pacifique	205 447	56	205 503
TOTAL	**2 863 919**	**161 045**	**3 024 964**

ZOOM VÉHICULES
partenaires

Production de véhicules dans les usines du Groupe Renault pour ses partenaires

	2015
Nissan	143 227
Daimler	63 525
GM	26 821
Renault Trucks	12 583

(1) Véhicules produits dans les usines du Groupe Renault.
(2) Véhicules produits pour la marque Renault dans les usines des partenaires.
(3) Voir total du modèle repris dans la partie ci-contre « dans les usines du Groupe Renault ».

PRODUCTION
par usine et région

USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2015 - FRANCE

Usines	Activités	Production	Effectif usine (1)
Batilly (Sovab)	Master III, Movano, Vauxhall	**119 639**	2 095
	Nissan NV 400	**6 815**	
Caudan Fonderie de Bretagne	Fonderie fonte (en tonnes)	**27 400**	464
Choisy-le-Roi Pôle européen de rénovation des organes mécaniques	Boîtes de vitesses ES	**15 932**	285
	Joncs	**11 114 018**	
	Culasses ES	**2 632**	
	Moteurs ES	**25 370**	
	Portes injecteurs	**86 218**	
	Pompes d'injection ES	**11 764**	
	Turbocompresseur	**16 224**	
Cléon	Boîtes de vitesses	**487 963**	2 960
	Moteurs	**695 223**	
	Moteur électrique	**21 597**	
	Fonderie aluminium (en tonnes)	**15 609**	
Dieppe	Clio IV RS	**5 111**	276
Douai	Mégane III	**1 662**	3 530
	Scénic III	**99 023**	
	Nouvel Espace	**27 066**	
	Talisman	**5 628**	
	Autres	**180**	
Flins	Clio IV	**127 749**	2 117
	ZOE	**19 115**	
Le Mans	Berceaux	**848 716**	1 688
	Bras inférieurs	**2 956 246**	
	Trains avant	**1 176 621**	
	Trains arrière	**1 336 563**	
	Fonderie fonte (en tonnes)	**110 911**	
Maubeuge (MCA)	Kangoo II / Citan	**147 198**	1 583
	Kangoo II Z.E.	**3 866**	
Ruitz (STA)	Boîtes de vitesses automatiques	**103 458**	500
	Collections de boîtes pour PSA	**165 320**	
	Satellites	**6 162 053**	
Sandouville	Trafic II / Vivaro	**93 316**	1 596
	Laguna III	**5 921**	
Villeurbanne (ACI)	Bras inférieurs	**762 996**	263
	Trains avant	**289 690**	

(1) Effectifs CDI + CDD publiés, y compris dispenses d'activité GPEC.

USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2015 - HORS FRANCE

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Espagne			
Palencia	Mégane III	**61 679**	4 219
	Mégane III Coupé	**8 156**	
	Mégane III Estate	**50 107**	
	Kadjar	**82 321**	
	Nouvelle Mégane Berline	**8 030**	
Séville	Boîtes de vitesses	**1 009 352**	1 174
Valladolid	Twizy	**2 120**	6 398
	Captur	**255 390**	
	Moteurs	**1 535 440**	
Portugal			
Cacia	Boîtes de vitesses	**556 568**	1 014
	Composants boîtes de vitesses	**3 862 873**	
	Pompes à huile	**1 340 986**	
	Composants moteurs	**3 461 760**	
Slovénie			
Novo Mesto	Clio II	**4 550**	2 100
	Nouvelle Twingo / Smart Forfour	**124 878**	

USINES AUTOMOBILES AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE - 2015

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Algérie			
Oran	Logan II	**19 419**	NC
Inde			
Chennai	Pulse	**1 913**	NC
	Scala	**825**	
	Duster	**22 477**	
	Kwid	**18 282**	
	Lodgy	**11 067**	
Iran			
Téhéran - Iran Khodro	Logan	**15 912**	NC
Téhéran - Pars Khodro	Logan	**24 203**	NC
Téhéran - ACI Pars	Trains avant	**34 330**	NC
	Trains arrière	**36 382**	
Maroc			
Casablanca (Somaca)	Logan II	**40 825**	1 238
	Sandero II	**18 199**	
Tanger	Lodgy	**32 663**	5 852
	Sandero II	**124 848**	
	Dokker	**71 515**	

USINES AUTOMOBILES EURASIE - 2015

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Roumanie			
Pitesti (Dacia)	Logan II	**70 231**	11 108
	Logan II MCV	**40 615**	
	Sandero II	**58 030**	
	Duster	**170 328**	
	Boîtes de vitesses	**514 256**	
	Moteurs	**435 885**	
	Modules de renvoi	**106 456**	
	Berceaux	**794 168**	
	Trains avant	**386 515**	
	Essieux	**718 445**	
	Fonderie aluminium (en tonnes)	**21 100**	

USINES AUTOMOBILES EURASIE - 2015 *(SUITE)*

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Russie			
Moscou	Logan	**7 676**	2 645
	Fluence	**1 257**	
	Mégane Génération	**749**	
	Duster	**50 567**	
	Nissan Terrano	**13 298**	
	Autres	**71**	
Togliatti (AVTOVAZ)	Logan II	**33 742**	NC
	Sandero II	**32 568**	
Turquie			
Bursa (Oyak-Renault)	Clio IV	**223 959**	5 640
	Clio IV Estate	**59 490**	
	Fluence	**46 799**	
	Mégane Génération	**8 992**	
	Boîtes de vitesses	**275 183**	
	Moteurs	**346 257**	
	Trains avant	**347 139**	
	Trains arrière	**380 033**	
	Berceaux	**369 758**	

USINES AUTOMOBILES ASIE-PACIFIQUE - 2015

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Chine			
Wuhan	Kadjar	**56**	NC
Corée du Sud			
Busan (RSM)	SM3/Fluence	**23 440**	2 192
	SM3 Z.E./Fluence Z.E.	**1 028**	
	SM5/Latitude	**25 852**	
	QM5/Koleos	**28 503**	
	SM7/Talisman	**8 968**	
	Nissan Rogue	**117 565**	
	Autres	**35**	
	Moteurs	**83 171**	

USINES AUTOMOBILES AMÉRIQUES - 2015

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Argentine			
Cordoba	Clio II	**38 931**	1 715
	Kangoo	**23 923**	
	Fluence	**13 201**	
Planta Fundición Aluminio (PFA)	Fonderie aluminium (en tonnes)	**4 025**	152
Brésil			
Curitiba	Master III	**9 422**	3 706
	Nissan Primastar	**5 549**	
	Logan II	**126 247**	
	Duster	**45 861**	
	Autres	**8**	
	Moteurs	**257 943**	
Chili			
Los Andes (Cormecanica)	Boîtes de vitesses	**296 779**	479
Colombie			
Envigado (Sofasa)	Clio II	**4 663**	721
	Logan	**5 941**	
	Logan II	**11 923**	
	Sandero	**23 458**	
	Duster	**30 294**	

VENTES MONDIALES

LES 15 PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT - 2015

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	Ventes	Part de marché
France	607 173	26,44 %
Brésil	181 504	7,32 %
Allemagne	177 787	5,15 %
Turquie	162 175	16,75 %
Espagne + Canaries	156 108	13,12 %
Italie	154 730	9,06 %
Royaume-Uni	128 269	4,26 %
Russie	120 411	7,51 %
Algérie	90 182	35,57 %
Belgique + Luxembourg	82 374	13,35 %
Corée du Sud	80 017	4,44 %
Argentine	79 383	12,67 %
Inde	53 848	1,73 %
Iran	51 500	4,78 %
Maroc	50 369	38,18 %

VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	177 397	**220 567**
Clio	425 294	**420 280**
Divers	706	**372**
Dokker	64	**18**
Duster	234 069	**168 900**
Espace	6 980	**21 246**
Fluence	89 136	**72 612**
Fluence Z.E.	109	**214**
Kadjar	0	**54 117**
Kangoo	37 869	**36 343**
Kangoo Z.E.	10	**3**
Koleos	48 218	**22 518**
Kwid	0	**17 933**
Laguna	16 134	**7 907**
Latitude	5 266	**1 960**
Lodgy	940	**8 637**
Logan	209 527	**222 974**
Master	2 370	**2 348**
Mégane (dont Scénic)	268 067	**247 755**
Pulse	2 797	**1 883**
Safrane	147	**125**
Sandero	181 511	**162 837**
Scala	1 745	**973**
Talisman	0	**1 874**
Thalia	267	**12**
Trafic	8 785	**12 543**
Twingo	82 954	**97 143**
Twizy	0	**215**
ZOE	11 081	**18 656**
TOTAL RENAULT	**1 811 443**	**1 822 965**
DACIA		
Divers	58	**42**
Dokker	22 835	**29 530**
Duster	157 712	**162 338**
Lodgy	27 022	**32 960**
Logan	98 352	**101 256**
Sandero	168 644	**185 384**
TOTAL DACIA	**474 623**	**511 510**

RENAULT SAMSUNG MOTORS		
QM3	18 191	**24 559**
QM5	9 053	**6 805**
SM3	22 647	**15 259**
SM3 Z.E.	249	**1 043**
SM5	27 281	**23 875**
SM7	4 702	**8 486**
Divers	0	**1**
TOTAL RSM	**82 123**	**80 028**
TOTAL V.P. GROUPE	**2 368 189**	**2 414 503**

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Captur	1 095	**1 316**
Clio	32 546	**36 765**
Divers	10 064	**11 648**
Dokker	1 390	**3 999**
Espace	40	**65**
Fluence Z.E.	1	**0**
Kadjar	0	**236**
Kangoo	103 317	**113 543**
Kangoo Z.E.	4 234	**4 423**
Koleos	76	**65**
Laguna	68	**50**
Logan	26	**782**
Master	87 320	**90 550**
Mégane (dont Scénic)	6 907	**6 660**
Duster Oroch	0	**3 484**
Trafic	58 953	**73 484**
Twingo	1 317	**334**
ZOE	228	**275**
TOTAL RENAULT	**307 582**	**347 679**
DACIA		
Divers	47	**7**
Dokker	33 244	**35 584**
Duster	2 800	**2 937**
Lodgy	38	**40**
Logan	239	**372**
Sandero	388	**470**
TOTAL DACIA	**36 756**	**39 410**
TOTAL V.U. GROUPE	**344 338**	**387 089**
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	**2 712 527**	**2 801 592**

VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE

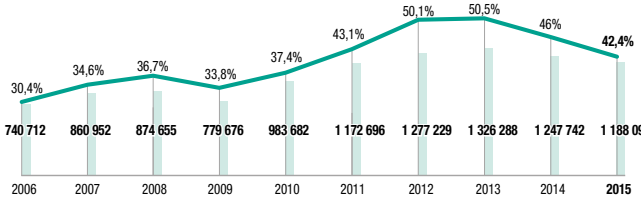
En volume V.P. + V.U.

	2014	2015
RENAULT		
Véhicules particuliers	1 811 443	**1 822 965**
Véhicules utilitaires	307 582	**347 679**
TOTAL RENAULT	**2 119 025**	**2 170 644**
DACIA		
Véhicules particuliers	474 623	**511 510**
Véhicules utilitaires	36 756	**39 410**
TOTAL DACIA	**511 379**	**550 920**
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
Véhicules particuliers	82 123	**80 028**
TOTAL GROUPE	**2 712 527**	**2 801 592**

INTERNATIONALISATION DU GROUPE

42,4 % des ventes réalisées hors de la région Europe

Ventes du Groupe à l'international (%)



MARCHÉ MONDIAL TOUTES MARQUES PAR RÉGION - 2015

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	En volume	En % du M.T.M. mondial V.P. + V.U.
TOTAL EUROPE	**15 932 970**	**18,3 %**
France	2 296 650	2,6 %
G9	13 636 320	15,7 %
TOTAL INTERNATIONAL	**71 077 959**	**81,7 %**
Afrique, Moyen-Orient, Inde	8 041 307	9,24%
Eurasie	2 988 806	3,4 %
Asie-Pacifique	35 012 749	40,2 %
Amériques	5 664 419	6,5 %
Amérique du Nord	19 370 678	22,3 %
TOTAL MONDE	**87 010 929**	**100,0 %**

VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION

En volume V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	2014	2015
TOTAL EUROPE	**1 464 785**	**1 613 499**
France	577 606	**607 173**
G9	887 179	**1 006 326**
TOTAL INTERNATIONAL	**1 247 742**	**1 188 093**
Afrique, Moyen-Orient, Inde	307 927	**359 858**
Eurasie	389 704	**356 216**
Asie-Pacifique	133 197	**116 868**
Amériques	416 914	**355 151**
TOTAL GROUPE	**2 712 527**	**2 801 592**

VENTES RÉGION EUROPE

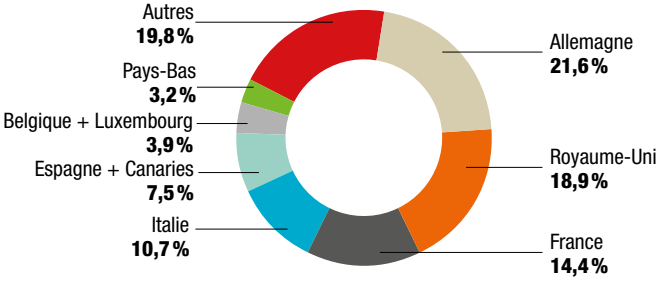
MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROPE

En volume d'immatriculations[1] V.P. + V.U.

	2014	2015
Allemagne	3 270 641	**3 449 182**
Autriche	334 638	**341 586**
Autres Balkans	37 010	**38 450**
Belgique + Luxembourg	593 218	**616 625**
Chypre grec	9 603	**11 485**
Croatie	39 202	**42 621**
Danemark	217 745	**239 617**
Espagne + Canaries	969 555	**1 189 542**
Finlande	117 618	**120 830**
France	2 167 958	**2 296 650**
Grèce	76 288	**81 612**
Hongrie	83 542	**94 868**
Irlande	113 036	**148 641**
Islande	10 447	**15 382**
Italie	1 479 911	**1 707 938**
Malte	6 935	**7 861**
Norvège	174 919	**185 004**
Pays Baltes	56 192	**60 057**
Pays-Bas	439 503	**507 280**
Pologne	373 014	**407 441**
Portugal	169 116	**209 469**
République Tchèque	205 501	**247 988**
Royaume-Uni	2 806 196	**3 014 499**
Slovaquie	77 912	**85 276**
Slovénie	60 310	**66 952**
Suède	346 171	**390 135**
Suisse	331 799	**355 979**
M.T.M. EUROPE	**14 567 980**	**15 932 970**

POIDS DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS - 2015

En % du M.T.M. V.P. + V.U.



IMMATRICULATIONS [1] MARQUE RENAULT

En volume V.P. + V.U.

Marchés de Renault	2014	2015
Allemagne	122 825	**130 334**
Autres Balkans	2 637	**2 413**
Autriche	18 936	**19 916**
Belgique + Luxembourg	59 019	**64 565**
Chypre grec	358	**413**
Croatie	2 820	**3 680**
Danemark	14 110	**16 362**
Espagne + Canaries	81 683	**100 940**
Finlande	2 176	**3 401**
France	471 713	**507 138**
Grèce	2 523	**2 844**
Hongrie	3 857	**4 930**
Irlande	6 506	**9 050**
Islande	573	**790**
Italie	91 109	**107 938**
Malte	425	**480**
Norvège	2 133	**3 476**
Pays Baltes	3 465	**4 040**
Pays-Bas	35 866	**42 137**
Pologne	23 064	**26 476**
Portugal	21 717	**26 778**
République Tchèque	7 669	**9 912**
Royaume-Uni	85 152	**102 002**
Slovaquie	3 398	**3 632**
Slovénie	9 232	**10 281**
Suède	14 499	**16 234**
Suisse	15 209	**18 549**
TOTAL RENAULT	**1 102 674**	**1 238 711**

PARTS DE MARCHÉ ET RANG DE RENAULT

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Marchés de Renault	**Part de marché**	**Rang**	**Part de marché**	**Rang**
Allemagne	3,8 %	8	**3,8 %**	**8**
Autriche	5,7 %	6	**5,8 %**	**6**
Belgique + Luxembourg	9,9 %	2	**10,5 %**	**1**
Croatie	7,2 %	6	**8,6 %**	**3**
Danemark	6,5 %	5	**6,8 %**	**5**
Espagne + Canaries	8,4 %	2	**8,5 %**	**1**
Finlande	1,9 %	15	**2,8 %**	**12**
France	21,8 %	1	**22,1 %**	**1**
Grèce	3,3 %	13	**3,5 %**	**13**
Hongrie	4,6 %	9	**5,2 %**	**6**
Irlande	5,8 %	7	**6,1 %**	**6**
Islande	5,5 %	9	**5,1 %**	**8**
Italie	6,2 %	4	**6,3 %**	**4**
Norvège	1,2 %	21	**1,9 %**	**17**
Pays Baltes	6,2 %	4	**6,7 %**	**5**
Pays-Bas	8,2 %	3	**8,3 %**	**3**
Pologne	6,2 %	6	**6,5 %**	**6**
Portugal	12,8 %	1	**12,8 %**	**1**
République Tchèque	3,7 %	7	**4,0 %**	**6**
Royaume-Uni	3,0 %	11	**3,4 %**	**10**
Slovaquie	4,4 %	8	**4,3 %**	**8**
Slovénie	15,3 %	2	**15,4 %**	**2**
Suède	4,2 %	9	**4,2 %**	**9**
Suisse	4,6 %	8	**5,2 %**	**6**
TOTAL RENAULT	**7,6 %**	**3**	**7,8 %**	**3**

(1) Hors ventes aux administrations.

IMMATRICULATIONS [1] MARQUE DACIA

Marchés de Dacia	2014	2015
Allemagne	50 703	**47 453**
Autriche	8 484	**7 726**
Autres Balkans	2 313	**2 865**
Belgique + Luxembourg	18 210	**17 724**
Chypre grec	74	**66**
Croatie	1 273	**2 176**
Danemark	3 007	**3 495**
Espagne + Canaries	45 986	**55 168**
Finlande	1 505	**1 421**
France	105 893	**100 035**
Grèce	484	**319**
Hongrie	4 549	**4 347**
Islande	164	**380**
Irlande	2 715	**3 812**
Italie	39 972	**46 792**
Malte	131	**137**
Norvège	155	**145**
Pays Baltes	1 722	**1 620**
Pays-Bas	5 186	**4 633**
Pologne	14 634	**14 906**
Portugal	3 893	**4 901**
République Tchèque	9 778	**11 074**
Royaume-Uni	23 862	**26 267**
Slovaquie	3 171	**3 444**
Slovénie	3 173	**3 008**
Suède	5 335	**4 947**
Suisse	5 091	**5 597**
TOTAL DACIA	**361 463**	**374 458**

PARTS DE MARCHÉ DACIA

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

Marchés de Dacia	2014	2015
Allemagne	1,6 %	**1,4 %**
Autriche	2,5 %	**2,3 %**
Autres Balkans	6,2 %	**7,5 %**
Belgique + Luxembourg	3,1 %	**2,9 %**
Chypre grec	0,8 %	**0,6 %**
Croatie	3,2 %	**5,1 %**
Danemark	1,4 %	**1,5 %**
Espagne + Canaries	4,7 %	**4,6 %**
Finlande	1,3 %	**1,2 %**
France	4,9 %	**4,4 %**
Grèce	0,6 %	**0,4 %**
Hongrie	5,4 %	**4,6 %**
Irlande	2,4 %	**2,6 %**
Islande	1,6 %	**2,5 %**
Italie	2,7 %	**2,7 %**
Malte	1,9 %	**1,7 %**
Norvège	0,1 %	**0,1 %**
Pays Baltes	3,1 %	**2,7 %**
Pays-Bas	1,2 %	**0,9 %**
Pologne	3,9 %	**3,7 %**
Portugal	2,3 %	**2,3 %**
République Tchèque	4,8 %	**4,5 %**
Royaume-Uni	0,9 %	**0,9 %**
Slovaquie	4,1 %	**4,0 %**
Slovénie	5,3 %	**4,5 %**
Suède	1,5 %	**1,3 %**
Suisse	1,5 %	**1,6 %**
TOTAL DACIA	**2,5 %**	**2,4 %**

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	165 220	**194 720**
Clio	299 797	**303 579**
Divers	333	**322**
Espace	6 979	**21 218**
Fluence	4 920	**4 655**
Fluence Z.E.	105	**8**
Kadjar	0	**49 016**
Kangoo	23 161	**21 599**
Kangoo Z.E.	10	**3**
Koleos	7 404	**4 659**
Laguna	15 995	**7 853**
Latitude	485	**70**
Master	1 766	**1 744**
Mégane	245 892	**231 455**
Talisman	0	**1 869**
Trafic	7 869	**85**
Trafic 3	268	**12 184**
Twingo	81 792	**96 246**
ZOE	10 989	**18 453**
TOTAL RENAULT	**872 985**	**969 738**
DACIA		
Divers	58	**42**
Dokker	13 282	**17 616**
Duster	123 939	**121 456**
Lodgy	20 561	**22 126**
Logan	41 571	**40 650**
Sandero	137 709	**147 174**
TOTAL DACIA	**337 120**	**349 064**
TOTAL V.P. GROUPE	**1 210 105**	**1 318 802**

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Captur	1 053	**1 252**
Clio	32 082	**36 198**
Divers	2 655	**3 058**
Espace	40	**65**
Fluence Z.E.	1	
Kadjar	0	**236**
Kangoo	66 608	**74 837**
Kangoo Z.E.	4 161	**4 325**
Koleos	53	**38**
Laguna	68	**50**
Master	63 658	**73 671**
Mégane	6 896	**6 653**
Trafic	51 605	**68 314**
Twingo	1 201	**306**
ZOE	228	**275**
TOTAL RENAULT	**230 309**	**269 278**
DACIA		
Divers	16	**7**
Dokker	21 375	**22 407**
Duster	2 413	**2 244**
Lodgy	38	**40**
Logan	145	**261**
Sandero	384	**460**
TOTAL DACIA	**24 371**	**25 419**
TOTAL V.U. GROUPE	**254 680**	**294 697**
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	**1 464 785**	**1 613 499**

(1) Hors ventes aux administrations.

VENTES RÉGION AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE

En volume de ventes[1] V.P. + V.U.

Principaux marchés	2014	2015
Inde	2 931 177	**3 117 550**
Iran	1 162 349	**1 078 000**
Arabie Saoudite	847 192	**824 691**
Afrique du Sud + Namibie	617 767	**591 669**
Maghreb	517 088	**432 944**
Égypte	281 794	**265 969**
Dubaï	271 393	**265 522**
Israël	239 669	**256 899**
Pakistan	143 062	**221 076**
Oman	212 506	**170 044**
M.T.M. AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE	**8 175 075**	**8 041 307**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Renault	**Ventes**	**Part de marché**	**Ventes**	**Part de marché**
Inde	44 849	1,5 %	**53 848**	**1,7 %**
Iran	33 000	2,8 %	**51 500**	**4,8 %**
Algérie	52 059	15,2 %	**49 494**	**19,5 %**
Afrique du Sud + Namibie	18 788	3,0 %	**20 021**	**3,4 %**
Égypte	11 507	4,1 %	**20 001**	**7,5 %**
Arabie Saoudite	13 391	1,6 %	**15 329**	**1,9 %**
Maroc	11 440	9,4 %	**12 977**	**9,8 %**
Israël	10 105	4,2 %	**11 692**	**4,6 %**
DOM	10 148	17,1 %	**11 568**	**18,1 %**
TOTAL RENAULT	**226 781**	**2,8 %**	**270 674**	**3,4 %**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Dacia	**Ventes**	**Part de marché**	**Ventes**	**Part de marché**
Algérie	39 741	11,6 %	**40 688**	**16,0 %**
Maroc	33 734	27,6 %	**37 392**	**28,3 %**
DOM	4 428	7,5 %	**4 865**	**7,6 %**
Tunisie	1 701	3,2 %	**2 522**	**5,3 %**
Israël	0		**2 510**	**1,0 %**
TOTAL DACIA	**80 546**	**1,0 %**	**81 181**	**1,1 %**

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	5 336	**11 710**
Clio	34 966	**33 291**
Divers	101	**5**
Dokker	1	**3**
Duster	58 700	**42 516**
Espace	0	**22**
Fluence	19 730	**13 349**
Fluence Z.E.	0	**203**
Kadjar	0	**612**
Kangoo	7 613	**9 448**
Koleos	2 200	**1 095**
Kwid	0	**17 933**
Laguna	85	**15**
Latitude	1 605	**718**
Lodgy	545	**8 391**
Logan	52 737	**92 878**
Master	2	**9**
Mégane	6 281	**5 377**
Pulse	2 797	**1 883**
Sandero	10 593	**13 876**
Scala	1 744	**973**
Talisman	0	**1**
Trafic	586	**233**
Twingo	885	**802**
ZOE	36	**80**
TOTAL RENAULT	**206 543**	**255 423**
DACIA		
Dokker	7 259	**9 235**
Duster	14 670	**17 506**
Lodgy	744	**4 524**
Logan	38 021	**35 415**
Sandero	17 360	**19 956**
TOTAL DACIA	**78 054**	**86 636**
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
QM5	0	**1**
SM3	597	**0**
SM5	0	**1**
SM7	3	**1**
TOTAL RSM	**600**	**3**
TOTAL V.P. GROUPE	**285 197**	**342 062**

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Captur	42	**64**
Clio	464	**567**
Divers	77	**92**
Dokker	387	**1 835**
Kangoo	9 609	**6 633**
Kangoo Z.E.	6	**10**
Logan	25	**782**
Master	6 718	**4 197**
Mégane	11	**7**
Trafic	2 799	**1 055**
Twingo	100	**9**
TOTAL RENAULT	**20 238**	**15 251**
DACIA		
Divers	31	**0**
Dokker	2 378	**2 456**
Duster	49	**65**
Logan	30	**14**
Sandero	4	**10**
TOTAL DACIA	**2 492**	**2 545**
TOTAL V.U. GROUPE	**22 730**	**17 796**
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	**307 927**	**359 858**

VENTES RÉGION EURASIE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EURASIE

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2014	2015
Russie	2 491 394	**1 603 253**
Turquie	767 681	**968 017**
CEIS	229 078	**146 531**
Roumanie	94 827	**112 533**
Ouzbékistan	57 635	**57 635**
Ukraine	99 313	**50 932**
Bulgarie	25 394	**29 114**
M.T.M. Eurasie	**3 788 909**	**2 988 806**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Renault	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Russie	194 531	7,8 %	**120 411**	**7,5 %**
Turquie	98 743	12,9 %	**117 363**	**12,1 %**
Kazakhstan	8 174	5,0 %	**8 235**	**8,3 %**
Biélorussie	4 501	14,1 %	**8 071**	**25,7 %**
Roumanie	6 741	7,1 %	**7 263**	**6,5 %**
Ukraine	5 798	5,8 %	**5 176**	**10,2 %**
Bulgarie	2 039	8,0 %	**3 172**	**10,9 %**
TOTAL RENAULT	**321 331**	**8,5 %**	**270 251**	**9,0 %**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Dacia	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Turquie	34 469	4,5 %	**44 812**	**4,6 %**
Roumanie	29 625	31,2 %	**36 946**	**32,8 %**
Bulgarie	3 085	12,1 %	**3 679**	**12,6 %**
Moldavie	1 092	19,7 %	**528**	**15,1 %**
TOTAL DACIA	**68 271**	**1,8 %**	**85 965**	**2,9 %**

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	5 769	**6 553**
Clio	31 156	**34 581**
Divers	2	**8**
Dokker	60	**15**
Duster	82 612	**51 042**
Espace	1	**5**
Fluence	42 473	**36 340**
Fluence Z.E.	1	**2**
Kadjar	0	**4 467**
Kangoo	1 824	**530**
Koleos	2 289	**877**
Laguna	48	**37**
Latitude	1 052	**312**
Lodgy	395	**246**
Logan	86 136	**71 577**
Master	1	**0**
Mégane	11 764	**7 192**
Sandero	41 352	**35 952**
Talisman	0	**4**
Trafic	2	**0**
Twingo	7	**0**
ZOE	21	**49**
TOTAL RENAULT	**306 965**	**249 789**
DACIA		
Dokker	2 294	**2 679**
Duster	18 434	**22 630**
Lodgy	5 659	**6 263**
Logan	18 705	**25 030**
Sandero	13 286	**17 917**
TOTAL DACIA	**58 378**	**74 519**
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
QM5	15	**0**
SM3	75	**0**
SM5	12	**0**
SM7	0	**0**
TOTAL RSM	**102**	**0**
TOTAL V.P. GROUPE	**365 445**	**324 308**

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Dokker	986	**1 388**
Kangoo	3 684	**7 576**
Kangoo Z.E.	2	
Master	8 103	**8 865**
Trafic	1 591	**2 633**
TOTAL RENAULT	**14 366**	**20 462**
DACIA		
Dokker	9 491	**10 721**
Duster	338	**628**
Logan	64	**97**
TOTAL DACIA	**9 893**	**11 446**
TOTAL V.U. GROUPE	**24 259**	**31 908**
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	**389 704**	**356 216**

VENTES RÉGION ASIE-PACIFIQUE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION ASIE-PACIFIQUE

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2014	2015
Chine	22 394 707	**23 608 800**
Japon	5 462 473	**4 943 192**
Corée du Sud	1 629 763	**1 800 984**
Australie	1 089 909	**1 131 434**
Indonésie	1 075 129	**950 429**
Thaïlande	830 193	**727 797**
M.T.M. ASIE-PACIFIQUE	**34 232 761**	**35 012 749**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Renault	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Chine	34 067	0,2 %	**15 849**	**0,1 %**
Australie	10 014	0,9 %	**11 525**	**1,0 %**
Japon	4 662	0,1 %	**5 080**	**0,1 %**
Singapour	1 191	3,4 %	**956**	**1,3 %**
TOTAL RENAULT	**51 938**	**0,2 %**	**35 552**	**0,1 %**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Dacia	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Nouvelle Calédonie	679	6,8 %	**877**	**9,6 %**
Tahiti	392	8,6 %	**414**	**10,2 %**
TOTAL DACIA	**1 071**	**0,0 %**	**1 291**	**0,0 %**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE RENAULT SAMSUNG MOTORS

En volume et en % du M.T.M. V.P.[1]

	2014		2015	
Principaux marchés de RSM	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Corée du Sud	80 003	5,7 %	**80 017**	**5,1 %**
TOTAL RSM	**80 188**	**0,3 %**	**80 025**	**0,3 %**

(1) RSM n'est pas présent sur le marché V.U.

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	990	**6 875**
Clio	5 034	**5 026**
Divers	30	**23**
Duster	205	**100**
Fluence	2 851	**1 223**
Fluence Z.E.	3	**0**
Kadjar	0	**22**
Kangoo	1 509	**1 749**
Koleos	32 365	**12 418**
Latitude	1 937	**850**
Master	4	**12**
Mégane	2 704	**2 771**
Talisman 2012	275	**5**
Trafic	60	**1**
Trafic 3	0	**40**
Twingo	134	**93**
ZOE	13	**68**
TOTAL RENAULT	**48 114**	**31 276**
DACIA		
Duster	669	**746**
Lodgy	58	**47**
Logan	55	**161**
Sandero	289	**337**
TOTAL DACIA	**1 071**	**1 291**
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
Divers	0	**1**
QM3	18 191	**24 559**
QM5	9 038	**6 804**
SM3	20 747	**15 259**
SM3 Z.E.	249	**1 043**
SM5	27 269	**23 874**
SM7	4 694	**8 485**
TOTAL RSM	**80 188**	**80 025**
TOTAL V.P. GROUPE	**129 373**	**112 592**

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Divers	0	**0**
Kangoo	867	**1 417**
Kangoo Z.E.	20	**24**
Koleos	23	**27**
Master	1 192	**1 631**
Trafic	1 706	**1 158**
Twingo	16	**19**
TOTAL RENAULT	**3 824**	**4 276**
TOTAL V.U. GROUPE	**3 824**	**4 276**
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	**133 197**	**116 868**

VENTES RÉGION AMÉRIQUES

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION AMÉRIQUES

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2014	2015
Brésil	3 325 949	**2 478 704**
Mexique	1 133 773	**1 350 227**
Argentine	658 602	**626 486**
Chili	337 596	**269 300**
Colombie	303 129	**264 631**
Pérou	169 107	**156 500**
M.T.M. AMÉRIQUES	**6 495 298**	**5 664 419**

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE LA MARQUE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2014		2015	
Principaux marchés de Renault	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Brésil	237 187	7,1 %	**181 504**	**7,3 %**
Argentine	84 944	12,9 %	**79 383**	**12,7 %**
Colombie	50 362	16,6 %	**49 331**	**18,6 %**
Mexique	24 889	2,2 %	**24 320**	**1,8 %**
Importateurs	18 299	2,0 %	**20 613**	**2,5 %**
TOTAL RENAULT	**415 681**	**6,4 %**	**355 151**	**6,3 %**

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

Véhicules particuliers	2014	2015
RENAULT		
Captur	82	**709**
Clio	54 341	**43 803**
Divers	26	**8**
Dokker	3	**0**
Duster	92 552	**75 242**
Espace	0	**1**
Fluence	19 162	**17 045**
Fluence Z.E.	0	**1**
Kangoo	3 762	**3 017**
Koleos	3 960	**3 469**
Laguna	6	**2**
Latitude	187	**10**
Logan	70 654	**58 519**
Master	606	**589**
Mégane	1 426	**960**
Safrane	147	**125**
Sandero	129 566	**113 009**
Thalia	198	**7**
Twingo	136	**2**
Twizy	0	**215**
ZOE	22	**6**
TOTAL RENAULT	**376 836**	**316 739**
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
SM3	1 228	**0**
SM7	5	
TOTAL RSM	**1 233**	**0**
TOTAL V.P. GROUPE	378 069	316 739

Véhicules utilitaires	2014	2015
RENAULT		
Dokker	17	**776**
Kangoo	22 549	**23 080**
Kangoo Z.E.	45	**64**
Logan	1	**0**
Master	14 981	**10 684**
Oroch	0	**3 484**
Trafic	1 252	**324**
TOTAL RENAULT	**38 845**	**38 412**
TOTAL V.U. GROUPE	38 845	38 412
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	416 914	355 151

Nouvelle Renault Mégane
à Lisbonne (Portugal)

PRODUITS et métiers

La stratégie du Groupe Renault s'appuie sur des paris audacieux au service de la mobilité durable pour tous. La capacité à innover pour rendre la vie meilleure est inscrite dans les gènes de l'entreprise. Elle fédère les hommes et les femmes autour d'une même passion : celle de faire avancer l'Automobile.

RENAULT
Véhicules particuliers
Europe

Twingo

Clio
existe aussi
en version Estate

Captur

Nouveau Scénic
existera aussi
en version Grand Scénic

Nouvelle Mégane
existe aussi en version Estate

Kadjar

Espace

Talisman
existe aussi en version Estate

Kangoo

Trafic Combi

Véhicules sport

Clio Estate GT 120 EDC

Nouvelle Mégane GT 205

Clio R.S. 200
existe aussi en version
R.S. 220 Trophy

Mégane R.S. 275
existe aussi en version
R.S. 265

RENAULT
Véhicules particuliers à l'international

Principaux véhicules vendus

Sandero Stepway
existe aussi en version Sandero

Kwid

Logan
existe aussi
en version MCV

Scala

Sandero R.S.

Fluence

Latitude

Duster Oroch

Talisman

Duster

Koleos

Véhicules utilitaires

Kangoo Express
existe notamment en versions
Compact et Maxi

Trafic
existe en
de nombreuses versions

Master
existe en
de nombreuses versions

Véhicules électriques

Twizy

Kangoo Z.E.

ZOE

DACIA

Duster

Sandero
existe également
en version Stepway

Logan

Logan MCV

Dokker
existe également
en version Stepway

Dokker Van

Lodgy
existe également
en version Stepway

RSM

SM3 NEO

SM3 Z.E.

SM5 PLATINUM

SM7

Nouvelle SM6

QM5

QM3

GAMME MÉCANIQUE 2015

En tant que constructeur généraliste, Renault propose une gamme de groupes motopropulseurs diversifiée et adaptée aux besoins de ses clients à travers le monde grâce à des solutions technologiques accessibles à tous et conformes aux normes en vigueur.

Moteurs

Moteurs diesel	Moteurs essence		Moteurs électriques
	Atmosphérique	Turbo	
K9K 1.5 dCi 70/75/85/90/95/105/110	**B4A** 0.8 SCe 55	**H4Bt** 0.9 TCe 90	**3CG** Z.E. 7/13 kW
R9M Single Turbo Energy 1.6 dCi 130	**H4Da** 1.0 SCe 70	**H5Ft** 1.2 TCe 115/120/130	**5A gen1** Z.E. 44 kW
R9M Twin Turbo Energy 1.6 dCi 160	**D4D** 1.0 16v 75 Flex Fuel	**M5Mt** 1.6 TCe 150/190/200	**5A gen3** R240 65 kW
M9R 2.0 dCi 130/150/165/175	**D4F** 1.2 16v 75	**M5Mt RS** 1.6 R.S. 200/220	
M9T Single Turbo 2.3 dCi 110/125/150	**H4Mk / H4Mk GPL** 1.6 16v 110/115	**F4Rt RS** 2.0 R.S. 265/275	
M9T Twin Turbo Energy 2.3 dCi 135/145/165/170	**K7M / K7J** 1.6 MPi 85/90/100/1.4 MPi 75		
	K4M 1.6 16v 95/105/110		
	F4R 2.0 16v 140/145/R.S. 140		
	M4R 2.0 16v 140		
	M5R 2.0 16v 150		

Boîtes de vitesses

Boîtes de vitesses manuelles	Boîtes de vitesses robotisées	Boîtes de vitesses automatiques
SG1 MT5 - 76 Nm	**SA1** AMT5 - 76 Nm	**DP0** AT4 - 250 Nm
JB - JH3 - JE3 MT5 - 160 Nm	**JS3** AMT5 - 160 Nm	**AJ** AT6 - 450 Nm
JR5 MT5 - 220 Nm		**DC4** EDC - 240 Nm
TL MT6 - 260 Nm	**TS4** AMT6 - 260 Nm	**DW6** EDC 6 - 450 Nm
ND MT6 - 300/360 Nm		**DW5** EDC 7 - 300 Nm
PK - PF MT6 - 360/400 Nm	**PA0** AMT6 - 360 Nm	**DK - FK** X-Tronic CVT 150/250 Nm

SPORT
Automobile

Renault est un acteur historique du sport automobile avec un palmarès unique pour un constructeur généraliste. Le sport automobile est un moyen pour Renault d'accélérer le développement de technologies de pointe, en particulier dans les domaines de la consommation, de l'électrification et de l'hybridation.

RENAULT ANNONCE SON RETOUR EN FORMULE 1 POUR L'ANNÉE 2016

> À l'issue de la saison 2015, Renault mettait fin à sa collaboration de motoriste avec les équipes Red Bull et Toro Rosso et annonçait son retour en Formule 1 en tant qu'écurie à partir de 2016.

Renault de retour en Formule 1

Renault et la Formule 1, c'est :
- 40 ans de présence ininterrompue,
- 600 Grand Prix,
- 168 victoires,
- 11 titres pilotes,
- 12 titres constructeurs,
- des innovations majeures telles que l'introduction du moteur Turbo en 1977.

> La Formule 1 est une vitrine de l'expertise technologique que Renault développe pour ses produits au bénéfice de ses clients.

> C'est également est un vecteur de notoriété et d'image de marque sur les 5 continents. Avec 450 millions de téléspectateurs par an, la Formule 1 est l'un des sports les plus médiatisés au monde.

FORMULE E : RENAULT LEADER DU SPORT AUTOMOBILE 100 % ÉLECTRIQUE

> Pionnier du véhicule électrique accessible à tous et acteur historique du sport automobile, Renault est engagé dans le championnat de Formule E où s'affrontent des monoplaces 100 % électriques au cœur des villes du monde entier.

> Lors de la saison 2014-2015, Renault a contribué directement à l'émergence de cette discipline d'avenir *via* un double engagement technique (en tant qu'architecte de toutes les monoplaces du plateau) et sportif (en tant que partenaire de l'écurie Renault e.dams fondée par Jean-Paul Driot et Alain Prost).

> Avec 4 victoires et 5 pôle-positions sur 11 courses, l'écurie Renault e.dams remporte en 2015 le 1er titre Écuries de l'histoire de la Formule E.

> Pour la saison 2015-2016, Renault renforce son engagement sportif au sein de l'écurie Renault e.dams en développant son propre groupe motopropulseur. Ces technologies de pointe, développées par les équipes de Renault Sport, pourront donc également bénéficier directement ou indirectement aux futurs véhicules électriques de série.

Renault e.dams Formule E

RENAULT SPORT ENTRETIENT LA FLAMME DU SPORT AUTO

Renault complète son offre de véhicules sportifs (série et compétition) et ouvre de nouvelles voies vers l'émotion sportive.

> Renault Sandero R.S. 2.0
- 1er modèle Renault Sport fabriqué hors d'Europe et conçu pour l'Amérique latine
- Design et performances de « vraie sportive » : 150 ch., boîte manuelle 6 vitesses, châssis et freinage Sport, ESP déconnectable, etc

> Clio RS. 220 EDC Trophy
- Série spéciale numérotée au rapport puissance / prix attractif

> Nouvelles Mégane GT et GT Line
- Mégane GT : 205 ch., 4CONTROL et MULTI-SENSE en première mondiale sur le segment
- Mégane GT Line : pack design et intérieur sportif spécifique

> Formula Renault 3.5 et Formula Renault 2.0
- Pépinières du sport automobile de haut niveau

> Renault Sport R.S. 01
- Voiture de courses hautes performances au design de concept-car
- 1re saison du championnat Renault Sport Trophy, antichambre des championnats de GT et d'endurance professionnels

> Renault Clio Cup (circuit) et Clio R3T (rallye)
- Porte-drapeaux de Clio en compétition

ALPINE AFFIRME SES AMBITIONS MONDIALES PAR LA COMPÉTITION

C'est par la compétition qu'Alpine prépare son retour commercial prévu pour 2017 :

En 2015 :

> Alpine s'engage en Championnat du Monde d'Endurance (WEC) en LMP2 et décroche un podium à Fuji (Japon) et une victoire à Shanghai (Chine).

> Alpine célèbre ses soixante ans et dévoile :
- Alpine Vision Gran Turismo : concept-car conçu pour la simulation de course automobile sur console.
- Alpine Célébration : show-car évoquant les Alpine emblématiques et l'ADN compétition de la marque, révélé lors des 24h du Mans.

En 2016 :

> Alpine dévoile le show-car Alpine Vision qui préfigure son coupé sportif de série.

> Engagement en WEC et au Mans, avec la nouvelle A460.

RECHERCHE
et Développement

1er levier du plan « Drive the change », l'innovation est au cœur de la stratégie de Renault. En 2015, l'ingénierie a présenté ses dernières réalisations au travers de modèles phare comme Kadjar, Talisman et Nouvelle Mégane, porteurs de nombreuses innovations. Le rapprochement des ingénieries Renault et Nissan permettra d'accroître significativement la performance de la R&D, gage de la compétitivité du Groupe.

> Avec 1,99 milliard d'euros investis en 2015 et plus de 16 000 collaborateurs, la R&D Renault s'engage à relever les défis de l'industrie automobile et accompagne les grandes tendances sociétales. Le Groupe a déposé près de 500 brevets en 2015.

UNE ORGANISATION INTERNATIONALE

> L'ingénierie Renault bénéficie d'une expertise internationale, notamment grâce à ses entités décentralisées en Corée du Sud, Inde, Russie, Roumanie, Brésil. Leur mission principale est de développer et d'adapter les produits aux besoins et attentes de ses nouveaux clients ainsi qu'aux contraintes réglementaires et économiques des pays.

DES SYNERGIES AU SEIN DE L'ALLIANCE

> Depuis 2014, l'Alliance Renault-Nissan a lancé des projets de convergence dans quatre fonctions clés de l'organisation : ingénierie, fabrication et logistique, achats et ressources humaines. Ces projets portent sur des sujets stratégiques tels que le véhicule autonome, la mécanique ou les services connectés.

Au sein de l'ingénierie, les deux entreprises décident **d'accélérer les synergies grâce à une stratégie commune sur les activités de recherche et développement :** technologies avancées, modules communs, groupes motopropulseurs. Les domaines de la simulation et des moyens d'essais sont eux aussi mis en commun. L'objectif est d'améliorer la productivité grâce au partage des meilleures pratiques, des compétences clés et à la standardisation des pièces et des processus.

> Le principe d'organisation de la **nouvelle ingénierie de l'Alliance** repose sur :

- un périmètre d'activités propre à chaque constructeur lui permettant ainsi de garder l'identité de ses produits,
- un périmètre commun aux deux constructeurs, autour des activités pouvant être mutualisées.

> En 2015, la convergence des ingénieries a franchi une nouvelle étape permettant aux équipes Renault et Nissan de travailler de concert sur l'ensemble des périmètres avec un management commun.

QUATRE AXES DE DÉVELOPPEMENT

La voiture devra, dans les prochaines années, contribuer encore plus activement au « bien-être en mobilité » au sens large. Quatre tendances majeures vont façonner le véhicule de demain :

> La sécurité
Renault a joué un rôle majeur dans la démocratisation de systèmes tels que l'ABS, l'ESP, la protection des occupants avec les airbags et les régulateurs de vitesse. La prochaine étape décisive sera la **voiture autonome**. L'enjeu est d'appliquer à l'automobile des technologies déjà opérationnelles en aéronautique et notamment utilisées dans les drones, appelés les ADAS - Advanced Driver Assist Systems.

> Le bien-être à bord
Ces mêmes technologies amélioreront la qualité de vie à bord grâce au développement de la délégation de conduite qui libérera du temps utile ou du temps de loisirs, grâce à la connectivité accrue. Le **prototype NEXT TWO** de Renault, présenté en 2014, propose une délégation de conduite dans certaines situations et conditions de circulation telles que des embouteillages, par exemple.

> La réduction de l'impact sur l'environnement
Le Groupe Renault innove en faveur d'une mobilité durable pour tous. Il s'appuie notamment sur la **baisse des émissions** de ses véhicules thermiques, le développement de son **offre 100 % électrique** et l'**éco-conception** de ses véhicules en utilisant des matériaux recyclés dans leur fabrication, et en prenant en compte leur valorisation en fin de vie.

> La mobilité accessible à tous
Renault conçoit des produits qui peuvent, dans les pays émergents, rendre les véhicules accessibles à tous. En 2015, Renault a lancé **Kwid, véhicule entrée de gamme pour l'Inde** dont l'objectif est d'offrir une voiture moderne, robuste et fiable à moins de 5 000 euros.

Vue aérienne du Technocentre Renault, centre d'ingénierie (Guyancourt)

Essai du prototype NEXT TWO, sur la base d'une Renault ZOE, en situation de conduite

LA VOITURE DE DEMAIN VUE PAR RENAULT : AUTONOME, CONNECTÉE ET 100 % ÉLECTRIQUE

> Dans le cadre de l'Alliance avec Nissan, le Groupe Renault commercialisera des véhicules équipés de technologies permettant **différents niveaux de conduite autonome** en Europe d'ici à 2020. Ces technologies seront déployées sur des voitures grand public et à des prix abordables.

- Plus de 90 % des accidents étant d'origine humaine, ces systèmes de délégation partielle ou totale de la conduite visent à **réduire le nombre d'accidents.**
- **Au delà de 2020, le temps de conduite pourra se transformer progressivement en temps libre** grâce à une **connectivité accrue**, améliorant ainsi la qualité de vie des automobilistes.

> Par ailleurs, le Groupe Renault proposera sur ses véhicules des **services connectés** pour rendre la conduite plus sûre et plus agréable, et permettre aux automobilistes de profiter de ce temps retrouvé.

- Renault travaille à la **démocratisation** de technologies à l'interface **simple d'utilisation et personnalisable**.
- Combinées au développement du véhicule autonome, ces technologies et services connectés permettront, à partir de 2020, aux automobilistes de **se consacrer à d'autres activités** pendant leurs déplacements telles que vidéoconférence, lecture d'e-mail, e-commerce, divertissement, etc.
- D'ici fin 2016, une application pour smartphone permettra une **interaction à distance avec le véhicule** et renseignera son propriétaire sur des points tels que la pression des pneumatiques, le niveau de carburant ou la charge de la batterie, l'intervalle des révisions, etc.

> Le développement de ces technologies accompagne les efforts de Renault pour offrir des véhicules **au meilleur niveau d'émissions et de consommation**, tel que le **véhicule 100 % électrique** dont Renault est le pionnier et le leader en Europe. La voiture de demain vue par Renault est incarnée par le **prototype NEXT TWO sur une base de Renault ZOE.**

VÉHICULES
Utilitaires

Le marché mondial du Véhicule Utilitaire (V.U.) est stratégique pour Renault car il représente environ un quart des ventes de véhicules dans le monde. Pour répondre à cette demande et s'adapter aux différents usages de la clientèle, Renault est doté d'une Business Unit : la Division des Véhicules Utilitaires (D.V.U.).

UN LEADER EUROPEEN INCONTESTÉ

> Depuis 1998, Renault demeure leader sur le marché du V.U. en Europe, avec 15 % de part de marché à fin 2015.

> En France, Trafic, Master et Kangoo sont chacun leaders sur leur segment respectif.

> Trafic est leader en Belgique et en Espagne.

> Renault est la 1re marque à proposer une offre de V.U. 100 % électriques : Kangoo Z.E., leader en Europe et Twizy Cargo, la déclinaison utilitaire de Twizy.

> 100 % de la gamme Renault véhicules utilitaires vendue en Europe est « made in France ».

DES AMBITIONS À L'INTERNATIONAL RÉAFFIRMÉES

> En 2015, près de 30 % des V.U. Renault ont été vendus hors Europe, avec une part de marché record.

> Master est leader en Algérie, au Maroc et au Brésil.

> Kangoo est leader en Argentine et en Algérie.

> Dokker est leader au Maroc et en Roumanie.

> Expert du V.U., Renault a noué des partenariats avec plusieurs constructeurs : Nissan, Renault Trucks, GM, Daimler et récemment Fiat.

ACTUALITÉS 2015

Après le renouvellement de l'ensemble de sa gamme de V.U. Renault se lance dans un nouveau segment, celui du pick-up.

> **Lancement du Renault Duster Oroch en Amérique Latine, en juin 2015**
Au Brésil, il s'en est déjà vendus 3 500 en 2 mois de commercialisation, et Duster Oroch a été couronné « meilleur pick-up de l'année » par 2 prix.

> **Révélation du Show Truck Alaskan Concept, en septembre 2015**
Il préfigure un pick-up d'une tonne qui sera lancé en 2016 avec des ambitions mondiales.

Renault lance sa marque expert Renault Pro+.

Dédiée aux acheteurs et utilisateurs de véhicules utilitaires, la marque expert Renault Pro+ va renouveler l'expérience des clients, avant, pendant et après la vente. Elle s'appuie sur :

> des produits spécifiques, une offre sur mesure (plus de 640 versions) et des transformations à la carte,

> des partenariats avec 400 carrossiers dans le monde,

> un réseau commercial expert Renault Pro+ avec 650 concessions dans le monde.

VÉHICULES
Électriques

Avec le véhicule 100 % électrique, Renault a fait le choix d'une innovation en rupture, pour répondre aux défis environnementaux. Sa gamme de véhicules électriques est disponible aujourd'hui, accessible et attractive, au bénéfice de tous et pour le plaisir de chacun.

La gamme électrique du Groupe Renault

RENAULT : PIONNIER ET LEADER DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE EN EUROPE

1er constructeur européen à avoir cru au véhicule électrique

> Conformément à son **engagement pris en 2009**, Renault a lancé 4 véhicules électriques accessibles en prix, entre 2011 et 2012.

> Le véhicule 100 % électrique est le **porte-drapeau de la stratégie environnementale de Renault**, engagé en faveur d'une mobilité durable pour tous.

> Renault est le seul constructeur à proposer une gamme complète pour répondre à de multiples usages.

Une expertise électrique reconnue

> Elle est essentiellement localisée en **France.** Les véhicules électriques du Groupe sont conçus au Technocentre Renault, à Guyancourt. Kangoo Z.E. est fabriqué par l'usine Renault de Maubeuge. ZOE est produite par l'usine Renault de Flins et son moteur R240 par celle de Cléon.

> Plus de **60 brevets** ont été déposés dans le cadre de la conception de ZOE.

> **100 % Renault, le nouveau moteur R240 de ZOE** a donné lieu au dépôt de 95 brevets. Renault en développera une version dérivée pour équiper les futures Smart 100 % électriques du Groupe Daimler.

> Le Groupe est **partenaire technique du championnat de Formule E**, pour promouvoir le sport automobile 100 % électrique. Il a reçu le titre-constructeur 2014-2015.

N° 1 des ventes de véhicules électriques en Europe en 2015

> **Renault** est leader avec 23,6 % de part de marché, soit plus de 23 000 ventes hors Twizy en 2015 en Europe.

> **Renault ZOE** est le véhicule électrique le plus vendu en Europe, avec plus de 18 700 immatriculations en 2015.

> **Renault Kangoo Z.E.** est le véhicule utilitaire électrique le plus vendu en Europe, avec plus de 4 300 immatriculations en 2015.

> **RSM SM3 Z.E.** est la voiture électrique la plus vendue de Corée du Sud, depuis son lancement fin 2013.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES RENAULT : LA MOBILITÉ DE DEMAIN DISPONIBLE AUJOURD'HUI

Une solution face aux défis environnementaux

> N'émettant pas de CO_2 à la conduite[1], le véhicule électrique bénéficie à la **lutte contre le réchauffement climatique.**

- **Son bilan CO_2 est favorable** en moyenne en Europe, même en intégrant la production d'électricité nécessaire à sa recharge. Il est d'environ 58 g de CO_2/km pour ZOE, par exemple, contre au moins 100 g pour le modèle thermique équivalent.
- **Ce bilan diminue** avec le développement des énergies renouvelables dans la production d'électricité.

> N'émettant aucun polluant à l'échappement (particules, oxydes d'azote, etc.), le véhicule électrique a un rôle-clé à jouer pour améliorer **la qualité de l'air, notamment en ville**.

De nouvelles émotions automobiles

> Le quadricycle Twizy et sa déclinaison utilitaire Twizy Cargo réinventent de façon ludique la mobilité urbaine.

> La berline SM3 Z.E. vendue en Corée du Sud sous la marque Renault Samsung Motors (RSM) est élégante et statutaire.

> Les fourgonnettes Kangoo Z.E. disposent des mêmes capacités utiles que Kangoo.

> La berline compacte ZOE est le véhicule électrique Renault de grande diffusion.

Les conducteurs de véhicules électriques Renault affichent des taux de satisfaction de près de 100 %.

Une mobilité facilitée au quotidien

> Au quotidien, l'utilisateur d'un véhicule électrique Renault **recharge sa voiture directement dans le lieu où il la stationne** (domicile, travail, rue) dans 95 % des cas.

> Le conducteur d'un véhicule électrique profite d'**avantages, notamment en ville.**

- Parking et recharge faciles et peu chers sur les 5 000 places Autolib' de région parisienne, par exemple.
- Parking en voirie gratuit dans de nombreuses villes en France, Norvège, Danemark, Espagne, etc.
- Exonération de péage urbain comme à Londres et Milan.
- Possibilité de circuler sur des voies réservées comme à Oslo.

Au volant de ZOE

Dernières nouveautés :

> Avec son moteur R240 lancé en 2015, ZOE bénéficie d'une autonomie réelle comprise entre 115 et 170 km.

> ZOE « Swiss Edition », présentée au salon de Genève 2016, préfigure la version haut de gamme de ZOE.

(1) Ni émissions de CO_2 ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite, conformément au cycle d'homologation NEDC, hors pièce d'usure.

ACHATS

La fonction Achats a la responsabilité d'acheter les pièces, prestations et biens d'équipements nécessaires à l'activité du Groupe Renault dans le monde entier. Elle assure les approvisionnements des usines avec le support d'un panel de fournisseurs compétitifs en termes de qualité, coût et délai. Elle soutient la croissance du Groupe Renault à l'international en accompagnant la localisation des approvisionnements

MONTANT DES ACHATS DE RENAULT

Périmètre : monde - En milliards d'euros

	2014	2015
Composants automobiles	19	**22,3**
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	4,7	**5,2**
Après-vente	1	**1**
TOTAL	**24,7**	**28,6**

NOMBRE DE FOURNISSEURS DE RENAULT

Renault s.a.s., y compris filiales.
Fournisseurs ayant réalisé au moins 6 000 euros de chiffre d'affaires dans l'année.

	2014	2015
Composants automobiles	2 493	**2 784**
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	12 152	**10 143**
Après-vente	549	**432**

RENAULT-NISSAN PURCHASING ORGANIZATION

Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) est responsable de la stratégie achat et de la sélection des fournisseurs pour un périmètre couvrant, depuis le 1er avril 2009, 100 % des achats de l'Alliance.

Début 2015, Renault SA, Nissan Motor Co. Ltd. et AVTOVAZ ont fusionné leurs activités d'achats en Russie. La nouvelle entité, ainsi créée, a pris le nom de AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN Purchasing Organization (ARNPO). ARNPO devient donc le plus important acheteur de l'industrie automobile de Russie et permet de renforcer l'intégration mondiale d'AVTOVAZ dans ce secteur.

SUPPLY CHAIN

La fonction Supply Chain a la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement, depuis les fournisseurs de pièces jusqu'à la livraison du véhicule au client et de la phase projet à la vie série.

ORGANISATION

> **6 890 collaborateurs –** en central, au sein des usines, des Directions Logistiques Opérationnelles et des plateformes logistiques – composent la fonction Supply Chain du Groupe Renault.

> **9 Directions Logistiques Opérationnelles** assurent, chacune, la coordination et la performance de la fonction Supply Chain sur une zone géographique donnée.

PLATEFORMES LOGISTIQUES

> **11 plateformes logistiques AILN** (Alliance International Logistic Network) réalisent la collecte, le groupage et l'expédition des pièces aux sites de fabrication.

Activité des plateformes AILN (volumes en m³ au 31 décembre 2015) :

Plateformes AILN	TOTAL	Activité export IPO	Activité export KD	Activité distribution locale	Activité import
Bursa (Turquie)	**447 795**	266 205		144 362	37 228
Busan (Corée du Sud)	**146 338**	136 720		9 618	
Cordoba (Argentine)	**58 875**	58 875			
Curitiba (Brésil)	**148 264**	148 264			
Grand-Couronne (France)	**416 061**	382 813	267		32 981
Moscou (Russie)	**1 250**	1 250			
Pitesti (Roumanie)	**2 109 654**	2 000 290			109 364
Pune/Chennai (Inde)	**105 403**				
Tanger (Maroc)	**67 867**	67 867			
Valladolid (Espagne)	**230 114**	167 675			62 439
TOTAL	**3 731 621**	**3 229 959**	**267**	**153 980**	**242 012**

> **4 plateformes logistiques SFKI** (SOFRASTOCK International – Saint-André-de-l'Eure, Valladolid, Cordoba, Curitiba) gèrent et distribuent les Petites Pièces Automobiles (PPA) et les Produits Hors Fabrication (PHF) aux sites de fabrication.

Depuis 2014, la Direction de la Supply Chain regroupe les équipes Renault et Nissan au sein d'une **structure commune à l'Alliance.** Elle maximise les synergies, grâce :
- au partage des meilleures pratiques,
- à des appels d'offres communs,
- à l'utilisation croisée des infrastructures logistiques des deux entreprises.

RÉSEAU
Commercial

Le Groupe Renault assure la commercialisation dans le monde des véhicules de ses marques Renault, Dacia et Renault Samsung Motors à travers près de 12 000 points de vente.

STRUCTURE

Le réseau primaire est composé d'établissements Renault Retail Group (RRG), appartenant en propre à Renault, et de concessionnaires ; le réseau secondaire, contractuellement lié à un établissement RRG ou à un concessionnaire, renforce la proximité géographique avec les clients.

> Parmi près de 12 000 points de vente qui commercialisent la marque Renault :
- 6 689 vendent aussi des véhicules de la marque Dacia,
- 283 sont exclusivement dédiés à Dacia,
- 648 sites commercialisent la marque Renault Samsung Motors en Corée du Sud.

Nombre de sites Renault à fin 2015 :

RÉGION	Réseau primaire	Réseau secondaire	Total
Europe (*dont France*)	2 652 *(675)*	6 321 *(3 615)*	**8 973 *(4 290)***
Afrique, Moyen-Orient, Inde	1 007	150	**1 157**
Eurasie	436	74	**510**
Asie-Pacifique	304	25	**329**
Amériques	832	163	**995**
TOTAL	**5 231**	**6 733**	**11 964**

SATISFAIRE LE CLIENT

> La **qualité de service** comme fil rouge :
- Objectif : être **parmi les 3 meilleurs constructeurs généralistes** en terme de qualité de service en vente et en après-vente sur ses principaux marchés d'ici à 2016.
- Évaluation : auprès de plus d'**un million de clients dans 32 pays chaque année.**

> Le programme **C@RE.2.0** (Customer Approved Renault Experience) comme outil :
- Objectif : créer une **relation personnalisée et simple avec le client.**
- Renault a ouvert **2 000 Renault Store**, des concessions exemplaires dans l'accueil des clients.
- Renault a également redéfini l'ensemble des **parcours-clients** :
- pour chaque client, particulier ou entreprise, de véhicule neuf ou d'occasion ;
- pour chaque point de contact entre la marque et le client, *via* internet, les points de vente, ou à travers le Service Relation Client.

RENAULT RETAIL GROUP (RRG)

> Renault Retail Group (RRG), **2e groupe de distribution automobile en Europe**, est une filiale à 100 % du Groupe Renault. RRG commercialise les véhicules neufs des marques Renault et Dacia dans 13 pays et distribue la marque Nissan en Suisse, Autriche et Royaume-Uni.

> L'activité de RRG couvre **tous les métiers de l'automobile** de la vente à l'après-vente.
- **3 marques** : Renault, Nissan et Dacia,
- **194 sites**
- **10 936 collaborateurs**
- **13 pays d'implantation** : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse.

RCI BANQUE

RCI Banque S.A. est une filiale à 100 % de Renault s.a.s. Elle assure le financement des ventes des marques du Groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Datsun, Infiniti) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud. RCI Banque est présente dans 36 pays.

RCI Banque :
> propose aux **particuliers** une large gamme d'offres de crédits, solutions locatives et de sources pour les véhicules neufs et d'occasion des marques de l'Alliance Renault-Nissan ;
> propose aux **entreprises** des solutions performantes et adaptées à leur besoin de se recentrer sur leurs activités ;
> assure le **financement des stocks** V.N., V.O. et pièces détachées des réseaux de l'Alliance.

NOUVEAUX FINANCEMENTS ET ENCOURS

> Activité « Véhicules neufs et d'occasion » (en millions d'euros).

	2014	2015
Taux de pénétration (sur V.N.)	35,20 %	**37,10 %**
Nouveaux financements véhicules	12 600	**15 600**
Nombre de dossiers véhicules	1 245	**1 390**
Encours productif moyen	25 415	**28 248**

> Activité « service » : le Groupe intensifie le développement de cette activité, avec 2 850 000 contrats vendus en 2015.

PÉNÉTRATION ET ENCOURS PRODUCTIF MOYEN TOTAL PAR RÉGION

Pénétration de RCI Banque sur les ventes de véhicules neufs Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan, Datsun et Infiniti. (en % et en millions d'euros).

	Taux de pénétration		Encours productif moyen	
	2014	2015	2014	2015
France	38,00 %	**42,40 %**	8 523	**8 782**
Europe (dont France)	36,40 %	**40,20 %**	21 243	**24 374**
AMI (hors Inde)	29,60 %	**32,80 %**	275	**291**
Amériques	38,90 %	**39,00 %**	2 864	**2 396**
Eurasie	26,90 %	**24,20 %**	85	**80**
Asie-Pacifique	48,10 %	**53,30 %**	948	**1 106**

COLLECTE DE DÉPOTS

> RCI Banque propose son activité « Banque d'Épargne » de collecte de dépôts sur 4 marchés :

- France
- Allemagne
- Autriche
- Royaume-Uni (depuis juin 2015)

> Au 31 décembre 2015, les montants collectés atteignent 10,2 Md€ soit plus de 30 % de l'encours à fin décembre.

APRÈS-VENTE

En accompagnant son client tout au long de la vie de son véhicule, Renault fait de l'Après-Vente un puissant outil de fidélisation.

SERVICES

> **Les contrats de services** regroupent les assurances, assistances, contrats d'entretien, extensions de garantie et services connectés.

- En moyenne dans le monde, 1 véhicule neuf = 1 contrat Service vendu.
- **2 727 900 contrats de services vendus** en 2015.

> **Les forfaits :** Renault a été l'un des 1ers constructeurs à proposer une gamme complète de forfaits sur de nombreuses opérations d'entretien et de réparation.
Cela permet au client de maîtriser son budget sans mauvaise surprise.

> **Une gamme étendue de services :** Renault Rent (location de véhicules), Renault Assistance (assistance en cas de panne ou d'accident), Renault Minute (entretien et réparation rapides), Pro+ (entretien et réparation pour les véhicules d'entreprise), etc.

PIÈCES DE RECHANGE

> **Les pièces de rechange d'origine** sont soumises aux mêmes spécifications et normes de production Renault que les pièces utilisées en 1re monte. Renault garantit ainsi tout au long de la vie du produit le respect de la **Qualité et de la Sécurité au niveau d'origine.**

- À travers l'ingénierie de la pièce d'origine, Renault optimise également les opérations d'entretien et de réparation des véhicules : **une montabilité et réparabilité** des véhicules dont bénéficient à la fois les réparateurs et les clients.

> Sous la marque **Motrio,** Renault propose une gamme de pièces pour **18 marques de véhicules et pour le « parc ancien » Renault et Dacia :** plus de 8 000 références, 46 familles de produits couvrant 450 modèles de véhicules, diffusées dans presque 50 pays. Motrio a été lancée en 1998.

> **Les pièces d'échange standard :** Renault dispose d'une gamme complète de 19 familles d'organes mécaniques rénovés selon des process industriels rigoureux. Le client dispose ainsi d'une solution de réparation à la fois **économique** et **écologique,** avec la **même garantie que la pièce neuve.**

ACCESSOIRES

> **23 000 références** d'accessoires disponibles : attelages, portage, multimédia, personnalisation intérieure et extérieure, protection du véhicule, sécurité, confort et protection.

Un service des pièces de rechange et accessoires partout dans le monde :

> **1 million** de pièces de rechange sont livrées chaque jour au réseau commercial,
> dans **160 pays,** à partir de **29 centres de distribution** dans le monde.
> **95 % des commandes** sont livrées **dans les 24 heures** en France et en Europe.
> **213 000 références** gérées.

RENAULT TECH

Renault Tech est une Business Unit dont la mission est de concevoir, produire, commercialiser des transformations de véhicules et de proposer des services associés, en réponse aux besoins des professionnels et des particuliers, dans le respect des standards Qualité du Groupe Renault.

Renault Tech pilote le développement et industrialise de **nouveaux véhicules particuliers ou utilitaires** par délégation des Directions de Programme du Groupe Renault. L'ingénierie Renault Tech développe également une offre d'**adaptations complémentaires,** dont le Transport de Personnes à Mobilité Réduite (TPMR) et des aménagements en sur mesure industriel pour les flottes d'entreprise.

Les principales transformations sont :

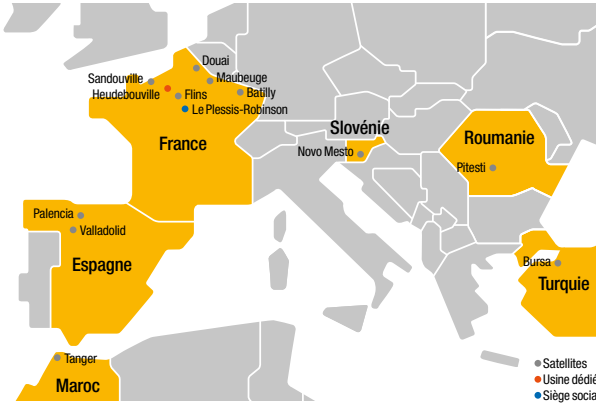
> **pour les V.P. :** des séries limitées comme Clio Costume Nationale, des options comme les stickers extérieurs sur Captur, la vidéo dans Scénic ou des versions comme Clio IV Auto-Ecole.

> **pour les V.U. :** des options comme les intérieurs bois pour Master, Nouveau Trafic et Kangoo, etc. Et également des versions benne, plateau ou cabine approfondie ;

> **la gamme de véhicules adaptés pour le TPMR :** Master, Trafic, Kangoo et Dokker ;

> **des adaptations flottes** pour les clients Grands Comptes de Renault comme la Poste, EDF et également des adaptations pour les artisans commerçants.

La production est assurée dans 11 satellites au sein des usines Renault et Dacia en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Inde et Eurasie, ainsi que dans l'usine d'Heudebouville (Eure) dédiée au TPMR.
En 2015, l'activité a connu une forte croissance avec **211 234 transformations** réalisées, sans surcoût de livraison pour le client et avec un délai supplémentaire de 48 heures maximum.



Renault ZOE et Nissan Leaf
au pied de la Tour Eiffel
lors de la COP21

ALLIANCE
Renault-Nissan

En 2015, 8,5 millions de véhicules ont été commercialisés par l'Alliance Renault-Nissan dans près de 200 pays à travers 8 marques : RENAULT, DACIA, RENAULT SAMSUNG MOTORS, NISSAN, INFINITI, DATSUN, VENUCIA et LADA. Ce volume record correspond à plus d'un véhicule sur 10 vendus dans le monde. L'Alliance Renault-Nissan est le 4e groupe automobile mondial.

PRÉSENTATION

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi depuis 1999 entre Renault, dont le siège est à Paris, et Nissan, dont le siège est à Yokohama au Japon.

Elle est à ce jour le partenariat transnational entre deux grands constructeurs le plus durablement installé de l'industrie automobile. L'Alliance est un modèle **souple et pragmatique** qui peut être étendu à de nouveaux projets et à de nouveaux partenaires à l'échelle mondiale.

> L'Alliance a permis à Renault et à Nissan de **dépasser** en performance leurs concurrents régionaux historiques, hissant ainsi les deux entreprises dans la catégorie des plus grands constructeurs. Ensemble, Renault et Nissan se classent **parmi les 4 plus grands groupes automobiles mondiaux.**

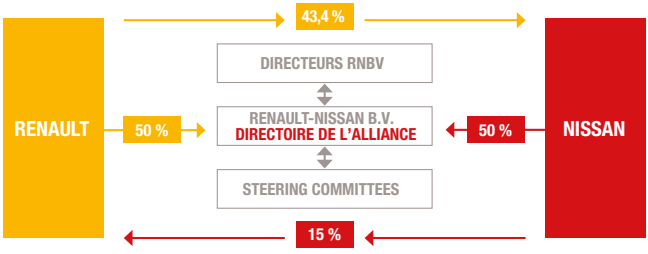
> Fondée sur le principe de l'actionnariat croisé et de l'intérêt commun, l'Alliance permet **d'optimiser les synergies sans altérer les identités de marque** des deux partenaires.

> L'Alliance **protège** Renault et Nissan des retournements de conjoncture à l'échelle régionale et **soutient** leur développement dans les économies les plus dynamiques de la planète.

> Afin de réaliser des économies d'échelle, de nombreux constructeurs tentent aujourd'hui de créer des collaborations similaires au **partenariat novateur** que Renault et Nissan ont établi il y a déjà 17 ans.

Carlos Ghosn, PDG de Renault et de Nissan

STRUCTURE



> Renault détient 43,4 % du capital de Nissan. Nissan détient 15 % du capital de Renault. Le modèle d'actionnariat croisé garantit aux deux partenaires un **intérêt mutuel** et les incite à adopter des **stratégies "gagnant-gagnant"** bénéfiques pour chacun.

> Créée le 28 mars 2002, Renault-Nissan BV (RNBV) est en charge du **management stratégique** de l'Alliance. Il s'agit d'une société de droit néerlandais dont l'actionnariat est détenu à part égale par Renault SA et Nissan Motor Co., Ltd.

FAITS MARQUANTS 2015

> Daimler et l'Alliance Renault-Nissan étendent leur coopération au segment du pick-up d'une tonne.

> L'Alliance Renault-Nissan est partenaire officiel de la COP21 avec une flotte de 200 véhicules électriques.

> Les ventes de véhicules électriques de l'Alliance Renault-Nissan dépassent les 300 000 unités dans le monde.

> La Nissan Leaf est le véhicule électrique le plus vendu dans le monde. La Renault ZOE est le plus vendu en Europe.

> Le conseil d'administration de Renault a approuvé à l'unanimité un accord de stabilisation de l'Alliance Renault-Nissan.

SYNERGIES

Depuis 17 ans, Renault et Nissan mettent en place des synergies au sein de l'Alliance, au bénéfice des deux entreprises. Elles donnent à Renault et Nissan un **avantage concurrentiel durable** dans la compétition automobile mondiale. Elles peuvent provenir de **réductions de coûts,** de dépenses évitées ou d'**augmentation de chiffre d'affaires.**

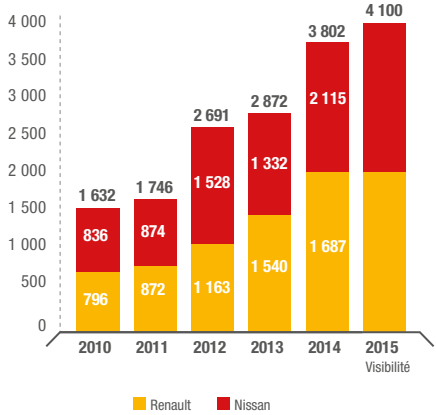
La **recherche de synergies** et le **partage de bonnes pratiques** se sont accélérés suite à la crise financière de 2008, qui a mis en évidence la nécessité de renforcer la **performance opérationnelle** de l'Alliance, en exploitant toutes les opportunités d'**économies d'échelle.**

> En vue de réaliser au moins **4,3 milliards d'euros** de synergies annuelles à l'horizon 2016, l'Alliance Renault-Nissan met en place, début 2014, des **plans de convergence ambitieux dans quatre domaines clés : l'ingénierie, la fabrication et la logistique, les achats et les ressources humaines.**

> Quatre **nouvelles directions sous management commun** sont créées en avril 2014. Elles sont placées sous la responsabilité de quatre nouveaux directeurs Alliance, ayant pour mission de renforcer le processus d'intégration au sein de chaque domaine clé, avec un effet positif immédiat attendu.

> Afin de faciliter la mise en place et le pilotage de cette nouvelle organisation, un **comité de direction Alliance** est établi, présidé par Carlos Ghosn.

ÉVOLUTION DES SYNERGIES 2009-2015
En million d'euros



> Le montant des synergies est revu par le contrôle de gestion de chaque entreprise, et seules les **synergies nouvelles** sont prises en compte chaque année.

> L'Alliance prévoit **4,1 milliards d'euros** de synergies pour l'année 2015.

ORGANIGRAMME ALLIANCE
des Directions Communes

Carlos GHOSN
Président-Directeur Général de Renault et de Nissan

Hiroto SAIKAWA
Directeur Délégué à la Compétitivité Nissan

Thierry BOLLORÉ
Directeur Délégué à la Compétitivité Renault

Marie-Françoise DAMESIN
Directeur des Ressources Humaines Alliance

Arun BAJAJ
Directeur du Développement des Dirigeants Alliance

Arnaud DEBŒUF
Directeur Délégué à la Présidence Alliance

Tsuyoshi YAMAGUCHI
Directeur du Développement des Technologies Alliance

Jérôme OLIVE
Directeur des Fabrications et Logistique Alliance

Yasuhiro YAMAUCHI
Directeur des Achats Alliance

- Périmètre Nissan
- Périmètre de management commun Renault/Nissan
- Périmètre Renault

PARTENARIATS

L'Alliance a noué des partenariats stratégiques avec plusieurs constructeurs automobiles, notamment en Allemagne avec Daimler et en Russie avec AVTOVAZ.

DAIMLER

Daimler AG, est l'un des premiers constructeurs automobiles haut de gamme au monde sous la marque Mercedes-Benz. En avril 2010, l'Alliance Renault-Nissan et Daimler AG ont annoncé la création d'un partenariat stratégique basé sur trois « projets fondamentaux », principalement en Europe. Depuis, le partenariat s'est étendu à 13 projets sur trois continents.

> Dans le cadre de l'accord, l'Alliance Renault-Nissan est entrée dans le capital de Daimler à hauteur de 3,1%. Daimler a pris une participation de 3,1% dans le capital de Renault et 3,1% dans le capital de Nissan.

PRINCIPAUX PROJETS :

Pour Renault, Nissan et Daimler :

> Renault-Nissan et Daimler développent en commun une nouvelle famille de moteurs essence turbo à injection directe, dont la production est prévue à partir de 2017. Ces moteurs, dotés de technologies avancées, présenteront des performances de consommation au meilleur niveau.

Pour Renault et Daimler :

> Développement d'une nouvelle architecture commune à la nouvelle génération de smart de Daimler et de Renault Twingo (en vente depuis le 2e semestre 2014). Les versions 4 places des deux véhicules sont fabriquées à l'usine Renault de Novo Mesto en Slovénie.

> Développement du Citan, véhicule utilitaire basé sur la technologie Renault et produit pour la marque Mercedes-Benz, dans l'usine Renault de Maubeuge, depuis fin 2012.

> Vente de moteurs diesel et essence à faible consommation.

- Cela commence par un moteur diesel de 1,5 litre produit par Renault à Valladolid, en Espagne, adapté par Mercedes-Benz pour disposer d'une motorisation d'entrée de gamme pour les modèles Classe A, Classe B, CLA et GLA.
- De plus, Renault fournit à Daimler, le moteur Diesel, 1,6 litre, 4 cylindres, adapté par Mercedes-Benz, pour disposer d'une motorisation très performante d'entrée de gamme pour la Classe C. Une variante de ce moteur combinée à une transmission Renault équipe le Vito en traction avant de Mercedes-Benz.

Pour Nissan et Daimler :

> Production de moteurs essence 4 cylindres de Mercedes-Benz dans la nouvelle usine de moteurs de Nissan à Decherd (Tennessee), pour les véhicules Infiniti et Mercedes-Benz.

> Fourniture d'un moteur Daimler 2.2 litres turbo diesel couplé à une boîte automatique 7 vitesses ou manuelle 6 vitesses pour le Q50 d'Infiniti.

> Production croisée de camions Mercedes-Benz Canter – Nissan Atlas au Japon.

> Développement des Q30 et QX30, nouveaux véhicules compacts haut de gamme pour Infiniti, basés sur une architecture Daimler, dont la production a démarré en novembre 2015 à l'usine Nissan de Sunderland, Royaume-Uni.

La nouvelle Twingo partage sa plateforme avec la nouvelle Smart

> Cession d'une licence à Nissan par Daimler pour fabriquer des transmissions automatiques (9 vitesses) de dernière génération pour les véhicules Nissan et infiniti à partir de 2018.

> Développement commun de véhicules compacts haut de gamme, qui seront produits conjointement dès 2017 dans une joint-venture entre Nissan et Daimler localisée au sein de l'usine d'Aguascalientes, au Mexique.

> Développement d'un pick-up d'une tonne, basé sur une plateforme Nissan pour Mercedes-Benz produit dans l'usine Nissan à Barcelone, en Espagne, et dans l'usine Renault à Cordoba, en Argentine.

AVTOVAZ

L'Alliance Renault-Nissan a signé en 2008 un partenariat stratégique avec AVTOVAZ, **1er constructeur automobile russe,** avec un objectif de **40 % de part de marché** cumulée en 2016.

> En 2012, l'Alliance Renault-Nissan acquiert une participation majoritaire de l'Alliance Rostec Auto BV, joint-venture créée avec le russe Rostec qui détient 74,5 % d'AVTOVAZ.

> L'Alliance Renault-Nissan et AVTOVAZ disposent de **4 usines** en Russie : Togliatti, Moscou, Saint Pétersbourg et Izhevsk.

> La **ligne d'assemblage B0** basée sur la plateforme Alliance, à l'usine de Togliatti, est la première réalisation d'envergure de ce partenariat. Actuellement, pusieurs modèles y sont produits : LADA Largus et Nissan Almera, Renault Logan et Sandero, ainsi que LADA XRAY.

> Créé en janvier 2015, **AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN Purchasing Organization (ARNPO)** est en charge des achats des trois partenaires en Russie. ARNPO devrait devenir le plus gros acheteur de l'industrie automobile de Russie et permettre de renforcer l'intégration mondiale d'AVTOVAZ dans ce secteur.

VENTES ALLIANCE

> L'Alliance Renault-Nissan a vendu **8,5 millions de véhicules en 2015.**
- Le 4e constructeur automobile a affiché des **ventes régulières** malgré un ralentissement macroéconomique en Russie et au Brésil.
- Les marques Renault et Nissan ont atteint des records historiques grâce au **dynamisme des ventes aux Etats-Unis, en Chine et en Europe.**

> L'Alliance maintient sa position de **leader du véhicule électrique** avec plus de 300 000 unités vendues depuis leur lancement.
- L'Alliance vend environ **un véhicule électrique sur deux dans le monde.**
- En 2015, l'Alliance Renault-Nissan a vendu 85 000 véhicules électriques, soit une **hausse de plus de 2,5% par rapport à 2014.**

LES DIX PREMIERS MARCHÉS DE L'ALLIANCE - 2015

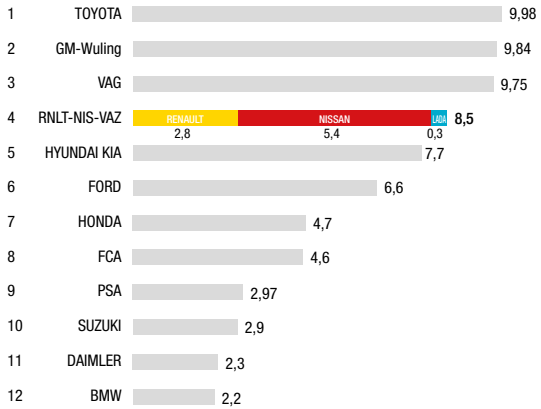
En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	Ventes	Part de marché
États-Unis	1 484 918	8,5 %
Chine	1 265 922	5,3 %
France	684 373	30,0 %
Japon	594 126	11,7 %
Russie*	517 799	32,3 %
Mexique	373 261	27,6 %
Royaume-Uni	297 516	9,9 %
Allemagne	252 383	7,4 %
Brésil	242 744	9,8 %
Espagne	218 846	18,3 %

*Y compris AVTOVAZ

CLASSEMENT DES VENTES PAR GROUPE - 2015

En volume V.P. + V.U. (millions de véhicules)



NOTES

Découvrez la version digitale
de l'Atlas 2015 du Groupe Renault.

RENAULT
DIRECTION DE LA COMMUNICATION

13/15 Quai le Gallo
92109 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex
France
Tél. : 33 (0)1 76 84 04 04

Crédits photos

1re de couverture : Renault Design - P. 02 : Chloe FENG XIAO HUI/ICONE - P. 05 : Renault Marketing 3D-Commerce / Adonis / Salt & Sugar communications inc. - P. 07 : Steffen JAHN / PRODIGIOUS Production - P. 08 : Anthony BERNIER - P. 09 : Stéphane FOULON - P. 10 : Renault Communication - P. 11 : Roland MOURON - P. 12 : Olivier MARTIN-GAMBIER - P. 13 : Pedro BICUDO - P. 14 : Olivier MARTIN-GAMBIER - P. 18 : Alliance Renault-Nissan Communication - P. 22 : Yannick BROSSARD - P. 46 : Yannick BROSSARD - P. 48 et 49 : Renault Marketing 3D-Commerce / Visualisation-RENAULT Design - P. 50 : Renault Marketing 3D-Commerce / Olivier BANET / Artificial Reality / Renault Samsung Motors - P. 51 et 52 : Renault Marketing 3D-Commerce - P. 53 : Renault Samsung Motors - P. 56 : Mike DODD - P. 57 : Bernard ASSET- P. 59 : IMAGE PASSION / P. 60 : Luc PERENOM - P. 62 : Renault Marketing 3D-Commerce - P. 63 : Eric Matheron / Publicis Event France - P. 70 : Olivier MARTIN-GAMBIER - P. 73 : Philippe STROPPA / Stéphane DE BOURGIES / Grégoire KORGANOW / Jean-Brice LEMAL / Nissan Communication - P. 75 Jean-Brice LEMAL / Nissan Communication / Philippe STROPPA / Thomas D'ARAM / Luc PERENOM / Emmanuel DESORMEAUX / Olivier MARTIN-GAMBIER - P. 77 : Yannick BROSSARD - 4e de couverture : Renault Design.

Conception/Réalisation : EUROKAPI - Impression : Typoform

(www.groupe.renault.com)
(www.media.renault.com)