RENAULT ACTU

LE MAGAZINE DES ACTIONNAIRES - N° 69 HIVER 2016

LES 20 ANS DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

© Tom De Peyret

GROUPE RENAULT

© Luc Perenom.

Clotilde Delbos

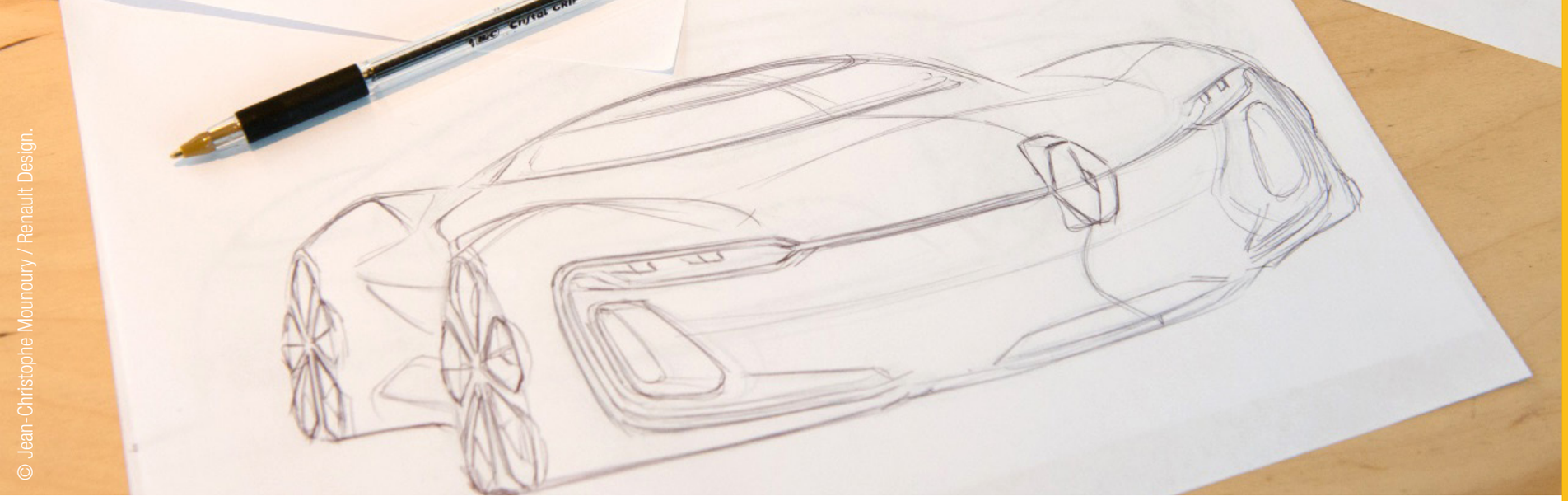
Directeur Financier Groupe et Présidente de RCI Banque

Le 25 avril 2016, Clotilde Delbos est nommée Directeur financier du Groupe et Présidente du conseil d'administration de RCI Banque S.A. et prend ainsi la suite de Dominique Thormann, qui a fait valoir ses droits à la retraite. Elle est rattachée à Carlos Ghosn et entre au comité exécutif du Groupe.

Clotilde Delbos a commencé sa carrière en Californie puis chez Price Waterhouse à Paris avant de rejoindre le groupe Pechiney en 1992. Elle a occupé différents postes en France et à Bruxelles, dans l'audit interne, la trésorerie et les fusions acquisitions avant de devenir Directeur Financier de Division (Bauxite Alumine et Commerce International). Après l'acquisition de Pechiney par le groupe Québécois Alcan, Clotilde Delbos est devenue en 2005 VP and Business Finance Director de la division Engineered Products jusqu'à la cession en 2011 de celle-ci au fonds d'investissement Apollo Global Management et au Fonds Stratégique d'Investissement. Dans cette nouvelle entité, Constellium, ses deux derniers postes ont été Deputy CFO puis Chief Risk Officer. Clotilde Delbos a rejoint le groupe Renault en 2012 en tant que Group Controller.

Le 1er janvier 2014, Clotilde Delbos devient membre du comité de direction de Renault. Elle est rattachée à Dominique Thormann, Directeur Financier Groupe et PDG de RCI Banque.

Le 1er mai 2014, Clotilde Delbos est nommée Directeur Alliance, Performance et Contrôle, en complément de son poste de Directeur Performance et Contrôle du groupe Renault.



© Jean-Christophe Mounoury / Renault Design.

Édito

Chers Actionnaires,

Je suis heureuse de partager avec vous l'actualité de notre entreprise, une actualité riche en nouveauté qui fait de notre gamme entièrement renouvelée, une des plus jeunes d'Europe.

Dans cette édition, vous trouverez également un éclairage sur les résultats financiers du 1er semestre 2016, et sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre. Toutes les régions continuent de gagner des parts de marché. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 13 % et une forte progression de nos ventes, nous confirmons nos objectifs pour l'année 2016.

Enfin, j'aimerais célébrer avec vous un anniversaire : celui des 20 ans de notre Comité Consultatif des Actionnaires (CCA) – Cet organe de gouvernance qui permet un lien direct entre la direction financière du groupe et l'actionnariat individuel.

Je souhaite profiter de cet éditorial pour remercier les 10 membres de ce comité qui s'impliquent à nos côtés pour rendre la communication vers les actionnaires individuels de Renault claire, pédagogique et accessible.

Grâce à eux, notre communication a gagné en visibilité en trouvant les meilleures pratiques et en améliorant les différents supports.

Enfin, nous avons été ravis de vous accueillir lors des différentes visites sur nos sites en 2016 et espérons par toutes ces actions vous permettre de mieux connaître notre entreprise.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce nouveau numéro.

Clotilde Delbos,
Directeur Financier du groupe Renault

AU SOMMAIRE

01
ACTUALITÉS

02
RÉSULTATS FINANCIERS

03
STRATÉGIE

04
ALLIANCE

05
RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

06
HISTOIRE ET ART

07
CARNET DE L'ACTIONNAIRE

CLIQUEZ SUR LES RUBRIQUES POUR ACCÉDER AU CONTENU

Mondial de l'Automobile 2016

Au mondial cette année Renault s'affirme avec :

- toujours un temps d'avance sur l'électrique avec une autonomie record pour **ZOE**,
- la première européenne de **KOLEOS**,
- l'assurance d'un futur passionnant avec le nouveau concept car **TREZOR**, la GT électrique qui allie authenticité modernité.

© Olivier Martin-Gambier.

Renault au Mondial, ce sont 34 véhicules exposés en journées publiques sur 4 000 m², le plus grand stand du salon. Ce sont aussi 400 personnes mobilisées chaque jour pour accueillir le visiteur et l'accompagner dans un voyage passionnant au coeur du savoir-faire automobile de la marque.

© Olivier Martin-Gambier.

Le Mondial de l'Automobile à Paris est un rendez-vous incontournable pour Renault. Cette année, la marque présente une gamme entièrement renouvelée, la plus jeune d'Europe.

Avec la présentation de Nouveau KOLEOS, Nouveau SCENIC long, Nouvelle MEGANE Sedan, Nouvelle CLIO restylée et ALASKAN, Renault affirme le dynamisme de son plan produit.

Depuis le lancement de **Nouvelle CLIO** en 2012, Renault a entièrement renouvelé et enrichi sa gamme. En quatre ans, 11 nouveaux modèles ont été lancés et 15 véhicules ont fait l'objet d'un renouvellement. Renault, 1re marque automobile française dans le monde, dispose aujourd'hui de la gamme la plus jeune d'Europe. Le modèle emblématique de la marque, Nouvelle CLIO, est présenté pour la première fois au grand public dans sa version restylée.

Nouvelle MEGANE Sedan et **Nouveau Grand SCENIC** viennent quant à eux compléter un cœur de gamme enrichi des dernières technologies. Disponible sur tous les nouveaux modèles de MEGANE à ESPACE, R-LINK 2 gère les prestations du véhicule (multimédia, navigation, téléphonie, radio, MULTI-SENSE, aides à la conduite, 4CONTROL…) pour en devenir le centre de contrôle. Son écran 7 pouces (format paysage) ou 8,7 pouces (format portrait) offre des graphismes épurés, pensés pour l'automobile.

Nouveau SCENIC inaugure trois nouveautés dans la gamme Renault : l'assistant maintien de voie, le freinage actif d'urgence avec détection de piétons et la détection de fatigue.

Avec les lancements de KWID, CAPTUR, KAPTUR, KADJAR et Nouveau KOLEOS, Renault propose désormais des crossovers sur l'ensemble des segments. **Nouveau KOLEOS** parachève le renouvellement du haut de la gamme Renault. Ce SUV aux ambitions internationales complète une offre repensée sur le segment supérieur avec ESPACE le crossover élégant ainsi que TALISMAN dans ses versions berline et Estate.

Après le lancement de Renault Duster OROCH en Amérique Latine, pick-up d'une demi-tonne de charge utile, Renault a révélé fin juin **ALASKAN**, son premier pick-up une tonne, affichant ses ambitions mondiales sur le marché des pick-up.

Nouvelle autonomie record pour ZOE : 400 km NEDC 100 % électrique disponible maintenant

ZOE dotée de la nouvelle batterie Z.E. 40 : l'autonomie la plus large des véhicules électriques grand public.

Deux fois plus d'autonomie pour aller plus loin. Déjà leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault accélère dans l'innovation et le déploiement sa stratégie Z.E. Zéro Émission. Grâce à la nouvelle batterie Z.E. 40, Renault offre à ZOE une autonomie record de 400 km NEDC, soit un doublement depuis son lancement. En conditions réelles, cette nouvelle autonomie permet de rouler 300 km sur des parcours urbains et péri-urbains, par exemple (1).

ZOE propose ainsi la plus large autonomie des véhicules 100 % électriques grand public. De plus, elle est disponible dès maintenant.

Véhicule électrique le plus vendu en Europe, ZOE constitue déjà une véritable alternative à un modèle thermique, notamment au regard des distances quotidiennes parcourues par les automobilistes.
Avec la nouvelle batterie, Renault lève les derniers freins psychologiques au passage à l'électromobilité, autorisant des trajets plus longs. Le conducteur ne se soucie plus de la recharge. Partir en week-end en ZOE devient désormais possible.
Une innovation qui offre deux fois plus de capacité pour un volume inchangé :
La nouvelle batterie Z.E. 40 de ZOE embarque une énergie de 41 kWh utiles, soit une capacité de stockage quasiment doublée par rapport à la batterie standard de 22 kWh utiles.
Développée en étroit partenariat avec LG Chem, cette batterie s'appuie sur une technologie lithium-ion à haute densité énergétique.

(1) NEDC : New European Driving Cycle, norme européenne de mesure des émissions et de la consommation.

« Avec 400 km d'autonomie NEDC, Renault donne au véhicule électrique une nouvelle dimension : c'est une rupture dans la façon d'envisager les trajets 100 % électriques qui permet de lever les derniers freins des clients sur l'autonomie. »

Éric Feunteun,
Directeur Division Véhicule Électrique.

Nouveaux services connectés et nouvelles prestations : un quotidien encore plus facile en ZOE

© DR.

Z.E. TRIP ET Z.E PASS : DEUX SERVICES POUR SIMPLIFIER LA RECHARGE SUR LES BORNES PUBLIQUES EN EUROPE

Il existe environ 80 000 bornes de charge accessibles au public en Europe. Pour permettre aux utilisateurs de ZOE d'en profiter en toute simplicité, Renault lance deux services gratuits.

Z.E. Trip permet une localisation de l'ensemble des bornes depuis la navigation R-LINK. Cette fonctionnalité facilite les trajets de longue distance en ZOE, le conducteur localise sur une carte l'ensemble des points de charge accessibles au public dans les principaux pays d'Europe.

Z.E. Pass propose un seul moyen d'accès et de paiement pour un maximum de bornes différentes. Cette application facilite la recharge de ZOE quel que soit l'opérateur de la borne, sur la plupart des points de charge publics en Europe. Disponible en Allemagne depuis septembre 2016, elle sera déployée dans les mois qui viennent en France, au Royaume-Uni, en Belgique, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Norvège et en Suède.

L'APPLICATION SMARTPHONE Z.E. ÉVOLUE

Z.E. s'enrichira au 1er semestre 2017 de nouvelles fonctionnalités destinées à rendre encore plus faciles les trajets en ZOE, comme la navigation « de bout en bout ». Grâce à elle, l'utilisateur programme et suit un itinéraire complet, sur son smartphone comme dans sa ZOE. Et toujours présente, la gestion à distance de la recharge.

© DR.

ZOE : une conception et une fabrication 100 % Renault

© Olivier Martin-Gambier.

Renault a conçu et fabrique ZOE, comme la plupart de ses organes mécaniques. Il s'appuie sur son expertise électrique, acquise en tant que pionnier et leader du véhicule électrique en Europe, mais aussi en tant que partenaire technique et sportif du championnat de Formule E. Le groupe localise principalement ce savoir-faire en France, territoire privilégié pour la conception et la fabrication des véhicules et organes à forte valeur ajoutée du groupe.

La nouvelle batterie Z.E. 40, tout comme la batterie 22 kWh, est assemblée à l'usine Renault de Flins (Yvelines). C'est également dans cette usine qu'est fabriquée Renault ZOE, aux côtés de Renault Clio.

ZOE a été dessinée et conçue par les designers et ingénieurs du Technocentre Renault (Guyancourt, Yvelines).

Le moteur électrique R75/90 est fabriqué à l'usine Renault de Cléon (Haute-Normandie), et le carter assurant l'intégration de la batterie dans la voiture, ou encore les trains avant et arrière de ZOE, font partie des organes mécaniques 100 % Renault et sont fabriqués à l'usine Renault du Mans (Sarthe).

TREZOR : le design et les technologies des futurs modèles dans une GT électrique

© Tom De Peyret.

LES CODES EXTÉRIEURS DU RENOUVEAU DESIGN

TREZOR, coupé électrique 2 places, s'inscrit dans le renouveau design initié en 2010 avec DeZir et incarné par Nouvelle Clio dès 2012.

Avec son style puissant et sa couleur rouge passion, DeZir symbolisait la première étape - tomber amoureux – de la stratégie design fondée sur le cycle de la vie. TREZOR va plus loin en exprimant la maturité des sentiments et l'engagement.

TREZOR représente ainsi la maturité du design Renault qui est devenu depuis 2014, en Europe, la première raison d'achat d'un véhicule de la marque. Il porte le nouveau design Renault avec des éléments de style présents sur l'ensemble de la gamme : lignes simples, sensuelles et chaleureuses, face avant identitaire, signature lumineuse en forme de « C ». Étonnant véhicule par ses vitrages rouges et sa carrosserie innovante en carbone aux surfaces contrastées, sa teinte métallique évoque un univers épuré et protecteur. Sa silhouette arbore les attributs classiques des GT.

Sur le capot, l'entrée d'air en forme de nid d'abeille fait écho à la structure arrière de la carrosserie. Ces formes hexagonales assurent une prise d'air à géométrie variable dont le mouvement insuffle un style vivant et donne la sensation que le véhicule respire. Sur le flanc, côté conducteur, la trappe à essence est remplacée par une jauge analogique.

Épurée, la planche de bord met en avant un intérieur technologique et résolument moderne avec un grand écran tactile.

© Renault Design.

À l'arrière, la signature lumineuse est résolument moderne avec des fibres optiques qui intègrent une lumière laser rouge. Le freinage du véhicule provoque un effet visuel et une lumière vivante grâce à la torsion et la supersposition des fibres optiques.

Le style est sensuel et chaleureux avec la prédominance de la couleur rouge. Il est centré sur le plaisir de conduire par l'utilisation de matériaux nobles tels que le bois et le cuir. Alliant artisanat et technologie, le meilleur de l'esprit français, le cockpit préfigure les intérieurs encore plus épurés, raffinés et connectés des futurs modèles Renault.

UNE MOTORISATION INSPIRÉE DU SAVOIR-FAIRE DE RENAULT SUR L'ÉLECTRIQUE

Le moteur est dérivé de celui qui équipe l'écurie Renault e.dams, double championne du monde de cette discipline. D'une puissance de 260 kW (350 ch) et avec un couple de 380 Nm, il permet de passer de 0 à 100 km/h en moins de 4 secondes. Grâce à la disposition des batteries, une à l'avant, l'autre à l'arrière, la répartition de masse est optimale.

TREZOR présente les technologies à venir qui simplifient la vie

UN TABLEAU DE BORD TACTILE, PERSONNALISABLE ET CONNECTÉ

TREZOR explore une nouvelle vision des tableaux de bord de la marque avec un écran unique en forme de « L » qui réunit l'écran du tableau de bord et celui du système multimédia. Cette configuration en « L » renforce l'effet cockpit et permet de conserver l'affichage de la navigation en format portrait. L'écran s'inspire des dernières technologies Ultra Haute Définition.

UN MODE DE CONDUITE AUTONOME POUR VOYAGER CONNECTÉ

Le mode autonome offre un temps libre au conducteur et au passager pour plonger dans un univers à partager : visionner un film, jouer, regarder des photos, etc.

TREZOR préfigure la stratégie de Renault qui souhaite offrir, au-delà de 2020, une technologie « eyes-off / hands-off » en toute sécurité sur des voitures grand public et à des prix abordables.

> « Renault dispose désormais d'une gamme complètement renouvelée et enrichie qui offre des véhicules complémentaires ayant chacun une forte identité. Avec TREZOR, nous maintenons le cap de ce renouveau tout en débutant une nouvelle histoire du cycle de la vie. Ce concept-car offre une liberté d'expression et ouvre la voie des tendances de nos prochains véhicules. On pourrait résumer ces tendances ainsi : French Design and Easy Life. »
>
> **Laurens van den Acker,**
> Directeur du design industriel.

Première européenne : Nouveau KOLEOS en version INITIALE PARIS

Révélé à Pékin en avril 2016, Nouveau KOLEOS vient compléter le haut de la gamme Renault en associant le style robuste des SUV et le raffinement d'une grande berline.

La signature INITIALE PARIS : des services sur mesure et des points de vente exclusifs

Renault attache une attention particulière à la qualité de l'expérience et aux services associés à sa signature INITIALE PARIS.
Au-delà de ses qualités intrinsèques et de ses prestations exclusives, Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS se distingue par son offre de services et l'expression d'un certain art du voyage selon Renault.

Cet authentique SUV du segment D reprend les atouts propres à sa catégorie et y ajoute le savoir-faire de Renault en termes de confort et d'habitabilité.

Cette version haut de gamme réservée à la plupart des marchés européens et disponible en même temps que le reste de la gamme Nouveau KOLEOS sera disponible à partir du printemps 2017.

UN STYLE ET DES ÉQUIPEMENTS EXCLUSIFS

Après Espace, Talisman et Clio, Nouveau KOLEOS adopte la signature INITIALE PARIS, synonyme du meilleur de Renault en termes de confort et d'équipements. Richement doté, le Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS attirera les regards avec sa teinte extérieure exclusive Noir Améthyste – aux profonds reflets Prune Métallisé – et des éléments de design et d'ambiance intérieurs spécifiques.

UN STYLE EXTÉRIEUR UNIQUE

Le design puissant et musclé de Nouveau KOLEOS adopte des éléments stylistiques extérieurs propres à la signature INITIALE PARIS.

© Olivier Martin-Gambier.

Dacia, des clients toujours aussi proches de la marque

Après une nouvelle année record en termes de vente Dacia a présenté au Mondial de Paris quatre nouveaux modèles : Nouvelles Sandero, Sandero Stepway, Logan et Logan MCV, une gamme encore plus attractives, et à un prix toujours accessible.

Ces véhicules ont été revus en profondeur. À l'extérieur avec de nouvelles faces avant (calandre, bouclier, feux) et une signature lumineuse inédite (à l'avant et à l'arrière). À l'intérieur avec de nouvelles ambiances et selleries, le tout nouveau volant quatre branches, des commandes plus accessibles, de nouveaux rangements, une caméra de recul et l'aide au démarrage en côte. Également présent, le tout **nouveau moteur SCe 75**, 1 l essence, encore plus économe et moderne.

En France, Nouvelle Sandero est toujours proposée à un prix imbattable qui n'a d'ailleurs évolué que de 2 % depuis son lancement en 2008. Nouvelles Logan et Logan MCV proposent également des versions plus équipées toujours au même prix.

DUSTER EDC, LA BOÎTE AUTOMATIQUE N'EST PLUS UN LUXE

Dacia a dévoilé sa première transmission automatique sur Duster. Si le marché des boîtes automatiques a plus que doublé en 5 ans, il représente actuellement un quart des ventes. La boîte EDC sera proposée sur Duster dCi110 4x2 en début d'année 2017. Une technologie fiable et éprouvée pour simplifier la conduite et rouler en toute sérénité.

LA COMMUNAUTÉ DACIA

Les clients Dacia témoignent de leur engagement à la marque sur Facebook. La communauté de fans sur ce réseau social représente plus de trois millions de personnes. Quant aux désormais traditionnels pique-niques Dacia, ils se perpétuent et rassemblent chaque année plusieurs milliers de personnes dans différents pays.

Cet engouement des fans dans les communautés Dacia fait écho au succès commercial de la marque. Ainsi, le 26 juin, ce sont plus de 11 000 clients qui se sont rassemblés pour assister au 8e pique-nique organisé par la marque en France. Au Danemark, Dacia a réuni plus 3 000 personnes et 5 500 en Allemagne.

Depuis le mois d'avril dernier, Dacia a lancé en France le « Système Dacia » une plateforme communautaire destinée aux possesseurs de Dacia. Pour aller encore plus loin, Dacia a inauguré le 19 septembre 2016 un tout nouveau programme : Dacia Jeunes. Ce dernier s'adresse aux 18-29 ans afin de leur faciliter l'accès à l'automobile. La marque leur propose des bons plans (la 1re année d'assurance à 1 euro, des badges autoroutes, des chèques entretien…). Pour en bénéficier il suffit simplement de « liker » à plusieurs pour débloquer ses offres.

Résultats financiers

du 1er semestre 2016

Chiffre d'affaires du Groupe	Immatriculations	Marge opérationnelle du Groupe	Résultat d'exploitation du Groupe	Résultat net	*Free cash flow* opérationnel de l'automobile (2)
25 185 millions d'euros	**1,57** million d'unités	**1 541** millions d'euros	**1 476** millions d'euros	**1 567** millions d'euros	**381** millions d'euros
+ 13,5 % (1)	**+ 13,4 %** (1)	**+ 40,6 %** (1)	**+ 50,6 %** (1)	**+ 7,9 %** (1)	

Au premier semestre 2016, **le chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à 25 185 millions d'euros, en hausse de 13,5 % par rapport au premier semestre 2015.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 24 078 millions d'euros en progression de +14,3 %, grâce à la hausse des volumes des marques du Groupe (+10,6 points) et des ventes aux partenaires (+3 points). L'effet prix contribue positivement (+3,8 points), en raison notamment des hausses réalisées dans certains pays émergents pour compenser l'effet négatif des devises (-4,9 points). L'effet mix est positif à hauteur de 1,8 point.

La marge opérationnelle du Groupe s'élève à 1 541 millions d'euros (+40,6 %), contre 1 096 millions d'euros au premier semestre 2015 et représente 6,1 % du chiffre d'affaires (4,9 % 1 au premier semestre 2015).

La marge opérationnelle de l'Automobile est en hausse de 441 millions d'euros (+64,9 %) à 1 121 millions d'euros et atteint 4,7 % du chiffre d'affaires contre 3,2 % au premier semestre 2015. Cette performance s'explique principalement par la forte croissance de l'activité (impact +614 millions d'euros), les hausses de prix et une amélioration du mix. L'impact des devises (-432 millions d'euros) est défavorable essentiellement du fait de la dépréciation du Peso argentin, du Rouble russe et de la Livre sterling. En revanche, les matières premières ont eu un impact positif de 164 millions d'euros. L'effet mix/prix/enrichissement est positif de 135 millions d'euros, en nette amélioration par rapport au premier semestre 2015 notamment grâce au succès de nos nouveaux modèles. Les réductions de coûts ont été impactées par la hausse des dépenses de R&D visant à préparer l'avenir, la baisse de leur taux de capitalisation et des frais de démarrage plus élevés que d'habitude en raison du nombre important de lancements.

(1) Par rapport au 1er semestre 2015.

(2) *Free cash flow opérationnel :* capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

© Renault Design.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 420 millions d'euros, contre 416 millions d'euros au premier semestre 2015. Cette stabilité s'explique par une forte progression des encours de financement, minorée principalement par un effet de change négatif et la baisse de l'activité en Amérique Latine. Le coût du risque se stabilise à un très bon niveau de 0,30 % de l'actif productif moyen (0,31 % au premier semestre 2015).

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont en amélioration, notamment en raison de la baisse des charges liées au plan de compétitivité en France. Ils restent négatifs à hauteur de -65 millions d'euros contre -116 millions d'euros au premier semestre 2015.

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 1 476 millions d'euros contre 980 millions d'euros au premier semestre 2015 (+50,6 %). Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la réduction des autres charges d'exploitation.

La contribution des entreprises associées, essentiellement Nissan, s'élève à 678 millions d'euros, contre 895 millions d'euros au premier semestre 2015. La contribution de Nissan a été pénalisée par une charge exceptionnelle enregistrée au premier trimestre. La contribution d'AVTOVAZ est négative à hauteur de -75 millions d'euros contre -87 millions d'euros au premier semestre 2015 en dépit d'une détérioration du résultat opérationnel.
Concernant AVTOVAZ, le Groupe confirme son intention de participer à une opération de recapitalisation qui devrait intervenir d'ici à la fin de l'année et entraîner la consolidation d'AVTOVAZ au 31 décembre 2016.

Le résultat net s'établit à 1 567 millions d'euros (+7,9 %) et le résultat net, part du Groupe, à 1 501 millions d'euros (5,51 euros par action par rapport à 5,06 euros par action au premier semestre 2015).

Le *free cash-flow* (1) opérationnel de l'Automobile est positif à hauteur de 381 millions d'euros après prise en compte d'un impact négatif de la variation du besoin en fonds de roulement pour 129 millions d'euros.

(1) *Free cash flow opérationnel :* capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

Chiffre d'affaires

du 3e trimestre 2016 en hausse de 13 %

Ventes hors Europe du Groupe
48 %
sur le trimestre

Ventes du Groupe
721 741
véhicules sur le trimestre

Chiffre d'affaire du Groupe
10 546
millions d'euros sur le trimestre

- Le chiffre d'affaires du Groupe Renault s'élève à 10 546 millions d'euros sur le trimestre. Cette hausse de 13 % s'explique principalement par la bonne tenue du marché européen et le succès de notre gamme.
- Au troisième trimestre 2016, les ventes du Groupe Renault progressent de 16 % à 721 741 véhicules sur un marché en hausse de 5 %.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 11,3 %.
- Hors d'Europe, le Groupe progresse de 21,5 % avec une forte dynamique dans la zone Afrique Moyen-Orient Inde (+85 %).
- Toutes les régions enregistrent des gains de part de marché.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 9 989 millions d'euros (+13,5 %) grâce à la hausse des volumes (+10,7 points) et à l'effet prix (+4,6 points). Ce dernier continue à profiter des hausses de prix réalisées dans les pays émergents pour compenser la chute des devises, mais aussi des lancements récents.

Le Financement des ventes (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 557 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 4,3 % par rapport à 2015. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 10,0 %. L'actif productif moyen progresse de 17,5 % à 33,9 milliards d'euros.

Perspectives 2016

En 2016, le marché mondial devrait connaître une croissance d'environ +1,7 % par rapport à 2015. Le marché européen ainsi que le marché français sont attendus en hausse d'au moins 5 % sur la période.
À l'international, les marchés brésilien et russe devraient être en recul : -15 % à -20 % pour le Brésil et -12 % pour la Russie. À l'inverse, la Chine (+4 % à +5 %) et l'Inde (+7 % à +9 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte, le groupe Renault (à périmètre constant) confirme ses objectifs pour l'année 2016 :

- **accroître le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**
- **améliorer la marge opérationnelle du Groupe,**
- **générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.**

Le groupe Renault en Iran

Le groupe Renault est présent en Iran depuis 2003 à travers une joint-venture avec SAIPA et IRAN KHODRO. Renault et ses partenaires iraniens ont produit à ce jour 500 000 véhicules.

Fabrication de Renault Logan Tondar à l'usine Pars Khodro.

→ En marge du Mondial de Paris, **un accord stratégique** a été conclu en présence de Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault, et son Excellence Monsieur Mohammad Reza Nematzadeh, Ministre de l'Industrie, des Mines et du Commerce de l'Iran.

→ Cet accord prévoit la **création d'une joint-venture entre le groupe Renault et IDRO**, fonds d'investissement et de rénovation de l'industrie en Iran, qui permettra à Renault de renforcer sa présence et d'accélérer sa croissance dans le pays. Renault sera actionnaire majoritaire.

En 2015, les ventes du Groupe ont progressé de 56,1 % par rapport à 2014 pour un total de 51 500 véhicules et une part de marché de 4,8 %. La croissance demeure forte sur les huit premiers mois de 2016. Renault produit actuellement en Iran Tondar, Tondar pick-up, Sandero et Sandero Stepway.

« Le gouvernement iranien souhaite attirer les investissements étrangers dans l'industrie automobile afin de proposer aux clients iraniens de nouveaux produits compétitifs, de qualité et sûrs. Plusieurs options ont été considérées et par sa présence constante en Iran depuis plus de douze ans, Renault s'est imposé comme le partenaire idéal pour ce projet » a déclaré son Excellence Monsieur Mohammad Reza Nematzadeh.

« Avec deux millions de véhicules prévus à l'horizon 2020, le potentiel du marché automobile iranien est indéniable. Cet accord conforte nos choix stratégiques faits en Iran et ouvre une nouvelle ère en permettant à Renault d'occuper une position privilégiée dans le pays » a souligné Carlos Ghosn.

La joint-venture intégrera d'une part, un centre d'ingénierie et d'achat qui favorisera le développement des fournisseurs locaux, et d'autre part une usine d'une capacité de production de 150 000 véhicules par an dans un premier temps, qui s'ajoutera aux capacités existantes du Groupe dans le pays de 200 000 véhicules. Les premiers véhicules produits dans cette usine seront Symbol et Duster, à partir de 2018.

Pour la première fois en Iran, le Groupe va développer son propre réseau de distribution avec des showrooms et un service après-vente aux standards de la marque.

Le groupe Renault recrute de nouveaux talents

Renault annonce le recrutement de 1 000 personnes supplémentaires en CDI d'ici à fin 2016, portant ainsi à 3 000 le nombre de nouveaux collaborateurs recrutés en CDI entre 2015 et 2016. Le Groupe dépasse ainsi largement l'engagement de 760 recrutements pris lors de la signature du « Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France » le 13 mars 2013.

Ces nouveaux recrutements auront lieu pour moitié dans les usines, et pour l'autre moitié dans les autres secteurs du Groupe, principalement dans les métiers de l'Ingénierie et dans les fonctions tertiaires. Ils porteront sur toutes les catégories professionnelles (ouvriers, techniciens, ingénieurs et cadres) et s'adresseront aussi bien à des jeunes diplômés qu'à des profils expérimentés.

La campagne de recrutements, centrée sur des métiers ciblés, s'inscrit dans la dynamique des projets industriels et défis technologiques des prochaines années en France.

Le Mondial de Paris a été une opportunité pour accueillir sur son stand les candidats qui souhaitent rejoindre le Groupe. Véhicule connecté et autonome, énergies alternatives, nouveaux outils numériques… autant d'enjeux pour l'ingénierie qui nécessitent d'attirer de nouveaux talents.

Les 5 et 12 octobre, les candidats ont eu la possibilité d'échanger avec une quinzaine d'ingénieurs du Groupe sur ces nouveaux défis et les métiers associés. Ils ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé avec des chargés de recrutement afin d'affiner leur orientation au sein de la diversité des métiers et expertises de l'Ingénierie. Le 6 octobre était consacré à l'ensemble des métiers pour lesquels le Groupe recrute : achats, fabrication, réseau commercial, finance… Au-delà de ces journées et durant toute la durée du Mondial, un espace dédié leur permettait de découvrir la marque, consulter les offres et postuler.

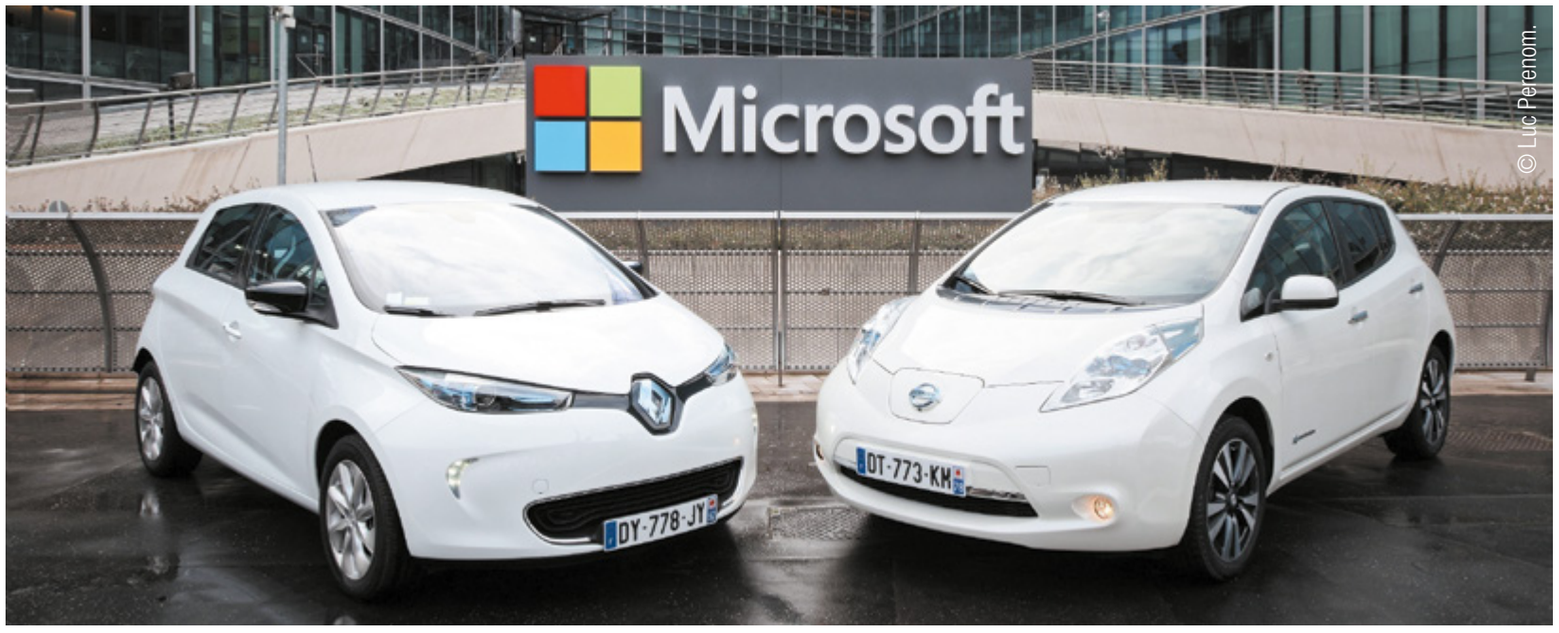
« Avec l'accord signé en 2013, nous avons montré qu'un modèle social solide est un puissant soutien à la croissance du Groupe. Trois ans après, tous les engagements ont été tenus ou dépassés. Aujourd'hui, Renault recrute à nouveau pour soutenir sa croissance et préparer l'avenir. »

Carlos Ghosn,
Président-directeur général du Groupe Renault.

© DR.

Carlos Ghosn lors d'une rencontre inédite avec 250 jeunes embauchés, le 11 octobre 2016.

Renault-Nissan et Microsoft s'allient pour préparer l'avenir de la conduite connectée



© Luc Perenom.

Le 26 septembre 2016, l'Alliance Renault-Nissan et Microsoft Corp. ont signé un accord de partenariat mondial pluriannuel pour développer les technologies de demain qui feront progresser les expériences de conduite connectée dans le monde.

Les deux groupes vont collaborer au développement des futurs services connectés pour les véhicules reposant sur Microsoft Azure, l'une des offres de cloud intelligent de Microsoft. Ces nouveaux services amélioreront l'expérience du client grâce à la navigation avancée, la maintenance prédictive et les services centrés sur le véhicule, le contrôle à distance des fonctions du véhicule, mobilité externe et mises à jour en temps réel.

« La voiture devient un espace de plus en plus connecté, intelligent et personnel » explique Ogi Redzic, Vice-Président Alliance, responsable des Véhicules connectés et Services de mobilité. *« Ce partenariat avec Microsoft nous permet d'accélérer le développement des technologies clés indispensables pour réaliser les scénarios que veulent nos clients et en bâtir de nouveaux, inédits, qu'ils n'imaginent même pas. Notre ambition est de devenir le fournisseur de la mobilité connectée pour tous, avec une seule plateforme mondiale. »*

L'Alliance Renault-Nissan est pionnière dans les fonctions de conduite autonome et les prestations de connectivité destinées à des véhicules grand public vendus à des prix abordables. **L'Alliance veut ainsi développer des technologies et des options de connectivité qui mèneront d'ici 2020 au lancement de plus de 10 véhicules équipés de fonctions de conduite autonome et de services permettant d'utiliser au mieux le temps libre passé à bord.**

Renault-Nissan continuera de développer et de lancer de nouveaux services connectés et des applications de connectivité qui permettront à chacun de rester connecté à son environnement professionnel, ses loisirs et aux réseaux sociaux ainsi que des services spécifiques à l'automobile basés sur les données d'utilisation.

« Même si l'expérience du véhicule connecté n'en est qu'à ses débuts, nous sommes convaincus qu'elle recèle un potentiel gigantesque qui va révolutionner le métier. Le but de ce partenariat est de donner un coup d'accélérateur à la stratégie de Renault-Nissan en matière de cloud et de mobilité, ce qui ouvrira la voie à des expériences inédites pour leurs clients, » affirme Jean-Philippe Courtois, Vice-Président exécutif et Président, Microsoft Global Sales, Marketing & Opérations, Microsoft.

© Olivier Martin-Gambier

L'Alliance Renault-Nissan, partenaire officiel de la COP22 : les délégués rouleront avec une flotte zéro émission à l'usage

L'Alliance Renault-Nissan, leader mondial de la mobilité zéro émission à l'usage*, a mis à disposition une flotte de 50 véhicules électriques en tant que partenaire officiel de la Conférence des Nations Unies sur le Climat COP22 du 7 au 18 novembre 2016 à Marrakech, au Maroc. Cette flotte de véhicules entièrement électriques assurer le transport des délégués accrédités pour cet événement.

Plus de 20 000 participants provenant de 195 pays ont participé lors de ce sommet annuel sur le climat. Les Nations Unies utilisent, pour la seconde fois après Paris, une flotte 100 % électrique pour assurer le service de navettes, en complément des transports en commun.

La flotte de véhicules de la COP22 est composée de la citadine Renault ZOE, de la berline compacte Nissan LEAF et du Nissan e-NV200 en version 7 places. L'Alliance Renault-Nissan prévoit un réseau de plus de 20 bornes de recharge accélérée et standard sur des lieux stratégiques de la COP. Les bornes de recharge accélérée sont en mesure de recharger les véhicules électriques de 0 à 80 % de leur capacité en moins d'une heure.

L'Alliance Renault-Nissan est le leader mondial du véhicule électrique. Avec ses 6 modèles, elle a déjà vendu plus de 360 000 véhicules électriques dans le monde. Nissan LEAF, lancée fin 2010, est le véhicule électrique le plus vendu dans le monde, Renault ZOE est le plus vendu en Europe. L'Alliance vend environ un véhicule électrique sur deux dans le monde, incluant Twizy, le quadricycle urbain de Renault et le van Nissan e-NV200, commercialisé en Europe et au Japon depuis 2014.

L'usine Renault-Nissan de Tanger est conçue pour tendre vers « zéro CO_2 » émis, grâce à des ressources renouvelables, tant pour son énergie thermique produite sur site que pour son électricité achetée. Cette usine a vu le jour en 2012, et cette approche reste, encore aujourd'hui, sans équivalent dans l'industrie automobile.

Au Maroc, le Groupe Renault, constructeur pionnier, est le seul à commercialiser une gamme 100 % électrique. Avec la COP22 et la volonté du Royaume de développer l'énergie décarbonée, plusieurs entreprises ont décidé de faire le pari du 100 % électrique par l'acquisition de flottes de véhicules électriques.

« L'Alliance Renault-Nissan est fière de contribuer à la COP22 en mettant à disposition des délégués une flotte de 50 véhicules 100 % électriques » déclare Marc Nassif, Directeur Général du Groupe Renault Maroc et Alliance COP22 Leader. *« Cette technologie associée à un mix électrique de plus en plus décarboné, est la solution de mobilité ».*

Pour toute information supplémentaire sur la COP22 : www.cop22.ma

* Ni émissions de CO_2 à l'usage ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite conformément au cycle d'homologation NEDC.

© Celso Pupo/Fotoarena.

Marie-Amélie Le Fur (athlétisme).

Renault Handisport Team : beau palmarès aux Jeux paralympiques de Rio !

Quatre médailles d'or, trois médailles d'argent, trois médailles de bronze… les Jeux paralympiques se sont achevés sur un beau palmarès pour les sept athlètes du Renault Handisport Team ! Des exploits qui incitent à changer de regard sur le handicap.

« Je suis très fier des sept athlètes auprès desquels Renault s'est engagé dans cinq pays : ils ont porté nos valeurs de dépassement de soi et de performance au plus haut niveau. Beaucoup d'images fortes et d'émotions restent de ces Jeux paralympiques 2016 ! Un grand bravo à tous ces athlètes. Les performances sportives, récompensées ou non par des médailles, ont été exceptionnelles. Le sport est décidément une belle façon de changer le regard sur le Handicap », analyse Oliver Faust, directeur de la responsabilité sociale d'entreprise et de la fondation Renault.

Rio de Janeiro (Brésil) – Après les jeux olympiques d'été, l'envoûtante ville surplombée du Corcovado a accueilli les jeux paralympiques, du 7 au 18 septembre 2016. Le Renault Handisport Team, l'équipe de sportifs de haut niveau en situation de handicap soutenus par le Groupe Renault jusqu'aux jeux de Rio, compte désormais sept athlètes dans cinq pays. Christine Bruhat, chef du pôle diversité à la direction de la responsabilité sociale de l'entreprise (DRSE), nous explique cet engagement et nous présente ces sportifs hors du commun.

POURQUOI LE PROGRAMME RENAULT HANDISPORT TEAM A-T-IL ÉTÉ CRÉÉ ?

Le Renault Handisport Team existe depuis 2013. Ce programme est porté aujourd'hui par cinq pays et compte sept athlètes. Les soutenir, c'est affirmer à l'international les principes de diversité et de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), et sa sensibilité pour l'inclusion des personnes handicapées. Ces athlètes sont des personnalités fortes au moral d'acier, avec un potentiel sportif de haut niveau. Ils partagent une valeur avec le Groupe Renault : le sens de la performance. Le partenariat prévoit d'ailleurs des interventions auprès des salariés du Groupe. Ils peuvent fortement nous inspirer et favoriser l'inclusion des personnes handicapées au sein de l'entreprise car ils remettent en question d'éventuelles idées reçues. Ils nous incitent à valoriser le sens de l'effort et les compétences.

Découvrez les sept athlètes du Renault Handisport Team

Marie-Amélie Le Fur, Triple médaillée aux Jeux paralympiques de Rio 2016 (France) – Médailles d'or en saut en longueur (record du monde) et sur 400 m (record du monde), médaille de bronze sur 200 m.

Élodie Lorandi, double médaillée en natation aux Jeux paralympiques de Rio 2016 (France) – médailles de bronze sur 400 m nage libre et de bronze sur 100 m nage libre.

Teresa Perales, quadruple médaillée en natation aux Jeux paralympiques de Rio 2016 (Espagne) – médailles d'or en 50 m nage dos, d'argent en 100 m nage libre, d'argent en 200 m nage libre et d'argent en 200 m quatre nages.

Maciej Lepiato, médaillé en athlétisme aux Jeux paralympiques de Rio 2016 (Pologne) – médaille d'or en saut en hauteur (Maciej a également concouru aux épreuves de saut en longueur).

Sandro Colaço, escrime fauteuil – non médaillé aux Jeux paralympiques de Rio 2016 (Brésil).

Les deux autres membres du Renault Handisport Team, **Alim Latrèche** et **Akjana Abdikarimova**, n'ont pas participé aux Jeux paralympiques de Rio. Akjana a cependant remporté deux médailles d'or et deux médailles d'argent aux Jeux paralympiques organisés en Russie.

© Celso Pupo/Fotoarena.

Marie-Amélie Le Fur (athlétisme).

© Celso Pupo/Fotoarena.

Marie-Amélie Le Fur (athlétisme).

© Marcelo Cortes/Fotoarena.

Teresa Perales (natation).

© Laurent Campus.

Catherine Pégard, présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles avec Carlos Ghosn.

Le salon de la Paix restauré
avec le soutien du Groupe Renault

Le Groupe Renault accompagne, pour la première fois de son histoire, le château de Versailles dans une restauration patrimoniale majeure, celle du salon de la Paix. Ce chantier d'envergure débutera en 2017 pour 18 mois de travaux.

« Prolongement de la Galerie des Glaces ou première pièce du Grand appartement de la Reine, le salon de la Paix est un condensé de la majesté lumineuse de Versailles. Tout le talent des artistes qui ont bâti ce château s'y retrouve. Tous les savoir-faire français y sont rassemblés. L'Histoire s'y décline. Ce salon qui, par-delà les siècles, célèbre la paix, demeure l'allégorie du rayonnement de la France dans le monde… Présent dans le monde entier, le Groupe Renault, aujourd'hui, permet à cette histoire de perdurer. » Catherine Pégard, présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles.

« Engagé de longue date dans la culture, notamment auprès des festivals internationaux de cinéma et au titre de sa collection d'art, le Groupe Renault est heureux d'accompagner le château de Versailles dans un projet architectural d'envergure comme celui de la restauration du salon de la Paix. La France dispose, à travers le château de Versailles, d'un patrimoine exceptionnel et précieux qui contribue au rayonnement de notre pays à l'international. Renault, fidèle à ses racines françaises, est aujourd'hui fier de soutenir ce projet emblématique » Carlos Ghosn, Président-directeur Général du Groupe Renault.

Tout au long de son histoire, Renault a noué des liens avec le monde des arts. La collection d'art contemporain de Renault, constituée entre 1967 et 1985, comprend ainsi plus de 300 œuvres d'artistes, sculpteurs et plasticiens tels que Dubuffet, Tinguely, Vasarely, exposées dans plusieurs sites du Groupe. Renault est aussi un soutien du 7e art depuis de nombreuses années, notamment partenaire du Festival de Cannes depuis 33 ans, du Festival du Cinéma Américain de Deauville et de la Mostra de Venise.

Avec le lancement de la restauration du salon de la Paix, le Groupe Renault et le château de Versailles renforcent un partenariat initié en 2013.

Depuis trois ans, Renault fournit 23 véhicules électriques (10 Twizy, 10 Kangoo ZE, 3 ZOE) utilisés chaque jour par le personnel de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles (agents de surveillance, services des jardins, services administratifs…). Un réseau de 30 bornes de recharge est également désormais installé sur le domaine de Versailles. Ce partenariat unique permet de préserver l'environnement des jardins, le confort et la sécurité des 12 millions de visiteurs annuels.

© DR.

Environnement :
Renault intègre le cercle fermé de la "A list"

Le 25 octobre 2016, le Groupe Renault s'est vu remettre un *"Climate Leadership Award"* par l'organisation internationale CDP* pour son action en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, lors d'une cérémonie en présence de Ségolène Royal, ministre française de l'environnement, de l'énergie et de la mer. Renault est ainsi distinguée, aux côtés de Google et Apple, parmi plusieurs milliers d'entreprises analysées à travers le monde, pour son engagement en faveur de la réduction de son empreinte carbone.

CDP établit cette liste chaque année pour le compte de 827 investisseurs représentant environ 100 milliards de dollars d'actifs, après avoir analysé la stratégie bas-carbone et l'action de plus de 2 000 entreprises dans le monde dans tous les secteurs d'activité. Cette distinction est le résultat d'une stratégie pionnière et volontariste.

Entre 2010 et 2016, le Groupe Renault a réduit l'empreinte carbone de l'ensemble de ses activités de plus de 17 %.

Renault est également pionnier et leader européen du véhicule électrique en Europe. **Le véhicule électrique est une réponse immédiatement disponible et efficace aux enjeux climatiques actuels.**

* Le CDP est une organisation à but non lucratif visant à étudier l'impact des principales entreprises mondiales cotées en bourse sur le changement climatique.

© Renault Communication - DR.

Hôtel particulier, rue des Abondances à Boulogne.

Renault Histoire* déménage

Une quarantaine de membres du Club des Actionnaires ont visité l'Expo-Musée Renault, le 1er juin 2016, et ont pu participer à une conférence intitulée « Renault et l'innovation », assurée par Yves DUBREIL. Toutefois, ce sera la dernière visite effectuée dans cet hôtel particulier, 27 rue des Abondances à Boulogne, Siège de Renault Histoire ! Construite à la fin du XIXe siècle, cet hôtel a appartenu à différents propriétaires. L'un des héritiers la louera en 1937 au CAMTEUR (Club des Agents de Maîtrise, Techniciens et employés des Usines Renault). Acquise en 1952 elle servira de cadre à de nombreuses manifestations culturelles, et festives. En 1978, le Cercle des Usines Renault, – crée par Louis Renault pour le personnel dirigeant, ingénieurs et cadres – se rapproche du CAMTEUR. Ce regroupement donna naissance à l'AGR (Amicale du groupe Renault). De nouveaux bâtiments sont édifiés au 27 de la rue des abondances, ce qui libéra l'Hôtel Particulier.

En 1970 Gilbert HATRY redonna vie à la maison en y installant la Section d'Histoire des Usines Renault, nouvellement créée. La section se transformera en 1980 en SHGR (Société d'Histoire du Groupe Renault). En 1988 elle ouvre une Expo-Musée au rez-de-chaussée de l'hôtel particulier. Puis SHGR deviendra en 2013 « Renault Histoire ».

Une page va se tourner, l'immeuble sera vendu en 2016. Renault Histoire déménage dans de nouveaux locaux, plus fonctionnels, 119 rue du Point du Jour. L'expo-musée, elle sera transférée et modernisée au sein du futur Parcours Renault : espace historique qui sera un lieu de mémoire sur le site de Boulogne.

* **Présidée par Yves DUBREIL, ancien Directeur du Projet Twingo, et animée par des passionnés, l'association Renault Histoire permet, grâce à ses diverses actions de préserver et de partager la mémoire collective.**

Régie par la loi de 1901, elle a pour objets d'entreprendre et de promouvoir tous travaux historiques sur le Groupe Renault, de collecter et sauvegarder les témoignages, documents et objets personnels, et d'assurer la diffusion de la connaissance historique.

Elle réunit des équipes de bénévoles, différents membres actifs, retraités, partenaires, actionnaires et potentiellement tous les passionnés du Losange. Elle produit de nombreuses publications et conférences. Avec ses adhérents, elle constitue une véritable communauté qui valorise l'histoire et les racines de Renault, et son image.

En savoir plus : www.histoirerenault.net

RENAULT FÊTE LES 20 ANS
DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Photos : © Luc Perenom.

Le CCA et Clotilde Delbos (Directeur Financier Groupe et Présidente de RCI Banque), avec Thierry Huon (Directeur des Relations Financières) et Valérie Calloc'h (Chargée de l'actionnariat individuel).

« Une de mes motivations majeures à collaborer aux activités du CCA est la constatation de l'attrition qui frappe depuis plusieurs années la participation des actionnaires individuels au capital des sociétés. Ma participation depuis 2 ans et demi au CCA m'a permis de disposer d'une connaissance du Groupe Renault et de sa stratégie plus approfondie mais aussi plus suivie dans le temps. (…) C'est cela que le CCA doit s'efforcer de transmettre afin d'intéresser les actionnaires individuels plus profondément à cette entreprise, acteur majeur au plan mondial de l'industrie automobile. La célébration des 20 ans du CCA est une occasion évidente de faire un bilan de ce qui a été réalisé en deux décennies mais aussi de tracer une direction pour les actions futures. »

Gilles Billion, membre du Comité Consultatif

LES 20 ANS DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Interview croisée entre Thierry Huon, Directeur des Relations Financières de Renault et un des membres du CCA, Bertrand Pimort.

Quel est l'apport selon vous, du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels pour Renault ?

Thierry Huon : les membres de ce comité nous permettent de mieux comprendre les attentes de nos actionnaires individuels. En tant que porte-parole des actionnaires individuels, ils nous aident à construire nos outils de communication, à les rendre pédagogiques et accessibles.

Très impliqués, ils connaissent bien l'entreprise et nous pouvons avoir avec eux un dialogue constructif fondé sur la confiance. Ce sont des partenaires sur lesquels nous pouvons nous appuyer pour avoir des conseils sur nos actions de communication. Ils nous aident dans la publication de différents supports (guide de l'actionnaire, réflexion sur le site internet) et nous apportent leur benchmark en la matière. Lors des rencontres organisés avec notre Président et les actionnaires individuels (journée de l'actionnaire, Assemblée Générale) ils sont à nos côtés pour faciliter l'organisation de l'évènement et être force de proposition.

Pour toutes ces raisons et pour préserver notre proximité avec notre actionnariat, nous nous rencontrons régulièrement. Ainsi ils peuvent adresser leurs questions sur la stratégie, mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise et nous aider dans le déploiement des messages.

Finalement pourquoi fêter les 20 ans ?

Il est important pour nous de célébrer la continuité de l'engagement et remercier les membres du CCA qui se sont succédés. Nous voulons aussi solliciter les vocations de nouveaux membres afin de continuer à bénéficier de leurs précieux conseils.

Que vous apporte votre appartenance au CCA de Renault ?

Bertrand Pimort : c'est effectivement mieux connaître les rouages de l'entreprise et participer à faire connaître aux actionnaires l'activité : les cycles produits et business, la place de l'innovation, l'évolution des besoins clients et de la concurrence, les structures de financement. C'est aussi témoigner auprès de Renault des motivations d'un actionnaire pour rester fidèle.

Nous travaillons avec une équipe relation actionnaire ouverte, transparente nous mettant en contact direct avec le management, le président, la directrice financière, mais également les managers des grandes fonctions de l'entreprise. Notre équipe est prête à aborder toutes les questions liées à sa mission de conseil en communication avec les actionnaires.

Les actions et challenges à venir que nous avons recensés sont de dynamiser la relation actionnaire en profitant des possibilités de la communication numérique. Nous souhaitons aussi nous centrer sur l'identification des différentes demandes des actionnaires afin de leur fournir des informations adaptées à leur attente.

Finalement pourquoi fêter les 20 ans ?

Nous avons souhaité fêter cet événement pour mieux faire connaître le CCA et associer tous les acteurs, membres actuels, membres passés, direction financière à une réflexion sur les actions futures.

COMPOSITION DU COMITÉ CONSULTATIF

© Luc Perenom.

LES RENCONTRES DES MEMBRES DU CLUB DES ACTIONNAIRES

Au deuxième semestre 2016, les membres du Club des Actionnaires ont pu profiter de visites variées : démonstration de maquettage numérique au Technocentre, visite du Centre Technique de Lardy, visites guidées du stand Renault lors du Mondial de Paris suivies d'un apéritif dans le salon privé Renault au Mondial et visite de l'usine de Flins. L'équipe des Relations Investisseurs s'est également déplacée à Toulouse et à Nantes pour aller à la rencontre de nos actionnaires en région. Comme à chaque fois, ces rencontres ont permis de répondre à de nombreuses questions sur la stratégie et les produits de l'entreprise.

I-I 2017

RÉSULTATS ANNUELS 2016
VENDREDI 10 FÉVRIER 2017

Vous retrouverez nos rendez-vous 2017 prochainement sur notre site internet : www.groupe.renault.com (rubrique finance).

DIVIDENDES ET ÉVOLUTION DE L'ACTION SUR LE DERNIER EXERCICE

Lors de la première phase du plan Renault 2016 « Drive the change », Renault a pris l'engagement de reverser à ses actionnaires les montants des dividendes reçus des participations dans des entreprises cotées, avec un décalage d'un an.
Cette politique visait à donner de la visibilité sur le dividende tout en permettant d'atteindre l'objectif de désendettement.

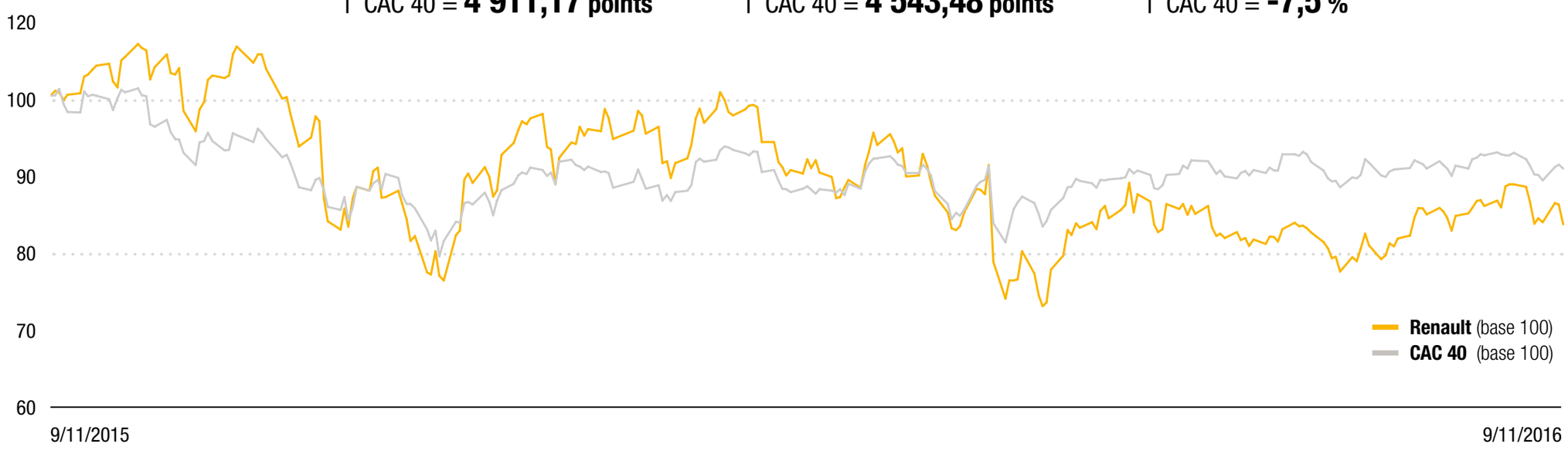
Ce dernier ayant été atteint, Renault a proposé, pour la deuxième phase du plan, une politique de distribution indépendante des dividendes reçus des participations dans des entreprises cotées.
Cette nouvelle politique vise à offrir un rendement au moins comparable à celui de la moyenne des constructeurs européens.

Exercice	Nombre de titres composant le capital social au 31 décembre	Dividende par action (en euros)	Date de mise en paiement des dividendes
2013	295 722 284	1,72	15 mai 2014
2014	295 722 284	1,90	15 mai 2015
2015	295 722 284	2,40	17 mai 2016

Au 9/11/2015
Renault = **89,72 euros**
CAC 40 = **4 911,17 points**

Au 9/11/2016
Renault = **75,40 euros**
CAC 40 = **4 543,48 points**

Rendement annuel moyen
Renault = **-16,0 %**
CAC 40 = **-7,5 %**



VOS CONTACTS

Espace actionnaires sur le site Internet : www.groupe.renault.com (rubrique finance)
Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com
0 800 650 650 Service & appel gratuits (Appel gratuit de France métropolitaine depuis un poste fixe)