

## Commercial paper

### Not guaranteed programme

Negotiable European Commercial Paper (NEU CP) (trade name)<sup>1</sup>

Information Memorandum	
Name of the programme	RENAULT NEU CP
Name of the issuer	RENAULT S.A.
Type of programme	Commercial paper
Programme size	EUR 1,500,000,000
Guarantor(s)	None
Rating(s) of the programme	Rated A3 by Standard & Poors, Rated P3 by Moody's
Arranger(s)	None
Issuing and paying agent(s) (IPA)	RCI BANQUE
Dealer(s)	CA-CIB, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Banque Fédérative du Crédit Mutuel, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler, UBS Londres, Tullet Prebon, Tradition, Finarbit
Date of the information memorandum	1st september 2016
Update by amendment (if required)	None

Drawn up pursuant to articles L 213-1A to L 213-4-1 of the French monetary and financial code

A copy of the information memorandum is sent to:

**BANQUE DE FRANCE**  
**Direction générale de la stabilité financière et des opérations (DGSO)**  
**Direction de la mise en œuvre de la politique monétaire (DMPM)**  
**21-1134 Service des Titres de Créances Négociables (STCN)**  
**39, rue Croix des Petits Champs**  
**75049 PARIS CEDEX 01**  
**(To the attention of the Head of Division)**

**Avertissement** : cette documentation financière étant rédigée dans une langue usuelle en matière financière autre que le français, et la version française n'étant émise qu'à titre d'information, l'émetteur invite l'investisseur, le cas échéant, à recourir à une traduction en français de cette documentation.

Translation :

**Warning** : as this information memorandum is issued in a customary language in the financial sphere other than French and the French version being provided only for information purpose, the issuer invites the investor, when appropriate, to resort to a French translation of this documentation.

<sup>1</sup> which is denominated Commercial paper as defined in article 1 of the Decree N°2016-707 dated 30 May 2 016

## VERSION FRANCAISE (A TITRE D'INFORMATION)

<b>1. DESCRIPTION DU PROGRAMME D'EMISSION</b>		
<b>Article D. 213-9, 1° et 213-11 du Code monétaire et financier et Article 6 de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures</b>		
<b>1.1</b>	<b>Nom du programme</b>	RENAULT, NEU CP
<b>1.2</b>	<b>Type de programme</b>	Titres négociables à court terme
<b>1.3</b>	<b>Dénomination sociale de l'Émetteur</b>	RENAULT S.A.
<b>1.4</b>	<b>Type d'émetteur</b>	Entreprise non financière
<b>1.5</b>	<b>Objet du programme</b>	Besoins généraux de RENAULT S.A. et de ses filiales
<b>1.6</b>	<b>Plafond du programme (en Euro)</b>	1.500.000.000 EUR, ou sa contre-valeur en toute autre devise autorisée à la date d'émission.
<b>1.7</b>	<b>Forme des titres</b>	Les NEU CP sont des titres de créances négociables, émis au porteur et sont inscrits en compte auprès d'intermédiaires autorisés conformément à la législation et à la réglementation française en vigueur.
<b>1.8</b>	<b>Rémunération</b>	<p>La rémunération est libre.</p> <p>Cependant, si l'émetteur émet des NEU CP dont la rémunération est liée à un indice ou varie en application d'une clause d'indexation, l'indice ou la clause d'indice concernée devra être un indice usuel du marché monétaire tel que l'Euribor, le Libor ou l'Eonia.</p> <p>L'émetteur ne peut pas émettre de NEU CP avec paiements de capital qui peuvent potentiellement être variables. Il est précisé que les NEU CP ne pourront pas être remboursés à un montant inférieur au pair.</p> <p>Dans le cas d'une émission comportant une option de prorogation ou de rachat, telle que prévue au paragraphe 1.10 ci-après, les conditions de rémunération du NEU CP seront fixées à l'occasion de l'émission initiale et ne pourront pas être modifiées ultérieurement, notamment à l'occasion de l'exercice de l'option de prorogation ou de rachat.</p>
<b>1.9</b>	<b>Devises d'émission</b>	Euro ou toute autre devise autorisée par la réglementation française applicable au moment de l'émission
<b>1.10</b>	<b>Maturité</b>	<p>L'échéance des NEU CP sera fixée conformément à la législation et à la réglementation française, ce qui implique qu'à la date des présentes la durée des émissions de ces NEU CP ne peut être inférieure à 1 jour ou supérieure à 1 an (365 jours ou 366 jours les années bissextiles).</p> <p>Les NEU CP peuvent être remboursés avant leur échéance conformément à la réglementation applicable en France. Dans ce cas, l'option de remboursement anticipée, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission de NEU CP.</p>

		<p>Les NEU CP émis dans le cadre du programme pourront comporter une ou plusieurs options de prorogation de l'échéance (au gré de l'Emetteur, ou du détenteur, ou en fonction d'un (ou plusieurs) évènement(s) indépendant(s) de l'Emetteur et ou du détenteur).</p> <p>L'option de prorogation ou de rachat de titres, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission concernée.</p> <p>En tout état de cause, la durée de tout NEU CP assortie d'une ou de plusieurs de ces clauses, sera toujours, toutes options de prorogation ou rachat comprises, conforme à la réglementation en vigueur au moment de l'émission du dit titre.</p>
<b>1.11</b>	<b>Montant unitaire minimal des émissions</b>	200 000 euros (ou la contrevaletur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission)
<b>1.12</b>	<b>Dénomination minimale des NEU CP</b>	En vertu de la réglementation (Article D 213-11 du Code monétaire et financier), le montant minimum légal des NEU CP émis dans le cadre de ce programme doit être de 200 000 euros ou la contrevaletur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission.
<b>1.13</b>	<b>Rang</b>	Les NEU CP constitueront des obligations directes, non assorties de sûretés et non subordonnées de l'Emetteur, venant au moins à égalité de rang avec les autres obligations actuelles et futures, directes, non assorties de sûretés, non garanties et non subordonnées de l'Emetteur.
<b>1.14</b>	<b>Droit applicable</b>	Tous les litiges auxquels l'émission des NEU CP pourrait donner lieu seront régis par le droit français et interprétés selon le droit français.
<b>1.15</b>	<b>Admission des NEU CP sur un marché réglementé</b>	Non
<b>1.16</b>	<b>Système de règlement-livraison d'émission</b>	Les NEU CP à court terme seront émis en Euroclear France (RGV).
<b>1.17</b>	<b>Notation(s) du programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noté P3 par l'agence Moody's <a href="http://www.standardandpoors.com/home/en/eu">http://www.standardandpoors.com/home/en/eu</a></li> <li>• Noté A3 par l'agence S&amp;P <a href="http://www.moodys.com/">http://www.moodys.com/</a></li> </ul> <p>Les notations sont susceptibles d'être revues à tout moment par les agences de notation. Les investisseurs sont invités à se reporter aux sites internet des agences concernées afin de consulter la notation en vigueur.</p>
<b>1.18</b>	<b>Garantie</b>	Sans objet
<b>1.19</b>	<b>Agent(s) domiciliaire(s)</b>	RCI Banque L'Emetteur peut décider de remplacer l'Agent Domiciliaire d'origine ou de nommer d'autres Agents Domiciliaires et, dans cette hypothèse, mettra à jour la

		Documentation Financière conformément à la réglementation en vigueur.
<b>1.20</b>	<b>Arrangeur</b>	Optionnel*
<b>1.21</b>	<b>Mode de placement envisagé</b>	<p>Placement via les Agents Placeurs suivants : CA-CIB, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Banque Fédérative du Crédit Mutuel, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler, UBS Londres, Tullet Prebon, Tradition, Finarbit.</p> <p>L'émetteur pourra ultérieurement remplacer un Agent Placeur ou nommer d'autres Agents Placeurs ; une liste desdits Agents Placeurs sera communiquée aux investisseurs sur demande déposée auprès de l'Emetteur.</p>
<b>1.22</b>	<b>Restrictions à la vente</b>	<p><b><u>Restrictions Générales</u></b> L'Emetteur, chacun des Agent Placeur et des porteurs de NEU CP s'engagent à n'entreprendre aucune action permettant l'offre auprès du public desdits NEU CP ou la possession ou la distribution de la Documentation Financière ou de tout autre document dans tous pays où la distribution de tels documents serait contraire à ses lois et règlements et à ne pas acheter, offrir ou vendre les NEU CP, directement ou indirectement, qu'en conformité avec les lois et règlements en vigueur dans ces pays.</p> <p>L'Emetteur, chacun des Agents Placeurs et des porteurs de NEU CP s'engagent à se conformer aux lois et règlements en vigueur dans les pays où il achètera, offrira ou vendra lesdits NEU CP ou détiendra ou distribuera la Documentation Financière et obtiendra toutes les autorisations et accords nécessaires au regard des lois et des règlements en vigueur dans tous les pays où il fera un tel achat ou une telle offre ou vente. L'Emetteur ne saurait être tenu pour responsable du non-respect de ces lois ou règlements par l'un des porteurs de NEU CP.</p> <p><b><u>France</u></b> L'Emetteur, chacun des Agent Placeurs et des porteurs de NEU CP (étant entendu que chacun des futurs porteurs des NEU CP est réputé l'avoir déclaré et accepté au jour de la date d'acquisition des NEU CP) s'engagent à se conformer aux lois et règlements français en vigueur relatifs à l'achat, l'offre, au placement, à la distribution et la revente des NEU CP ou à la distribution en France des documents y afférant.</p> <p>Pour les autres pays, merci de vous référer au 1.22, <i>English Section</i> (1.22 de la section en anglais).</p>
<b>1.23</b>	<b>Taxation</b>	L'Emetteur ne s'engage pas à indemniser les détenteurs de NEU CP en cas de prélèvement de nature fiscale en France ou à l'étranger, sur toutes sommes versées au titre des NEU CP, à l'exception des droits de timbres ou droit d'enregistrement dus par l'Emetteur en France.

		En aucun cas l'Emetteur ne saurait être tenu d'informer les Agents Placeurs ou les détenteurs de NEU CP quant au régime fiscal applicable aux NEU CP, ni de les informer de toute modification du régime fiscal applicable aux NEU CP.
<b>1.24</b>	<b>Implication d'autorités nationales</b>	Banque de France
<b>1.25</b>	<b>Coordonnées des personnes assurant la mise en œuvre du programme</b>	<p>Des informations sur Renault S.A. peuvent être obtenues auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site web de Renault : <a href="http://www.renault.com">www.renault.com</a></li> <li>• Contacts :Service Financement et Relations Bancaires</li> </ul> <p>API : FR BLN OOX 1 70 37 avenue Pierre Lefauchaux 92100 Boulogne Billancourt</p> <p>Benoit Amirault, Corporate Treasurer e-mail : <a href="mailto:benoit.amirault@renault.com">benoit.amirault@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 10 32 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Naoko Genis-Kurumado, Head of Funding and Bank relations e-mail : <a href="mailto:naoko.genis-kurumado@renault.com">naoko.genis-kurumado@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 19 62 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Benoit Halley-Des-Fontaines, Operateur, Responsable du Programme d'émission e-mail : <a href="mailto:benoit.halley-des-fontaines@renault.com">benoit.halley-des-fontaines@renault.com</a> Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 10 11</p> <p>Philippe Goll, Opérateur e-mail : <a href="mailto:p.goll@reno.ch">p.goll@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 13 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Raphael Jaeggi, Opérateur e-mail : <a href="mailto:raphael.jaeggi@reno.ch">raphael.jaeggi@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 15 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Sylvain Boulant, Opérateur e-mail : <a href="mailto:Sylvain.Boulant@reno.ch">Sylvain.Boulant@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 12 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Baptiste Pelen, Opérateur e-mail : <a href="mailto:batiste.pelen@reno.ch">batiste.pelen@reno.ch</a> Tel : +65 65 341 201</p> <p>Didier Landry, Opérateur e-mail : <a href="mailto:didier.landry@reno.ch">didier.landry@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 14 – Fax: +41 21 612 06 29</p>
<b>1.26</b>	<b>Informations complémentaires relatives au programme</b>	Optionnel*
<b>1.27</b>	<b>Langue de la documentation financière</b>	La présente documentation financière est rédigée en anglais. Il est toutefois établi une traduction de la présente documentation financière en français, pour seule information.

		La version anglaise de la présente documentation financière prévaut.
--	--	--

---

*\*Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.*

<b>2. DESCRIPTION DE L'EMETTEUR</b>		
<b>Article D. 213-9, 2° du Code monétaire et financier et Article 7, 3° de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures</b>		
<b>2.1</b>	<b>Dénomination sociale de l'émetteur</b>	RENAULT S.A.
<b>2.2</b>	<b>Forme juridique, législation applicable à l'émetteur et tribunaux compétents</b>	L'Emetteur est une société anonyme Française et relève de la compétence des tribunaux Français.
<b>2.3</b>	<b>Date de constitution</b>	28/06/1955
<b>2.4</b>	<b>Siège social et principal siège administratif (si différent)</b>	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
<b>2.5</b>	<b>Numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés</b>	N° au registre du commerce et des sociétés : RCS de Nanterre sous le N° 441 639 465
<b>2.6</b>	<b>Objet social résumé</b>	Renault S.A. a notamment pour objet, tant en France qu'à l'étranger, directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, l'industrie, le commerce automobile, tous services s'y rapportant, soit directement, soit par l'intermédiaire de toutes sociétés, la gestion de valeurs mobilières (titres de participation et de placement) et toutes opérations financières, immobilières et commerciales s'y rattachant.
<b>2.7</b>	<b>Renseignements relatifs à l'activité de l'émetteur</b>	<p>Les activités du Groupe sont réparties en deux secteurs opérationnels, sur plus de 120 pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'automobile, avec la conception, la fabrication et la distribution de produits <i>via</i> son réseau commercial (entre autres, par sa filiale Renault Retail Group) :</li> <li>- les véhicules neufs avec plusieurs gammes (VP, VU et VE (exclusivement Renault) sous trois marques : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors. Des véhicules fabriqués par Dacia et RSM peuvent être vendus sous la marque Renault en fonction des pays,</li> <li>- les véhicules d'occasion et les pièces de rechange,</li> <li>- la gamme mécanique Renault, activité B2B ;</li> <li>- les différents services : financement des ventes, location, entretien et contrats de service.</li> </ul> <p>Par ailleurs, deux participations viennent compléter ces activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la participation de Renault dans Nissan ;</li> <li>- la participation de Renault dans AVTOVAZ.</li> </ul> <p>Ces participations sont mises en équivalence dans les comptes du Groupe.</p> <p><b>Chiffre d'affaires par secteur opérationnel :</b> veuillez-vous référer à la page 285 du Document de Référence Renault 2015</p> <p><b>Chiffre d'affaires par région :</b> veuillez-vous référer à la page 290 du Document de Référence Renault 2015</p> <p>Pour une analyse plus détaillée de la performance commerciale et financière du</p>

		Groupe Renault sur les années 2014 et 2015, veuillez-vous référer aux pages 57 à 72 du Document de Référence Renault 2015 et aux pages 56 à 67 du Document de Référence Renault 2014.												
<b>2.8</b>	<b>Capital</b>	<p>Au 31 décembre 2015, le capital social s'élève à 1 126 701 902,04 euros, réparti en 295 722 284 actions de 3,81 euros de nominal chacune. Les actions sont intégralement souscrites et entièrement libérées. A cette date, il n'existe aucun droit de vote double attaché à ces actions. A compter du 3 avril 2016, en application de l'article L.225-123 du code de commerce, modifié par la loi N° 2014-384 du 29 mars 2014, dite loi Florange, des droits de vote double ont été attachés de plein droit à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative depuis deux ans au moins, au nom du même actionnaire.</p> <p>Au 31 décembre 2015, le nombre de droits de vote théorique ressort à 295 722 284.</p> <p>En raison des titres autodétenus (3 573 737) et des titres détenus par Nissan Finance Co., Ltd. (44 358 343) tous privés de droit de vote, le nombre de droits de vote exerçables s'élève à 247 790 204 à cette date.</p>												
2.8.1	Montant du capital souscrit et entièrement libéré	Au 31 décembre 2015, le capital social souscrit et entièrement libéré s'élève à 1 126 701 902,04 euros												
2.8.2	Montant du capital souscrit et non entièrement libéré	Non applicable												
<b>2.9</b>	<b>Répartition du capital</b>	<p>Au 30 Juin 2016</p> <table> <tr> <td>Etat français</td> <td>19,74%</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance Co, Ltd</td> <td>15,00%</td> </tr> <tr> <td>Daimler</td> <td>3,10%</td> </tr> <tr> <td>Salariés (1)</td> <td>2,09%</td> </tr> <tr> <td>Auto-détention</td> <td>1,64%</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>58,42%</td> </tr> </table> <p><i>(1) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie, correspond aux actions détenues dans des FCPE</i></p>	Etat français	19,74%	Nissan Finance Co, Ltd	15,00%	Daimler	3,10%	Salariés (1)	2,09%	Auto-détention	1,64%	Public	58,42%
Etat français	19,74%													
Nissan Finance Co, Ltd	15,00%													
Daimler	3,10%													
Salariés (1)	2,09%													
Auto-détention	1,64%													
Public	58,42%													
<b>2.10</b>	<b>Marchés réglementés où les titres de capital ou de créances de l'émetteur sont négociés</b>	<p><b><u>Titres de capital :</u></b></p> <p>Les actions de la société Renault S.A. sont cotées à la Bourse de Paris (Euronext Paris – Compartiment A), code Euroclear N°13 190 et code ISIN FR0000131906.</p> <p><a href="https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/">https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/</a></p> <p><b><u>Titres de créance :</u></b></p>												



		<p><a href="https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/">https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/</a></p> <p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°16-195 le 23 mai 2016 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de 200,000,000,000 yens effectif pour une durée de deux ans à compter du 16 mai 2015.</p>
2.11	<b>Composition de la direction</b>	<p><b>Membres du Conseil d'administration (au 30 juin 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Alain J-P Belda, Cherie Blair Thierry Desmarest, Pascal Faure, Dominique de la Garanderie, Richard Gentil, Yuriko Koike, Marc Ladreit de Lacharrière, Philippe Lagayette, Benoit Ostertag, Eric Personne, Franck Riboud, Mariette Rih, Hiroto Saikawa, Pascal Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Olivia Qiu.</p> <p><b>Membres du Comité Exécutif (au 30 juin 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Thierry Bolloré, Bruno Ancelin, Marie-Françoise Damesin, Jose-Vicente De Los Mozos Obispo, Gaspar Gascon Abellan, Stefan Mueller, Thierry Koskas, Mouna Sepeheri, Clotilde Delbos, Christian Vandenhende, Jean-Christophe Kugler.</p> <p><b>Membres du Comité de Direction (au 30 juin 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn*, Bruno Ancelin*, Denis Barbier, Thierry Bolloré*, Philippe Buros, Bernard Cambier, Marie-Francoise Damesin*, Arnaud Deboeuf, Jose Vicente de Los Mozos Obispo*, Clotilde Delbos*, Gaspar Gascon Abellan*, Thierry Koskas*, Jean-Christophe Kugler*, Nadine Leclair, Denis Le Vot, Stefan Mueller, Olivier Murguet, Gilles Normand, Jérôme Olive, Thierry Piéton, François Provost, Ken Ramirez, Véronique Sarlat-Depotte, Mouna Sepehri*, Laurens Van Den Acker, Christian Vandenhende*, Michael Van Der Sande, Nicolas Wertans.</p> <p>* Egalement membres du Comité Exécutif</p>
2.12	<b>Normes comptables utilisées pour les données consolidées (ou à défaut des données sociales)</b>	Conformément au règlement adopté en juillet 2002 par le Parlement européen et le Conseil européen, les comptes consolidés du groupe Renault pour l'exercice 2015 sont en conformité avec les normes IFRS.
2.13	<b>Exercice comptable</b>	Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre

2.13.1	Date de tenue de l'assemblée générale annuelle (ou son équivalent) ayant approuvé les comptes annuels de l'exercice écoulé	29/04/2016
2.14	Exercice fiscal	Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre
2.15	Commissaires aux comptes de l'émetteur ayant audité les comptes annuels de l'Émetteur	
2.15.1	Commissaires aux comptes	<p><b><u>Commissaires aux comptes titulaires</u></b></p> <p><b>KPMG S.A,</b> MM.Jean-Paul Vellutini and Laurent des Places Immeuble Le Palatin 3, cours du Triangle 92 939 Paris La Défense</p> <p><b>ERNST &amp; YOUNG AUDIT, MM.</b> Aymeric de la Morandière and M.Bernard Heller 1-2 Place des Saisons 92400 Courbevoie Paris La Défense 1 France</p> <p><b><u>Commissaires aux comptes suppléants</u></b></p> <p><b>KPMG Audit ID S.A.S</b> Alternate for KPMG S.A Immeuble le Palatin 3, cours du Triangle 92939 Paris La Défense</p> <p><b>Auditex SAS</b> Alternate for Ernst &amp; Young Audit -Tour First 1 - 2 Place des saisons Paris La Défense 1 92400 Courbevoie</p>
2.15.2	Rapport des commissaires aux comptes	<p><b><u>Rapport sur les comptes consolidés</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 : pages 276-277 du document de référence 2015</li> <li>- 2014 : pages 250-251 du document de référence 2014</li> </ul> <p><b><u>Rapport sur les comptes sociaux</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015 : pages 346-347 du document de référence 2015</li> <li>- 2014 : pages 316-317 du document de référence 2014</li> </ul>
2.16	Autres programmes de l'émetteur de même nature à l'étranger	<p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°16-195 le 23 mai 2016 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de</p>

		200,000,000,000 yens effectif pour une durée de deux ans à compter du 16 mai 2015.
<b>2.17</b>	<b>Notation de l'émetteur</b>	L'émetteur est noté P3 par Moody's et A3 par S&P.
<b>2.18</b>	<b>Information complémentaire sur l'émetteur</b>	<p><b>Principales informations financières pour le premier semestre de l'année 2016</b></p> <p>Merci de vous référer au Rapport d'Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2016 de Renault disponible sur le site internet de Renault à l'adresse suivante :</p> <p><a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/07/rapport-dactivite-s1-2016_renault.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/07/rapport-dactivite-s1-2016_renault.pdf</a></p> <p><b>Principales informations financières pour les années 2015 et 2014</b></p> <p>Merci de vous référer aux Documents de Référence de Renault pour les années 2015 et 2014 (Annexe 2)</p> <p><b>Compte de résultat consolidé</b> Document de référence 2015, page 278 Document de référence 2014, page 252</p> <p><b>Situation financière consolidée</b> Document de référence 2015, pages 280-281 Document de référence 2014, pages 254-255</p>

---

\*Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.

### 3. CERTIFICATION DES INFORMATIONS FOURNIES

<b>Article D. 213-9, 3° du Code monétaire et financier et les réglementations postérieures</b>		
<b>3.1</b>	<b>Personne responsable de la documentation financière portant sur le programme de NEU CP</b>	Clotilde Delbos Directeur Financier Groupe
<b>3.2</b>	<b>Déclaration pour chaque personne responsable de la documentation financière portant sur le programme de NEU CP</b>	À ma connaissance, les données de la documentation financière sont conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée
<b>3.3</b>	<b>Date, lieu et signature</b>	Boulogne-Billancourt, le 01 <sup>er</sup> Septembre 2016

ANNEXES		
Annexe I	Notation du programme d'émission	<a href="http://www.standardandpoors.com/home/en/eu">http://www.standardandpoors.com/home/en/eu</a> <a href="http://www.moody.com/">http://www.moody.com/</a>
Annexe II	Documents présentés à l'assemblée générale annuelle des actionnaires	<p>Ces documents sont disponibles sur le site internet de Renault:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 Rapport Annuel:  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf</a> </li> <li>• 2014 Rapport Annuel:  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/05/renault_ra_2014_fr.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/05/renault_ra_2014_fr.pdf</a> </li> <li>• 2015 Document de Référence  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf</a> </li> <li>• 2014 Document de Référence  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/03/renault-document-de-reference-2014.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/03/renault-document-de-reference-2014.pdf</a> </li> </ul>
Annexe III	Avenant daté sous format électronique et papier (signé)	Sans objet

---

## ***ANNEXE IV: PRINCIPAUX COMMUNIQUES PUBLIES PAR RENAULT EN 2016***

### **1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE GROUPE RENAULT DU 14 JANVIER 2016**

Après la révélation publique par l'EPA - Agence américaine de protection de l'environnement - de l'existence d'un logiciel de type Defeat Device chez un constructeur automobile de premier plan, une Commission technique indépendante a été mise en place par le gouvernement français.

Cette Commission technique indépendante - dite Commission Royal - a pour objet de vérifier que les constructeurs français n'ont pas équipé leurs véhicules de logiciels équivalents.

Dans ce cadre, l'UTAC teste actuellement 100 véhicules en circulation, dont 25 véhicules Renault, ce qui reflète la part de marché de Renault en France. A fin décembre 2015, 11 véhicules ont déjà été testés, dont 4 véhicules Renault, ce qui a permis aux pouvoirs publics français d'engager un dialogue nourri et fructueux avec l'ingénierie de Renault.

D'ores et déjà, la Direction Générale de l'Energie et du Climat (DGEC), qui est, au titre du ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, l'interlocuteur pilote de la Commission technique indépendante, considère que la procédure en cours ne mettrait pas en évidence la présence d'un logiciel truqueur équipant les véhicules Renault.

C'est pour Renault une bonne nouvelle.

Les tests en cours permettent d'anticiper des solutions d'amélioration pour les véhicules Renault qui sortiront des usines comme pour les véhicules en circulation, que le groupe Renault a décidé de présenter rapidement sous la forme d'un Plan Emissions de Renault, qui aura pour objectif de renforcer la performance énergétique de nos véhicules.

En parallèle, la DGCCRF a décidé de faire procéder à un complément d'investigation sur pièce et sur site, qui a vocation à valider définitivement les premiers éléments d'analyse réalisés par la Commission technique indépendante.

La DGCCRF s'est rendue au Siège social, au Centre Technique Renault de Lardy et au Technocentre de Guyancourt.

Les équipes de Renault coopèrent pleinement aux travaux de la Commission Royal et aux investigations complémentaires décidées par le ministère de l'Economie.

Après le succès de la COP 21, Renault entend accélérer son investissement au service de solutions industrielles utiles à la préservation de la planète.

Le Groupe Renault est d'ores et déjà dans le top 3 (1er en 2013, 2ème en 2014) des programmes d'amélioration de l'empreinte CO2. Depuis 3 ans, le Groupe Renault a concrètement réduit de 10% l'empreinte carbone de ses véhicules.

### **2. PUBLICATION D'UN DEMENTI LE 19 JANVIER 2016**

Renault confirme qu'une opération de rappel est en cours. Environ 15 000 véhicules (dCi110) sont concernés. Elle vise à corriger une erreur de calibration du contrôle moteur. Ce problème est connu et déjà résolu en production depuis septembre 2015.

---

Par ailleurs, Renault dément avoir indiqué qu'une quantité de 700 000 véhicules serait concernée par une mise à jour logicielle.

En effet, tous les véhicules Renault sont conformes aux normes en vigueur. Comme annoncé en décembre 2015, au-delà des normes Euro6b existantes et pleinement respectées, Renault veut pouvoir proposer aux clients qui le souhaitent une amélioration de la performance de son système de dépollution NOx.

### **3. RENAULT RÉAFFIRME SES AMBITIONS EN IRAN IN IRAN (28 JANVIER 2016)**

- Le Groupe Renault est présent en Iran depuis plus de dix ans et constant dans ses choix stratégiques.
- Depuis 2003, Renault et ses partenaires iraniens, SAIPA et IRAN KHODRO, ont produit près de 500 000 véhicules.
- Après les lancements successifs de Logan Pick-up et Sandero en 2015, Renault et ses partenaires iraniens intensifient leur coopération et préparent de nouveaux lancements.

A l'occasion de la visite du Président ROHANI en France, le Groupe Renault réaffirme que l'Iran est depuis 2003 un marché d'importance significative dans sa stratégie, qui n'a pas varié et qu'auront caractérisé deux mots: constance et calme.

Depuis plus de dix ans, sans interruption, la coentreprise Renault Pars créée en partenariat avec les deux principaux constructeurs du pays, SAIPA et Iran Khodro, a permis au Groupe Renault de produire près de 500 000 véhicules en Iran.

En 2015, deux nouveaux véhicules ont d'ailleurs été industrialisés : Logan Pick-up avec Iran Khodro et Sandero avec Saipa. Ils viennent compléter une gamme appréciée par les iraniens.

Grâce à la levée des sanctions économiques intervenues le 16 janvier dernier, et dès que des relations fluides auront repris entre les banques françaises et iraniennes, Renault intensifiera ses activités en Iran à un niveau significatif et préparera, avec ses deux partenaires, de nouveaux lancements de modèles.

« Avec deux millions de véhicules prévus à l'horizon 2020, le potentiel du marché automobile iranien est indéniable. Renault a de fortes ambitions en Iran et nous sommes en discussions avancées avec nos deux partenaires SAIPA et Iran Khodro pour renforcer notre présence, faire évoluer nos structures, et soutenir la filière automobile iranienne.», déclare Bernard Cambier, Directeur des opérations de la Région Afrique, Moyen-Orient, Iran, Inde.

En 2015, les ventes du Groupe ont progressé de 56,1% par rapport à 2014 pour un total de 51 500 véhicules et une part de marché de 4,8%.

### **4. ANNONCES LE 11 FEVRIER DE NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION DE RENAULT**

Renault annonce aujourd'hui des nominations au sein de la Direction du Groupe.

À compter du 1er mars 2016, Monsieur Stefan Mueller, actuellement Directeur des Opérations de la Région Europe, est nommé Directeur Délégué à la Performance.

À compter du 1er avril, Monsieur Jean-Christophe Kugler, actuellement Directeur des Opérations de la Région Eurasie, est nommé Directeur des Opérations de la Région Europe et entre au Comité Exécutif du Groupe.

---

À compter de cette même date, Monsieur Denis Le Vot, actuellement Directeur Commercial pour l'Europe G9, est nommé Directeur des Opérations de la Région Eurasie. Il est remplacé dans ses fonctions par Monsieur Ken Ramirez, aujourd'hui Directeur Général de Renault UK. Monsieur Ken Ramirez entre au Comité de Direction de Renault.

Ces nominations font suite au départ de Monsieur Jérôme Stoll qui, après 36 ans passés au service du Groupe Renault, fait valoir ses droits à la retraite.

**Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du Groupe Renault :** « *Je tiens à remercier Jérôme Stoll pour sa contribution au développement de Renault, en particulier à l'international. Son engagement sans faille et sa loyauté exemplaire ont été clef pour la performance de l'entreprise.* »

Par ailleurs, Monsieur Carlos Ghosn confie à Monsieur Jérôme Stoll la mission de mettre en place une organisation pour la compétition dans le sport automobile. Monsieur Jérôme Stoll est nommé Président de Renault Sport Racing qui opérera à la fois à Viry-Châtillon (France) et à Enstone (Royaume-Uni).

*Né le 27 août 1960, Stefan Mueller est diplômé de l'Université de Würzburg et de l'Université de New York (MBA). Il a la double nationalité allemande et suisse. Il commence sa carrière en 1986 à la direction Commerce et Marketing de BMW AG, à Munich. En 1988, il rejoint la division commerciale Amérique du Nord et devient Directeur en charge du développement du réseau aux Etats-Unis en 1992. Il revient en Allemagne deux ans plus tard pour s'occuper des flottes et de la clientèle directe. En 1998, il est nommé Directeur Exécutif Ventes directes et Responsable du projet nouvelle stratégie de distribution. Il rejoint le groupe Ford en 1999 en tant que Responsable de la marque et du développement de la distribution pour « Premier Automotive Group » à Londres, avant de devenir Président Allemagne et Président de la région Europe centrale pour la marque Volvo, à Cologne. En 2003, il rejoint le groupe Volkswagen, où il occupe d'abord la fonction de Directeur Exécutif pour le marché allemand pour la marque Audi, puis celle de Président de Volkswagen Retail GmbH. Il est nommé Directeur Exécutif de Volkswagen pour le marché allemand en 2006. En 2008, il rejoint le groupe ADAC dont il devient Président-Directeur Général.*

*Le 1er septembre 2012, Stefan Mueller rejoint le Groupe Renault. Il est alors nommé Directeur des Opérations de la Région Europe et devient membre du Comité Exécutif. En mars 2016, il est nommé Directeur Délégué à la Performance.*

*Né le 15 décembre 1961, Jean-Christophe Kugler est Ingénieur de l'École Centrale Nantes. Entré chez Renault au Centre de recherche et développement des méthodes en 1984, il devient en 1989 Chef de section aux méthodes Qualité-Contrôle, puis de 1994 à 1998 il occupe le poste de Chef du Département Qualité à l'usine de Maubeuge pour le lancement de Kangoo. En 1998, il prend la responsabilité du Département Qualité à l'usine de Córdoba en Argentine.*

*En 2000 il devient chef du service véhicules en série au sein de la Direction de l'Ingénierie de la Caisse Assemblée Peinte à Guyancourt puis chef du service métier tôlerie de 2002 à 2005 et adjoint au directeur de 2005 à 2006. De 2006 à 2008, il occupe successivement la fonction de Directeur de Programme Petits Véhicules Utilitaires puis de Directeur de Programme Gamme I. En octobre 2008, Jean-Christophe Kugler devient Directeur de la Division Véhicules Utilitaires. Le 1er novembre 2011, Jean-Christophe Kugler est nommé Directeur des Opérations de la Région Euromed-Afrique. Le 1er octobre 2014, il devient Directeur des Opérations de la Région Eurasie.*

*Le 1er avril 2016, Jean-Christophe Kugler est nommé Directeur des Opérations de la Région Europe et devient membre du Comité Exécutif du Groupe.*

*Né le 8 avril 1965, Denis Le Vot est diplômé de l'École des Mines de Paris. Il entre chez Renault en 1990 à la Direction Commerciale au sein de la Direction des Affaires Internationales. En 1994, il rejoint la Direction de l'Après-Vente, où il devient chef de service développement produits 2ème Monte. Successivement nommé Directeur Après-Vente d'Avtoframos en Russie, Directeur des Ventes en Belgique, Directeur Stratégie & Marketing de la Division Pièces & Accessoires puis Directeur Marketing de Renault MAIS en Turquie, il devient en 2007 Directeur Commercial de la Région Eurasie.*



---

En 2011, il est nommé Directeur Général Adjoint de Renault en Russie et en septembre 2013 il devient Directeur Commercial G9. Le 1er janvier 2015, Denis Le Vot entre au Comité de Direction du Groupe Renault.

Il est nommé Directeur des Opérations de la Région Eurasie le 1er avril 2016.

Né le 13 février 1968 à Puerto Rico, **Ken Ramírez** est Diplômé en Ingénierie Électrique de l'Institut de Technologie de Géorgie. Il a plus de 24 ans d'expérience dans l'industrie automobile au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Japon, au Mexique et en Amérique Latine

Ken Ramírez a rejoint l'Alliance Renault-Nissan en 2002 et a occupé différents postes chez Nissan au sein de plusieurs directions : recherche & développement, management des programmes, planification, marketing et commerce. Il a ensuite été nommé Directeur Général de Nissan Amérique Latine et Caraïbes, en charge des marques Nissan et Infiniti sur un périmètre de 37 pays. En février 2013, il devient Directeur Général de Renault UK, en charge des marques Renault et Dacia pour l'Europe du Nord (Royaume-Uni, l'Irlande, Chypre et Malte). Il est également membre du Conseil d'Administration de la « UK Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) Executive » et conseiller pour la Chambre de Commerce Française de Grande Bretagne (CCFGB).

Il est nommé Directeur commercial pour l'Europe G9 le 1er avril 2016 et entre au Comité de Direction du Groupe Renault.

Né le 8 mars 1954 à Tunis, **Jérôme Stoll** est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), Executive MBA du groupe HEC. Il débute sa carrière chez Renault Véhicules Industriels (RVI) de 1980 à 1983 puis à la direction générale de Berliet Nigéria, filiale de RVI (1983-1987). Il rejoint la direction financière de Renault en 1987, et devient Directeur Administratif et Financier de Renault Automation en 1989. Il est nommé Directeur des Achats Industriels en 1995, puis Directeur des Achats Mécaniques en 1998. De 2000 à 2006, il est Président-Directeur Général de Renault Samsung Motors. En 2006, il prend le poste de Directeur du Mercosur, est nommé président de Renault do Brasil et entre au Comité de Direction de Renault. En 2009, il intègre le Comité Exécutif du Groupe et devient leader du Comité de Management de la Région Europe et Directeur Commercial Groupe et Véhicules Utilitaires, ainsi que Président de Renault Retail Group. En septembre 2012, il concentre ses responsabilités sur la Direction Commerciale Groupe, la Division du Véhicule Utilitaire et Renault Retail Group. En septembre 2013, il est nommé Directeur Délégué à la Performance et conserve sa fonction de Directeur Commercial Groupe. En janvier 2016, les deux rôles de Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Groupe sont séparés, Jérôme Stoll conserve ses fonctions de Directeur Délégué à la Performance.

En mars 2016, il fait valoir ses droits à la retraite et est nommé Président de Renault Sport Racing qui opérera à la fois à Viry-Châtillon (France) et à Enstone (Royaume-Uni)..

## **5. ANNONCE LE 17 FEVRIER 2016 DU RECRUTEMENT PAR RENAULT DE 1000 CDI ET 1000 APPRENTIS EN FRANCE EN 2016**

- Renault annonce le recrutement de 1 000 personnes en CDI en France en 2016.
- Après le recrutement de 1 000 CDI en 2015, Renault dépasse significativement l'engagement pris lors de la signature du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France ».
- Parallèlement, Renault poursuit son engagement auprès des jeunes en signant 1 000 nouveaux contrats d'apprentissage.

Lors de la signature, le 13 mars 2013, du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France » Renault avait pris l'engagement de procéder à 760 recrutements en deuxième partie de l'accord.

---

Le recrutement de 1 000 personnes en CDI entre 2015 et 2016 est une preuve du succès des mesures concrètes prises depuis 2013, qui permettent aujourd'hui d'accompagner la croissance du Groupe et de préparer l'avenir.

**Carlos Ghosn, Président-Directeur Général du groupe Renault :** « Avec l'accord signé en 2013, nous avons garanti l'activité dans nos usines françaises, qui ont gagné en compétitivité, en performance et en attractivité vis-à-vis de nos partenaires. En 2015, cette compétitivité améliorée a permis une augmentation importante de nos volumes de production, à plus de 660 000 véhicules, soit 24% de plus qu'en 2014 (31% de plus qu'en 2013), qui se traduit par des nouvelles embauches. En 2016, cet accord portera encore ses fruits, et Renault recrutera à nouveau cette année en France. Un accord gagnant, nouvelle illustration de la vitalité du modèle social de notre Groupe. »

La campagne de recrutements 2016 sera centrée sur des métiers ciblés, liés aux projets industriels et défis technologiques des prochaines années en France : véhicule autonome et connecté, énergies alternatives...

Les recrutements auront lieu pour moitié dans les usines, et pour l'autre moitié dans les autres secteurs du Groupe, en particulier à l'Ingénierie et dans les fonctions tertiaires. Ils porteront sur toutes les catégories professionnelles (ouvriers, techniciens, ingénieurs et cadres) et s'adresseront aussi bien à des jeunes diplômés qu'à des profils expérimentés.

De plus, l'entreprise poursuivra sa politique volontariste en matière de professionnalisation des jeunes, avec 1 000 nouveaux contrats d'apprentissage en 2016.

Un accord qui porte ses fruits en termes d'activité et d'emploi

- Fabrication de 132 000 Nissan Micra à l'usine de Flins à partir de fin 2016
- Production du châssis de la future Nissan Micra à l'usine du Mans
- Production de 65 000 boîtes de vitesses J à l'usine de Cléon, auparavant produites au Portugal
- Fabrication à Cléon du moteur électrique 100% Renault : le R240
- Assemblage des véhicules électriques Bluecar du Groupe Bolloré à l'usine de Dieppe
- Production d'un nouveau véhicule utilitaire léger pour FIAT, basé sur la même plateforme que Nouveau Trafic, à l'usine de Sandouville, avec un volume cumulé estimé à 100 000 véhicules
- Production à Sandouville du nouveau fourgon de Nissan, le NV300, qui succédera au Nissan Primastar.
- Le fourgon Nissan NV300, qui sera produit sur la même ligne de fabrication que Nouveau Trafic, va générer un volume complémentaire prévisionnel de 100 000 véhicules sur la période 2016-2026.
- Prorogation et élargissement de l'accord de « Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences » dont les mesures incitatives ont permis d'augmenter le nombre de départs sans plan de sauvegarde de l'emploi, conformément aux engagements de l'accord
- Reprise des recrutements en CDI dès 2015 (1 000 CDI et 1 000 apprentis), et poursuite en 2016 (à nouveau 1 000 CDI et 1 000 apprentis), à des niveaux supérieurs à ceux initialement prévus dans l'accord de compétitivité (760 recrutements)

---

**6. LE 18 FEVRIER 2016, MOODY'S A RELEVE LA NOTE DE CREDIT DE RENAULT A BAA3, PERSPECTIVE STABLE.**

**7. ANNONCE LE 26 FEVRIER 2016 PAR RENAULT DE SA PARTICIPATION AU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS NISSAN POUR MAINTENIR SON NIVEAU DE PARTICIPATION A 43,4%.**

Réuni le 26 février 2016, le conseil d'administration de Renault prend connaissance du projet de Nissan concernant son programme de rachat d'actions qui se déroulera entre le 29 février et le 22 décembre 2016.

Considérant que ce programme de rachat sera créateur de valeur pour tous les actionnaires de Nissan, au premier rang desquels Renault, le conseil d'administration de Renault a donné son accord pour participer à cette opération, qui maintiendra inchangé le pourcentage d'actions Nissan détenu par Renault, soit 43,4%.

**8. ANNONCE LE 4 MARS 2016 QUE RENAULT ET NISSAN PREVOIENT DE CONVERGER PLUS DE FONCTIONS POUR GAGNER EN EFFICACITE ET DEVELOPPER LE CHIFFRE D'AFFAIRES.**

- Renault et Nissan vont renforcer les synergies des fonctions Ingénierie, Fabrication et Logistique, Achats et Ressources Humaines
- D'autres fonctions devraient converger à la suite d'un processus interne de validation
- La convergence devrait permettre de réaliser 5,5 milliards d'euros de synergies d'ici à 2018

L'Alliance Renault-Nissan renforce les synergies au sein de quatre directions majeures et lance de nouveaux projets de convergence afin de générer davantage d'efficacité et de chiffre d'affaires.

La convergence implique l'intégration des directions, la création de processus communs, l'échange de talents ainsi que le partage d'un grand nombre d'autres ressources. Elle a permis à Renault et Nissan de réaliser plus de 4 milliards d'euros de synergies annuelles pendant l'exercice 2015.

L'Alliance a annoncé aujourd'hui, lors d'une convention internationale de dirigeants, le renforcement des synergies des fonctions Ingénierie, Ingénierie de Production et Logistique, Achats et Ressources Humaines. Ces fonctions ont convergé en 2014 et constituent déjà des unités dirigées par des responsables Alliance.

L'Alliance prévoit également de converger quelques domaines liés à la Qualité et aux Coûts en support des quatre fonctions initialement convergées. L'Alliance étudiera d'autres opportunités d'accroître les synergies dans les fonctions Ventes et Marketing, la Connectivité et les Services Connectés, le Plan Produit ainsi que l'Après-vente et d'autres fonctions support.

D'ici fin mars, les dirigeants Renault et Nissan soumettront ces nouveaux projets de convergence aux instances de représentation des salariés concernées et aux organes de décision du groupe. Si le projet est approuvé à l'issue du processus de validation interne, la mise en œuvre de la convergence débutera le 1er avril. La nomination des responsables de ces nouvelles fonctions et le périmètre de leurs activités seront annoncés en même temps.

**L'Alliance : un outil de développement commercial pragmatique**

Bénéficiant d'une empreinte industrielle commune, Renault et Nissan mènent de nombreux projets de fabrication croisée en France, en Corée du Sud, en Inde et en Russie. En outre, les ingénieurs de Renault

---

et Nissan - qui se partagent un budget de R&D et d'investissement de 10 milliards d'euros par an – travaillent en équipe afin de limiter les doublons dans le développement des technologies de nouvelle génération.

L'Alliance s'est fixé l'objectif d'atteindre 5,5 milliards d'euros de synergies en 2018.

« *L'industrie automobile évolue très vite, Renault et Nissan doivent donc tirer parti de l'Alliance et l'utiliser comme un outil pragmatique favorisant le développement commercial,* » a déclaré **Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de l'Alliance**. « *Nous nous dirigeons vers plus de convergence et une coopération toujours plus étroite* », a-t-il ajouté.

#### **9. ANNONCE LE 5 AVRIL 2016 QUE LE GROUPE RENAULT RÉDUIT LES ÉMISSIONS D'OXYDES D'AZOTE DE SES VÉHICULES DIESEL EURO 6B EN USAGE CLIENT.**

- Le Groupe Renault a étudié et déploie un ensemble d'actions visant à réduire les émissions d'oxydes d'azote (NOx) de ses véhicules Diesel EURO 6b en usage client.
- Ces actions, qui réduisent significativement les émissions d'oxydes d'azote en usage client sans impact perceptible sur la performance ou la consommation, seront appliquées en usine sur les véhicules Diesel EURO 6b, à partir de juillet 2016.
- À compter d'octobre 2016, les clients déjà en possession d'un véhicule Diesel EURO 6b pourront également demander à bénéficier, sans frais, de ces évolutions via un simple passage dans le Réseau.

Au service de ses clients, le Groupe Renault met en œuvre deux leviers d'évolution du pilotage des systèmes de dépollution de ses véhicules :

#### **1/ Élargissement de la plage de fonctionnement des systèmes EGR, élément clé de la réduction des oxydes d'azote**

Les études et vérifications faites depuis juillet 2015 permettent au Groupe Renault, de multiplier par deux la plage de température de fonctionnement à pleine efficacité de ses systèmes EGR, tout en maintenant inchangées la fiabilité et la sûreté de fonctionnement du moteur et du véhicule sur l'ensemble des conditions d'usage client.

#### **2/ Performance renforcée du pilotage du NOx trap qui permet, en complément de l'EGR, le stockage et le traitement à intervalle régulier des oxydes d'azote.**

La fréquence et l'efficacité des purges sont augmentées, avec un système plus « robuste », afin de mieux prendre en compte la diversité des conditions de conduite.

Ces actions combinées amèneront en moyenne, selon les applications et le type de roulage une division par deux des oxydes d'azote sur la zone d'extension de l'EGR.

Les nouveaux modèles Diesel EURO 6b intégreront de série ces évolutions.

Les véhicules EURO 6b Diesel déjà existants intégreront progressivement ces évolutions en fabrication à partir de juillet 2016.

À compter d'octobre 2016, les clients déjà en possession d'un véhicule Diesel EURO 6b pourront, quant à eux, demander à bénéficier, sans frais, de ces évolutions via un simple passage dans le Réseau. Un courrier informatif leur sera adressé dans les prochaines semaines. Une information sera également

---

disponible en ligne sur le site du Groupe : <https://group.renault.com/vehicules-groupe/moteurs/information-pratique>

Le Groupe Renault rappelle que tous ses véhicules sont homologués selon les normes en vigueur.

Les actions présentées constituent une première étape vers la future norme EURO 6d, qui fixera au niveau européen une valeur maximale des émissions de polluants en usage client, à travers la mise en œuvre d'un protocole « RDE » (Real Driving Emissions).

Par ailleurs, le Groupe Renault développe de nouvelles technologies pour préparer cette nouvelle étape EURO 6d qui devrait entrer en vigueur en septembre 2017 pour les Nouveaux Types.

#### **10. ANNONCE LE 14 AVRIL 2016 DE NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION DU GROUPE RENAULT**

À compter du 25 avril, **Clotilde Delbos**, actuellement Directeur performance et contrôle Groupe, est nommée Directeur financier du Groupe et proposée à la présidence de RCI Banque. Elle est rattachée à Carlos Ghosn et entre au comité exécutif du Groupe.

À compter du 1er juin, **Thierry Piéton**, actuellement Directeur administratif et financier de Nissan Europe, est nommé Directeur performance et contrôle Groupe. Il est rattaché à Clotilde Delbos et devient membre du comité de direction de Renault.

Ces nominations font suite au départ de **Dominique Thormann** qui, après 27 ans passés au service de Renault et Nissan, fait valoir ses droits à la retraite pour des raisons de santé.

*« Je tiens à remercier Dominique Thormann pour sa contribution à la performance de Nissan tant au Japon, qu'en Europe et aux États-Unis et à celle de Renault à la tête de RCI Banque et comme Directeur financier du Groupe. Sa loyauté, sa rigueur et son engagement ont été précieux pour le développement des deux entreprises. Nous lui souhaitons un prompt rétablissement »* a déclaré Carlos Ghosn.

#### **11. LE 19 AVRIL 2016, S&P RELEVE LA PERSPECTIVE DE RENAULT A « POSITIVE », LA NOTE ETANT BBB –.**

#### **12. PUBLICATION LE 21 AVRIL 2016 DE L'INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 31 MARS 2016 DU GROUPE RENAULT**

### **CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 11,7 % AU PREMIER TRIMESTRE 2016**

- Le chiffre d'affaires du groupe Renault s'élève à 10 489 millions d'euros sur le trimestre. Cette hausse de 11,7 % provient principalement de la reprise du marché européen et du succès de notre gamme.
- Au premier trimestre 2016, les immatriculations globales du groupe Renault progressent de 7,3 % à 692 453 véhicules sur un marché mondial en hausse de 1,5 %.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 8,9 %, sur un marché en hausse de 8,2 %, grâce, notamment, au succès des nouveaux modèles (Espace, Kadjar, Talisman) et de la bonne tenue des ventes de Clio 4 et Captur.

- 
- Malgré la chute des marchés en Russie, au Brésil et en Algérie, le Groupe accroît ses immatriculations hors Europe de 4,7%, notamment grâce à une hausse de 36,1 % des immatriculations dans la Région Afrique, Moyen-Orient et Inde.
  - Compte-tenu du dynamisme des ventes en Europe sur le premier trimestre, le Groupe relève sa prévision pour ce marché à un minimum de + 5 % contre + 2 % précédemment. En revanche, la prévision de baisse pour le Brésil est désormais comprise entre - 15 % et - 20 % contre - 6 % auparavant.
  - Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.

## RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Dans un marché automobile mondial en hausse de 1,5 %, les immatriculations du groupe Renault sont en croissance de 7,3 % à 692 453 unités. La part de marché du Groupe est en hausse de 0,2 point à 3,1 %.

Le groupe Renault continue de bénéficier du dynamisme du marché **européen**. Ses immatriculations progressent de 8,9 % sur un marché en hausse de 8,2 %. Le Groupe atteint une part de marché de 9,8 %. La marque Renault enregistre une croissance de 9,9 % soutenue par Clio 4 (2<sup>e</sup> véhicule le plus vendu en Europe), Captur, Kadjar, Espace et Talisman, en attendant l'impact de Nouvelle Mégane lancée au premier trimestre. La marque Dacia enregistre une progression de 5,7 % grâce notamment à la performance de Sandero.

En **France**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 8,6 % sur le trimestre, à 163 104 véhicules. La part de marché est stable à 26,5%. Le Groupe place 4 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus, avec Clio 4 en tête des ventes. Pour la première fois depuis 5 ans, la marque Renault immatricule plus de 100 000 véhicules particuliers sur un premier trimestre. La marque Dacia progresse de 16,8 % sur les véhicules particuliers.

Hors Europe, malgré la crise qui perdure en Russie et au Brésil, le Groupe enregistre une hausse de ses volumes de 4,7 %, principalement grâce à la performance de la Région Afrique, Moyen-Orient, Inde.

Dans la Région **Afrique, Moyen-Orient, Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 36,1 %, pour une part de marché de 4,6 % (+1,5 point).

En **Iran**, profitant de la réouverture progressive du marché, les ventes du Groupe sont en hausse de près de 600 %. Ce résultat provient notamment du succès de Logan et Sandero. Le Groupe voit sa part de marché augmenter de 3,6 points à 4,2 %.

En **Inde**, sur un marché en progression de 3,3 %, Renault enregistre une hausse de ses immatriculations de près de 200 % grâce au succès de Kwid. Depuis le lancement, le Groupe a enregistré plus de 120 000 commandes pour ce véhicule, et en a immatriculé près de 23 000 au cours du premier trimestre.

Au **Maghreb**, en dépit d'une progression de parts de marché, les ventes reculent de 25,5 % en raison de la chute du marché algérien (-54,4 %). Dans le contexte d'une nouvelle réglementation en Algérie destinée à limiter les importations, la marque Renault atteint une part de marché de 31,9 %, en hausse de 16,1 points, grâce au succès de Symbol, produite localement.

Dans la Région **Amériques**, le Groupe affiche au Brésil, une évolution de ses ventes en ligne avec le marché (-28,3 %). En Argentine, sur un marché en hausse de 1,6 %, le Groupe enregistre une croissance de 3,3 %.

En **Eurasie**, la part de marché du Groupe augmente de 1,3 point à 11,9 %. La croissance dans la majorité des pays de la région permet de presque compenser la chute du marché russe. En Russie, Renault

---

augmente de 0,2 point sa part de marché à 7,3 %. Renault continue son offensive produit avec Kaptur, révélé en mars 2016.

En **Asie-Pacifique**, ce premier trimestre marque le démarrage de l'activité en Chine avec l'arrivée de Renault Kadjar produite dans l'usine de Wuhan. En Corée, premier marché du Groupe dans la région, Renault Samsung Motors enregistre 20 000 commandes de la nouvelle berline SM6 lancée mi-mars.

### **CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL**

Au premier trimestre 2016, le chiffre d'affaires du **Groupe** atteint 10 489 millions d'euros et progresse de 11,7 % par rapport à la même période l'année dernière (+16,3 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** s'établit à 9 942 millions d'euros (+12,6 %) grâce à la hausse des facturations (+10,2 points) et des ventes aux partenaires (+2,7 points). Les effets mix produit et géographique ont un impact positif de 2,8 points. L'effet prix contribue positivement à hauteur de 2,7 points, en raison, principalement, des hausses de prix réalisées dans les pays émergents pour compenser la chute des devises (notamment en Russie et en Amérique du Sud). La hausse de l'Euro face à un panier de devises (Peso argentin et colombien, Real brésilien, Rouble russe,...) a eu un impact défavorable de 4,5 points.

Le **Financement des ventes** (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 547 millions d'euros, en repli de 2,1 % par rapport à 2015. En revanche, le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 10,2 %. L'actif productif moyen progresse de 12,8 % à 31,1 milliards d'euros.

### **PERSPECTIVES 2016**

La demande automobile mondiale devrait poursuivre sa croissance en 2016 (+2 %). Le marché européen, meilleur que prévu au premier trimestre, devrait progresser d'au moins 5 % (contre +2 % prévu précédemment). En revanche, le marché brésilien devrait connaître une baisse plus marquée qu'attendu (-15 % à -20 %, contre -6 % précédemment).

Dans ce contexte, le groupe Renault (à périmètre constant) vise à : Increase Group revenues (at constant exchange rates).

- accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),
- améliorer la marge opérationnelle du Groupe,
- générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.

### **Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault**

(en millions d'euros)	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Variation 2016/2015</b>
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile	9 942	8 829	+12,6 %
Financement des ventes	547	559	-2,1 %
<b>Total</b>	<b>10 489</b>	<b>9 388</b>	<b>+11,7 %</b>

---

**13. APPROBATION PAR L'ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES DE RENAULT DU 29 AVRIL 2016 DES 5EME ET 6EME RESOLUTIONS RELATIVES A L'ACCORD DE STABILISATION DE L'ALLIANCE**

**14. APPROBATION PAR L'ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES DE RENAULT DU 29 AVRIL 2016 D'UN DIVIDENDE PROPOSE À 2,40 EUROS**

Ce dividend a été payé le 17 mai 2016.

**15. PUBLICATION LE 12 MAI 2016 DE LA CONTRIBUTION DE NISSAN AUX RESULTATS DE RENAULT AU TITRE DU 1ER TRIMESTRE 2016**

Nissan a publié aujourd'hui, les résultats du 4ème trimestre de son exercice fiscal 2015/2016 couvrant la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016.

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du 4ème trimestre de son exercice fiscal 2015/2016 (période du 1er janvier au 31 mars 2016), après retraitements, se traduira dans le résultat net du premier semestre 2016 de Renault par une contribution positive estimée à 228 millions d'euros (1).

*(1) sur la base d'un taux de change de 127 yens pour un euro en moyenne sur le trimestre.*

**16. L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN ANNONCE LE 5 JUILLET 2016 AVOIR ATTEINT SES OBJECTIFS ANNUELS DE SYNERGIES UN AN PLUS TOT QUE PREVU**

- Renault et Nissan ont généré 4,3 milliards € de synergies en 2015, avec un an d'avance sur l'échéance fixée
- Les synergies sont particulièrement importantes dans les Achats, l'Ingénierie et la Fabrication
- La réduction des coûts se poursuit grâce à L'architecture modulaire (Common Module Family, CMF) et la production croisée; en parallèle, le développement de technologies comme la conduite autonome et la connectivité devrait permettre de dégager des économies substantielles à l'avenir
- Grâce à la convergence, l'Alliance prévoit de réaliser au moins 5,5 milliards € de synergies en 2018

**PARIS/YOKOHAMA (5 juillet 2016)** – Un an avant l'échéance prévue, l'Alliance Renault-Nissan a enregistré 4,3 milliards € de synergies en 2015, soit une augmentation de 13% par rapport à 2014. Les principales sources de synergies sont les fonctions Achats, Ingénierie et Fabrication.

Les synergies sont générées par la réduction des coûts, l'élimination des coûts et l'accroissement du chiffre d'affaires. Seules sont prises en compte chaque année les synergies nouvelles, et non l'ensemble des synergies produites depuis l'origine. Ces synergies permettent à Renault et Nissan d'atteindre leurs objectifs financiers et de garantir le meilleur rapport qualité/prix à leurs clients.

Renault et Nissan, qui à eux deux commercialisent une voiture sur dix dans le monde, ont convergé quatre fonctions clés en 2014 : Ingénierie, Fabrication & Logistique, Achats et Ressources Humaines. Si Renault et Nissan restent des entreprises distinctes, chaque fonction est pilotée par un Directeur commun à l'Alliance.

*“La convergence de quatre de nos directions majeures a permis de créer de la valeur en abaissant les coûts, en évitant des dépenses et en augmentant nos recettes. Grâce à la convergence, l'Alliance*



---

*devrait réaliser au moins 5,5 milliards € de synergies en 2018*”, a déclaré **Carlos Ghosn**, Président-Directeur général de l’Alliance Renault-Nissan.

### **L’architecture modulaire**

L’architecture modulaire – *Common Module Family (CMF)* – est un système unique propre à l’Alliance et une source croissante de synergies.

L’Alliance récolte déjà les fruits de l’approche modulaire, comme en atteste le lancement par Nissan de Rogue en Amérique du Nord, Qashqai primé en Europe et X-Trail au Japon et en Chine. Renault de son côté a lancé avec succès le nouvel Espace, Kadjar, la nouvelle Mégane et Talisman, tous ces modèles provenant de la plateforme CFM-C/D.

En 2015, Renault a débuté la commercialisation de Kwid sur le marché indien, suivi du lancement de Redi-Go par Datsun mi-2016. Ces deux véhicules sont fabriqués dans l’usine de l’Alliance à Chennai, en Inde, sur l’architecture CMF-A, qui couvre la catégorie la plus petite et la plus abordable de véhicules.

*“Avec le lancement de CMF-A, l’Alliance Renault-Nissan démontre sa capacité à pénétrer un marché aussi compétitif que l’Inde, où seuls quelques constructeurs ont su répondre aux exigences des clients locaux désireux d’acheter des voitures modernes et abordables,”* constate **Arnaud Deboeuf**, Directeur de l’Alliance Renault-Nissan BV et délégué à la Présidence de l’Alliance.

A horizon 2020, l’Alliance prévoit que 70% de ses véhicules seront construits sur des architectures CMF.

### **Production croisée**

La production croisée de véhicules continuera d’être un levier essentiel de synergies. La production croisée s’appuie sur l’*Alliance Production Way*, un système de gestion de la fabrication et des ateliers commun à Renault et Nissan. L’*Alliance Production Way* capitalise sur les meilleurs critères de performance en matière de fabrication, identifiés aussi bien chez Renault que chez Nissan.

Début 2016, Renault annonçait que la nouvelle fourgonnette NV300 de Nissan serait produite en France, dans son usine de Sandouville. Le Nissan NV300 sera fabriqué sur la même chaîne d’assemblage que le nouveau Renault Trafic.

D’ici fin 2016, l’usine Renault de Flins, près de Paris, démarrera la production de la nouvelle Nissan Micra.

L’usine d’AVTOVAZ à Togliatti, en Russie, avec une capacité d’environ 1 million de véhicules par an, est le plus grand site de production de l’Alliance dans le monde. Elle fabrique des voitures sous quatre marques : Lada, Renault, Nissan et Datsun. L’Alliance détient une part majoritaire dans la co-entreprise qui contrôle AVTOVAZ, le principal constructeur automobile de Russie.

### **Collaboration sur le véhicule électrique, la conduite autonome et la connectivité**

L’Alliance Renault-Nissan a également annoncé le lancement de 10 modèles dotés de la technologie de conduite autonome à horizon 2020. Cette ambition reflète la priorité donnée par l’Alliance à l’innovation technologique, ainsi que son engagement d’atteindre le double objectif « zero emissions-zero fatalities ».

---

Renault-Nissan s'est d'ores et déjà imposé comme leader mondial du véhicule électrique. L'Alliance a vendu plus de 340,000 véhicules zéro-émission depuis 2010.

Les ingénieurs de Renault et de Nissan collaborent au développement de la conduite autonome, de la connectivité et autres technologies de nouvelle génération destinées aux véhicules grand public. Le partenariat de Renault et Nissan en matière de recherche et développement avancés leur permet de travailler plus efficacement, et à moindre coût.

L'Alliance dispose d'un budget R&D annuel d'environ 4,5 milliards d'euros. Elle possède des centres de recherche à Atsugi au Japon ; à Guyancourt en France ; Farmington Hills dans le Michigan ainsi que Sunnyvale en Californie (USA) mais aussi en Inde, au Brésil, en Roumanie, en Turquie et en Chine, entre autres.

En janvier dernier, l'Alliance annonçait la création d'une équipe commune Véhicule Connecté et Services de Mobilité, chargée de la mise en œuvre rapide des applications de connectivité que les clients découvriront à travers toutes les marques de l'Alliance. Cette équipe présentera également de nouveaux services de mobilité au nom de l'Alliance.

L'Alliance Renault-Nissan s'est fixée comme priorité de réaliser des synergies dès aujourd'hui, tandis que les deux entreprises œuvrent ensemble pour demain.

#### **A PROPOS DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN :**

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique établi entre Renault (dont le siège se trouve à Paris) et le Japonais Nissan (basé à Yokohama), qui à eux deux construisent 10% des voitures commercialisées dans le monde. Partenaires stratégiques depuis 1999, Renault et Nissan ont vendu 8,5 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2015. L'Alliance a par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs dont l'Allemand Daimler, le Chinois Dongfeng et le Japonais Mitsubishi Motors. L'Alliance détient une part majoritaire dans la co-entreprise qui contrôle AVTOVAZ, le principal fabricant automobile de Russie.

### **17. LE GROUPE RENAULT ANNONCE LE 7 JUILLET 2016 SES RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE DU 1ER SEMESTRE 2016**

#### **Record d'immatriculations pour le groupe Renault au 1er semestre 2016**

- **Le groupe Renault enregistre 1,57 million d'immatriculations soit une hausse de 13,4 % par rapport au 1er semestre 2015 : un record mondial sur un semestre pour les deux marques Renault et Dacia.**
- **En Europe, les immatriculations du Groupe progressent de 14 %, un résultat supérieur à la dynamique du marché (+9,6 %), grâce au succès de sa gamme renouvelée. Plus d'un véhicule sur 10 immatriculés en Europe est vendu par le Groupe.**
- **Hors d'Europe, le Groupe progresse de 12,5 % avec une forte dynamique dans la zone Afrique Moyen-Orient Inde. Toutes les régions enregistrent des résultats supérieurs à leur marché.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs 2016 et pourra s'appuyer sur les nombreux lancements de l'année pour poursuivre le développement de ses ventes.**

---

Boulogne-Billancourt – Le groupe Renault annonce des résultats commerciaux record au 1er semestre 2016. Sur les six premiers mois, dans un marché automobile mondial en hausse de 2,5 %, les immatriculations du groupe Renault sont en forte croissance de 13,4 %, à 1,57 million de véhicules. La part de marché est en hausse de 0,3 point à 3,5 %.

« Nos parts de marché augmentent sur l'ensemble des régions, avec notamment une forte dynamique en Europe et dans la zone Afrique Moyen-Orient Inde. Portées par le succès d'une gamme renouvelée, la marque Renault croît de 16 % dans le monde et Renault Samsung Motors de 25,9 % en Asie. Dacia continue de progresser avec un nouveau record de vente ce semestre au niveau mondial » a déclaré **Thierry Koskas** membre du Comité Exécutif, directeur Commercial Groupe Renault.

En **Europe**, les immatriculations du Groupe continuent de croître plus vite que le marché. Elles sont en hausse de 14 %, dans un marché en progression de 9,6 %, soit 968 603 véhicules immatriculés au 1er semestre. La part de marché du Groupe en Europe s'établit à 10,6 %.

La marque Renault seule enregistre une croissance de 15,6 % avec les nouveaux modèles Kadjar, Espace, Talisman et Nouvelle Mégane. Clio 4 est le 2e véhicule le plus vendu en Europe et Captur est le 1er crossover de sa catégorie.

Sur le segment des véhicules électriques, la part de marché de Renault atteint 27 %, et ZOE enregistre une croissance de 40 % de ses immatriculations.

Les immatriculations de Dacia progressent de 9 % en Europe ; la marque affiche ainsi un nouveau record sur ce premier semestre.

En France la part de marché du Groupe atteint 27,4 % en progression de 0,5 point. Les immatriculations sont en hausse de 11,2 % sur un marché à +9 %. Sur les six premiers mois de l'année, le Groupe a vendu 361 670 véhicules, et place 4 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus, avec Clio 4 en tête des ventes.

A l'international, les turbulences rencontrées sur les marchés russe, brésilien et algérien continuent de peser localement sur l'activité automobile. Le Groupe résiste bien sur ces marchés et sa pénétration progresse dans ces trois pays. Cette solidité, associée au dynamisme du Groupe sur des marchés comme l'Inde, la Turquie, l'Argentine et l'Iran permet de développer la part de marché des marques du Groupe Renault dans chacune des régions.

En **Afrique Moyen-Orient Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 38,2 %, pour une part de marché de 5,4 %.

En Inde, le succès de Kwid se confirme avec 150 000 commandes depuis son lancement. La part de marché croît de 2,3 points à 3,8 %.

En Iran, le Groupe continue sur sa trajectoire de fin 2015 et triple ses livraisons en profitant de la réouverture progressive du marché. Sa part de marché atteint 5,8 %, en hausse de 4,2 points.

Au Maghreb, en dépit d'une progression de parts de marché de 3,9 points, les immatriculations reculent de 14,7 % en raison de la chute du marché algérien de 53,7 %.

Dans le contexte d'une nouvelle réglementation en Algérie destinée à limiter les importations, le Groupe affiche son leadership dans le pays, avec une part de marché record de 41,7 %, en hausse de 10 points. Le lancement de la production de Dacia Sandero dans l'usine d'Oran, annoncée le 23 juin dernier, est un nouvel atout pour pouvoir développer ses volumes.

---

En **Asie Pacifique**, les ventes progressent de 12,8 % sur un marché en hausse de 3,8 %, principalement dû à la bonne performance de Renault Samsung Motors en Corée du Sud qui croît de 25,9 %. La SM6, lancée en mars 2016, enregistre d'ores et déjà 27 200 ventes.

En Chine, ce premier semestre marque le démarrage de la production de Kadjar.

Sur la région **Eurasie**, le Groupe augmente ses immatriculations de 4 % et sa part de marché de 1,6 point pour atteindre 12,9 %.

En Turquie, sur un marché en hausse de 1,4 %, le Groupe surperforme avec une croissance de ses immatriculations de 16,8 % notamment tirée par Fluence qui enregistre une croissance de 39 %. Cette performance compense la baisse du marché russe (-14 %), marché sur lequel le Groupe résiste bien en affichant une pénétration en progression de 0,4 point à 7,7 %.

En **Amériques**, la part de marché du Groupe progresse de 0,3 point à 6,2 %. Sur un marché régional en baisse de 8,2 %, les immatriculations du Groupe ne reculent que de 3,1 %.

La marque Renault profite pleinement de la réouverture du marché en Argentine et voit ses immatriculations progresser fortement de 22,2 % sur un marché en hausse de 5,7 %.

Au Brésil, dans un marché automobile en forte baisse (-25,1 %), le Groupe résiste bien et sa part de marché progresse de 0,3 point à 7,3 %.

Le lancement à venir du nouveau pick-up Renault Alaskan, présenté le 30 juin dernier en Colombie, permet au Groupe de se positionner dans la région sur ce segment.

#### **PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2016**

Au second semestre, le Groupe devrait continuer de profiter pleinement du renouvellement de sa gamme en Europe - avec Talisman, Nouvelle Mégane et le lancement à venir de Nouveau Scénic et à l'international de la dynamique de Kwid en Inde, Kaptur récemment lancé en Russie, Kadjar en Chine et SM6 en Corée du Sud.

Dans un tel contexte, le Groupe confirme ses objectifs annuels :

- Poursuite de la croissance de ses volumes mondiaux.
- Renforcement de la marque Renault en Europe.
- Progression de ses positions dans chacune des cinq régions.

#### **TOTAL DES IMMATICULATIONS DU GROUPE VP+VU PAR REGION**

	Cumul à fin juin*		
	2016	2015	% variation
France	361 670	325 360	11,2%
Europe** (hors France)	606 933	524 076	15,8%
<b>Total France + Europe</b>	<b>968 603</b>	<b>849 436</b>	<b>14,0%</b>
Afrique Moyen-Orient Inde	208 690	151 041	38,2%
Eurasie	165 511	159 189	4,0%
Ameriques	158 191	163 288	-3,1%

Asie Pacifique	66 725	59 168	12,8%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>599 117</b>	<b>532 686</b>	<b>12,5%</b>
<b>Monde</b>	<b>1 567 720</b>	<b>1 382 122</b>	<b>13,4%</b>

\*Cumul des immatriculations à fin juin\*\* Europe = UE (28 pays - Bulgarie & Roumanie) + Balkans (5 pays) + Islande, Norvège & Suisse

## TOTAL DES IMMATRICULATIONS PAR MARQUE

	Cumul à fin juin*		
	2016	2015	% variation
<b>RENAULT</b>			
VP	1 030 464	891 477	15,6%
VU	193 250	163 601	18,1%
VP+VU	1 223 714	1 055 078	16,0%
<b>DACIA</b>			
VP	275 732	269 529	2,3%
VU	21 357	20 246	5,5%
VP+VU	297 089	289 775	2,5%
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
VP	46 917	37 269	25,9%
<b>GROUPE RENAULT</b>			
VP	1 353 113	1 198 275	12,9%
VU	214 607	183 847	16,7%
VP+VU	1 567 720	1 382 122	13,4%

\*Cumul des immatriculations à fin juin

## LES 15 PRINCIPAUX MARCHES DU GROUPE A FIN JUIN 2016

	Volumes 2016*	PDM VP+VU	Var vs A-
		2016	1
		(en %)	(en pt)

1	FRANCE	361 670	27,4	0,5
2	ITALIE	110 681	9,7	0,5
3	ALLEMAGNE	97 671	5,2	0,3
4	ESPAGNE	87 136	12,3	-0,7
5	TURQUIE	79 269	18,1	2,4
6	ROYAUME-UNI	71 967	4,4	0,4
7	BRESIL	69 874	7,3	0,3
8	INDE	61 895	3,8	2,3
9	RUSSIE	52 041	7,7	0,4
10	BELGIQUE+LUXEMBOURG	51 466	13,5	-0,1
11	COREE DU SUD	46 917	5,1	0,7
12	ARGENTINE	39 491	12,2	1,6
13	IRAN	34 124	5,8	4,2
14	MAROC	31 034	37,0	-1,3
15	ALGERIE	29 132	41,7	10,0

\*Chiffres à fin juin 2016 (ventes), hors Twizy

#### **18. COMMUNIQUE DU 27 JUILLET 2016 DU CONSEIL D'ADMINISTRATION : ELEMENTS DE REMUNERATION DU PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL DE RENAULT AU TITRE DE L'ANNEE 2016**

Le Comité des Rémunérations<sup>1</sup> a réalisé une large consultation des actionnaires de Renault sous la responsabilité de son Président, Monsieur Patrick Thomas.

Cette consultation avait pour objet de donner suite au vote négatif sur le *say on pay* lors de l'Assemblée Générale du 29 avril dernier.

Il en ressort que :

- **il est de première importance pour Renault que Carlos Ghosn reste son Président-Directeur Général,**
- **comparée à plusieurs panels de pairs dans l'industrie la rémunération du Président-Directeur Général est cohérente,**
- **des modifications étaient nécessaires pour rendre la structure de la rémunération plus simple, plus transparente et plus lisible.**

Le Conseil d'administration de Renault remercie les actionnaires de leur apport constructif. Il a donc décidé des modifications suivantes :

1. La part variable, ramenée de 150 % à 120 % du salaire fixe, est réduite de 20 %. Elle est conditionnée à des critères quantitatifs pour 85 % et qualitatifs pour 35 %. En cas de surperformance financière, elle pourrait atteindre un maximum de 180 %.

- 
2. Le paiement de la part variable reste effectué à hauteur de 25 % en numéraire et 75 % en actions, acquises à l'expiration d'une période de 3 ans sous condition de présence. Le nombre des actions ne fera l'objet d'aucun ajustement et pourra donc être communiqué au moment de son attribution. Les critères d'allocation de la part variable sont renforcés : ROE, MOP, FCF.
  3. Les éléments de rémunérations de long terme ainsi que le salaire fixe restent inchangés.

Par ailleurs, Carlos Ghosn a fait connaître au Conseil d'administration sa décision personnelle de consacrer chaque année 1 M€ de sa rémunération variable de Président-Directeur Général aux actions soutenues par la Fondation Renault.

Deux actions prioritaires seront conduites à ce titre :

- **en France, l'accompagnement et la promotion des jeunes en difficulté de formation ou d'emploi,**
- **au plan international, la continuité de l'éducation dans les zones géographiques frappées par les catastrophes naturelles et les situations de crise.**

Enfin, le Conseil a approuvé les comptes semestriels de Renault qui seront publiés demain, jeudi 28 juillet à 7 h 30.

<sup>(1)</sup> *Le Comité des rémunérations est composé d'Alain Belda, Thierry Desmarest, Eric Personne, Marc Ladreit de Lacharrière et Patrick Thomas.*

Les informations détaillées concernant les éléments de rémunération du Président-Directeur Général de Renault au titre de l'année 2016 sont disponibles sur le site internet : [group.renault.com](http://group.renault.com)

## **19. PUBLICATION LE 28 JUILLET 2016 DES RESULTATS FINANCIERS DU 1ER SEMESTRE 2016 : LE GROUPE RENAULT POURSUIT SA CROISSANCE ET ATTEINT UNE MARGE OPERATIONNELLE RECORD**

- **Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 13,5 % à 25 185 millions d'euros.**
- **Immatriculations en hausse de 13,4 % à 1,57 million d'unités.**
- **Marge opérationnelle du Groupe à 1 541 millions d'euros (+40,6 %), représentant 6,1 % du chiffre d'affaires, contre 1 096 millions d'euros<sup>1</sup>, représentant 4,9 %<sup>1</sup> du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2015.**
- **Marge opérationnelle de l'Automobile à 1 121 millions d'euros (+64,9 %) contre 680 millions d'euros<sup>1</sup> (4,7 % du chiffre d'affaires contre 3,2 %<sup>1</sup>).**
- **Résultat d'exploitation du Groupe à 1 476 millions d'euros (+50,6 %) contre 980 millions d'euros<sup>1</sup>.**
- **Résultat net à 1 567 millions d'euros (+7,9 %) contre 1 452 millions d'euros<sup>1</sup>.**
- **Free cash flow opérationnel de l'Automobile positif à 381 millions d'euros.**

*« Les résultats du premier semestre démontrent la pertinence de notre stratégie. Le succès de nos nouveaux modèles, la diversité de nos expositions géographiques et la mobilisation de tous nos collaborateurs, nous ont permis d'établir un nouveau record de marge opérationnelle au premier semestre et d'envisager l'année avec confiance » a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.*

Au premier semestre 2016, **le chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à 25 185 millions d'euros, en hausse de 13,5 % par rapport au premier semestre 2015.

---

Le **chiffre d'affaires del'Automobile** s'établit à 24 078 millions d'euros en progression de +14,3 %, grâce à la hausse des volumes des marques du Groupe (+10,6 points) et des ventes aux partenaires (+3 points). L'effet prix contribue positivement (+3,8 points), en raison notamment des hausses réalisées dans certains pays émergents pour compenser l'effet négatif des devises (-4,9 points). L'effet mix est positif à hauteur de 1,8 point.

La **marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 1 541 millions d'euros (+40,6 %), contre 1 096 millions d'euros<sup>1</sup> au premier semestre 2015 et représente 6,1 % du chiffre d'affaires (4,9 %<sup>1</sup> au premier semestre 2015).

La **marge opérationnelle de l'Automobile** est en hausse de 441 millions d'euros (+64,9 %) à 1 121 millions d'euros et atteint 4,7 % du chiffre d'affaires contre 3,2%<sup>1</sup> au premier semestre 2015. Cette performance s'explique principalement par la forte croissance de l'activité (impact +614 millions d'euros), les hausses de prix et une amélioration du mix. L'impact des devises (-432 millions d'euros) est défavorable essentiellement du fait de la dépréciation du Peso argentin, du Rouble russe et de la Livre sterling. En revanche, les matières premières ont eu un impact positif de 164 millions d'euros. L'effet mix/prix/enrichissement est positif de 135 millions d'euros, en nette amélioration par rapport au premier semestre 2015 notamment grâce au succès de nos nouveaux modèles. Les réductions de coûts ont été impactées par la hausse des dépenses de R&D visant à préparer l'avenir, la baisse de leur taux de capitalisation et des frais de démarrage plus élevés que d'habitude en raison du nombre important de lancements.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 420 millions d'euros, contre 416 millions d'euros<sup>1</sup> au premier semestre 2015. Cette stabilité s'explique par une forte progression des encours de financement, minorée principalement par un effet de change négatif et la baisse de l'activité en Amérique Latine. Le coût du risque se stabilise à un très bon niveau de 0,30 % de l'actif productif moyen (0,31 % au premier semestre 2015).

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont en amélioration, notamment en raison de la baisse des charges liées au plan de compétitivité en France. Ils restent négatifs à hauteur de -65 millions d'euros contre -116 millions d'euros au premier semestre 2015.

Le **résultat d'exploitation** du Groupe s'établit à 1 476 millions d'euros contre 980 millions d'euros<sup>1</sup> au premier semestre 2015 (+50,6 %). Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la réduction des autres charges d'exploitation.

La **contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève à 678 millions d'euros, contre 895 millions d'euros<sup>2</sup> au premier semestre 2015. La contribution de Nissan a été pénalisée par une charge exceptionnelle enregistrée au premier trimestre. La contribution d'AVTOVAZ est négative à hauteur de -75 millions d'euros contre -87 millions d'euros<sup>2</sup> au premier semestre 2015 en dépit d'une détérioration du résultat opérationnel. Concernant AVTOVAZ, le Groupe confirme son intention de participer à une opération de recapitalisation qui devrait intervenir d'ici à la fin de l'année et entraîner la consolidation d'AVTOVAZ au 31 décembre 2016.

Le **résultat net** s'établit à 1 567 millions d'euros (+7,9 %) et le résultat net, part du Groupe, à 1 501 millions d'euros (5,51 euros par action par rapport à 5,06 euros<sup>1</sup> par action au premier semestre 2015).

Le **free cash flow opérationnel de l'Automobile** est positif à hauteur de 381 millions d'euros après prise en compte d'un impact négatif de la variation du besoin en fonds de roulement pour 129 millions d'euros.

Au 30 juin 2016, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 60 jours de vente contre 66 jours à fin juin 2015.



---

## PERSPECTIVES 2016

En 2016, le marché mondial devrait connaître une croissance d'environ +1,7 % par rapport à 2015. Le marché européen ainsi que le marché français sont attendus en hausse d'au moins 5 % sur la période.

A l'international, les marchés brésilien et russe devraient être en recul : -15 % à -20 % pour le Brésil et -12 % pour la Russie. A l'inverse, la Chine (+4 % à +5 %) et l'Inde (+7 % à +9 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte, le groupe Renault (à périmètre constant) confirme ses objectifs pour l'année 2016 :

- **accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**
- **améliorer la marge opérationnelle du Groupe,**
- **générer un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif.**

## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE RENAULT

En millions d'euros	S1 2016		S1 2015 retraité		Variation	S1 2015 publié
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	25 185		22 197		+2 988	22 197
<b>Marge opérationnelle</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 541	6,1%	1 096	4,9%	+445 +1,2 point	1 069 4,8%
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	-65		-116		+51	-116
<b>Résultat d'exploitation</b>	1 476		980		+496	953
<b>Résultat financier</b>	-67		-161		+94	-161
<b>Part dans le résultat des SME</b>	678		895		-217	912
<i>Dont : NISSAN</i>	749		979		-230	979
<i>AVTOVAZ</i>	-75		-87		+12	-70

<b>Impôts courants et différés</b>	-520	-262	-258	-235
<b>Résultat net</b>	1 567	1 452	+115	1 469
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	1 501	1 379	+122	1 396
<b>Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile</b>	+381	-52	+433	-95

(1) Les impôts, qui répondent à la définition d'un impôt calculé sur une notion de résultat intermédiaire net au sens de la norme IAS 12 « Impôts sur le résultat » et qui étaient présentés par le passé en charges opérationnelles, ont été reclassés parmi les impôts courants à compter de 2016 et inversement pour les impôts ne répondant pas à la définition d'un impôt calculé sur un résultat intermédiaire net. La présentation des comptes du premier semestre et de l'année 2015 a été retraitée en conséquence.

(2) Suite à l'arrêt fin 2015 du décalage de trois mois dans l'intégration des comptes d'AVTOVAZ au sein du Groupe, les données du premier semestre 2015 relatives à AVTOVAZ précédemment publiées sont retraitées afin que le premier semestre 2015 couvre la période calendaire allant du 1er janvier au 30 juin.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés résumés du Groupe au 30 juin 2016 ont été examinés par le Conseil d'administration du 27 juillet 2016.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2016 est disponible sur [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) dans la rubrique « Finance ».

---

**ENGLISH VERSION**

<b>1. DESCRIPTION OF THE ISSUANCE PROGRAMME</b>		
<b>Article D. 213-9, 1° and D 213-11 of the French monetary and financial code and Article 6 of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments</b>		
<b>1.1</b>	<b>Name of the programme</b>	RENAULT NEU CP
<b>1.2</b>	<b>Type of programme</b>	- Commercial paper
<b>1.3</b>	<b>Name of the issuer</b>	<b>RENAULT S.A.</b>
<b>1.4</b>	<b>Type of issuer</b>	Non-Financial corporation
<b>1.5</b>	<b>Purpose of the programme</b>	General corporate purposes of RENAULT S.A. and its subsidiaries.
<b>1.6</b>	<b>Programme size (maximum outstanding amount) in euro</b>	EUR 1,500,000,000 or its equivalent value in any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue.
<b>1.7</b>	<b>Form of the notes</b>	The NEU CP are Negotiable Debt Securities ( <i>TCNs</i> or <i>Titres de Créances Négociables</i> ), issued in bearer form and recorded in the books of authorised intermediaries (book entry system) in accordance with French laws and regulations.
<b>1.8</b>	<b>Yield basis</b>	<p>The remuneration of the NEU CP is unrestricted.</p> <p>However, if the issuer issues some NEU CP for which the remuneration is linked to an index or which can vary in accordance with an index clause, the index or index clause should refer to an usual money market index such as Euribor, Libor or Eonia.</p> <p>The issuer cannot issue some NEU CP which are including variable capital payment. A precision is that the NEU CP will not be able to be reimbursed with an amount below the par.</p> <p>In the case of an issue of NEU CP embedding an option of extension or repurchase, as mentioned in paragraph 1.10 below, the conditions of remuneration of such NEU CP or will be set at when the said NEU CP will be initially issued and shall not be further modified, including when such an embedded option of extension or repurchase will be exercised.</p>
<b>1.9</b>	<b>Currencies of issue</b>	Euro or any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue
<b>1.10</b>	<b>Maturity</b>	The term of the NEU CP shall be determined in accordance with laws and regulations applicable in France, which imply that, at the date hereof, such term shall not be less than one day and shall not exceed 365 days (366 days in a leap year).

		<p>The NEU CP may be repaid before maturity in accordance with laws and regulations applicable in France. The early repayment option, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any relevant issuance of NEU CP.</p> <p>The NEU CP issued under the programme may carry one or more embedded option(s) of extension of the term (hold by either the issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the Issuer or the holder).</p> <p>The NEU CP issued under the programme may also carry one or more embedded option (s) or repurchase before the terms (hold by either the Issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the issuer or the holder).</p> <p>An option of extension or repurchase of NEU CP, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any related issuance of NEU CP.</p> <p>In any case, the overall maturity of any NEU CP embedded with one or several of such clauses, shall always, all options of extension or repurchase included, conform to laws and regulations in force in France at the time of the issue.</p>
<b>1.11</b>	<b>Minimum issuance amount</b>	200 000 euros (or equivalent amount in the relevant foreign currency as it shall be determined at the time of the issuance)
<b>1.12</b>	<b>Minimum denomination of the notes</b>	By virtue of regulation (Article D 213-11 of the French monetary and financial Code), the legal minimum face value of the NEU CP issued within the framework of this programme is 200 000 euros or the equivalent in the currencies as it shall be determined at the time of issuance.
<b>1.13</b>	<b>Status of the notes</b>	The <i>NEU CP</i> shall constitute direct, unsecured and unsubordinated obligations of the Issuer, ranking at least <i>pari passu</i> with all other current and future direct, unsecured, unguaranteed and unsubordinated indebtedness of the Issuer other than those obligations which are preferred by the applicable legislation.
<b>1.14</b>	<b>Governing law that applies to the notes</b>	All potential disputes related to the issuance of the NEU CP shall be governed and construed according to French Law.
<b>1.15</b>	<b>Listing of the notes/Admission to trading on a regulated market</b>	No
<b>1.16</b>	<b>Settlement system</b>	The NEU CP will be issued in Euroclear France (RGV)
<b>1.17</b>	<b>Rating(s) of the programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rated P3 by Moody's</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.moodys.com/">http://www.moodys.com/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rated A3 by S&amp;P</li> </ul>

		<p><a href="http://www.standardandpoors.com/home/en/eu">http://www.standardandpoors.com/home/en/eu</a></p> <p>Ratings can be reviewed at any time by the rating agencies. Investors are invited to refer to the websites of the relevant rating agency in order to have access to the latest ratings.</p>
<b>1.18</b>	<b>Guarantor</b>	None
<b>1.19</b>	<b>Issuing and Paying Agent(s) (IPA)</b>	<p>RCI Banque</p> <p>The Issuer may decide to replace the initial <i>Agent Domiciliaire</i> or appoint another <i>Agent Domiciliaire</i> and will, following such appointment update the <i>Documentation Financière</i> in accordance with French laws and regulations.</p>
<b>1.20</b>	<b>Arranger</b>	Optional <sup>4</sup>
<b>1.21</b>	<b>Placement method</b>	<p>Placement through the following dealers: CA-CIB, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Banque Fédérative du Crédit Mutuel, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler, UBS Londres, Tullet Prebon, Tradition, Finarbit</p> <p>The Issuer may subsequently elect to replace any dealers or appoint other dealers; an updated list of such dealers shall be disclosed to investors upon request to the Issuer.</p>
<b>1.22</b>	<b>Selling restrictions</b>	<p><b><u>General selling restrictions</u></b></p> <p>The Issuer, the Dealers and the holders undertake not to take any action which would facilitate the public offering of NEU CP, or the possession or distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP, in any country where the distribution of such documents would be contrary to its laws and regulations, and will only buy, offer or sell the NEU CP in accordance with the laws and regulations in force in these particular countries. The Issuer, the Dealers and the holders undertake to comply with the laws and regulations in force in the countries where it will buy, offer or sell the NEU CP or will hold or distribute the Information Memorandum, and will obtain all necessary authorizations and agreements in accordance with the laws and regulations in force in all the countries in which such an offer for sale will be made by it. The Issuer will bear no responsibility for the breach by the holder of these laws and regulations.</p> <p><b><u>France</u></b></p>

<sup>4</sup> Optional : not required by French regulation

		<p>The Issuer, the Dealers and each holder of NEU CP (each future holders of NEU CP is deemed to have declared and accepted on the acquisition date of the NEU CP) undertake to abide by all French applicable laws and regulations related to the offer, placement, distribution and sale of the NEU CP or related to distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP.</p> <p><b><u>United States</u></b></p> <p>The NEU CP have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933 as amended (the "Securities Act") or any other laws or regulation of any state of the United States of America and may not be offered or sold within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in this paragraph have the meanings given to them by Regulation S under the Securities Act ("Regulation S").</p> <p>Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has represented and agreed, that is has not offered, sold or delivered and will not offer, sell or deliver, whether directly or indirectly, the NEU CP within United States of America or to, or for the account or benefit of any US person (i) as part of their distribution at any time or (ii) otherwise until the day immediately following 40 days after the later of (y) the day on which such NEU CP are offered and (z) the issue date of such NEU CP (the "Distribution Compliance Period"). In addition, until 40 days after the commencement of the offering of the NEU CP, an offer or sale of NEU CP within the United States by an initial Subscriber or any further holder of the NEU CP, whether or not participating in the offering may violate the registration requirements of the Securities Act.</p> <p>Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has also agreed that it will send to each distributor, initial subscriber or person to which it sells NEU CP during the Distribution Compliance Period a confirmation or other notice setting forth the restrictions on offers and sales of the NEU CP within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in the preceding sentence have the meanings given to them by Regulation S.</p>
--	--	---

		<p><b><u>United Kingdom</u></b></p> <p>The Issuer, each Dealer, any initial subscriber has represented and agreed and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that:</p> <p>(a) (i) it is a person whose ordinary activities involve it in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of its business, and (ii) it has not offered or sold and will not offer or sell any NEU CP other than to persons whose ordinary activities involve them in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses or who it is reasonable to expect will acquire, hold, manage or dispose of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses where the issue of NEU CP would otherwise constitute a contravention of section 19 of the Financial Services and Markets Act 2000 (the FSMA) by the Issuer;</p> <p>(b) it has only communicated or caused to be communicated and will only communicate or cause to be communicated any invitation or inducement to engage in investment activity (within the meaning of section 21 of the FSMA) received by it in connection with the issue or sale of any NEU CP in circumstances in which section 21(1) of the FSMA does not apply to the Issuer; and</p> <p>(c) it has complied and will comply with all applicable provisions of the FSMA with respect to anything done by it in relation to such NEU CP in, from or otherwise involving the United Kingdom.</p> <p><b><u>Switzerland</u></b></p> <p>The Issuer, each Dealer, any initial subscriber have agreed, and and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that it will comply with any laws, regulations or guidelines in Switzerland from time to time, including, but not limited to, any regulations made by the Swiss National Bank, in relation to the offer, sale, delivery or transfer of the NEU CP or the distribution of any offering material in respect of such Notes.</p> <p><b><u>Japan</u></b></p> <p>The NEU CP have not been and will not be registered under the Securities and Exchange Law</p>
--	--	---

		of Japan (the “Securities and Exchange Law”). Accordingly, any initial subscriber and any further holder of the NEU CP have represented, warranted and agreed that it has not, directly or indirectly, offered or sold and will not, directly or indirectly, offer or sell any NEU CP in Japan or to, or for the benefit of any resident of Japan (which term as used herein means any person resident in Japan, including any corporation or other entity organized under the laws of Japan) or to others for re-offering or resale, directly or indirectly, in Japan or to, or for the benefit of, any resident of Japan except pursuant to an exemption from the registration requirements of, and otherwise in compliance with, the Securities and Exchange Law and other relevant laws and regulations of Japan.
<b>1.23</b>	<b>Taxation</b>	<p>The Issuer is not bound to indemnify any holder of the NEU CP in case of taxes which are payable under French law or any other foreign law in respect of the principal of, or the interest on, the NEU CP, except for any stamp or registration taxes payable by the Issuer under French law.</p> <p>In any case, the Issuer shall have no obligation to inform the Dealers, any holder of the NEU CP about the tax regime applicable to the NEU CP nor has any obligation to advise them of any change in the tax status of the NEU CP.</p>
<b>1.24</b>	<b>Involvement of national authorities</b>	Banque de France.
<b>1.25</b>	<b>Contact details of the person(s) in charge of the issuing programme</b>	<p><b>Programme Implementation Contact Persons</b></p> <p>Information about the Issuer can be obtained from:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renault’s website: <a href="http://www.renault.com">www.renault.com</a></li> <li>Contacts: Funding &amp; banking relations Department</li> </ul> <p>API : FR BLN OOX 1 70 37 avenue Pierre Lefauchaux 92100 Boulogne Billancourt</p> <p>Benoit Amirault, Corporate Treasurer e-mail : <a href="mailto:benoit.amirault@renault.com">benoit.amirault@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 10 32 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Naoko Genis-Kurumado, Head of Funding and Bank relations e-mail : <a href="mailto:naoko.genis-kurumado@renault.com">naoko.genis-kurumado@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 19 62 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Benoit Halley-Des-Fontaines, Operator, Responsible for the Programme e-mail : <a href="mailto:benoit.halley-des-fontaines@renault.com">benoit.halley-des-fontaines@renault.com</a> Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 10 11</p>



		<p>Philippe Goll, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:p.goll@reno.ch">p.goll@reno.ch</a>  Tel : +41 21 612 07 13 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Raphael Jaeggi, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:raphael.jaeggi@reno.ch">raphael.jaeggi@reno.ch</a>  Tel : +41 21 612 07 15 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Sylvain Boulant, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:Sylvain.Boulant@reno.ch">Sylvain.Boulant@reno.ch</a>  Tel : +41 21 612 07 12 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Baptiste Pelen, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:batiste.pelen@reno.ch">batiste.pelen@reno.ch</a>  Tel : +65 65 341 201</p> <p>Didier Landry, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:didier.landry@reno.ch">didier.landry@reno.ch</a>  Tel : +41 21 612 07 14 – Fax: +41 21 612 06 29</p>
<b>1.26</b>	<b>Additional information on the programme</b>	Optional <sup>5</sup>
<b>1.27</b>	<b>Language of the information memorandum</b>	This information memorandum is written in English. A translation of the information memorandum is provided in French, for information. The English version of this information memorandum shall prevail over the other languages which might be used in the information memorandum.

<sup>5</sup> Optional : not required by French regulation

<b>2. DESCRIPTION OF THE ISSUER</b>		
<b>Article D. 213-9, 2° of the French monetary and financial code and Article 7, 3° paragraph of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments</b>		
<b>2.1</b>	<b>Legal name</b>	RENAULT S.A
<b>2.2</b>	<b>Legal form/status, governing law of the issuer and competent courts</b>	The Issuer is established in France as a limited liability company ( <i>société anonyme</i> ) and is subject to the jurisdictions of the courts of France.
<b>2.3</b>	<b>Date of incorporation</b>	28/06/1955
<b>2.4</b>	<b>Registered office or equivalent (legal address) and main administrative office</b>	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
<b>2.5</b>	<b>Registration number, place of registration</b>	The Issuer is governed by the provisions of the French Commercial Code, with Registration Number: RCS Nanterre N° 441 639 465
<b>2.6</b>	<b>Issuer's mission summary</b>	The company's object is notably, manufacture, trade in motor vehicles, all services relative to such operations, directly or by the intermediary of any company, management of corporate shares or securities, and more generally, all industrial, commercial, financial operations relating directly or indirectly, in whole or in part, to any of the foregoing objects.
<b>2.7</b>	<b>Brief description of current activities</b>	<p>The Group's activities have been organized into two main business sectors, in more than 120 countries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Automotive: design, manufacturing and distribution of products through the sales network (including the Renault Retail Group subsidiary): <ul style="list-style-type: none"> <li>- new vehicles, with three ranges – passenger cars, light commercial vehicles and electric vehicles – marketed under three badges:</li> <li>- used vehicles, and spare parts;</li> <li>- Renault powertrains, sold B2B;</li> </ul> </li> <li>- Miscellaneous services: sales financing, leasing, maintenance and service contracts.</li> </ul> <p>In addition to these two business lines, Renault has equity investments in the following two companies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nissan;</li> <li>- AVTOVAZ.</li> </ul> <p>These holdings are accounted for in the Group's financial statements using the equity method.</p> <p><b>Revenues by operating segment:</b> please refer to page 285 of Renault 2015 Registration Document.</p>

		<p><b>Revenues by region:</b> please refer to page 290 of Renault 2015 Registration Document.</p> <p>For a more detailed analysis of Renault Group's commercial and financial performance for the years 2015 and 2014, please refer to pages 57 to 72 of Renault 2015 Registration Document and pages 56 to 67 of Renault 2014 Registration Document.</p>												
<b>2.8</b>	<b>Capital</b>	<p>As of December 31, 2015, the share capital amounted to €1,126,701,902.04 (one billion one hundred and twenty six million seven hundred and one thousand nine hundred and two euro and four cents) consisting of 295,722,284 shares with a par value of €3.81. The shares are fully subscribed and paid in. At that date, there were no double voting rights attached to these shares. From April 3<sup>rd</sup> 2016, pursuant to article L225-123 of French commercial code, as amended by law N°2014-384 of March 29<sup>th</sup> 2014 (called "Florange" law), double voting rights are attached to fully subscribed shares which have been registered and detained by the same shareholder for at least 2 years.</p> <p>As of December 31, 2015, the theoretical number of voting rights is 295,722,284. In view of the 3,573,737 shares of treasury stock and the 44,358,343 shares held by Nissan Finance Co., Ltd., the total number of exercisable voting rights at that date was 247,790,204.</p>												
<b>2.8.1</b>	<b>Amount of capital subscribed and fully paid</b>	As of December 31, 2015, the share capital subscribed and fully paid amounted to €1,126,701,902.04												
<b>2.8.2</b>	<b>Amount of capital subscribed and not fully paid</b>	None												
<b>2.9</b>	<b>List of main shareholders</b>	<p><b>List of main shareholders</b></p> <p>As of June 30, 2016</p> <table> <tr> <td>French State:</td> <td>19.74 %</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance Co, Ltd:</td> <td>15.00 %</td> </tr> <tr> <td>Daimler</td> <td>3.10%</td> </tr> <tr> <td>Salariés (1)</td> <td>2.09%</td> </tr> <tr> <td>Auto-détention</td> <td>1.64%</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>58.42%</td> </tr> </table> <p>(1) The proportion of shares held by employees and former employees counted in this category corresponds to shares held in Company savings schemes</p>	French State:	19.74 %	Nissan Finance Co, Ltd:	15.00 %	Daimler	3.10%	Salariés (1)	2.09%	Auto-détention	1.64%	Public	58.42%
French State:	19.74 %													
Nissan Finance Co, Ltd:	15.00 %													
Daimler	3.10%													
Salariés (1)	2.09%													
Auto-détention	1.64%													
Public	58.42%													
<b>2.10</b>	<b>Regulated markets on which the shares or debt securities of the issuer are listed</b>	<p><b>Equity shares:</b></p> <p>The Renault SA shares are listed on the Eurolist on the Paris Stock Exchange (EURONEXT Paris – Compartment A), Euroclear code N°13 190 and ISIN code FR0000131906.</p>												

		<p><a href="https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/">https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/</a></p> <p><b>Debt securities:</b></p> <p><a href="https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/">https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/</a></p> <p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 16-195 on 23rd May 2016 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A “Shelf Registration” program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been activated on May 16th, 2015 for 2 years.</p>
2.11	Composition of governing bodies and supervisory bodies	<p><b>List of the members of the Board of Directors (as of June 30<sup>th</sup>, 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Alain J-P Belda, Cherie Blair Thierry Desmarest, Pascal Faure, Dominique de la Garanderie, Richard Gentil, Yuriko Koike, Marc Ladreit de Lacharrière, Philippe Lagayette, Benoit Ostertag, Eric Personne, Franck Riboud, Mariette Rih, Hiroto Saikawa, Pascal Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Olivia Qiu.</p> <p><b>List of the members of Group Executive Committee (as of June 30<sup>th</sup>, 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Thierry Bolloré, Bruno Ancelin, Marie-Françoise Damesin, Jose-Vicente De Los Mozos Obispo, Gaspar Gascon Abellan, Stefan Mueller, Thierry Koskas, Mouna Sepeheri, Clotilde Delbos, Christian Vandenhende, Jean-Christophe Kugler.</p> <p><b>List of the members of the Management Committee (as of June 30<sup>th</sup>, 2016)</b></p> <p>Carlos Ghosn*, Bruno Ancelin*, Denis Barbier, Thierry Bolloré*, Philippe Buros, Bernard Cambier, Marie-Francoise Damesin*, Arnaud Deboeuf, Jose Vicente de Los Mozos Obispo*, Clotilde Delbos*, Gaspar Gascon Abellan*, Thierry Koskas*, Jean-Christophe Kugler*, Nadine Leclair, Denis Le Vot, Stefan Mueller, Olivier Murguet, Gilles Normand, Jérôme Olive, Thierry Piéton, François Provost, Ken Ramirez, Véronique Sarlat-Depotte, Mouna Sepehri*, Laurens Van Den Acker, Christian Vandenhende*, Michael Van Der Sande, Nicolas Wertans.</p> <p>* Members of the Group Executive Committee</p>



		<p>2015: pages 346-347 of the Registration Document of Renault</p> <p>2014: pages 316-317 of the Registration Document of Renault</p> <p>Reports are included in Registration Document.</p>
<b>2.16</b>	<b>Other equivalent programmes of the issuer</b>	<p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 16-195 on 23rd May 2016 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A new "Shelf Registration" program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been activated on May 16th, 2015 for 2 years.</p>
<b>2.17</b>	<b>Rating of the issuer</b>	The issuer is rated P3 by Moody's, and A3 by S&P.
<b>2.18</b>	<b>Additional information on the issuer</b>	<p><b>Summarized financial information for the first half 2016</b></p> <p>Do please refer to H1 2016 Earnings Report available on Renault website at the following address:</p> <p><a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/07/earnings-report-h1-2016_renault.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/07/earnings-report-h1-2016_renault.pdf</a></p> <p><b>Summarized financial information for 2015 and 2014</b></p> <p>Do please refer to 2015 and 2014 Registration Document of Renault (Appendix 2)</p> <p><b>Consolidated Income Statement</b> 2015 Registration Document, page 278 2014 Registration Document, page 252</p> <p><b>Consolidated Balance Sheet</b> 2015 Registration Document, page 280-281 2014 Registration Document, page 254-255</p>

<b>CERTIFICATION OF INFORMATION FOR THE ISSUER</b>		
<b>Articles D. 213-9, 3° of the French monetary and financial code and subsequent amendments</b>		
<b>3.1</b>	<b>Person responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP</b>	Clotilde Delbos Chief Financial Officer
<b>3.2</b>	<b>Declaration of the person(s) responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP</b>	To our knowledge, the information contained in this Financial Documentation is true and does not contain any misrepresentation which would make it misleading.
<b>3.3</b>	<b>Date, place of signature, signature</b>	Executed in Boulogne Billancourt, on 01 <sup>st</sup> September, 2016
		<p align="center"><b>RENAULT S.A.</b>  13/15 Quai Alphonse le Gallo  92100 Boulogne Billancourt Cedex  Siret : 441 639 465 00018 - APE 341Z  au Capital de : 1 126 701 902,04 euros</p>

APPENDICES SHALL BE DETAILED ON THE NEXT PAGE

APPENDICES		
Appendice I	Rating of the programme	<a href="http://www.standardandpoors.com/home/en/eu">http://www.standardandpoors.com/home/en/eu</a> <a href="http://www.moody.com/">http://www.moody.com/</a>
Appendice II	Documents submitted to the annual general meeting of shareholders	<p>Documents are available on Renault's website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 Annual Report:  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-en_04.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-en_04.pdf</a> </li> <li>• 2014 Annual Report:  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/05/renault_ra_2014_en.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/05/renault_ra_2014_en.pdf</a> </li> <li>• 2015 Registration Document  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/registration-document-2015.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/registration-document-2015.pdf</a> </li> <li>• 2014 Registration Document  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/04/renault_regitration_doc.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2015/04/renault_regitration_doc.pdf</a> </li> </ul>
Appendice III	Amendment, if requested, under electronic and paper form	None



---

## ***APPENDICE IV: MAIN PRESS RELEASES PUBLISHED BY RENAULT IN 2016***

### **1. PUBLICATION ON 14 JANUARY 2016 OF A RENAULT GROUP PRESS RELEASE**

Following public disclosure by the EPA – US Environmental Protection Agency – of the existence of a defeat device software used by a leading car manufacturer, an independent technical commission was created by the French government.

The purpose of this independent technical commission is to verify that French car manufacturers have not installed equivalent devices in their vehicles.

In this regard, the UTAC (French Homologation Authority mandated by the Ministry) is currently testing 100 vehicles in circulation, including 25 Renault vehicles reflecting Renault's market share in France. At the end of December 2015, 11 vehicles had already been tested, including 4 Renault vehicles enabling the French public authorities to initiate productive discussions with Renault's engineering team.

The French Agency for Energy and Climate (DGEC), which is, on behalf of the Ministry for Ecology, Sustainable Development and Energy, the main contact for the independent technical commission, already considers that the on-going procedure would not reveal the presence of a defeat device on Renault's vehicles.

This is good news for Renault.

The on-going tests open the way for improvement solutions for future and current Renault vehicles. presented in its Renault Emissions Plan which is aimed at improving the energy performance of our vehicles.

At the same time, the DGCCRF (*Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes*) decided to carry out additional on-site and material investigations, in order to definitively confirm the first findings resulting from the analysis of the independent technical commission.

The DGCCRF (*Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes*) went to the Headquarters, the Renault Technical Centre in Lardy and the Technocentre in Guyancourt.

Renault's teams are fully cooperating with the independent technical commission and the additional investigations decided by the Ministry of Economy.

Following the success of the COP21, Renault intends to accelerate its investment towards industrial solutions aiming at protecting the planet.

The Renault Group is already in the top 3 (1st in 2013, 2nd in 2014 in the improvement programs of the carbon footprint. Over the last 3 years, the Renault Group has reduced by 10% the carbon footprint of its vehicles.

### **2. PUBLICATION ON 19 JANUARY 2016 OF A DENIAL**

Renault confirms that a recall campaign is already in progress. Approximately 15,000 cars fitted with dCi110 engines are involved. The purpose of the recall is to recalibrate the engine's control unit. The issue had been identified, resolved and put in production in September 2015.

---

In addition, Renault firmly denies having mentioned that 700,000 cars were in need of a software update. Indeed, all Renault vehicles are fully compliant with current regulations. As stated in December 2015, on top of meeting applicable Euro6b standards, Renault intends to be able to propose an improved NOx emission system to customers.

### **3. ANNOUNCEMENT ON 28 JANUARY 2016 THAT RENAULT REAFFIRMS ITS AMBITIONS IN IRAN**

- For more than ten years, Renault Group has been active in Iran and consistent in its strategic choices.
- Since 2003, Renault and its Iranian partners, SAIPA and IRAN KHODRO, have produced close to 500,000 vehicles.
- Following the launches of the Logan Pick-up and the Sandero in 2015, Renault and its Iranian partners are stepping up their cooperation and preparing the introduction of other models.

During President Rouhani's visit to France, Renault Group reaffirmed Iran's position since 2003 as a very important market for company strategy, characterised by two key words: calm and consistent.

For more than ten (10) years without interruption, Renault Pars, a joint venture with Iran's two main auto manufacturers, Saipa and Iran Khodro, has enabled the Group to produce nearly 500,000 vehicles in the country.

In 2015, two (2) new vehicles were manufactured: the Logan Pick-up with Iran Khodro and the Sandero with Saipa. These models are the latest additions to a line-up that has met with success among the Iranian people.

Thanks to the lifting of economic sanctions against Iran on 16 January 2016, and as soon as smooth relations have resumed between French and Iranian banks, Renault will considerably intensify operations in Iran and prepare future model releases in association with its two local partners.

“With a market amounting to two million vehicles by 2020, Iran has undeniable potential. Renault has ambitious plans in Iran and advanced discussions are currently underway with Saipa and Iran Khodro to step up our presence, develop our structures and support the automobile sector in Iran,” said Bernard Cambier, Director of the Africa-Middle East-India region.

In 2015, Group sales soared by 56.1% compared to 2014, to reach a total of 51,500 vehicles and 4.8% of market share.

### **4. ANNOUNCEMENT ON 11 FEBRUARY 2016 OF TOP MANAGEMENT APPOINTMENTS**

Renault Group today announced a series of senior management appointments.

As of 1 March 2016, Mr. Stefan Mueller, EVP, Chairman of Europe Region, is appointed EVP, Chief Performance Officer (CPO).

As of 1 April 2016, Mr. Jean-Christophe Kugler, SVP, Chairman of Eurasia Region, is appointed EVP, Chairman of Europe Region and becomes a member of Renault Executive Committee.

Denis Le Vot, SVP, Sales & Marketing for Europe G9, will become SVP, Chairman of Eurasia Region.

---

Ken Ramírez, Managing Director of Renault Group UK, is appointed SVP, Sales & Marketing for Europe G9. He will be a member of the Renault Management Committee.

After a 36 year career with Renault Group, Jérôme Stoll has decided to retire.

Carlos Ghosn, Chairman and Chief Executive Officer, said: *“I would like to thank in particular Jérôme Stoll for his contribution to Renault Group’s development worldwide. His commitment and unwavering loyalty were key to our performance.”*

Furthermore, Mr. Carlos Ghosn asked Mr. Jérôme Stoll to oversee the newly formed racing organization. Mr. Jérôme Stoll is appointed President of Renault Sport Racing covering the operations both in Viry-Châtillon (France) and in Enstone (United Kingdom).

Born on 27 August 1960, Stefan Mueller is graduated from Würzburg University and has a Master of Business Administration from New York University. He has both German and Swiss nationalities. He started his career in 1986 in Sales & Marketing Division of BMW AG, in Munich. In 1988, he moved to Sales Region Division North America and was appointed Director of Dealer Development in the United States in 1992. He came back to Germany two (2) years later to take in charge the Fleet Business and Direct Customers. In 1998, he became Executive Director of Direct Sales and Project manager on new distribution strategy. He joined Ford Motor Company in 1999, as Director Brand and Distribution Development for Premier Automotive Group, in London, prior to become President Germany and President Central Europe Region for Volvo Car Germany, in Cologne. In 2003, he joined Volkswagen AG, first as Executive Director German Market for Audi, and then as President of Volkswagen Retail GmbH. He was appointed Executive Director German Market for Volkswagen AG in 2006. In 2008, he moved to ADAC e.V., as CEO. As of 1 September 2012, Stefan Mueller is appointed as EVP, Chairman of Europe Region. He is a member of the Group Executive Committee. On 1 March 2016, he is appointed EVP, Chief Performance Officer (CPO).

Born on 15 December 1961, Jean-Christophe Kugler holds an engineering degree from the École Centrale Nantes. He joined the process engineering R&D center at Renault in 1984. In 1989, he became Section Manager, Quality-Control engineering, before moving to the Maubeuge site in 1994 as Head of the Quality department for the launch of Kangoo. In 1998, he took charge of the Quality department at the Córdoba plant in Argentina. In 2000, he became Head of Production Vehicles within the Painted Body Engineering Department at Guyancourt, then Head of Body Shop Engineering between 2002 and 2005 and Assistant Director between 2005 and 2006. From 2006 to 2008, he was Director of the Small Commercial Vehicle Program and then the I Range Program. In October 2008, Jean-Christophe Kugler became Senior Vice President, Light Commercial Vehicles. In November 2011, Jean-Christophe Kugler was appointed as SVP, Chairman of Euromed-Africa Region and then Chairman of Eurasia Region. On 1 April 2016, he is appointed EVP, Chairman of the Europe Region and becomes a member of the Group Executive Committee.

Born on 8 April 1965, Denis Le Vot holds an engineering degree from the École des Mines de Paris. He joins Renault in 1990 in Sales & Marketing within the International Operations Department. In 1994, he joins the After-Sales Division and becomes Senior Manager After-Sales Product Development. Appointed successively Senior Manager After-Sales of Avtoframos in Russia, Sales Director in Belgium, Global After-Sales Marketing & Strategy and then Marketing Director of Renault MAIS in Turkey, he becomes VP, Marketing & Sales of Eurasia Region in 2007. In 2011, he is appointed Deputy Managing Director of Renault Russia and in September 2013, he becomes VP, Sales & Marketing G9. On 1 January 2015, Denis Le Vot becomes a member of the Renault Management Committee. On 1 April 2016, he is appointed SVP, Chairman of Eurasia Region.

Born on 13 February 1968 in Puerto Rico, Ken Ramírez has a bachelor’s degree in Electrical Engineering from the Georgia Institute of Technology and has more than 24 years of experience in the automotive industry in the UK, US, Japan, Mexico and Latin America. He joined the Renault-Nissan Alliance in 2002, holding various leadership roles at Nissan in Research & Development, Program

---

Management, Corporate Planning and Marketing & Sales, most recently as Managing Director of Nissan Latin America and the Caribbean, including Nissan and Infiniti brands in the region covering 37 countries. He is Managing Director of Renault UK since February 2013, including Renault and Dacia brands in the Europe North Territory, covering UK, Ireland, Cyprus and Malta markets. He is a Board member on the UK Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) Executive and an Advisory Counsellor for the French Chamber of Commerce in the UK (CCFGB). On 1 April 2016, Ken Ramirez is appointed SVP, Sales & Marketing for Europe G9 and becomes a member of Renault's Management Committee.

Born on 8 March 1954, Jérôme Stoll graduated from École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), HEC Group's Executive MBA. He began his career within Renault VI (Renault Industrial Vehicles) from 1980 to 1983, then worked in the senior management team of Berliet Nigeria, a subsidiary of Renault VI, from 1983 to 1987. He joined Renault's Finance Department in 1987 and became Finance and Administrative Director of Renault Automation in 1989. He was appointed Director of Industrial Purchasing in 1995, then Director of Powertrain Purchasing in 1998. From 2000 to 2006 he was Chairman and CEO of Renault Samsung Motors. In 2006 he became head of Mercosur, was appointed CEO of Renault Brazil, and joined the Renault Management Committee. In 2009 he was made a member of the Group Executive Committee and became leader of the Management Committee for the Europe Region, Executive Vice President, Sales and Marketing and LCVs, and Chairman of the Renault Retail Group. From 1 September 2012 he focused his responsibilities on the Group's Sales Department, LCV Division and the Renault Retail Group. On 10 September 2013 he was appointed Chief Performance Officer, remaining Executive Vice President, Sales and Marketing. On 1 January 2016, the roles of Chief Performance Officer (CPO) and EVP of Sales and Marketing have been split, to boost growth and profitability. Jérôme Stoll remains Chief Performance Officer with the mission to lead the regions in order to deliver expected results in volume and profit. In March 2016, he will retire but is appointed President of Renault Sport Racing covering the operations both in Viry-Châtillon (France) and in Enstone (United Kingdom).

#### **5. ANNOUNCEMENT ON 17 FEBRUARY 2016 THAT RENAULT WILL HIRE 1,000 PERMANENT EMPLOYEES AND 1,000 APPRENTICES IN FRANCE IN 2016**

- Renault has announced that it will recruit 1,000 people on permanent contracts in France in 2016.
- Added to the 1,000 permanent employees hired in 2015, Renault is significantly exceeding the commitment it made with the “Contract for a new dynamic of growth and social development for Renault in France”.
- Renault will also continue to support young people by signing 1,000 new apprenticeship contracts.

Under the "Contract for a new dynamic of growth and social development for Renault in France" signed on March 13, 2013, Renault made a commitment to hire 760 employees in the second phase of the agreement.

Between 2015 and 2016, 1,000 people were hired on permanent contracts. This is proof that the concrete measures taken since 2013 to help drive the Group's growth and prepare for the future have been a success.

Carlos Ghosn, Chairman and CEO of the Renault group: “With the agreement signed in 2013, we ensured the continuing activity of our French plants, which are now more competitive, higher-performing, and more attractive to our partners. In 2015, this enhanced competitiveness significantly boosted our production volume to more than 660,000 vehicles. This 24% increase from 2014 (31% more than in 2013) translated into new hires. In 2016, we will again reap the rewards of this agreement, and

---

Renault will be recruiting again in France this year. This win-win agreement provides yet another illustration of the robustness of our group's social model."

In 2016, the hiring campaign will focus on specific businesses related to the major industrial projects and technological challenges of the next few years in France, such as self-driving cars, connected cars and alternative energies.

One-half of the recruitments will be in Renault plants; the other half will occur in other areas of the Group, particularly engineering and services. The positions will span the entire range of occupational categories (production workers, technicians, engineers and managers) and target young graduates and experienced candidates alike.

In addition, the company will continue to actively develop young people's professional skills and offer 1,000 new apprenticeship contracts in 2016.

Positive effects on plant activity and employment achieved through the agreement:

- Production of 132,000 Nissan Micras at the Flins plant, starting end 2016
- Production of chassis parts for the future Nissan Micra at the Fonderie de Bretagne foundry
- Production of 65,000 "J" gearboxes at the Cléon plant (previously manufactured in Portugal)
- Production of Renault's R240 electric motor at the Cléon plant
- Assembly of the Bolloré group's Bluecar electric vehicles at the Dieppe plant
- Production of a new light commercial vehicle for Fiat, based on the same platform as the New Traffic, at the Sandouville plant, with a total estimated volume of 100,000 units
- Production of the new Nissan NV300 van, to replace the Nissan Primastar, at the Sandouville plant. The Nissan NV300 van will be built on the same production line as the New Traffic and generate an estimated additional volume of 100,000 vehicles for the 2016-2026 period.
- Extension and broadening of the provision of the forward looking employment and skills management agreement (GPEC), thereby helping to increase the number of departures while avoiding a redundancy plan, as per the terms of the agreement
- New employees hired on permanent contracts as of 2015 (1,000 on permanent contracts and 1,000 apprenticeships) and again in 2016 (another 1,000 on permanent contracts and 1,000 apprenticeships), exceeding the number provided for under the competitiveness agreement (760 new hires)

**6. ON 18 FEBRUARY 2016, MOODY'S UPGRADED RENAULT'S RATINGS TO BAA3; STABLE OUTLOOK.**

**7. ANNOUNCEMENT ON 26 FEBRUARY 2016 THAT RENAULT WILL PARTICIPATE IN THE NISSAN SHARE BUYBACK PROGRAM TO MAINTAIN ITS SHAREHOLDING AT 43.4%**

On 26 February 2016, the Board of Directors of Renault was informed of Nissan's project regarding its share buyback program which is to take place between 29 February and 22 December 2016.

---

Considering that this buyback program will create value for all Nissan shareholders, including Renault, the Board of Directors of Renault approved participating in this transaction which will not affect the 43.4% holding of Nissan shares by Renault.

#### **8. ANNOUNCEMENT ON 4 MARCH 2016 THAT RENAULT AND NISSAN STRENGTHEN CONVERGENCE TO BOOST EFFICIENCY AND REVENUE**

- Renault and Nissan to strengthen synergies in Engineering, Manufacturing Engineering & Supply Chain Management, Purchasing, and Human Resources
- Additional functions expected to converge after internal approval process
- Convergence should generate €5.5 billion in synergies in 2018

The Renault-Nissan alliance is strengthening synergies in four (4) core divisions and launching new convergence projects to boost efficiency and revenue.

Convergence includes integrating divisions, creating common processes, exchanging talent and other significant sharing of resources. Convergence helped Renault and Nissan generate more than €4 billion in annualized synergies in calendar-year 2015.

During a convention of top alliance executives globally, Renault-Nissan announced today that it is strengthening synergies in Engineering, Manufacturing Engineering and Supply Chain Management, Purchasing, and Human Resources. These functions converged in 2014 and already have alliance executives managing the units.

The alliance also plans to partly converge Quality and Costing to support the original four (4) converged functions. The alliance will study other opportunities to increase synergies in Sales & Marketing, Connectivity and Connected Services, Product Planning, Aftersales and other support functions.

Through the end of March 2016, Renault and Nissan executives will present these convergence projects to appropriate employee representation and corporate decision-making bodies. If approved at the end of an internal review process, implementation will begin 1 April 2016. Leaders in these new functions and the scope of their converged activities will be announced at that time.

#### **Alliance as Pragmatic Business Tool**

Renault and Nissan share an industrial footprint with numerous cross-manufacturing projects in France, South Korea, India and Russia. In addition, engineers at Renault and Nissan – which have a combined annual R&D and capital expenditure fund of €10 billion work together as one team to reduce duplication in the development of next-generation technologies.

The alliance aims to generate €5.5 billion in synergies in 2018.

“The auto industry is rapidly evolving, requiring Renault and Nissan to leverage the alliance as a pragmatic business tool,” said Renault-Nissan Alliance CEO and Chairman Carlos Ghosn. “The road ahead is one of more convergence, working more closely together.”

#### **9. ANNOUNCEMENT ON 5 APRIL 2016 THAT RENAULT GROUP REDUCES ITS NITROGEN OXIDE EMISSIONS ON ITS DIESEL EURO 6B VEHICLES IN CUSTOMER DRIVING CONDITIONS**

- Renault Group has studied and deployed a number of actions designed to reduce the nitrogen oxide (NOx) emissions of its Diesel EURO 6b vehicles in customer driving conditions.

- 
- These measures, which significantly reduce Nitrogen Oxide emissions in real life conditions without a noticeable impact on performance or fuel consumption will be applied in factory on Diesel EURO 6b vehicles from July 2016.
  - From October 2016, customers who have already taken delivery of a Diesel EURO 6b vehicle can arrange to have the modifications applied, free of charge, via simple visit to their Renault dealer.

To benefit its customers, Renault Group is implementing two changes to the antipollution systems in its vehicles:

1/ Extension of the operating range of the EGR systems – a key element in the reduction of nitrogen oxide

The studies and tests carried out since July 2015 permitting Renault Group to double the operating range at full efficiency of the EGR systems, without impacting the reliability and safety of engine and vehicle operation under customer driving conditions.

2/ Enhanced performance of the NOx trap which allows, in addition to the EGR, the storage and processing of nitrogen oxide at regular intervals.

The frequency and efficiency of the purges have been increased with a more robust system in order to better manage the wide range of different driving conditions.

The combination of these actions will on average, according to the conditions and driving style, reduce nitrogen oxide emissions in the extended EGR zone by half.

New EURO 6b Diesel models will include these features as a standard.

Existing EURO 6b Diesel models will progressively include these features in production, starting from July 2016. From October 2016, customers having already taken delivery of a Diesel EURO 6b vehicle can request for these changes to be applied free of charge via a simple visit to their Renault dealer. Information will be sent to customers in the coming weeks and will also be available online at <https://group.renault.com/en/companyvehicles/engines/generalinformation/>.

Renault Group reiterates that all its vehicles are homologated according to the standards in force. The actions described represent a first step towards the future EURO 6d standard which will set a maximum European level for the emission of pollutants in real life conditions, via the introduction of a new protocol 'RDE' (Real Driving Emissions)

In addition, Renault Group is developing new technologies to prepare for the arrival of EURO 6d which are planned to arrive in September 2017 for the new types.

## **10. ANNOUNCEMENT ON 14 APRIL 2016 OF RENAULT GROUP SENIOR MANAGEMENT APPOINTMENTS**

As of 25 April 2016, **Clotilde Delbos**, SVP, Group Controller, is appointed EVP, Chief Financial Officer. She reports to Carlos Ghosn and becomes a member of the Renault Executive Committee. Her candidature will also be proposed as Chairman of the board of RCI Banque.

As of 1 June 2016, **Thierry Piéton**, SVP, Administration and Finance at Nissan Europe is appointed SVP, Group Controller. He reports to Clotilde Delbos and becomes a member of the Renault Management Committee.

---

These appointments are due to Renault Group CFO **Dominique Thormann**'s decision to retire for health reasons after a 27 years career at Renault and Nissan.

"I would like to thank in particular Dominique Thormann for his contribution to the performance of Nissan, in Japan, in Europe and in the United States, but also for his contribution to the performance of Renault as EVP, Chief Financial Officer and Chief Executive Officer of RCI Banque. His loyalty, his thoroughness and his engagement have been a great value for the development of both companies. We wish him a speedy recovery," said Carlos Ghosn.

Born on 30 September 1967, **Clotilde Delbos** graduated from Ecole de Management de Lyon. She started

her career in California, then moved to Price Waterhouse in Paris before joining the Pechiney Group in 1992. She held various positions in France and in Brussels in Internal Audit, Treasury and Mergers & Acquisitions before being named Financial Director of the Bauxite Alumina and International Trade Divisions. After the Pechiney acquisition by Alcan, Ms. Delbos was named VP & Business Finance Director of the Engineered Products Division in 2005, until it was sold in 2011 to Apollo Global Management Private Equity Fund and to the "Fonds Stratégique d'Investissement". In this new company, Constellium, she became Deputy CFO and Chief Risk Officer. She joined Renault Group in 2012 as Group Controller. On 1 January 2014, she was named as a member of the Renault Management Committee. On 1 May 2014, Mrs. Clotilde Delbos was appointed Alliance Global Director, Control, in addition to her current role as SVP, Renault Group Controller. In November 2014, she became a member of the Board of Directors of RCI Banque. On 25 April 2016, she was appointed EVP, Chief Financial Officer and is expected to become Chief Executive Officer of RCI Banque.

Born on 5 March 1970, **Thierry Piéton** started his career as an auditor with PricewaterhouseCoopers in 1995. He joined General Electric (GE) in 1998 and subsequently held various finance positions in the Healthcare division in Buc, France, Milwaukee, USA and in Freiburg, Germany. In 2004, he became Chief Financial Officer for Europe, Middle East and Africa for GE Security based out of Brussels. Two years later, he took the role of Global Financial Planning & Analysis Manager with GE Consumer & Industrial based in Louisville, USA. In 2007, Mr. Piéton returned to Europe as the Chief Financial Officer for GE Oil & Gas Global Services based out of Florence, Italy. In 2011, he became Chief Financial Officer for GE Power Conversion based in Paris. Mr. Piéton joined Nissan Europe in Rolle, Switzerland as Senior Vice President, Administration & Finance in May 2014. On 1 June 2016, he will be appointed SVP, Group Controller, Renault Group.

Born on 2 August 1954, **Dominique Thormann** started his career as a credit analyst in the Chase Manhattan Bank in New York in 1979, holding several international positions in Rome, Milan (Italy) and Paris. He joined Renault Credit International in 1989 as International Treasurer before taking charge of Investor Relations for Renault in 1994. In 1999, he joined Nissan Motor Co., Ltd. in Tokyo (Japan) as Deputy General Manager, Investor Relations and Financial Strategy. He went on to become Vice President, Global Communications and Investor Relations, before becoming Senior Vice President in charge of Administration and Finance for Nissan Europe in 2004, a post based in Paris. On July 1, 2006 he joined Nissan North America as Senior Vice President in charge of Administration and Finance. He was appointed Chief Executive Officer of RCI Banque in October 2009. On 1 July 2010, he was appointed Chief Financial Officer of Renault group and became a member of the group executive committee. On 25 April 2016, he will retire from Renault Group.

**11. ON 16 APRIL 2016, S&P REVISES RENAULT SA OUTLOOK TO "POSITIVE" FROM "STABLE" ; RATING BBB-.**

**12. PUBLICATION ON 21 APRIL 2016 OF THE RENAULT'S GROUP QUARTERLY INFORMATION, 31 MARCH 2016**



---

## REVENUES INCREASE BY 11.7% IN FIRST QUARTER 2016

- Groupe Renault revenues came to €10,489 million in first quarter 2016. This 11.7% increase is mainly due to the recovery of the European market and the success of the vehicle range.
- In the first quarter of 2016, Groupe Renault reported a 7.3% increase in global registrations to 692,453 vehicles in a worldwide market which expanded by 1.5%.
- In Europe, the Group's registrations rose by 8.9% in a market up 8.2%, mainly thanks to the success of new models (Espace, Kadjar and Talisman) and continuing strong sales of Clio IV and Captur.
- Outside Europe, despite downturns in the Russian, Brazilian and Algerian markets, the Group increased its registrations by 4.7%, largely thanks to a 36.1% increase in the Africa, Middle East and India Region.
- In view of the European market's buoyant growth in the first quarter, the Group has raised its full year forecast for this market to at least +5%, compared to +2% previously. However, the Brazilian market is now expected between 15% and 20%, compared to 6% previously.
- The Group confirms its guidance for full year 2016.

## SALES RESULTS: FIRST QUARTER HIGHLIGHTS

In a global automotive market up 1.5%, Groupe Renault's registrations rose by 7.3% to 692,453 units. The Group's market share increased by 0.2 points to 3.1%.

The Group continued to benefit from the buoyant market in **Europe**. Registrations rose by 8.9% in a market up 8.2% while market share came to 9.8%. Sales under the Renault brand grew by 9.9% thanks to Clio IV (the second bestselling car in Europe) as well as Captur, Kadjar, Espace and Talisman. The full impact of the new Megane, which was released in the first quarter, is yet to be felt. Sales under the Dacia brand increased by 5.7%, mainly due to Sandero.

In **France**, the Group reported an 8.6% rise in registrations to 163,104 vehicles in the first quarter. Its market share held steady at 26.5%. The Group placed four vehicles in the Top 10 bestselling passenger cars, with the Clio IV coming in at number one. For the first time in five years, the Renault brand registered more than 100,000 passenger cars in the first three months. The Dacia brand saw its passenger car sales grow by 16.8%.

Outside Europe, the Group reported a 4.7% increase in sales, despite the ongoing slowdowns in Russia and Brazil. This was largely due to strong sales in the Africa, Middle East and India Region.

In the **Africa, Middle East and India** Region, the Group's registrations grew by 36.1% with market share gaining 1.5 points to 4.6%.

In **Iran**, the market started to gradually reopen with Group sales up by nearly 600%. This was largely attributable to the success of Logan and Sandero. The Group's market share increased by 3.6 points to 4.2%.

In **India**, the market grew 3.3% while Renault registrations rose almost 200% thanks to the success of Kwid. Since the launch of this car, the group booked 120,000 orders and registered nearly 23,000 sales since the beginning of the year.

---

In **North Africa**, sales fell by 25.5% on account of a 54.4% drop in the Algerian market, despite a gain in Renault's market share. With the new regulations introduced in Algeria to restrict imports, the Renault brand posted a market share of 31.9%, up 16.1 points, due to the popular Symbol model produced locally.

In the **Americas** Region, the Group's sales in Brazil declined in line with the market (28.3%). In Argentina, the market rose by 1.6% while the Group reported a 3.3% increase in sales.

In **Eurasia**, the Group's market share improved by 1.3 points to 11.9%. Growth in most countries in the region almost offset the downturn in the Russian market. In **Russia**, Renault increased its market share by 0.2 points to 7.3%. Renault continued with its product offensive, unveiling the Kaptur in March 2016.

In **Asia Pacific**, the first quarter saw the start of production of Renault Kadjar at the Wuhan plant in **China**. In **South Korea**, the Group's leading market in the region, Renault Samsung Motors took 20,000 orders for the new SM6 sedan launched mid March.

### **FIRSTQUARTER REVENUES BY OPERATING SECTOR**

In the first quarter of 2016, the **Group's** revenues came to €10,489 million, an 11.7% increase compared to the previous year (+16.3% increase at constant exchange rates).

**Automotive** revenues came to €9,942 million, up 12.6% thanks to an increase in invoices (+10.2 points) and sales to partners (+2.7 points). Product and geographic mix impacted positively by 2.8 points. Pricing had a positive impact of 2.7 points due mainly to price increases in emerging countries to offset currency declines, especially in Russia and South America. The euro's gain against a number of currencies, including the Argentinean and Colombian peso, the Brazilian real and the Russian rouble, resulted in an unfavourable impact of 4.5 points.

**Sales Financing** (RCI Banque) reported revenues of €547 million, down 2.1% compared with the first quarter of 2015. However, the number of new financing contracts rose by 10.2%. Average performing assets increased by 12.8% to €31.1 billion.

### **OUTLOOK FOR 2016**

The global automotive market is expected to continue to grow by +2% in 2016. The European market performed better than expected in the first quarter and is expected to increase by at least +5%, up from +2% forecast previously. However, the Brazilian market, is expected to decline further than anticipated (15% to 20%, instead of 6% previously).

Within this context, the Renault Group (at constant scope of consolidation) is aiming to:

- Increase Group revenues (at constant exchange rates).
- Improve Group operating margin.
- Generate positive Automotive operational free cash flow.

### **Groupe Renault consolidated revenues**

(in € million)	2016	2015	Change 2016/2015
<b>1<sup>st</sup> Quarter</b>			
Automotive	9,942	8,829	+12.6 %
Sales Financing	547	559	-2.1 %
<b>Total</b>	<b>10,489</b>	<b>9,388</b>	<b>+11.7 %</b>

**13. ADOPTION OF RESOLUTIONS N° 5 AND 6 RELATED TO THE ALLIANCE STABILIZATION AGREEMENT BY THE GENERAL MEETING OF 29 APRIL 2016**

**14. THE DIVIDEND PROPOSAL OF 2.40 EURO PER SHARE HAS BEEN APPROVED BY THE COMBINED GENERAL MEETING OF 29 APRIL 2016**

Such dividend has been paid on 17 May 2016.

**15. PUBLICATION ON 12 MAY 2016 OF NISSAN'S CONTRIBUTION TO RENAULT'S FIRST QUARTER 2016 EARNINGS**

Nissan released today its results for the fourth quarter of fiscal year 2015/2016 (April 1, 2015 to March 31, 2016).

Nissan's results, published in JGAAP, for the fourth quarter of fiscal year 2015/2016 (January 1 to March 31, 2016), after restatements, will have a positive contribution to Renault's first-half 2016 net income estimated at € 228 million<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> Based on an average exchange rate of 127 yen/euro for the period under review.

**16. RENAULT-NISSAN ALLIANCE ANNOUNCES ON JULY 5<sup>TH</sup> 2016 THAT IT HAS DELIVERED ANNUAL SYNERGY TARGET ONE FULL YEAR AHEAD OF SCHEDULE**

- Renault and Nissan generated €4.3 billion in synergies in 2015, one year earlier than anticipated
- Purchasing, Engineering and Manufacturing were the top contributors to synergies
- Common Module Family and cross-production continue to reduce costs, while the development of technologies including autonomous drive and vehicle connectivity is expected to generate major savings moving forward.
- Thanks to the convergence, the Alliance expects to generate at least €5.5 billion in synergies in 2018

**PARIS/YOKOHAMA (July 5, 2016)** - Renault-Nissan Alliance generated €4.3 billion in synergies in 2015, one year ahead of schedule and an increase of 13 percent from 2014. Purchasing, engineering and manufacturing were the main contributors.

---

Renault and Nissan generate “synergies” by working together to reduce costs, avoid spending and increase revenue. Only new synergies — not cumulative — are taken into account each year. Synergies help Renault and Nissan meet their financial goals and deliver higher-value vehicles to customers.

Renault and Nissan, which together sell one in 10 cars globally, converged four key functions in 2014: Engineering, Manufacturing Engineering & Supply Chain Management, Purchasing and Human Resources. While Renault and Nissan remain separate companies, each function is led by a common Alliance Executive Vice President.

“Convergence in four of our key business functions has resulted in creating value by reducing costs, avoiding expenses and increasing revenues. Thanks to the convergence, the Alliance expects to generate at least €5.5 billion in synergies in 2018” said Carlos Ghosn, Chairman and CEO of the Renault-Nissan Alliance.

### **Common Module Family**

Common Module Family (CMF) is the Alliance’s unique system of modular vehicle architecture and an increasing source of synergies.

The Alliance is already reaping the benefits from CMF, reflected in the launch by Nissan of the Rogue in North America, the award winning Qashqai in Europe and the X-Trail in Japan and China. Renault also successfully launched the new Espace, the Kadjar, the new Megane and Talisman, all based on CFM-C/D.

In 2015, Renault began selling the Kwid in India, followed by the launch of the Redi-Go by Datsun in mid-2016. Both are built in the Alliance’s plant in Chennai, India, on the CMF-A architecture, which covers the smallest and most affordable category of cars.

“With the launch of Common Module Family-A, the Renault-Nissan Alliance demonstrates its ability to enter a very competitive market such as India, where only few OEMs succeeded to answer the local customers’ requirement for modern and affordable cars,” said Arnaud Deboeuf, Alliance Senior Vice President of Renault-Nissan BV and the Alliance CEO’s Office.

By 2020, the Alliance expects 70 percent of its vehicles to be built on CMF architectures.

### **Cross-production**

The cross-production of vehicles will continue to be a major driver of manufacturing synergies. Cross-production leverages the Alliance Production Way, a manufacturing and shop-floor management system common to Renault and Nissan. The Alliance Production Way takes manufacturing benchmarks from both Renault and Nissan.

In early 2016, Renault announced that it will produce the next-generation of Nissan’s NV300 van at its plant in Sandouville, France. The Nissan NV300 will be manufactured on the same line as the new Renault Traffic.

By the end of 2016, the Renault plant located in Flins, near Paris, will start the production of the new Nissan Micra.

The AVTOVAZ plant in Togliatti, Russia, is the Alliance’s biggest production base in the world, with capacity of nearly 1 million vehicles a year. The plant produces vehicles under four brands: Lada,

---

Renault, Nissan and Datsun. The Alliance owns a majority stake in the joint venture that controls AVTOVAZ, Russia's largest automaker.

### **Collaborative work on Electric Vehicles, Autonomous Drive and connectivity**

The Renault-Nissan Alliance also announced that it will launch 10 models with Autonomous Drive technologies by 2020. This is in line with the Alliance's commitment to technological innovation and its focus on the twin goals of zero emissions and zero fatalities.

Renault-Nissan is already the global leader in electric vehicles. The Alliance has sold more than 340,000 zero-emission vehicles since 2010.

Renault and Nissan engineers are working together on the development of Autonomous Drive, connectivity and other next-generation technologies for mass-market, mainstream vehicles. By partnering on advanced research and development, Renault and Nissan are able to work more efficiently, with less cost.

The Alliance has an annual research and development budget of about €4.5 billion. It has research centers in Atsugi, Japan; Guyancourt, France; Farmington Hills, Mich.; Sunnyvale, Calif.; and in India, Brazil, Romania, Turkey and China, among other locations.

In January, the Alliance announced the introduction of a common Connected Vehicles and Mobility Services team that will ensure the swift implementation of connectivity applications that customers will experience across all Alliance brands. The team will also be introducing new mobility services on behalf of the Alliance.

The Renault-Nissan Alliance has set as a priority to make synergies happen today while both companies work together for the future.

### **ABOUT THE RENAULT-NISSAN ALLIANCE:**

The Renault-Nissan Alliance is a strategic partnership between Paris-based Renault and Yokohama, Japan-based Nissan, which together sell one in 10 cars worldwide. The companies, which have been strategic partners since 1999, sold 8.5 million cars in nearly 200 countries in 2015. The Alliance also operates strategic collaborations with other automakers including Germany's Daimler, China's Dongfeng, and Japan's Mitsubishi Motors. The Alliance has a majority stake in the joint venture that owns Russia's top automaker, AVTOVAZ.

## **17. GROUPE RENAULT ANNOUNCES ON JULY 7<sup>th</sup> 2016 ITS H1 2016 WORLDWIDE SALES RESULTS**

### **Record registrations for Groupe Renault in H1 2016**

- Groupe Renault registered a total of 1.57 million vehicles, an increase of 13.4% versus H1 2015, setting a new worldwide record for a half year for the Renault and Dacia brands.
- In Europe, Group's registrations grew by 14%, outperforming the market (+9.6%) thanks to the success of the renewed range. More than one in ten vehicles registered in Europe were sold by the Group.
- Outside Europe, the Group's registrations increased by 12.5%, with strong momentum in the Africa Middle-East India region. Sales in all regions grew faster than their market.

- 
- The Group confirms its objectives for 2016. It will enjoy traction from the year's many launches to continue to grow its sales.

Boulogne-Billancourt – Groupe Renault today announced record sales for the first half of 2016. In H1 2016, in a global automotive market up 2.5%, Groupe Renault's registrations grew strongly by 13.4% to 1.57 million vehicles. Market share was up 0.3 points at 3.5%.

*“Our market share grew across all regions, with particularly strong momentum in Europe and the Africa Middle-East India area. Buoyed by the success of a renewed range, the Renault brand grew by 16% worldwide, and Renault Samsung Motors by 25.9% in Asia. Dacia continued to grow setting a new worldwide sales record this half-year”* said **Thierry Koskas**, Groupe Renault Executive Committee member and Executive Vice President, Sales and Marketing.

In **Europe**, the Group's registrations continued to grow at a faster pace than the market. They rose by 14% in a market up 9.6%, i.e. 968 603 vehicles registered in H1. The Group's market share rose to 10.6% in Europe.

The Renault brand alone recorded growth of 15.6% thanks to the renewed range with Kadjar, Espace, Talisman and New Megane. Clio 4 is the second bestselling vehicle in Europe and Captur is the leading crossover in its class in Europe. In the Electric Vehicle market, Renault's market share reached 27%. ZOE's sales increased by 40%.

Dacia's registrations rose by 9%. The brand set a new sales record in the first half. In France, the Group's market share reached 27.4%, a gain of 0.5 points. Registrations were up 11.2% in a market up 9%. Over the first six months of the year, the Group sold 361,670 vehicles, with four of its vehicles featuring among the top 10 passenger cars and the Clio 4 leading the market. Internationally, turbulence in Russia, Brazil and Algeria continued to weigh on local automotive markets, but the Group proved its resilience, increasing its market share in all three countries. This strength, coupled with strong momentum of the Group within markets such as India, Turkey, Argentina and Iran, allowed the Group to grow its market share in each region.

In the **Africa Middle-East India** region, the Group's registrations grew by a 38.2%, with market share of 5.4%. In India, the Kwid enjoyed further success, with 150,000 orders since its launch, lifting its market share by 2.3 points to 3.8%. In Iran, the Group continued on its end -2015 trajectory, tripling its deliveries on the back of the gradual reopening of the market. Its market share increased by 4.2 points to 5.8%.

In North Africa, despite a 3.9 point increase in market share, registrations were down 14.7% in an Algerian market down 53.7%. Against the backdrop of new regulations in Algeria, aimed at reducing imports, the Group demonstrated its leadership, with record market share of 41.7%, a gain of 10 points. The launch of production of the Dacia Sandero at the Oran plant, announced on June 23rd, is a new strength to expand volumes.

In the **Asia-Pacific** region, sales were up 12.8% in a market up 3.8%, mainly due to the good performance of **Renault Samsung Motors** in South Korea, which recorded growth of 25.9%. Sales of the SM6, launched in March 2016, already total 27,200. In China, the first half marks the start of production of Kadjar.

In the **Eurasia** region, the Group improved its registrations by 4% and its market share by 1.6 points to 12.9%. The good performance in Turkey, where the Group outperformed a market up 1.4% with registrations growth of 16.8%, was driven above all by Fluence which registered a growth of 39%. This performance offset the fall of the Russian market (-14%), where the Group also demonstrated resilience, with market share up 0.4 points at 7.7%.

In the **Americas** region, the Group's market share increased by 0.3 points to 6.2%. In a regional market down 8.2%, its registrations fell by only 3.1%. The Renault brand benefited fully from the reopening of the market in Argentina, with its registrations up a strong 22.2% in a market up 5.7%. In Brazil, in an automotive market down sharply (-25.1%), the Group held up well, increasing its market share by 0.3 points to 7.3%. The upcoming launch of the new Renault Alaskan pick-up, unveiled on June 30th in Colombia, is a new asset to position the Group in the region on this sector.

## 2016 MARKET OUTLOOK

In the second half, the Group expects to continue enjoying traction from the renewal of its range, both in Europe – with the recent launches of the Talisman, New Mégane and the imminent renewal of the Scénic – and internationally – with the success of Kwid in India, the recently launched Kaptur in Russia, Kadjar in China and the SM6 in Korea.

In this context, the Group confirms its full-year objectives:

- Continued growth in global volumes;
- Strengthening of the Renault brand in Europe;
- Improvement in its positions in each of its five regions.

## TOTAL PC-LCV REGISTRATIONS BY REGION

	YTD end of June*		
	2016	2015	% variation
France	361 670	325 360	11,2%
Europe** (outside France)	606 933	524 076	15,8%
<b>Total France + Europe</b>	<b>968 603</b>	<b>849 436</b>	<b>14,0%</b>
Africa Middle East India	208 690	151 041	38,2%
Eurasia	165 511	159 189	4,0%
Americas	158 191	163 288	-3,1%
Asia Pacific	66 725	59 168	12,8%
<b>Total outside France + Europe</b>	<b>599 117</b>	<b>532 686</b>	<b>12,5%</b>
<b>Worldwide</b>	<b>1 567 720</b>	<b>1 382 122</b>	<b>13,4%</b>

\*Total registrations at end of June \*\* EU (28 countries - Bulgaria & Romania) + Balkans (5 countries) + Iceland, Norway & Switzerland

## TOTAL REGISTRATIONS BY BRAND

	YTD end of June*		
	2016	2015	% variation
<b>RENAULT</b>			
PC	1 030 464	891 477	15,6%
LCV	193 250	163 601	18,1%
PC + LCV	1 223 714	1 055 078	16,0%
<b>DACIA</b>			
PC	275 732	269 529	2,3%
LCV	21 357	20 246	5,5%
PC + LCV	297 089	289 775	2,5%
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
PC	46 917	37 269	25,9%
<b>GROUPE RENAULT</b>			
PC	1 353 113	1 198 275	12,9%
LCV	214 607	183 847	16,7%
PC + LCV	1 567 720	1 382 122	13,4%

\*Registrations YTD end of June

#### THE GROUP'S TOP 15 MARKETS AT THE END OF JUNE 2016

		Volumes 2016*	M/S	PC+LCV	Var	vs
			2016		Y-1	
		(in % )		(in pt)		
1	FRANCE	361 670	27,4		0,5	
2	ITALY	110 681	9,7		0,5	
3	GERMANY	97 671	5,2		0,3	
4	SPAIN	87 136	12,3		-0,7	
5	TURKEY	79 269	18,1		2,4	
6	UNITED KINGDOM	71 967	4,4		0,4	
7	BRAZIL	69 874	7,3		0,3	
8	INDIA	61 895	3,8		2,3	
9	RUSSIA	52 041	7,7		0,4	
10	BELGIUM+LUXEMBOURG	51 466	13,5		-0,1	
11	SOUTH KOREA	46 917	5,1		0,7	
12	ARGENTINA	39 491	12,2		1,6	
13	IRAN	34 124	5,8		4,2	
14	MOROCCO	31 034	37,0		-1,3	
15	ALGERIA	29 132	41,7		10,0	

\*At end of June (sales), except Twizy



---

## 18. BOARD OF DIRECTORS RELEASE ON JULY 27<sup>th</sup> 2016: COMPONENTS OF RENAULT CHAIRMAN AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S REMUNERATION FOR THE 2016 FINANCIAL YEAR

The Remunerations Committee<sup>1</sup> carried out a wide consultation of Renault's shareholders under the supervision of the Remunerations Committee's chairman, Mr. Patrick Thomas.

Such consultation was intended to follow up on the negative vote on the say on pay at the Shareholders' General Meeting of last April 29.

It emerges that:

- **it is of utmost importance for Renault that Carlos Ghosn remains its Chairman and Chief Executive Officer,**
- **compared to numerous peer panels in the industry, the Chairman and Chief Executive Officer's remuneration is consistent,**
- **modifications were necessary to make the remuneration structure simpler, more transparent and clearer.**

Renault's Board of directors thanks all the shareholders for their constructive contribution. It has therefore decided on the following modifications:

1. The variable portion, brought down from 150% to 120% of the fixed portion, is reduced by 20%.  
It is subject to quantitative criteria for 85% and qualitative criteria for 35%. In case of financial over-performance, it could reach a maximum of 180%.
2. Payment of the variable portion remains made in cash for 25% and in shares for 75%, such shares being acquired at the end of a three-year period, subject to a presence condition. The number of shares shall not be subject to any adjustments and shall therefore be able to be disclosed at the time of the allocation. Allocation criteria of the variable portion are reinforced: Return On Equity, Automobile Operational Margin, Free Cash Flow.
3. Long term remuneration components as well as the fixed salary remain unchanged.

In addition, Carlos Ghosn informed the Board of Directors of his personal decision to dedicate 1 M€ each year out of his variable remuneration as Chairman and Chief Executive Officer to actions supported by the Renault Foundation.

Two primary actions shall be carried out in this respect:

- **in France, counseling and promotion of young people facing academic and employment difficulties,**
- **at an international level, continuity of education in geographical areas suffering from natural disasters and crisis situations.**

Last, the Board approved the half-year accounts of Renault which will be released tomorrow, Thursday, July 28, at 7.30 am.

<sup>(1)</sup> *The Remunerations Committee is composed of Alain Belda, Thierry Desmarest, Eric Personne, Marc Ladreit de Lacharrière and Patrick Thomas.*

More information about Renault Chairman and Chief Executive Officer's remuneration for the 2016 financial year is available on: [group.renault.com](http://group.renault.com).

---

## 19. PUBLICATION ON JULY 28<sup>th</sup> 2016 OF THE GROUP FINANCIAL RESULTS FOR THE 1ST HALF OF 2016: GROUPE RENAULT CONTINUED ITS GROWTH AND REACHED A RECORD OPERATING MARGIN IN THE 1ST HALF OF 2016

- **Group revenues up 13.5% to €25,185 million.**
- **Registrations up 13.4% to 1.57 million units.**
- **Group operating profit at €1,541 million (+40.6%), representing 6.1% of revenues, compared with €1,096 million<sup>1</sup>, representing 4.9%<sup>1</sup> of revenues in the 1<sup>st</sup> half of 2015.**
- **Automotive operating profit at €1,121 million (+64.9%), compared with €680 million<sup>1</sup> (4.7% of revenues compared with 3.2%<sup>1</sup>).**
- **Group operating income at €1,476 million (+50.6%) compared with €980 million<sup>1</sup>.**
- **Net income at €1,567 million (+7.9%) compared with €1,452 million<sup>1</sup>.**
- **Positive Automotive operational free cash flow of €381 million.**

*“The first half results demonstrate the relevance of our strategy. Success of our new models, our regional diversification and all employees engagement have allowed the group to set a new record for its first half operating margin and to have confidence in the outlook for the full year”, said Carlos Ghosn, Chairman and Chief Executive Officer of Renault.*

In the first half of 2016, **Group revenues** came to €25,185 million, up 13.5% compared with the first half of 2015.

**Automotive revenues** amounted to €24,078 million, up 14.3% thanks to an increase in the Group's brand volumes (+10.6 points) and sales to partners (+3 points). The price effect was positive (+3.8 points), primarily due to price increases in some emerging markets to offset currency devaluation (-4.9 points). The mix effect is positive at 1.8 points.

The **Group's operating profit** amounted to €1,541 million (+40.6%), compared with €1,096 million<sup>1</sup> in the first half of 2015, and represents 6.1% of revenues (4.9%<sup>1</sup> in the first half of 2015).

The **Automotive operating profit** was up €441 million (+64.9%) to €1,121 million and reached 4.7% of revenues, compared with 3.2%<sup>1</sup> in the first half of 2015. This performance can be explained mainly by strong business growth (€614 million positive impact), higher prices and an improved mix. The currency impact is unfavorable (-€432 million), mainly due to the depreciation of the Argentinian peso, the Russian rouble and the British pound. However, raw materials had a positive effect of €164 million. The positive mix/price/enrichment effect of €135 million was a marked improvement compared with the first half of 2015, thanks in particular to the success of our new models. Cost reductions were affected by the increase in R&D expenses to prepare the future, the decrease in their capitalization rate, and higher than usual start-up costs due to the large number of launches.

**Sales Financing** contributed €420 million to the Group's operating margin, compared with €416 million<sup>1</sup> in the first half of 2015. This stable profit is related to the sharp increase in loans outstanding, but negatively impacted by adverse currency evolution and the decrease in Americas' business. However, the cost of risk stabilized at a very good level of 0.30% of the average performing assets (0.31% in the first half of 2015).

**Other operating income and expenses** improved notably thanks to the drop in expenses related to the competitiveness plan in France. They remained negative at -€65 million versus -€116 million in the first half of 2015.

---

**The Group's operating income** came to €1,476 million compared with €980 million in the first half of 2015 (+50.6%). This improvement is due to the increase in the operating profit and the reduction in other operating expenses.

The **contribution of associated companies**, mainly Nissan, came to €678 million, compared with €895 million in the first half of 2015. Nissan's contribution was impacted by a one-off charge booked in Q1. AVTOVAZ contribution is negative at -€75 million versus -€87 million in the first half 2015, despite a deterioration of the operating result. Regarding AVTOVAZ, the group confirms its intention to take part in a recapitalization operation before the end of the year, which should result in the consolidation of AVTOVAZ as of December 31, 2016.

**Net income** came to €1,567 million (+7.9%), and Group share totaled €1,501 million (€5.51 per share compared with €5.06 per share in the first half of 2015).

**Automotive operational free cash flow** was positive at €381 million after taking into account a negative change of €129 million in the working capital requirement.

At June 30, 2016, total inventories (including the independent network) represented 60 days of sales, compared with 66 days at end-June 2015.

## OUTLOOK 2016

In 2016, the global market is expected to record growth around 1.7% compared to 2015. The European market, as well as the French one, are now expected to increase by at least 5%.

Outside Europe, the Brazilian and Russian markets are expected to decline: -15% to -20% for Brazil and -12% for Russia. On the contrary, China (+4% to +5%) and India (+7% to +9%) should pursue their positive momentum.

Within this context, the Renault Group (at constant scope of consolidation) confirms its full-year 2016 guidance:

- **Increase Group revenues (at constant exchange rates)**
- **Improve Group operating margin**
- **Generate a positive Automotive operational free cash flow**

## GRUPE RENAULT CONSOLIDATED RESULTS

€ million	H1 2016	H1 2015 restated	Change	H1 2015 published
<b>Group revenues</b>	25,185	22,197	+2,988	22,197
<b>Operating profit</b> <i>% of revenues</i>	1,541 6.1%	1,096 4.9%	+445 <i>+1.2 point</i>	1,069 4.8%
<b>Other operating income and expenses items</b>	-65	-116	+51	-116

<b>Operating income</b>	1,476	980	+496	953
<b>Net financial income</b>	-67	-161	+94	-161
<b>Contribution from associated companies</b>	678	895	-217	912
o/w : NISSAN	749	979	-230	979
AVTOVAZ	-75	-87	+12	-70
<b>Current and deferred taxes</b>	-520	-262	-258	-235
<b>Net income</b>	1,567	1,452	+115	1,469
<b>Net income, group share</b>	1,501	1,379	+122	1,396
<b>Automotive operational free cash flow</b>	+381	-52	+433	-95

(1) Taxes, which satisfy the definition of tax based on a notion of net intermediate income within the meaning of IAS 12 "Income Tax" and which were previously presented as operating expenses, have been reclassified under current taxes from 2016 and conversely for taxes not satisfying the definition of tax based on net intermediate income. The presentation of the financial statements for the 1<sup>st</sup> half of the year and for 2015 were restated accordingly.

(2) Since December 31, 2015, the AVTOVAZ accounts are included in the Group's financial statements without any three-month lag, therefore, the previously published figures for the 1<sup>st</sup> half of 2015 regarding AVTOVAZ are restated so that the 1<sup>st</sup> half of 2015 covers the calendar period from January 1 to June 30.

## **ADDITIONAL INFORMATION**

The condensed half-year consolidated financial statements of the Renault group at June 30, 2016 were approved by the Board of Directors on July 27, 2016.

The Group's statutory auditors have conducted a limited review of these financial statements and their half-year report will be issued shortly.

The financial report, with a complete analysis of the financial results in the first half of 2016, is available at [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com) in the Finance section.