

# GROUPE RENAULT

## INFORMATION MEMORANDUM Negotiable commercial paper (Negotiable European Commercial Paper - NEU CP-)<sup>1</sup>

### Not guaranteed programme

Information Memorandum	
Name of the programme	RENAULT NEU CP
Name of the issuer	RENAULT S.A.
Type of programme	NEU CP
Programme size	EUR 1,500,000,000
Guarantor(s)	None
Rating(s) of the programme	Rated by Standard & Poors, Rated by Moody's
Arranger(s)	None
Issuing and paying agent(s) (IPA)	RCI BANQUE
Dealer(s)	Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA, UBS, Tullet Prebon (Europe) Ltd, Tradition, Finarbit, GFI Securities Limited
Date of the information memorandum	[TBC]
Update by amendment (if required)	None

Drawn up pursuant to articles L 213-1A to L 213-4-1 of the French monetary and financial code

A copy of the information memorandum is sent to:

**BANQUE DE FRANCE**  
Direction générale de la stabilité financière et des opérations (DGSO)  
Direction de la mise en œuvre de la politique monétaire (DMPM)  
21-1134 Service des Titres de Créances Négociables (STCN)  
39, rue Croix des Petits Champs  
75049 PARIS CEDEX 01

**Avertissement** : cette documentation financière étant rédigée dans une langue usuelle en matière financière autre que le français, l'émetteur invite l'investisseur, le cas échéant, à recourir à une traduction en français de cette documentation.

Translation :

**Warning** : as this information memorandum is issued in a customary language in the financial sphere other than French, the issuer invites the investor, when appropriate, to resort to a French translation of this documentation.

The Banque de France invites investors to read the general terms and conditions for the use of information related to negotiable debt securities :

<https://www.banque-france.fr/en/monetary-policy/monitoring-and-development-market-financing/commercial-paper-and-medium-term-note-market-neu-cp-neu-mtn>

<sup>1</sup> Trade name of the notes defined in article D.213-1 of the French monetary and financial code

<b>1. DESCRIPTION OF THE ISSUANCE PROGRAMME</b>		
<b>Articles D. 213-9, 1° and D 213-11 of the French monetary and financial code and Article 6 of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments</b>		
1.1	<b>Name of the programme</b>	RENAULT NEU CP
1.2	<b>Type of programme</b>	NEU CP
1.3	<b>Name of the issuer</b>	<b>RENAULT S.A.</b>
1.4	<b>Type of issuer</b>	Non-Financial corporation
1.5	<b>Purpose of the programme</b>	General corporate purposes of RENAULT S.A. and its subsidiaries.
1.6	<b>Programme size (maximum outstanding amount) in euro</b>	EUR 1,500,000,000 or its equivalent value in any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue.
1.7	<b>Form of the notes</b>	The NEU CP are Negotiable Debt Securities ( <i>TCNs</i> or <i>Titres de Créances Négociables</i> ), issued in bearer form and recorded in the books of authorised intermediaries (book entry system) in accordance with French laws and regulations.
1.8	<b>Yield basis</b>	<p>The remuneration of the NEU CP is unrestricted.</p> <p>However, if the issuer issues some NEU CP for which the remuneration is linked to an index or which can vary in accordance with an index clause, the index or index clause should refer to an usual money market index such as Euribor, Libor or Eonia.</p> <p>The issuer cannot issue some NEU CP which are including variable capital payment. A precision is that the NEU CP will not be able to be reimbursed with an amount below the par.</p> <p>In the case of an issue of NEU CP embedding an option of extension or repurchase, as mentioned in paragraph 1.10 below, the conditions of remuneration of such NEU CP or will be set at when the said NEU CP will be initially issued and shall not be further modified, including when such an embedded option of extension or repurchase will be exercised.</p>
1.9	<b>Currencies of issue</b>	Euro or any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue
1.10	<b>Maturity</b>	<p>The term of the NEU CP shall be determined in accordance with laws and regulations applicable in France, which imply that, at the date hereof, such term shall not be less than one day and shall not exceed 365 days (366 days in a leap year).</p> <p>The NEU CP may be repaid before maturity in accordance with laws and regulations applicable in France. The early repayment option, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any relevant issuance of NEU CP.</p> <p>The NEU CP issued under the programme may carry one or more embedded option(s) of extension of the term (hold by either the issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the Issuer or the holder).</p> <p>The NEU CP issued under the programme may also carry one or more embedded option (s) or repurchase before the terms (hold by either the</p>

		<p>Issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the issuer or the holder).</p> <p>An option of extension or repurchase of NEU CP, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any related issuance of NEU CP.</p> <p>In any case, the overall maturity of any NEU CP embedded with one or several of such clauses, shall always, all options of extension or repurchase included, conform to laws and regulations in force in France at the time of the issue.</p>
1.11	<b>Minimum issuance amount</b>	200 000 euros (or equivalent amount in the relevant foreign currency as it shall be determined at the time of the issuance)
1.12	<b>Minimum denomination of the notes</b>	By virtue of regulation (Article D 213-11 of the French monetary and financial Code), the legal minimum face value of the NEU CP issued within the framework of this programme is 200 000 euros or the equivalent in the currencies as it shall be determined at the time of issuance.
1.13	<b>Status of the notes</b>	The <i>NEU CP</i> shall constitute direct, unsecured and unsubordinated obligations of the Issuer, ranking at least <i>pari passu</i> with all other current and future direct, unsecured, unguaranteed and unsubordinated indebtedness of the Issuer other than those obligations which are preferred by the applicable legislation.
1.14	<b>Governing law that applies to the notes</b>	All potential disputes related to the issuance of the NEU CP shall be governed and construed according to French Law.
1.15	<b>Listing of the notes/Admission to trading on a regulated market</b>	No
1.16	<b>Settlement system</b>	The NEU CP will be issued in Euroclear France
1.17	<b>Rating(s) of the programme</b>	<p>Rated by Moody's  <a href="https://www.moody.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moody.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a></p> <p>Rated by S&amp;P  <a href="https://www.moody.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moody.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a></p> <p>Ratings can be reviewed at any time by the rating agencies. Investors are invited to refer to the websites of the relevant rating agency in order to have access to the latest ratings.</p>
1.18	<b>Guarantor</b>	None
1.19	<b>Issuing and Paying Agent(s) (IPA)</b>	<p>RCI Banque</p> <p>The Issuer may decide to replace the initial <i>Domiciliary Agent</i> or appoint another <i>Domiciliary Agent</i> and will, following such appointment update the Information Memorandum in accordance with French laws and regulations.</p>
1.20	<b>Arranger</b>	Optional <sup>1</sup>
1.21	<b>Placement method</b>	<p>Placement through the following dealers:</p> <p>Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA,</p>

<sup>1</sup> Optional : not required by French regulation

		<p>UBS, Tullet Prebon (Europe) Ltd, Tradition, Finarbit, GFI Securities Limited</p> <p>The Issuer may subsequently elect to replace any dealers or appoint other dealers; an updated list of such dealers shall be disclosed to investors upon request to the Issuer.</p>
1.22	Selling restrictions	<p><b><u>General selling restrictions</u></b></p> <p>The Issuer, the Dealers and the holders undertake not to take any action which would facilitate the public offering of NEU CP, or the possession or distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP, in any country where the distribution of such documents would be contrary to its laws and regulations, and will only buy, offer or sell the NEU CP in accordance with the laws and regulations in force in these particular countries. The Issuer, the Dealers and the holders undertake to comply with the laws and regulations in force in the countries where it will buy, offer or sell the NEU CP or will hold or distribute the Information Memorandum, and will obtain all necessary authorisations and agreements in accordance with the laws and regulations in force in all the countries in which such an offer for sale will be made by it. The Issuer will bear no responsibility for the breach by the holder of these laws and regulations.</p> <p><b><u>France</u></b></p> <p>The Issuer, the Dealers and each holder of NEU CP (each future holders of NEU CP is deemed to have declared and accepted on the acquisition date of the NEU CP) undertake to abide by all French applicable laws and regulations related to the offer, placement, distribution and sale of the NEU CP or related to distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP.</p> <p><b><u>United States</u></b></p> <p>The NEU CP have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933 as amended (the "Securities Act") or any other laws or regulation of any state of the United States of America and may not be offered or sold within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in this paragraph have the meanings given to them by Regulation S under the Securities Act ("Regulation S").</p> <p>Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has represented and agreed, that is has not offered, sold or delivered and will not offer, sell or deliver, whether directly or indirectly, the NEU CP within United States of America or to, or for the account or benefit of any US person (i) as part of their distribution at any time or (ii) otherwise until the day immediately following 40 days after the later of (y) the day on which such NEU CP are offered and (z) the issue date of such NEU CP (the "Distribution Compliance Period"). In addition, until 40 days after the commencement of the offering of the NEU CP, an offer or sale of NEU CP within the United States by an initial Subscriber or any further holder of the NEU CP, whether or not participating in the offering may violate the registration requirements of the Securities Act.</p>

Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has also agreed that it will send to each distributor, initial subscriber or person to which it sells NEU CP during the Distribution Compliance Period a confirmation or other notice setting forth the restrictions on offers and sales of the NEU CP within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in the preceding sentence have the meanings given to them by Regulation S.

**United Kingdom**

The Issuer, each Dealer, any initial subscriber has represented and agreed and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that:

(a) (i) it is a person whose ordinary activities involve it in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of its business, and (ii) it has not offered or sold and will not offer or sell any NEU CP other than to persons whose ordinary activities involve them in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses or who it is reasonable to expect will acquire, hold, manage or dispose of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses where the issue of NEU CP would otherwise constitute a contravention of section 19 of the Financial Services and Markets Act 2000 (the FSMA) by the Issuer;

(b) it has only communicated or caused to be communicated and will only communicate or cause to be communicated any invitation or inducement to engage in investment activity (within the meaning of section 21 of the FSMA) received by it in connection with the issue or sale of any NEU CP in circumstances in which section 21(1) of the FSMA does not apply to the Issuer; and

(c) it has complied and will comply with all applicable provisions of the FSMA with respect to anything done by it in relation to such NEU CP in, from or otherwise involving the United Kingdom.

**Switzerland**

The Issuer, each Dealer, any initial subscriber have agreed, and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that it will comply with any laws, regulations or guidelines in Switzerland from time to time, including, but not limited to, any regulations made by the Swiss National Bank, in relation to the offer, sale, delivery or transfer of the NEU CP or the distribution of any offering material in respect of such Notes.

**Japan**

The NEU CP have not been and will not be registered under the Securities and Exchange Law of Japan (the "Securities and Exchange Law"). Accordingly, any initial subscriber and any further holder of the NEU CP

		<p>have represented, warranted and agreed that it has not, directly or indirectly, offered or sold and will not, directly or indirectly, offer or sell any NEU CP in Japan or to, or for the benefit of any resident of Japan (which term as used herein means any person resident in Japan, including any corporation or other entity organised under the laws of Japan) or to others for re-offering or resale, directly or indirectly, in Japan or to, or for the benefit of, any resident of Japan except pursuant to an exemption from the registration requirements of, and otherwise in compliance with, the Securities and Exchange Law and other relevant laws and regulations of Japan.</p>
1.23	<b>Taxation</b>	<p>The Issuer is not bound to indemnify any holder of the NEU CP in case of taxes which are payable under French law or any other foreign law in respect of the principal of, or the interest on, the NEU CP, except for any stamp or registration taxes payable by the Issuer under French law.</p> <p>In any case, the Issuer shall have no obligation to inform the Dealers, any holder of the NEU CP about the tax regime applicable to the NEU CP nor has any obligation to advise them of any change in the tax status of the NEU CP.</p>
1.24	<b>Involvement of national authorities</b>	Banque de France.
1.25	<b>Contact details of the person(s) in charge of the issuing programme</b>	<p><b>Programme Implementation Contact Persons</b></p> <p>Information about the Issuer can be obtained from:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renault's website: <a href="http://www.renault.com">www.renault.com</a></li> <li>Contacts: Funding &amp; banking relations Department</li> </ul> <p>API : FR BLN OOX 1 70 37 avenue Pierre Lefauchaux 92100 Boulogne Billancourt</p> <p>Benoit Amirault, Corporate Treasurer e-mail : <a href="mailto:benoit.amirault@renault.com">benoit.amirault@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 10 32 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Naoko Genis-Kurumado, Head of Funding and Bank relations e-mail : <a href="mailto:naoko.genis-kurumado@renault.com">naoko.genis-kurumado@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 19 62 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Benoit Halley-Des-Fontaines, Operator, Responsible for the Programme e-mail : <a href="mailto:benoit.halley-des-fontaines@renault.com">benoit.halley-des-fontaines@renault.com</a> Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 10 11</p> <p>Philippe Goll, Opérateur e-mail : <a href="mailto:p.goll@reno.ch">p.goll@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 13 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Raphael Jaeggi, Opérateur e-mail : <a href="mailto:raphael.jaeggi@reno.ch">raphael.jaeggi@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 15 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Sylvain Boulant, Opérateur e-mail : <a href="mailto:Sylvain.Boulant@reno.ch">Sylvain.Boulant@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 12 – Fax: +41 21 612 06 29</p>

		<p>Baptiste Pelen, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:batiste.pelen@reno.ch">batiste.pelen@reno.ch</a>  Tel : +65 65 341 201</p> <p>Didier Landry, Opérateur  e-mail : <a href="mailto:didier.landry@reno.ch">didier.landry@reno.ch</a>  Tel : +41 21 612 07 14 – Fax: +41 21 612 06 29</p>
1.26	<b>Additional information on the programme</b>	Optional <sup>2</sup>
1.27	<b>Language of the information memorandum which prevails</b>	This information memorandum is written in English. A translation of the information memorandum is provided in French, for information. The English version of this information memorandum prevails over the other languages which might be used in the information memorandum.

---

<sup>2</sup> Optional : not required by French regulation

<b>2. DESCRIPTION OF THE ISSUER</b>		
<b>Article D. 213-9, 2° of the French monetary and financial code and Article 7, 3° paragraph of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments</b>		
2.1	Legal name	RENAULT S.A
2.2	Legal form/status, governing law of the issuer and competent courts	The Issuer is established in France as a limited liability company ( <i>société anonyme</i> ) and is subject to the jurisdictions of the courts of France.
2.3	Date of incorporation	28/06/1955
2.4	Registered office or equivalent (legal address) and main administrative office	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
2.5	Registration number, place of registration	The Issuer is governed by the provisions of the French Commercial Code, with Registration Number: RCS Nanterre N°441 639 465
2.6	Issuer's mission summary	The company's object is notably, manufacture, trade in motor vehicles, all services relative to such operations, directly or by the intermediary of any company, management of corporate shares or securities, and more generally, all industrial, commercial, financial operations relating directly or indirectly, in whole or in part, to any of the foregoing objects.
2.7	Brief description of current activities	<p>See pages 18 to pages 41 of the 2016 Registration document.</p> <p>The Group's activities have been organized into two main types of operating activities, in more than 120 countries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Automotive, with the design, manufacture and distribution of products through its distribution network (including the Renault Retail Group subsidiary): <ul style="list-style-type: none"> <li>• new vehicles, with several ranges (PC, LCV and EV (exclusively Renault)) marketed under three badges: Renault, Dacia and Renault Samsung Motors. Vehicles manufactured by Dacia and RSM may be sold under the Renault badge in some countries;</li> <li>• used vehicles, and spare parts;</li> <li>• The Renault powertrains, sold B2B;</li> </ul> </li> <li>– Miscellaneous services: sales financing, leasing, maintenance and service contracts.</li> </ul> <p>In addition to these two business-lines, Renault has equity investments in the following two companies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nissan ;</li> <li>– Avtovaz.</li> </ul>



		The shareholding in Nissan is accounted for under the equity method in the Group's financial statements and that in Avtovaz is fully consolidated by global integration.												
2.8	<b>Capital</b>	<p>As of December 31, 2016, the share capital amounted to €1,126,701,902.04 (one billion one hundred and twenty six million seven hundred and one thousand nine hundred and two euro and four cents) consisting of 295,722,284 shares with a par value of €3.81. The shares are fully subscribed and paid in. At that date, there were no double voting rights attached to these shares.</p> <p>As of December 31, 2016, the theoretical number of voting rights is 396,052,178. In view of the 4,649,545 shares of treasury stock and the 44,358,343 shares held by Nissan Finance Co., Ltd., the total number of exercisable voting rights at that date was 302,685,947.</p>												
2.8.1	<b>Amount of capital subscribed and fully paid</b>	As of December 31, 2016, the share capital subscribed and fully paid amounted to €1,126,701,902.04												
2.8.2	<b>Amount of capital subscribed and not fully paid</b>	None												
2.9	<b>List of main shareholders</b>	<p><b>List of main shareholders</b></p> <p>As of December 31, 2016</p> <table> <tr> <td>French State:</td> <td>19.74 %</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance Co, Ltd:</td> <td>15.00 %</td> </tr> <tr> <td>Daimler</td> <td>3,10%</td> </tr> <tr> <td>Salariés (1)</td> <td>2,09%</td> </tr> <tr> <td>Auto-détention</td> <td>1,57%</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>58,50%</td> </tr> </table> <p>(1) The proportion of shares held by employees and former employees counted in this category corresponds to shares held in Company savings schemes</p>	French State:	19.74 %	Nissan Finance Co, Ltd:	15.00 %	Daimler	3,10%	Salariés (1)	2,09%	Auto-détention	1,57%	Public	58,50%
French State:	19.74 %													
Nissan Finance Co, Ltd:	15.00 %													
Daimler	3,10%													
Salariés (1)	2,09%													
Auto-détention	1,57%													
Public	58,50%													
2.10	<b>Regulated markets on which the shares or debt securities of the issuer are listed</b>	<p><b><u>Equity shares:</u></b></p> <p>The Renault SA shares are listed on the Eurolist on the Paris Stock Exchange (EURONEXT Paris – Compartment A), Euroclear code N° 13 190 and ISIN code FR0000131906.  <a href="https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/">https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/</a></p> <p><b><u>Debt securities:</u></b></p> <p><a href="https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/">https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/</a></p> <p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 16-195 on 07th June 2017 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A “Shelf Registration” program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been activated on May 25th, 2017 for 2 years.</p>												
2.11	<b>Composition of governing</b>	<b>List of the members of the Board of Directors (as of June 30<sup>th</sup>, 2017)</b>												

	<b>bodies and supervisory bodies</b>	<p>Carlos Ghosn, Cherie Blair, Thierry Desmarest, Pascal Faure, Richard Gentil, Marc Ladreit de Lacharrière, Philippe Lagayette, Benoit Ostertag, Eric Personne, , Pascal Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Olivia Qiu, Catherine Barba, Frederic Barrat, Miriem Bensalah-Chaqroun, Marie-Annick Darmaillac, Yu Serizawa, Yasuhiro Yamauchi.</p> <p><b>List of the members of Group Executive Committee (as of June 30th, 2017)</b>  Carlos Ghosn, Thierry Bolloré, Bruno Ancelin, Marie-Françoise Damesin, Jose-Vicente De Los Mozos Obispo, Gaspar Gascon Abellan, Stefan Mueller, Thierry Koskas, Mouna Sepeheri, Clotilde Delbos, Christian Vandenhende, Jean-Christophe Kugler.</p> <p><b>List of the members of the Management Committee (as of June 30<sup>th</sup>, 2017)</b>  Carlos Ghosn*, Bruno Ancelin*, Thierry Bolloré*, Philippe Buros, Fabrice Cambolive, Marie-Francoise Damesin*, Gianluca De Ficchy, Arnaud Deboeuf, Jose Vicente de Los Mozos Obispo*, Clotilde Delbos*, Gaspar Gascon Abellan*, Philippe Guérin-Boutaud, Ashawani Gupta, Ali Kassai, Thierry Koskas*, Jean-Christophe Kugler*, Nadine Leclair, Denis Le Vot, Stefan Mueller*, Olivier Murguet, Gilles Normand, Jérôme Olive, Thierry Piéton, François Provost, Ken Ramirez, Véronique Sarlat-Depotte, Mouna Sepehri*, Laurens Van Den Acker, Christian Vandenhende*, Michael Van Der Sande.</p> <p>* Members of the Group Executive Committee</p>
2.12	<b>Accounting method for consolidated accounts (or failing that, for the annual accounts)</b>	RENAULT prepared its consolidated financial statements for the year ending December 31 <sup>st</sup> 2016 in accordance with IFRS standards.
2.13	<b>Accounting year</b>	Starting on January 1 <sup>st</sup> , ending on December 31 <sup>st</sup>
2.13.1	<b>Date of the last general annual meeting of shareholders</b>	June 15 <sup>th</sup> 2017
2.14	<b>Fiscal year</b>	Starting on January 1 <sup>st</sup> , ending on December 31 <sup>st</sup>
2.15	<b>Auditors of the issuer, who have audited the issuer's annual accounts</b>	
	<b>2.A.15.1 Auditors</b>	<p><b><u>Independant Auditors</u></b></p> <p><b>KPMG S.A,</b>  MM.Jean-Paul Vellutini and Laurent des Places  Immeuble Le Palatin</p>

	<p>2.A.15.2 Auditors report on the accuracy of the accounting and financial information</p>	<p>3, cours du Triangle 92 939 Paris La Défense</p> <p><b>ERNST &amp; ERNST &amp; YOUNG AUDIT, MM.</b> Aymeric de la Morandière and M. Bernard Heller 1-2 Place des Saisons 92400 Courbevoie Paris La Défense 1 France</p> <p><b><u>Deputy Independent Auditors</u></b></p> <p><b>KPMG Audit ID S.A.S</b> Alternate for KPMG S.A Immeuble le Palatin 3, cours du Triangle 92939 Paris La Défense</p> <p><b>Auditex SAS</b> Alternate for Ernst &amp; Young Audit –Tour First 1 - 2 Place des saisons Paris La Défense 1 92400 Courbevoie</p> <p><b><u>Consolidated Financial Statements</u></b></p> <p>The Auditor’s opinions appear on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Page 302-303 of the 2016 Registration Document of Renault</li> <li>• Page 276-277 of the 2015 Registration Document of Renault</li> </ul> <p><b><u>Statutory Financial Statements</u></b></p> <p>The Auditor’s opinions appear on:</p> <p style="padding-left: 40px;">2016: pages 390-391 of the Registration Document of Renault</p> <p style="padding-left: 40px;">2015: pages 346-347 of the Registration Document of Renault</p> <p>Reports are included in Registration Document.</p>
2.16	Other equivalent programmes of the issuer	<p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 16-195 on 07<sup>th</sup> June 2017 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A new “Shelf Registration” program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been activated on May 25th, 2017 for 2 years.</p>
2.17	Rating of the issuer	<p>The issuer is rated by Moody’s <a href="https://www.moodys.com/page/search.aspx?cy=global&amp;kw=renault+SA&amp;searchfrom=GS&amp;spk=gs&amp;tb=1">https://www.moodys.com/page/search.aspx?cy=global&amp;kw=renault+SA&amp;searchfrom=GS&amp;spk=gs&amp;tb=1</a></p>

		<p>The issuer is rated by S&amp;P.  <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/entity/-/org-details/sectorCode/CORP/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/entity/-/org-details/sectorCode/CORP/entityId/105996</a></p>
2.18	<p><b>Additional information on the issuer</b></p>	<p><b>Summarized financial information for 2016 and 2015</b></p> <p>Do please refer to 2016 and 2015 Registration Document of Renault (Appendix 2)</p> <p><b>Consolidated Income Statement</b>  2016 Registration Document, page 304  2015 Registration Document, page 278</p> <p><b>Consolidated Balance Sheet</b>  2016 Registration Document, page 306-307  2015 Registration Document, page 280-281</p>

<b>CERTIFICATION OF INFORMATION FOR THE ISSUER</b>		
<b>Article D. 213-9, 3° of the French monetary and financial code and subsequent amendments</b>		
3.1	Person responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP	Clotilde Delbos Chief Financial Officer
3.2	Declaration of the person(s) responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP	To my knowledge, the information contained in this Financial Documentation including the French Summary is true and does not contain any misrepresentation which would make it misleading.
3.3	Date, place of signature, signature	Executed in Boulogne Billancourt, on the 24th of July, 2017  <i>Clotilde Delbos</i>

**APPENDICES SHALL BE DETAILED ON THE NEXT PAGE**

**APPENDICES**

<b>Appendice I</b>	<b>Rating of the programme</b>	<a href="https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a>  <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</a>
--------------------	--------------------------------	--

<b>Appendice II</b>	<b>Documents available to the shareholders annual general meeting or the equivalent body (2)</b>	<p>Documents are available on Renault's website:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2016 Annual Report:</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/06/renault-ra2016-fr_03.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/06/renault-ra2016-fr_03.pdf</a> </li> <li>• <b>2015 Annual Report:</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf</a> </li> <li>• <b>2016 Registration Document</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/05/dr-vfr-final.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/05/dr-vfr-final.pdf</a> </li> <li>• <b>2015 Registration Document</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf</a> </li> </ul>
<b>Appendice III</b>	<b>Amendment, if requested, under electronic and paper form</b>	None

<sup>2</sup> Further to articles D.213-9 of the French monetary and financial code and L.232-23 of the French commercial code, financial information mentioned in Article D213-9 of the French monetary and financial code should be made available to any person upon request.

#### ***APPENDICE IV: MAIN PRESS RELEASES PUBLISHED BY RENAULT IN 2016-2017***

##### **13 December 2016. Movements in the board of directors. Date of the 2017 annual general meeting**

###### Appointment of Ms. Yu Serizawa to the Renault Board of Directors

The Renault Board of Directors of 12 December 2016 appointed Ms. Yu Serizawa, as director proposed by Nissan. She replaces Ms. Yuriko Koike, who resigned on 27 July 2016, for the remaining duration of the term, i.e. until the 2017 Annual General Meeting.

Yu Serizawa, President of Forma Corporation and Advisor to the President of Mori Building Company Limited, started her career at Crédit Lyonnais, firstly in Paris and then in the Tokyo office as an analyst and chief economist. She founded InfoPlus Inc and then Forma Corporation. She became Senior Advisor for Japan to the World Economic Forum, and since 2000, she has been Advisor to the President of Mori Building Company Limited. Today she is also Director General for International Affairs of the Science and Technology in Society (STS) Forum.

Yu Serizawa, 58 years, is a Knight of the National Order of Merit.

###### Resignation of Mr. Hiroto Saikawa as Director

The Board of directors noted the resignation of Mr. Saikawa, submitted to the Chairman of the Board today. Mr. Saikawa was Director proposed by Nissan since December 2006. A new Director will be proposed by Nissan and elected in the next Renault Board of Directors.

###### 2017 Annual General Meeting

The Renault Shareholders' Annual General Meeting take place on Thursday 15 June 2017 at 3:00 p.m. at the Palais des Congrès (2, place de la porte Maillot 75017 Paris). The agenda of this Annual General Meeting will be published in April 2017.

The ex-dividend date for shares is set at Wednesday 21 June 2017 and payment will take place on Friday 23 June 2017.

##### **6 January 2017. Information related to the consolidation of AvtoVAZ by Groupe Renault from 31 December 2016**

- Groupe Renault took part in the public offering for recapitalizing AvtoVAZ in December 2016.
- Groupe Renault now holds more than 50% of the ARA B.V. (Alliance Rostec Auto B.V.) joint venture, the majority shareholder in AvtoVAZ.
- Compliant with current accounting standards, Groupe Renault will therefore consolidate the AvtoVAZ balance sheet on 31 December 2016, and its profit-and-loss account from 1 January 2017.

**13 January 2017. Groupe Renault acknowledges the information according to which judicial investigations would be starting in the “emissions” matter.**

Pursuant to a joint release dated 9 November 2016, the Ministers of the Economy and Industry had announced that the DGCCRF had ended its investigations on Renault engines and sent its conclusions to the public prosecutor in Nanterre. The latter has since sent the file to the public prosecutor in Paris, who has interregional jurisdiction in consumer affairs.

Groupe Renault acknowledges, without having been able to obtain official confirmation thereof at this stage, the opening of judicial investigations on the ground of "deceit on essential qualities and inspections conducted, these facts having led to the products being dangerous for the health of humans or animals".

This new development in the procedure would suggest that the public prosecutor wishes to continue the investigations.

In this respect, Groupe Renault, which intends to protect its rights, reminds its constant position.

1- Renault complies with French and European regulations.

2- Renault vehicles are all and have always been homologated in accordance with the laws and regulations. They are compliant with the applicable standards.

3- Renault vehicles are not equipped with cheating software affecting anti-pollution systems.

4- The States, European Commission, Regulation Authorities and automotive manufacturers all share the opinion that the requirements of the applicable regulations need to be strengthened. This is the purpose of the future Euro6d Regulation.

Groupe Renault reminds that in March 2016 it submitted to the panel of the independent technical commission a complete nitrogen oxide (NOx) emission reduction plan for its Euro6b diesel vehicles in customer use, which has been deemed transparent, satisfactory and credible.

**9 February 2017. Appointment of Mr. Yasuhiro Yamauchi to the Renault Board of Directors**

Appointment of Mr. Yasuhiro Yamauchi to the Renault Board of Directors

The Renault Board of Directors of 9 February 2017 appointed Mr. Yasuhiro Yamauchi, as director proposed by Nissan. He replaces Mr. Hiroto Saïkawa, who resigned on 12 December 2016, for the remaining duration of the term, i.e. until the 2018 Annual General Meeting.

Mr. Yasuhiro Yamauchi has been the Chief Competitive Officer of Nissan Motor Co, Ltd. since 1 November 2016.

He begins his career in Nissan Motor Co., Ltd., in 1981, where he occupies various executive positions in the purchasing function, as well as in RNPO. In April, 2014, Mr. Yasuhiro Yamauchi is appointed Alliance Global Vice President, Senior Vice President, Alliance Purchasing, in charge of the



convergence of the Management and the Human resources of purchasing functions, Engineering, Manufacturing and Supply chain of Renault and Nissan.

Born on 2 February 1956, Yasuhiro Yamauchi is awarded a diploma by the School of Social sciences of International Christian University of Tokyo, in Japan.

## 10 February 2017. Groupe Renault: 2016 Financial Results

2016 RECORD YEAR, WITH REVENUES AT €51.2 BILLION AND OPERATING MARGIN AT 6.4%

- Revenues up 13.1% to €51,243 million
- Registrations up 13.3% to 3.18 million units
- Group operating margin at €3,282 million, up 38.2%, representing 6.4% of revenues, versus 5.2%<sup>1</sup> in 2015
- Automotive operating margin at €2,386 million, up 54.3%
- Group operating income at €3,283 million (+50.9%)
- Contribution of associated companies at €1,638 million (versus 1,371 million in 2015)
- Net income at €3,543 million up 19.7% representing 6.9% of revenues
- Positive Automotive operational free cash flow of €1,107 million

*"After very strong results in the first half of the year, Groupe Renault confirmed its performance by establishing a new record for the year. We outperformed the targets of the "Drive the Change" plan, launched in 2011, both in terms of growth and profits one year in advance. This success rewards the hard work of all Group employees."* said Carlos Ghosn, Chairman and Chief Executive Officer of Renault.

In 2016, under the impetus of the Drive the Change plan, **Groupe Renault reached a new sales record** and becomes the number-one French automotive group worldwide, with 3.18 million vehicles registered. Volume and market shares were up in all regions.

In 2016, **Group revenues** were €51,243 million, up 13.1% from 2015. This represents growth of 17.0% at constant exchange rates.

**Automotive revenues** were €48,995 million, up 13.7% thanks to an increase in the Group's brand volumes and sales to partners. The price effect was positive, due to the impact of new models and price increases in some emerging markets to offset currency devaluations.

The **Group operating** margin was €3,282 million (+38.2%), compared to €2,375 million<sup>1</sup> in 2015, representing 6.4% of revenues (5.2%<sup>1</sup> in 2015).

The **Automotive operating** margin was up €840 million (+54.3%) to €2,386 million, or 4.9% of revenues (versus 3.6%<sup>1</sup> in 2015).

This performance is mainly explained by volume growth (€1,036 million).

Continuing efforts to reduce costs positively contributed for €184 million, taking into account a significant increase in R&D expenses.

The mix/price/enrichment effect was positive at €115 million, in particular due to the impact of our new models and price increases in some emerging countries.

The currency impact was highly negative at -€702 million, reflecting firstly the depreciation of the British pound and the Argentinean peso.

Raw materials continued to have a very favourable effect of €331 million.

The company's G&A increased by €112 million.

**Sales Financing** contributed €896 million to the Group operating margin, compared with €829 million in 2015, an increase of 8.1%.

Cost of risk (including country risk) has stabilized at a very good level of 0.31% of average performing assets (versus 0.33% at end-2015).

**Other operating income and expenses** are near-neutral at €1 million. This balance is primarily due to a profit of €325 million recorded following the first full consolidation of AVTOVAZ at December 31, 2016, and to provisions for restructuring, in particular in France, for a total amount of €283 million. No provision has been booked regarding the diesel investigation in France.

Accordingly, the Group **operating income** came to €3,283 million, compared to €2,176 million in 2015.

**Net financial income and expenses** is a charge of €323 million, compared to -€221 million in 2015. This evolution came mostly from lower financial income notably in Argentina, and foreign exchange gains in 2015.

The **contribution of associated companies** came to €1,638 million, compared to €1,371 million in 2015.

Nissan's contribution amounted to €1,741 million in 2016, versus €1,976 million in 2015.

AVTOVAZ's contribution for 2016 was negative at -€9 million, versus a loss of €620 million recorded in 2015.

This improvement stems mainly from a sharp reduction in impairment losses recorded in 2016 compared with 2015, and partly, from the company's improved operating performance. Furthermore, accounting for AVTOVAZ's losses in the results of equity affiliates was capped in 2016 at the value of the investment in Renault's books.

**Net income** came to €3,543 million (+19.7%) and net income, Group share, to €3,419 million (€12.57 per share, compared with €10.35 per share in 2015, up 21.4%).

Positive **Automotive operational free cash flow** came to €1,107 million, after taking into account a positive change in working capital requirements of €356 million over the period.

The net cash position, after AVTOVAZ consolidation, amounted to €2,720 million (€3,925 million before the consolidation).

A dividend of €3.15 per share, versus €2.40 last year, will be submitted for approval at the next Shareholders' Annual General Meeting.

## **AVTOVAZ**

As the first full AVTOVAZ's consolidation occurred on 28 December 2016, the income statement was not consolidated. On the other hand, the company's balance sheet was consolidated in our financial statements. The consolidation impact on Groupe Renault's net financial position was a negative €1,205 million, and a preliminary goodwill of €1,025 million was accounted for. As of 31 December 2016, AVTOVAZ market value was higher than the carrying value of AVTOVAZ net assets including goodwill in Renault's financials.

During 2017, some other capital restructurings are contemplated in order to restore AVTOVAZ's equity.

AVTOVAZ's management communicated its detailed recovery plan on 16 January 2017. The main objectives of this plan is to reach positive operating profit (before impairment and restructuring costs) in 2018 and achieve profitable growth beyond. This presentation is available on our website:

<https://group.renault.com/en/finance-2/financial-information/documents-and-presentations/>

## **OUTLOOK 2017**

In 2017, the global market is expected to record growth of 1.5% to 2%. The European and French markets are expected to increase by 2%.

At the International level, the Brazilian and Russian markets are expected to be stable. On the other hand, China (+5%) and India (+8%) should continue their momentum.

Within this context, and including AVTOVAZ, Groupe Renault is aiming to:

- increase group revenues, beyond the impact of AVTOVAZ (at constant exchange rates)\*,
- increase group operating profit in euros\*,
  
- generate a positive automotive operational free cash flow.

*(\*) compared with 2016 Groupe Renault published results*

## **MIDTERM PLAN 2022**

Groupe Renault will present in 2017 a new strategic plan 2017-2022, with an ambition to reach €70 billion (at constant exchange rates) in revenues and 7% operating margin at the end of the plan, while maintaining a positive operational automotive free cash flow every year.

## RENAULT CONSOLIDATED RESULTS

€ million	2016	2015 <sup>(1)</sup>	Change
<b>Group revenues</b>	<b>51,243</b>	<b>45,327</b>	<b>+5,916</b>
<b>Operating profit</b>	<b>3,282</b>	<b>2,375</b>	<b>+907</b>
% of revenues	6.4%	5.2%	<b>+1.2pts</b>
<b>Other operating income and expenses items</b>	<b>1</b>	<b>-199</b>	<b>+200</b>
<b>Operating income</b>	<b>3,283</b>	<b>2,176</b>	<b>+1,107</b>
<b>Net financial income</b>	<b>-323</b>	<b>-221</b>	<b>-102</b>
<b>Contribution from associated companies</b>	<b>1,638</b>	<b>1,371</b>	<b>+267</b>
o/w : NISSAN	<b>1,741</b>	<b>1,976</b>	<b>-235</b>
AVTOVAZ	<b>-89</b>	<b>-620</b>	<b>+531</b>
<b>Current and deferred taxes</b>	<b>-1,055</b>	<b>-366</b>	<b>-689</b>
<b>Net income</b>	<b>3,543</b>	<b>2,960</b>	<b>+583</b>
<b>Net income, Group share</b>	<b>3,419</b>	<b>2,823</b>	<b>+596</b>
<b>Automotive operational free cash flow</b>	<b>1,107</b>	<b>1,051</b>	<b>+56</b>

<sup>(1)</sup>Taxes, which satisfy the definition of tax based on a taxable profit according to IAS 12 "Income Tax" and which were previously presented as operating expenses, have been reclassified under current taxes from 2016 and conversely for taxes not satisfying the definition of tax based on a taxable profit income. The presentation of the financial statements for the year 2015 was restated accordingly.

### ADDITIONAL INFORMATION

The consolidated financial statements of Groupe Renault at 31 December 2016 were approved by the Board of Directors on 9 February 2017.

The Group's statutory auditors have conducted an audit of these financial statements and their report will be issued shortly.

The earnings report, with a complete analysis of the financial results in 2016, is available at [www.groupe.renault.com/en/](http://www.groupe.renault.com/en/) in the Finance section.

### **8th March 2017. Issuance under Renault's EMTN Programme of 750 Million euro, 1% coupon fixed rate Notes due 08<sup>th</sup> March 2023**

Under its EMTN Programme, Renault issued on 8th March 2017 a syndicated bond of 750 million euro with a fixed rate coupon of 1% per annum, falling due on 8th March 2023 (serie 49). The Final Terms can be consulted on the website of the Groupe Renault (<https://www.group.renault.com>, chapter Finance) and on the website of the French *Autorité des Marchés Financiers* (<http://www.amf-france.org>).

### **15 March 2017. Groupe Renault: Press Release**

Groupe Renault has acknowledged the publication of an unbalanced national newspaper article related to the "emission" case. This article alleges to quote selected excerpts from a report drafted by the DGCCRF.

Groupe Renault will not comment on a current investigation, the latter being confidential by nature and Renault having as yet no access to the case. As a consequence, Renault cannot confirm the veracity, completeness and reliability of the information published in said article. Renault will prove its compliance with the regulations and reserves its explanations for the Judges in charge of investigating this case.

Groupe Renault reminds that none of its services has breached European or national regulations related to vehicle homologations. Renault vehicles are not equipped with cheating software affecting anti-pollution systems.

Groupe Renault, as it has always done, will fully cooperate with the Judges in the context of an investigation which raises, between the European authorities and the Member States, issues of interpretation of the standards governing the conditions of vehicle homologations.

### **27 April 2017. Revenues increase 25.2% in the first quarter (+19.7% excluding the impact of the AVTOVAZ consolidation)**

- Group revenues totalled €13,129 million in first quarter 2017 (€12,560 million excluding AVTOVAZ). The 25.2% increase (19.7% excluding AVTOVAZ) resulted primarily from an increase in the Group's brand volume and sales to partners.
- First quarter sales rose by 15.8% to 873,678 vehicles (at constant scope, including Lada) in a market that grew 4%.
- Sales volumes and market share increased in all regions. The Renault and Dacia brands set new sales records for a first quarter.
- In Europe, Group registrations rose 10% in a market up 8%, driven by new models and the confirmation of the good results of Kadjar, Clio 4, Captur and Duster.
- Outside Europe, the Group posted a 100% increase in sales in Asia-Pacific and a 31% increase in the Africa-Middle East-India Region.
- The Group is confirming its guidance for the year.

## SALES RESULTS: FIRST QUARTER HIGHLIGHTS

Groupe Renault (including Lada) worldwide registrations (PC + LCV) increased by 15.8% in a market up 4%. The Group's share of the world market now stands at 3.8%, up 0.4 points on 2016. The **Renault and Dacia** brands set **new sales records** for a first quarter. **Renault Samsung Motors** sales increased by 56.3% and those of **Lada** by 7%.

**In Europe**, the Group's share of the PC + LCV market increased 0.2 points to 10.1%. Sales grew 10% to 478,706 vehicles.

The **Renault brand** continued to progress, with a 10.1% rise in registrations. Market share came out at 7.7%, up 0.1 points. Renault notably benefited from the complete renewal in 2016 of the Megane family. Electric vehicle sales increased by 46% to nearly 10,000 units (excluding Twizy) thanks to the success of New ZOE with a range of 400 km (NEDC). Sales of ZOE rose 57% and reinforced the Group's leadership with a 28% share of the electric vehicle market.

The **Dacia brand** posted a sales record for a first quarter with 112,457 registrations and a 2.4% share of the market. This 9.5% growth resulted from the performance of Sandero phase 2, launched in late 2016.

In **France**, Groupe Renault benefited from the growth of the market with a 5.6% increase in registrations. The Group placed five vehicles in the top ten best-selling PCs (including the top-seller, Clio 4) and occupied the top four positions in the LCV top ten. The Dacia brand was buoyed by the success of Sandero (the leader in sales to retail customers).

**Outside Europe**, all the Regions increased their sales volumes and market share. Groupe Renault strengthened its positions with the success of its range: Kwid in India, QM6 and SM6 in South Korea, Kaptur in Russia, Koleos in China, Megane Sedan in Turkey, and Captur in the Americas.

In **Africa-Middle East-India**, Group registrations rose 30.9% for a market share of 6% (up 1.4 points). Sales in Iran rose sharply (up 161.5%) for a market share of 9%, up 4.9 points, thanks to the success of Tondar and Sandero.

In **India**, Renault continued to rank as the number-one European brand with a 3.6% share of the market and a 9.9% increase in sales. Kwid registrations reached nearly 27,000.

In **North Africa**, the Group took a 41.5% share of the market, up 8.3 points with a 13.4% increase in sales.

In **Eurasia**, registrations increased by 6.3% in a market down 0.5%. The market share of Groupe Renault, now including the Lada brand, rose 1.5 points to 24.1%, notably thanks to a strong momentum in Russia.

In a **Russian** market that grew slightly (+1%) for the first time in four years, the Group increased its sales by 9.2% (including Lada).

The **Renault** brand took a 8.1% share of the market, up 0.8 points. Registrations of Kaptur, launched in June 2016, came to over 6,000 for the quarter.

**Lada** sales volumes rose 8% for a market share of 19.1% (up 1.2 points) thanks to the success of the new Vesta and Xray models.

With the consolidation of Lada sales volumes, Russia has become the Group's number-two market. In **Turkey**, sales increased 0.8% in a market down 7.4%. The Group posted a 19% share of the market, up 1.5 points. New Megane Sedan, awarded "Car of the Year", is off to a successful start with over 6,500 registrations.

In the **Asia-Pacific** Region, registrations were up 99.7% in a market up 4.6%. In **China**, Renault sold nearly 18,000 vehicles (compared with 3,400 in first-quarter 2016), including 10,000 New Koleos, launched at end-2016 and produced locally.

**Renault Samsung Motors** posted a growth of 56.4% in a South Korean market up 0.9%, for a market share of 6.2%, up 2.2 points, driven by the success of the latest product launches (SM6 and QM6).

In the **Americas** region, sales increased 19% in a market up 9%, for a market share of 6.3%, up 0.5 points. The success of Sandero, Logan and Duster Oroch models was confirmed. Groupe Renault continues to take full advantage of the recovery in the **Argentinean** market, with an 87.2% increase in registrations in a market up 42.8%. Market share rose by 3.1 points to 13.1%. Renault is fully benefitting from the local production of Sandero and Logan since end-2016. The market in **Brazil** has stabilized (down 1.2%) and the Group maintained its market share at 6.8%.

### **First quarter revenues by operating sector**

Group revenues came to €13,129 million in first quarter 2017, up 25.2%. Excluding the impact of the consolidation of AVTOVAZ, Group revenues increased by 19.7% to €12,560 million (up 18.4% at constant exchange rates).

**Automotive excluding AVTOVAZ** revenues totaled €11,939 million, up 20.1%, mainly thanks to growth in sales volumes (up 9.2 points). The increase in sales to partners contributed 3.5 points to this growth. The performance reflects the strong momentum in our CKD<sup>1</sup> activity in Iran and China and in the sales of vehicles assembled in Europe (notably with the start of Nissan Micra production). The price effect (+2.4 points) benefited primarily from recent launches. The currency effect was positive at 1.3 points, mainly owing to the strengthening of the Russian ruble and Brazilian real, despite the negative impact of the British pound.

**Sales Financing** (RCI Banque) posted revenues of €621 million in the first quarter, up 13.5% on 2016. The number of new financing contracts increased by 21.4%. Average performing assets rose 21.9% to €37.9 billion.

### **Outlook for 2017**

In 2017, the global market is expected to a record growth of 1.5% to 2.5% (versus 1.5% to 2% previously). The European market is still expected to increase by 2% this year, as is the French market.

Outside Europe, the Russian market might increase by up to 5% (versus stable previously), whereas the Brazilian market should remain stable. China (+5%) and India (+8%) are expected to continue their growth momentum.

With this context, and following the consolidation of AVTOVAZ, Groupe Renault is confirming its guidance:

- **increase Group revenues, beyond the impact of AVTOVAZ (at constant exchange rates)\*,**
- **increase Group operating profit in euros\*,**
- **generate a positive automotive operational free cash flow.**

\* compared with 2016 Groupe Renault published results

### Groupe Renault consolidated revenues

(€ million)	2017	2016	Change
			2017/2016
<b>Q1</b>			
Automotive excluding AVTOVAZ	11,939	9,942	+20.1%
Sales Financing	621	547	+13.5%
AVTOVAZ	750	-	-
AVTOVAZ eliminations	-181	-	-
<b>Total</b>	<b>13,129</b>	<b>10,489</b>	<b>+25.2%</b>
<i>Excluding the impact of AVTOVAZ consolidation</i>	12,560	10,489	+19.7%

<sup>1</sup>CKD: Complete Knock Down

### 11 May 2017. Nissan contributes € 811 million for first quarter 2017 to Renault's earnings

Nissan released today its results for the fourth quarter of fiscal year 2016/2017 (April 1, 2016 to March 31, 2017).

Nissan's results, published in JGAAP, for the fourth quarter of fiscal year 2016/2017 (January 1 to March 31, 2017), after restatements, will have a positive contribution to Renault's first-half 2017 net income estimated at €811 million<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> Based on an average exchange rate of 121 yen/euro for the period under review.

### July 07, 2017. Renault-Nissan Alliance annual synergies rise 16% to € 5 billion

- Shared synergies rise from €4.3 billion to €5 billion in 2016
- Alliance on track to deliver synergies of at least €5.5 billion in 2018
- Engineering, Manufacturing and Purchasing contribute bulk of synergies
- Common Module Family architecture delivers continued benefits

**PARIS/YOKOHAMA (July 7, 2017)** – The Renault-Nissan Alliance today reported a 16 percent increase in synergies for 2016 compared to 2015.



The Alliance members secured savings, generated incremental revenues and implemented cost-avoidance measures through the world's leading automotive partnership.

The value of annualized synergies realized by the Alliance rose to €5 billion last year, up from €4.3 billion in 2015. Converged operations in purchasing, engineering and manufacturing contributed most of the €700 million synergy improvement.

*“The growing cooperation across the Alliance is delivering strong benefits for the members of the Alliance, reflected by the economies of scale, technological breakthroughs and innovations that are being shared between Renault and Nissan,”* said Carlos Ghosn, chairman and chief executive officer of the Renault-Nissan Alliance. *“We are on track to realize synergies of €5.5 billion in 2018, even before taking into account the contributions from Mitsubishi Motors, our new Alliance partner.”*

With the addition of Mitsubishi Motors, which became the third full member of the Alliance at the end of 2016, annual sales have reached 10 million units. The addition of Mitsubishi Motors comes two years after Renault and Nissan deepened their partnership by converging four key functions: Engineering, Manufacturing & Supply Chain Management, Purchasing and Human Resources. Each such function is led by a common Alliance Executive Vice President.

*“We continue seeing tangible results of this major convergence,”* added Mr. Ghosn. *“Our growing synergies are helping Renault, Nissan and now Mitsubishi Motors meet their financial objectives and deliver higher-value vehicles to customers in the new era of mobility.”*

In the current year, the Alliance members are expected to introduce more next-generation technologies in electric vehicles, autonomous driving and connected cars and will increase commonalities in platforms, powertrain and parts to boost competitiveness and identify new synergies.

In April 2017, the Alliance created a light commercial vehicle business unit that will deliver additional synergies in vans and light trucks. The new unit will maximize shared product development and cross-manufacturing, technology sharing and cost-reduction, while preserving brand differentiation among Alliance members.

With the addition of Mitsubishi Motors, the Alliance is expected to generate additional synergies from joint purchasing and logistics, as well as from deeper localization, joint plant utilization, common vehicle platforms, technology-sharing and an expansion of their combined presence in both mature and emerging markets.

Mitsubishi Motors is expected to contribute expertise to the Alliance in areas such as plug-in hybrid electric vehicles, pick-ups, light trucks and sports utility vehicles, as well as a strengthened market presence in the ASEAN region.

### **Common Module Family**

The CMF architecture is based on five primary component sets, or modules, which allows engineers to interchange the modules to create hundreds of variants across most of the Alliance brands.

The Alliance has secured significant benefits from CMF since it was introduced in 2013.

The Renault Kwid which went on sale in India in 2015, became the first Alliance model built using CMF-A architecture for the smallest and most affordable car segment. Last year, Nissan launched a Datsun model based on the same CMF-A architecture in India: the Datsun redi-GO. These cars share more than 60 percent of common parts while offering a completely different brand experience to customers.

In 2016, the Alliance completed the deployment of all car models based on the CFM-C/D architecture with the launch of the new Renault Scenic and the new Megane. Other Alliance vehicles manufactured utilizing the CFM-C/D architecture include the Nissan Rogue, the Qashqai and the X-Trail, the new Renault Espace, the Kadjar and the Talisman.

By 2020, the Alliance expects 70 percent of its vehicles to be built on CMF. The approach is expected to contribute to purchasing cost savings of up to 30 percent and a reduction of engineering costs by up to 40 percent.

### **Cross-production and shared platforms**

The cross-production of vehicles continues to be a major driver of manufacturing synergies. Cross-production allows Renault, Nissan and Mitsubishi Motors to manufacture vehicles in each other's plants and closer to where they are sold, and to increase plant utilization, thus reducing fixed costs.

Production of the new Nissan Micra began at Renault's plant in Flins, France in 2016. Nissan is capitalizing on the plant's expertise in building high quality B-segment hatchbacks. The new Micra is built on a revised and updated V-Platform with powertrains being shared by Micra and Clio.

Later this year, Nissan will begin production of the Renault Alaskan pick-up truck at its Barcelona plant in Spain.

### **ABOUT THE RENAULT-NISSAN ALLIANCE:**

The Renault-Nissan Alliance is a strategic partnership between France-based Groupe Renault and Japan-based Nissan Motor and Mitsubishi Motors. The automakers combined sold 9.96 million vehicles in nearly 200 countries in 2016 – more than one in nine vehicles worldwide. The Alliance has strategic collaborations with other automakers, including Germany's Daimler and China's Dongfeng. It also owns a majority stake in the joint venture that controls Russia's top automaker, AVTOVAZ. The Alliance is the industry leader in zero-emission vehicles and is developing the latest advanced technologies, with plans to offer autonomous drive and connectivity features and services on a range of affordable vehicles.

[blog.alliance-renault-nissan.com](http://blog.alliance-renault-nissan.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)

**July 17, 2017. Groupe Renault sets a half-year sales record with 1.88 million vehicles sold, up 10.4%.**

- **1.88 million vehicles sold in the first half of 2017, an increase of 10.4% in a market that grew 2.6%.**
- **All group brands posted increases in sales volumes and market share. The Renault and Dacia brands set half-year sales records. Renault ranks as the second most sold brand in Europe.**
- **All Regions increased their sales volumes and market share. In particular, the Group recorded a 19.3% rise in sales in the Africa-Middle East-India Region and a 50.5% increase in the Asia-Pacific Region.**
- **Renault confirms its growth ambitions in 2017, driven by its renewed range, new product launches and the development of its international business activities.**

**Boulogne-Billancourt, 17/07/2017** – Groupe Renault PC + LCV registrations worldwide (including Lada) increased 10.4% in the first half of the year, in a market up 2.6%. Group market share now stands at 4.1% (up 0.3 points on 2016). The Group and the Renault and Dacia brands set half-year sales records. The group sold 1,879,288 vehicles, the Renault brand 1,342,320 vehicles and the Dacia brand 332,845 vehicles. Renault Samsung Motors sales rose 12.5% and those of Lada rose 12.2%.

*"We set a new record with sales of over 1.88 million vehicles in a six-month period. Our sales volumes and market share increased for all our brands and in all Regions. Our strategy of range renewal and geographical expansion continues to produce results"* said **Thierry Koskas**, member of the Executive Committee and Group Executive Vice President, Sales and Marketing.

**In Europe**, group registrations continued to grow faster than the market. They increased 5.6% in a market up 4.4% to a total 1,025,146 in the first half of the year. The Group took a 10.8% share of the European market, up 0.1 points.

The Renault brand alone posted growth of 4.3%, for a market share of 8.2%. Renault benefited in particular from the complete renewal of the Megane family in 2016. Clio 4 is the second best-selling vehicle in Europe, while Captur ranks as the number one crossover in its category.

Renault maintained its lead in the electric vehicle segment with a market share of 26.8%. Sales volumes increased 34%. Registrations of ZOE, Europe's top-selling electric vehicle, rose 44%.

The Dacia brand posted a first-half-year sales record in Europe with 245,453 vehicle registrations (up 9.3%) and a 2.6% share of the market. These results were driven by the performance of Sandero phase 2, launched in late 2016, and Duster.

**In France**, the Renault brand achieved its best half-year performance in passenger cars in six years. Twingo, Clio, Talisman and Espace all led their respective segments. Dacia topped its sales record with Sandero, the leader in the market of passenger car sales to retail customers. ZOE remains the clear leader in the electric vehicle market, accounting for almost 70% of electric passenger car sales in France with over 9,200 registrations – a year-on-year increase of over 42%.

**Outside Europe**, all the Regions increased their sales volumes and market share. Group registrations rose 16.8% in a market that grew 3.4%. Groupe Renault strengthened its positions with the success of its range: QM6 and SM6 in South Korea, Kaptur, Vesta and Xray in Russia, Koleos in China, Megane Sedan in Turkey and Oroch in the Americas.

In the **Africa-Middle East-India** region, Group registrations rose 19.3% for a market share of 6.4%, up 1.1 points.

In **Iran**, sales rose 100.3% for a market share of 9.8% (up 4 points) thanks to the success of Tondar and Sandero.

In **India**, Renault continues to rank as the number-one European car brand, with a market share of 3.3%.

In **North Africa**, group sales grew 10.1% in a market down 8.3%. The Group took a 43% share of the market, up 7.2 points.

In **Eurasia**, registrations rose 8.6% in a market that grew 2.5%. The market share of the Group, now including the Lada brand, increased 1.4 points to 24.5%, notably through strong momentum in Russia. Returning to growth for the first time in four years, the **Russian** market grew 6.9% in the first half of the year. The Group increased its sales by 14% (including Lada). **Lada** sales grew almost twice as fast as the market, increasing 12.8% for a market share of 19.5% (up 1 point), driven by the success of the new Vesta and Xray models.

The **Renault** brand claimed an 8.5% share of the market, up 0.7 points. Kaptur registrations totaled more than 14,140 units for the half-year period. With the consolidation of Lada sales volumes, Russia now stands as the group's number-two market.

In the **Asia-Pacific** Region, registrations increased 50.5% in a market up 3.6%. In **China**, Renault sold nearly 36,000 vehicles (compared with 9,771 in first-half 2016), of which 21,000 New Koleos, launched in late 2016 and produced locally. **Renault Samsung Motors** posted a 12.5% increase in South Korea in a market that contracted 4.2%. The brand's market share came out at 6.9% (up 1 point) thanks to the success of the latest product launches (SM6 and QM6).

In the **Americas** Region, sales grew 14.6% in a market up 8.3% for a market share of 6.5%, up 0.4 points. Sandero, Logan and Duster Oroch confirmed their success. Groupe Renault continued to take full advantage of the market recovery in **Argentina**, increasing its registrations 45.6% in a market that grew 34%. Market share increased 1.1 points to 13.3%. Renault has benefited from the local production of Sandero and Logan since the end of 2016. The market in **Brazil** grew 4.2% in the first half of the year. The group took advantage of the trend, reporting a 5.1% increase in sales and a 7.4% share of the market.

## MARKET OUTLOOK IN 2017 FOR GROUPE RENAULT

In 2017, the global market should see growth of around 1.5% to 2.5%. The European market is still expected to grow 2% over the period. The French market is expected to expand by 2%.

Outside Europe, the Russian market could grow by more than 5% and the Brazilian market by 5%. The growth momentum is expected to continue in China (+5%) and India (+8%).

In the second half of the year, the Group will continue to take full advantage in Europe of its renewed range and internationally of the momentum of Koleos in China, Kaptur, Xray and Vesta in Russia, QM6 and SM6 in South Korea, and the new SUV range in Latin America.

Groupe Renault therefore confirms its 2017 sales objectives with growth in sales and market share in Europe and outside Europe.

<b>Group sales by region PC+LCV</b>			
	<b>June Ytd*</b>		
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>% var.</b>
France	368,002	361,664	1.8%
Europe** (Excl France)	657,144	609,464	7.8%
<b>France + Europe Total</b>	<b>1,025,146</b>	<b>971,128</b>	<b>5.6%</b>
Africa Middle East India	249,081	208,708	19.3%
Eurasia	323,043	297,552	8.6%
Americas	181,566	158,460	14.6%
Asia Pacific	100,452	66,729	50.5%

<b>Total Excl France + Europe</b>	<b>854,142</b>	<b>731,449</b>	<b>16.8%</b>
<b>World</b>	<b>1,879,288</b>	<b>1,702,577</b>	<b>10.4%</b>
<i>* Sales</i>			
<i>** Europe = European Union, Island, Norway &amp; Switzerland</i>			

<b>Sales by brand</b>			
	<b>June Ytd*</b>		
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>% var</b>
<b>RENAULT</b>			
PC	1,141,703	1,030,731	10.8%
LCV	201,617	193,300	4.3%
<b>PC+LCV</b>	<b>1,343,320</b>	<b>1,224,031</b>	<b>9.7%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
PC	<b>52,776</b>	<b>46,917</b>	<b>12.5%</b>
<b>DACIA</b>			
PC	310,141	276,242	12.3%
LCV	22,704	21,368	6.3%
<b>PC+LCV</b>	<b>332,845</b>	<b>297,610</b>	<b>11.8%</b>
<b>LADA</b>			
PC	144,836	130,243	11.2%
LCV	5,511	3,776	45.9%
<b>PC+LCV</b>	<b>150,347</b>	<b>134,019</b>	<b>12.2%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>			
PC	1,649,456	1,484,133	11.1%
LCV	229,832	218,444	5.2%
<b>PC+LCV</b>	<b>1,879,288</b>	<b>1,702,577</b>	<b>10.4%</b>
<i>* Sales</i>			

<b>Group Renault : 15 markets - June Ytd</b>			
		<b>Volumes 2017*</b>	<b>MS PC+LCV 2017</b>
		<b>(units)</b>	<b>(% )</b>
1	FRANCE	368,002	26.96
2	RUSSIA	201,065	27.98
3	ITALY	122,339	9.99
4	GERMANY	115,977	6.04
5	SPAIN	89,473	11.63

6	TURKEY	75,130	18.73
7	BRAZIL	73,416	7.40
8	IRAN	68,365	9.77
9	UNITED KINGDOM	66,974	4.21
10	ARGENTINA	57,711	13.32
11	INDIA	57,201	3.29
12	SOUTH KOREA	52,882	5.97
13	BELGIUM+LUXEMBOURG	50,313	12.58
14	CHINA	35,647	0.28
15	MOROCCO	35,365	41.86
<i>*End of June YTD (sales), excl Twizy</i>			

## VERSION FRANCAISE (A TITRE D'INFORMATION)

<b>1. DESCRIPTION DU PROGRAMME D'EMISSION</b>		
<b>Article D. 213-9, 1° et 213-11 du Code monétaire et financier et Article 6 de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures</b>		
1.1	Nom du programme	RENAULT, NEU CP
1.2	Type de programme	NEU CP
1.3	Dénomination sociale de l'Émetteur	RENAULT S.A.
1.4	Type d'émetteur	Entreprise non financière
1.5	Objet du programme	Besoins généraux de RENAULT S.A. et de ses filiales
1.6	Plafond du programme (en Euro)	1.500.000.000 EUR, ou sa contre-valeur en toute autre devise autorisée à la date d'émission.
1.7	Forme des titres	Les NEU CP sont des titres de créances négociables, émis au porteur et sont inscrits en compte auprès d'intermédiaires autorisés conformément à la législation et à la réglementation française en vigueur.
1.8	Rémunération	<p>La rémunération est libre.</p> <p>Cependant, si l'émetteur émet des NEU CP dont la rémunération est liée à un indice ou varie en application d'une clause d'indexation, l'indice ou la clause d'indice concernée devra être un indice usuel du marché monétaire tel que l'Euribor, le Libor ou l'Eonia.</p> <p>L'émetteur ne peut pas émettre de NEU CP avec paiements de capital qui peuvent potentiellement être variables. Il est précisé que les NEU CP ne pourront pas être remboursés à un montant inférieur au pair.</p> <p>Dans le cas d'une émission comportant une option de prorogation ou de rachat, telle que prévue au paragraphe 1.10 ci-après, les conditions de rémunération du NEU CP seront fixées à l'occasion de l'émission initiale et ne pourront pas être modifiées ultérieurement, notamment à l'occasion de l'exercice de l'option de prorogation ou de rachat.</p>
1.9	Devises d'émission	Euro ou toute autre devise autorisée par la réglementation française applicable au moment de l'émission
1.10	Maturité	<p>L'échéance des NEU CP sera fixée conformément à la législation et à la réglementation française, ce qui implique qu'à la date des présentes la durée des émissions de ces NEU CP ne peut être inférieure à 1 jour ou supérieure à 1 an (365 jours ou 366 jours les années bissextiles).</p> <p>Les NEU CP peuvent être remboursés avant leur échéance conformément à la réglementation applicable en France. Dans ce cas, l'option de remboursement anticipée, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission de NEU CP.</p> <p>Les NEU CP émis dans le cadre du programme pourront comporter une ou plusieurs options de prorogation de l'échéance (au gré de l'Émetteur, ou</p>

		<p>du détenteur, ou en fonction d'un (ou plusieurs) événement(s) indépendant(s) de l'Emetteur et ou du détenteur).</p> <p>L'option de prorogation ou de rachat de titres, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission concernée.</p> <p>En tout état de cause, la durée de tout NEU CP assortie d'une ou de plusieurs de ces clauses, sera toujours, toutes options de prorogation ou rachat comprises, conforme à la réglementation en vigueur au moment de l'émission du dit titre.</p>
1.11	<b>Montant unitaire minimal des émissions</b>	200 000 euros (ou la contrevaieur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission)
1.12	<b>Dénomination minimale des NEU CP</b>	En vertu de la réglementation (Article D 213-11 du Code monétaire et financier), le montant minimum légal des NEU CP émis dans le cadre de ce programme doit être de 200 000 euros ou la contrevaieur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission.
1.13	<b>Rang</b>	Les NEU CP constitueront des obligations directes, non assorties de sûretés et non subordonnées de l'Emetteur, venant au moins à égalité de rang avec les autres obligations actuelles et futures, directes, non assorties de sûretés, non garanties et non subordonnées de l'Emetteur.
1.14	<b>Droit applicable</b>	Tous les litiges auxquels l'émission des NEU CP pourrait donner lieu seront régis par le droit français et interprétés selon le droit français.
1.15	<b>Admission des NEU CP sur un marché réglementé</b>	Non
1.16	<b>Système de règlement- livraison d'émission</b>	Les NEU CP à court terme seront émis en Euroclear France (RGV).
1.17	<b>Notation(s) du programme</b>	<p>Noté par l'agence Moody's  <a href="https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a>  <a href="https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a></p> <p>Noté par l'agence S&amp;P  <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</a>  <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</a></p> <p>Les notations sont susceptibles d'être revues à tout moment par les agences de notation. Les investisseurs sont invités à se reporter aux sites internet des agences concernées afin de consulter la notation en vigueur.</p>



1.18	<b>Garantie</b>	Sans objet
1.19	<b>Agent(s) domiciliataire(s)</b>	RCI Banque L'Emetteur peut décider de remplacer l'Agent Domiciliataire d'origine ou de nommer d'autres Agents Domiciliataires et, dans cette hypothèse, mettra à jour la Documentation Financière conformément à la réglementation en vigueur.
1.20	<b>Arrangeur</b>	Optionnel*
1.21	<b>Mode de placement envisagé</b>	Placement via les Agents Placeurs suivants : Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA, UBS, Tullet Prebon (Europe) Ltd, Tradition, Finarbit, GFI Securities Limited  L'émetteur pourra ultérieurement remplacer un Agent Placeur ou nommer d'autres Agents Placeurs ; une liste desdits Agents Placeurs sera communiquée aux investisseurs sur demande déposée auprès de l'Emetteur.
1.22	<b>Restrictions à la vente</b>	<b><u>Restrictions Générales</u></b> L'Emetteur, chacun des Agent Placeur et des porteurs de NEU CP s'engagent à n'entreprendre aucune action permettant l'offre auprès du public desdits NEU CP ou la possession ou la distribution de la Documentation Financière ou de tout autre document dans tous pays où la distribution de tels documents serait contraire à ses lois et règlements et à ne pas acheter, offrir ou vendre les NEU CP, directement ou indirectement, qu'en conformité avec les lois et règlements en vigueur dans ces pays. L'Emetteur, chacun des Agents Placeurs et des porteurs de NEU CP s'engagent à se conformer aux lois et règlements en vigueur dans les pays où il achètera, offrira ou vendra lesdits NEU CP ou détiendra ou distribuera la Documentation Financière et obtiendra toutes les autorisations et accords nécessaires au regard des lois et des règlements en vigueur dans tous les pays où il fera un tel achat ou une telle offre ou vente. L'Emetteur ne saurait être tenu pour responsable du non-respect de ces lois ou règlements par l'un des porteurs de NEU CP.  <b><u>France</u></b> L'Emetteur, chacun des Agent Placeurs et des porteurs de NEU CP (étant entendu que chacun des futurs porteurs des NEU CP est réputé l'avoir déclaré et accepté au jour de la date d'acquisition des NEU CP) s'engagent à se conformer aux lois et règlements français en vigueur relatifs à l'achat, l'offre, au placement, à la distribution et la revente des NEU CP ou à la distribution en France des documents y afférant.

		Pour les autres pays, merci de vous référer au 1.22, <i>English Section</i> (1.22 de la section en anglais).
1.23	<b>Taxation</b>	<p>L'Emetteur ne s'engage pas à indemniser les détenteurs de <i>NEU CP</i> en cas de prélèvement de nature fiscale en France ou à l'étranger, sur toutes sommes versées au titre des <i>NEU CP</i>, à l'exception des droits de timbres ou droit d'enregistrement dus par l'Emetteur en France.</p> <p>En aucun cas l'Emetteur ne saurait être tenu d'informer les Agents Placeurs ou les détenteurs de <i>NEU CP</i> quant au régime fiscal applicable aux <i>NEU CP</i>, ni de les informer de toute modification du régime fiscal applicable aux <i>NEU CP</i>.</p>
1.24	<b>Implication d'autorités nationales</b>	Banque de France
1.25	<b>Coordonnées des personnes assurant la mise en œuvre du programme</b>	<p>Des informations sur Renault S.A. peuvent être obtenues auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site web de Renault : <a href="http://www.renault.com">www.renault.com</a></li> <li>• Contacts :Service Financement et Relations Bancaires</li> </ul> <p>API : FR BLN OOX 1 70 37 avenue Pierre Lefauchaux 92100 Boulogne Billancourt</p> <p>Benoit Amirault, Corporate Treasurer e-mail : <a href="mailto:benoit.amirault@renault.com">benoit.amirault@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 10 32 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Naoko Genis-Kurumado, Head of Funding and Bank relations e-mail : <a href="mailto:naoko.genis-kurumado@renault.com">naoko.genis-kurumado@renault.com</a> Tel : +33 1 76 84 19 62 – Fax: +33 1 76 89 02 72</p> <p>Benoit Halley-Des-Fontaines, Operateur, Responsable du Programme d'émission e-mail : <a href="mailto:benoit.halley-des-fontaines@renault.com">benoit.halley-des-fontaines@renault.com</a> Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 10 11</p> <p>Philippe Goll, Opérateur e-mail : <a href="mailto:p.goll@reno.ch">p.goll@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 13 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Raphael Jaeggi, Opérateur e-mail : <a href="mailto:raphael.jaeggi@reno.ch">raphael.jaeggi@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 15 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Sylvain Boulant, Opérateur e-mail : <a href="mailto:Sylvain.Boulant@reno.ch">Sylvain.Boulant@reno.ch</a> Tel : +41 21 612 07 12 – Fax: +41 21 612 06 29</p> <p>Baptiste Pelen, Opérateur e-mail : <a href="mailto:batiste.pelen@reno.ch">batiste.pelen@reno.ch</a> Tel : +65 65 341 201</p> <p>Didier Landry, Opérateur e-mail : <a href="mailto:didier.landry@reno.ch">didier.landry@reno.ch</a></p>

		Tel : +41 21 612 07 14 – Fax: +41 21 612 06 29
<b>1.26</b>	<b>Informations complémentaires relatives au programme</b>	Optionnel*
<b>1.27</b>	<b>Langue de la documentation financière</b>	La présente documentation financière est rédigée en anglais. Il est toutefois établi une traduction pour de la présente documentation financière en français, pour seule information. La version anglaise de la présente documentation financière prévaut.

---

\*Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.

<b>2. DESCRIPTION DE L'EMETTEUR</b>		
<b>Article D. 213-9, 2° du Code monétaire et financier et Article 7, 3° de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures</b>		
<b>2.1</b>	<b>Dénomination sociale de l'émetteur</b>	RENAULT S.A.
<b>2.2</b>	<b>Forme juridique, législation applicable à l'émetteur et tribunaux compétents</b>	L'Emetteur est une société anonyme Française et relève de la compétence des tribunaux Français.
<b>2.3</b>	<b>Date de constitution</b>	28/06/1955
<b>2.4</b>	<b>Siège social et principal siège administratif (si différent)</b>	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
<b>2.5</b>	<b>Numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés</b>	N° au registre du commerce et des sociétés : RCS de Nanterre sous le N°441 639 465
<b>2.6</b>	<b>Objet social résumé</b>	Renault S.A. a notamment pour objet, tant en France qu'à l'étranger, directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, l'industrie, le commerce automobile, tous services s'y rapportant, soit directement, soit par l'intermédiaire de toutes sociétés, la gestion de valeurs mobilières (titres de participation et de placement) et toutes opérations financières, immobilières et commerciales s'y rattachant.
<b>2.7</b>	<b>Renseignements relatifs à l'activité de l'émetteur</b>	<p>Voir pages 18 à 41 du document de référence 2016.</p> <p>Les activités du Groupe sont réparties en deux secteurs opérationnels, sur plus de 120 pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– l'automobile, avec la conception, la fabrication et la distribution de produits <i>via</i> son réseau commercial de distribution (entre autres, par sa filiale Renault Retail Group) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les véhicules neufs avec plusieurs gammes (VP, VU et VE (exclusivement Renault) sous trois marques : Renault, Dacia et Renault Samsung Motors. Des véhicules fabriqués par Dacia et RSM peuvent être vendus sous la marque Renault en fonction des pays,</li> <li>• les véhicules d'occasion et les pièces de rechange,</li> <li>• la gamme mécanique Renault, activité B2B ;</li> </ul> </li> <li>– les différents services : financement des ventes, location, entretien et contrats de service.</li> </ul> <p>Par ailleurs, deux participations viennent compléter ces activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La participation de Renault dans Nissan ;</li> <li>– La participation de Renault dans Avtovaz.</li> </ul> <p>La participation de Renault dans Nissan est mise en équivalence dans les comptes du groupe, celle dans Avtovaz est consolidée par intégration globale.</p>

		<p><b>Chiffre d'affaires par secteur opérationnel</b> : veuillez-vous référer à la page 312 du Document de Référence Renault 2016</p> <p><b>Chiffre d'affaires par région</b> : veuillez-vous référer à la page 318 du Document de Référence Renault 2016</p> <p>Pour une analyse plus détaillée de la performance commerciale et financière du Groupe Renault sur les années 2016 et 2015, veuillez-vous référer aux pages 62 à 77 du Document de Référence 2016 et aux pages 57 à 72 du Document de Référence Renault 2015</p>												
2.8	<b>Capital</b>	<p>Au 31 décembre 2016, le capital social s'élève à 1 126 701 902,04 euros, réparti en 295 722 284 actions de 3,81 euros de nominal chacune. Les actions sont intégralement souscrites et entièrement libérées. A cette date, il n'existe aucun droit de vote double attaché à ces actions. A compter du 3 avril 2016, en application de l'article L.225-123 du code de commerce, modifié par la loi N° 2014 -384 du 29 mars 2014, dite loi Florange, des droits de vote double ont été attachés de plein droit à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative depuis deux ans au moins, au nom du même actionnaire.</p> <p>Au 31 décembre 2016, le nombre de droits de vote théorique ressort à 396 052 178.</p> <p>En raison des titres autodétenus (4 649 545) et des titres détenus par Nissan Finance Co., Ltd. (44 358 343) tous privés de droit de vote, le nombre de droits de vote exerçables s'élève à 302 685 947 à cette date.</p>												
2.8.1	<b>Montant du capital souscrit et entièrement libéré</b>	Au 31 décembre 2016, le capital social souscrit et entièrement libéré s'élève à 1 126 701 902,04 euros												
2.8.2	<b>Montant du capital souscrit et non entièrement libéré</b>	Non applicable												
2.9	<b>Répartition du capital</b>	<p>Au 31 Décembre 2016</p> <table> <tr> <td>Etat français</td> <td>19,74%</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance Co, Ltd</td> <td>15,00%</td> </tr> <tr> <td>Daimler</td> <td>3,10%</td> </tr> <tr> <td>Salariés (1)</td> <td>2,09%</td> </tr> <tr> <td>Auto-détention</td> <td>1,57%</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>58,50%</td> </tr> </table> <p><i>(1) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie, correspond aux actions détenues dans des FCPE</i></p>	Etat français	19,74%	Nissan Finance Co, Ltd	15,00%	Daimler	3,10%	Salariés (1)	2,09%	Auto-détention	1,57%	Public	58,50%
Etat français	19,74%													
Nissan Finance Co, Ltd	15,00%													
Daimler	3,10%													
Salariés (1)	2,09%													
Auto-détention	1,57%													
Public	58,50%													
2.10	<b>Marchés réglementés où les titres de capital ou de créances de l'émetteur sont négociés</b>	<p><b>Titres de capital :</b></p> <p>Les actions de la société Renault S.A. sont cotées à la Bourse de Paris (Euronext Paris – Compartiment A), code Euroclear N°13 190 et code ISIN FR0000131906.</p> <p><a href="https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/">https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/</a></p> <p><b>Titres de créance :</b></p> <p><a href="https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/">https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/</a></p>												

		<p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°17-260 le 07 juin 2017 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de 200,000,000,000 yens effectif pour une durée de deux ans à compter du 25 mai 2017.</p>
2.11	<b>Composition de la direction</b>	<p><b>Membres du Conseil d'administration (au 30 juin 2017)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Cherie Blair, Thierry Desmarest, Pascal Faure, Richard Gentil, Marc Ladreit de Lacharrière, Philippe Lagayette, Benoit Ostertag, Eric Personne, , Pascal Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Olivia Qiu, Catherine Barba, Frederic Barrat, Miriem Bensalah-Chaqroun, Marie-Annick Darmaillac, Yu Serizawa, Yasuhiro Yamauchi.</p> <p><b>Membres du Comité Exécutif (au 30 juin 2017)</b></p> <p>Carlos Ghosn, Thierry Bolloré, Bruno Ancelin, Marie-Françoise Damesin, Jose-Vicente De Los Mozos Obispo, Gaspar Gascon Abellan, Stefan Mueller, Thierry Koskas, Mouna Sepeheri, Clotilde Delbos, Christian Vandenhende, Jean-Christophe Kugler.</p> <p><b>Membres du Comité de Direction (au 30 juin 2017)</b></p> <p>Carlos Ghosn*, Bruno Ancelin*, Thierry Bolloré*, Philippe Buros, Fabrice Cambolive, Marie-Francoise Damesin*, Gianluca De Ficchy, Arnaud Deboeuf, Jose Vicente de Los Mozos Obispo*, Clotilde Delbos*, Gaspar Gascon Abellan*, Philippe Guérin-Boutaud, Ashawani Gupta, Ali Kassai, Thierry Koskas*, Jean-Christophe Kugler*, Nadine Leclair, Denis Le Vot, Stefan Mueller*, Olivier Murguet, Gilles Normand, Jérôme Olive, Thierry Piéton, François Provost, Ken Ramirez, Véronique Sarlat-Depotte, Mouna Sepehri*, Laurens Van Den Acker, Christian Vandenhende*, Michael Van Der Sande.</p> <p>* Egalement membres du Comité Executif</p>
2.12	<b>Normes comptables utilisées pour les données consolidées (ou à défaut des données sociales)</b>	Conformément au règlement adopté en juillet 2002 par le Parlement européen et le Conseil européen, les comptes consolidés du groupe Renault pour l'exercice 2016 sont en conformité avec les normes IFRS.
2.13	<b>Exercice comptable</b>	Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre
2.13.1	<b>Date de tenue de l'assemblée générale annuelle (ou son équivalent) ayant approuvé les comptes annuels de l'exercice écoulé</b>	15/06/2017
2.14	<b>Exercice fiscal</b>	Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre
2.15	<b>Commissaires aux comptes de l'émetteur ayant audité les comptes</b>	

	annuels de l'Émetteur	
2.15.1	Commissaires aux comptes	<p><b><u>Commissaires aux comptes titulaires</u></b></p> <p><b>KPMG S.A,</b> MM.Jean-Paul Vellutini and Laurent des Places Immeuble Le Palatin 3, cours du Triangle 92 939 Paris La Défense</p> <p><b>ERNST &amp; ERNST &amp; YOUNG AUDIT, MM.</b> Aymeric de la Morandière and M.Bernard Heller 1-2 Place des Saisons 92400 Courbevoie Paris La Défense 1 France</p> <p><b><u>Commissaires aux comptes suppléants</u></b></p> <p><b>KPMG Audit ID S.A.S</b> Alternate for KPMG S.A Immeuble le Palatin 3, cours du Triangle 92939 Paris La Défense</p> <p><b>Auditex SAS</b> Alternate for Ernst &amp; Young Audit –Tour First 1 - 2 Place des saisons Paris La Défense 1 92400 Courbevoie</p>
2.15.2	Rapport des commissaires aux comptes	<p><b><u>Rapport sur les comptes consolidés</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 : pages 302-303 du document de référence 2016</li> <li>- 2015 : pages 276-277 du document de référence 2015</li> </ul> <p><b><u>Rapport sur les comptes sociaux</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016 : pages 390-391 du document de référence 2015</li> <li>- 2015 : pages 346-347 du document de référence 2015</li> </ul>
2.16	Autres programmes de l'émetteur de même nature à l'étranger	<p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°17-260 le 07 juin 2017 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de 200,000,000,000 yens effectif pour une durée de deux ans à compter du 25 mai 2017.</p>
2.17	Notation de l'émetteur	<p>L'émetteur est noté par Moody's <a href="https://www.moodys.com/page/search.aspx?cy=global&amp;kw=renault+S&amp;searchfrom=GS&amp;spk=gs&amp;tb=1">https://www.moodys.com/page/search.aspx?cy=global&amp;kw=renault+S&amp;searchfrom=GS&amp;spk=gs&amp;tb=1</a></p> <p>L'émetteur est noté par S&amp;P <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/entity/-/org-details/sectorCode/CORP/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/entity/-/org-details/sectorCode/CORP/entityId/105996</a></p>
2.18	Information complémentaire sur l'émetteur	<p><b>Principales informations financières pour les années 2016 et 2015</b></p> <p>Merci de vous référer aux Documents de Référence de Renault pour les années 2016 et 2015 (Annexe 2)</p>

		<p><b>Compte de résultat consolidé</b> Document de référence 2016, page 304 Document de référence 2015, page 278</p> <p><b>Situation financière consolidée</b> Document de référence 2016, pages 306-307 Document de référence 2015, pages 280-281</p>
--	--	--

<b>3. CERTIFICATION DES INFORMATIONS FOURNIES</b>
Article D. 213-9, 3° du Code monétaire et financier et les réglementations postérieures

Se référer au chapitre 3 de la version Anglaise.

---

*\*Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.*



ANNEXES		
Annexe I	Notation du programme d'émission	<a href="https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502">https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</a> <a href="https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996">https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</a>
Annexe II	Documents présentés à l'assemblée générale annuelle des actionnaires	<p>Ces documents sont disponibles sur le site internet de Renault:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2016 Rapport Annuel:</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/06/renaut-ra2016-fr_03.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/06/renaut-ra2016-fr_03.pdf</a> </li> <li>• <b>2015 Rapport Annuel:</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/04/renaut-ra2015-fr_01-1.pdf</a> </li> <li>• <b>2016 Document de Référence</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/05/dr-vfr-final.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2017/05/dr-vfr-final.pdf</a> </li> <li>• <b>2015 Document de Référence</b>  <a href="https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf">https://group.renault.com/wp-content/uploads/2016/03/ddr-2016-v300316.pdf</a> </li> </ul>
Annexe III	Avenant daté sous format électronique et papier (signé)	Sans objet

## ***ANNEXE IV: PRINCIPAUX COMMUNIQUES PUBLIES PAR RENAULT EN 2016-2017***

### **13 Décembre 2016- Mouvements au sein du Conseil d'administration – Date de l'Assemblée Générale 2017**

#### Cooptation de Madame Yu Serizawa au Conseil d'administration de Renault

Le Conseil d'administration de Renault du 12 décembre 2016 a coopté Mme Yu Serizawa, en qualité d'administratrice proposée par Nissan. Elle remplace Mlle Yuriko Koike, démissionnaire le 27 juillet 2016, pour la durée du mandat restant à courir, soit jusqu'à l'Assemblée Générale 2017.

Yu Serizawa, Président de la société Forma Corporation et Senior *Advisor* du Président de la société Mori Building Company Limited, a débuté au Crédit Lyonnais tout d'abord à Paris puis au bureau de Tokyo en tant qu'analyste et économiste en chef. Elle a créé la société InfoPlus Inc puis la société Forma Corporation. Elle est ensuite devenue conseillère principale pour le Japon du Forum Economique Mondial, et depuis 2000, conseillère du Président de Mori Building Company Limited. Elle est aujourd'hui Directeur Général des Affaires Internationales du Forum Science et Technologie dans la Société (STS).

Yu Serizawa, 58 ans, est Chevalier de l'Ordre National du Mérite.

#### Démission de Monsieur Hiroto Saikawa de son mandat d'administrateur

Le Conseil a pris acte de la démission de M. Saikawa remise ce jour au Président. M. Saikawa était administrateur élu sur proposition de Nissan depuis décembre 2006. Un nouvel administrateur sera proposé par Nissan et soumis au vote du prochain Conseil d'administration de Renault.

#### Assemblée Générale 2017

L'Assemblée Générale des actionnaires de Renault se tiendra le jeudi 15 juin 2017, à 15 heures, au Palais des Congrès (2, place de la porte Maillot 75017 Paris). L'ordre du jour de cette l'Assemblée Générale sera communiqué en avril 2017.

La date de détachement du dividende de l'action est fixée au mercredi 21 juin 2017 et sa mise en 13 Janvier 2017- paiement le vendredi 23 juin 2017.

## **06 Janvier 2017- information concernant la consolidation d'AvtoVAZ par le Groupe Renault à compter du 31 décembre 2016**

- Le Groupe Renault a participé à l'opération de recapitalisation d'AVTOVAZ qui s'est déroulée par offre publique d'actions au mois de décembre 2016.
- Le Groupe Renault détient désormais plus de 50% de la joint-venture Alliance Rostec Auto B.V. (ARA B.V.) qui est l'actionnaire majoritaire d'AVTOVAZ.
- En conséquence, conformément aux normes en vigueur, le Groupe Renault consolidera le bilan d'AVTOVAZ au 31 décembre 2016, et son compte de résultats à partir du 1er janvier 2017

## **13 Janvier 017- Le Groupe Renault prend acte de l'information selon laquelle une instruction serait ouverte dans le dossier « émissions »**

**Par un communiqué conjoint du 9 novembre 2016, les Ministres de l'Economie et de l'Industrie avaient annoncé que la DGCCRF avait finalisé ses investigations concernant les moteurs Renault et transmis par procès-verbal ses conclusions au Parquet de Nanterre. Le Parquet de Nanterre a ensuite transmis ce dossier au Parquet de Paris, qui est la juridiction interrégionale compétente en matière de consommation.**

Le Groupe Renault prend note, sans toutefois avoir pu à ce stade en obtenir confirmation officielle, de l'ouverture d'une information judiciaire pour « tromperie sur les qualités substantielles et les contrôles effectués avec cette circonstance que les faits ont eu pour conséquence de rendre la marchandise dangereuse pour la santé de l'homme ou de l'animal ».

Cette nouvelle étape de la procédure indiquerait le souhait du Parquet de poursuivre les investigations.

**A cet égard, le Groupe Renault, qui entend faire valoir ses droits, rappelle sa position constante :**

- 1- Renault respecte la législation française et européenne.
- 2- Les véhicules Renault ont tous et toujours été homologués conformément à la loi et aux réglementations. Ils sont conformes aux normes en vigueur.
- 3- Les véhicules Renault ne sont pas équipés de logiciels de fraude aux dispositifs de dépollution.
- 4- Les Etats, la Commission européenne, les autorités de régulation et les constructeurs automobiles font le constat partagé de la nécessité de renforcer les exigences de la réglementation en vigueur. C'est l'objet de la future réglementation Euro6d.

Le Groupe Renault rappelle qu'il a présenté devant le collège de la commission technique indépendante au mois de mars 2016, un plan complet de réduction des émissions d'oxydes d'azote (NOx) de ses véhicules diesel Euro 6b en usage client qui a été jugé transparent, satisfaisant et crédible.

## **9 Février 2017. Cooptation de M. Yasuhiro Yamauchi**

## **Cooptation de Monsieur Yasuhiro Yamauchi au Conseil d'administration de Renault**

Le Conseil d'administration de Renault du 9 février 2017 a coopté M. Yasuhiro Yamauchi, en qualité d'administrateur proposé par Nissan. Il remplace M. Hiroto Saïkawa, démissionnaire le 12 décembre 2016, pour la durée du mandat restant à courir, soit jusqu'à l'Assemblée Générale 2018.

M. Yasuhiro Yamauchi a été nommé Directeur délégué à la compétitivité de Nissan Motor Co. Ltd. depuis le 1er novembre 2016.

Il commence sa carrière chez Nissan Motor Co., Ltd. en 1981, où il occupe différents postes de management dans la fonction Achats, ainsi que dans RNPO. En avril 2014, M. Yasuhiro Yamauchi a été Alliance Global Vice President, Senior Vice President, Alliance Purchasing, en charge de la convergence du Management et des Ressources Humaines des fonctions Achats, Ingénieries, Manufacturing & Supply Chain de Renault et Nissan.

Né le 2 février 1956, Yasuhiro Yamauchi est diplômé de l'École de Sciences Sociales de l'International Christian University de Tokyo, au Japon.

### **10 Février 2017. Groupe Renault : Résultats Financiers 2016**

#### **ANNÉE 2016 RECORD : CHIFFRE D'AFFAIRES À 51,2 MILLIARDS D'EUROS ET MARGE OPÉRATIONNELLE À 6,4 %**

- **Chiffre d'affaires en hausse de 13,1 % à 51 243 millions d'euros**
- **Immatriculations en hausse de 13,3 % à 3,18 millions d'unités**
- **Marge opérationnelle du Groupe à 3 282 millions d'euros en hausse de 38,2 %, représentant 6,4 % du chiffre d'affaires, contre 5,2 %<sup>1</sup> en 2015**
- **Marge opérationnelle de l'Automobile à 2 386 millions d'euros, en progression de 54,3 %**
- **Résultat d'exploitation du Groupe à 3 283 millions d'euros (+50,9 %)**
- **Contribution des entreprises associées de 1 638 millions d'euros (contre 1 371 millions en 2015)**
- **Résultat net à 3 543 millions d'euros en hausse de 19,7 %, représentant une marge nette de 6,9 %**
- **Free cash flow opérationnel de l'Automobile positif de 1 107 millions d'euros**

*« Après les très bons résultats du premier semestre, le Groupe confirme sa performance en établissant un nouveau record sur l'année. Les objectifs du plan « Drive the Change » lancé en 2011, ont été dépassés tant sur le plan de la croissance que sur le plan des profits, avec un an d'avance. Ceci est le fruit des efforts de tous les collaborateurs du Groupe » a déclaré Carlos Ghosn Président-directeur général de Renault.*

En 2016, porté par le dynamisme de son plan « Drive the Change », **le Groupe Renault atteint un nouveau record de ventes** et devient, avec 3,18 millions de véhicules immatriculés, le premier groupe automobile français dans le monde. Toutes les régions croissent en volume et en parts de marché.

**Le chiffre d'affaires du Groupe en 2016** s'établit à 51 243 millions d'euros, en hausse de 13,1 % par rapport à 2015. A taux de change constants, il progresse de 17,0 %.

**Le chiffre d'affaires de l'Automobile** s'établit à 48 995 millions d'euros, en progression de 13,7 % grâce à la hausse des volumes des marques du Groupe et des ventes aux partenaires. L'effet prix contribue positivement, en raison de l'impact des nouveaux modèles et des hausses de prix réalisées dans certains pays émergents pour compenser l'effet négatif de la baisse des devises.

**La marge opérationnelle** du Groupe s'élève à 3 282 millions d'euros (+38,2 %), contre 2 375 millions<sup>1</sup> d'euros en 2015 et représente 6,4 % du chiffre d'affaires (5,2 %<sup>1</sup> en 2015).

**La marge opérationnelle** de l'Automobile est en hausse de 840 millions d'euros (+54,3 %) à 2 386 millions d'euros et atteint 4,9 % du chiffre d'affaires (contre 3,6 %<sup>1</sup> en 2015).

Cette performance s'explique principalement par la croissance des volumes (1 036 millions d'euros).

La poursuite de la réduction des coûts a contribué positivement pour 184 millions d'euros après prise en compte d'une hausse sensible des dépenses de R&D.

L'effet mix/prix/enrichissement est positif de 115 millions d'euros, grâce notamment à l'impact de nos nouveaux modèles et aux hausses de prix dans certains pays émergents.

L'impact des devises a été fortement négatif à -702 millions d'euros reflétant en premier lieu la dépréciation de la Livre sterling et du Peso argentin.

Les matières premières ont continué à avoir un effet très favorable de 331 millions d'euros.

Les frais généraux de l'entreprise ont augmenté de 112 millions d'euros.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 896 millions d'euros, contre 829 millions<sup>1</sup> d'euros en 2015, en progression de 8,1 %.

Le coût du risque (y compris risque pays) se stabilise à un très bon niveau de 0,31 % des actifs productifs moyens (contre 0,33 % à fin 2015).

**Les autres produits et charges d'exploitation** sont quasi neutres à +1 million d'euros. Ce solde s'explique principalement par un profit de 325 millions d'euros enregistré suite à la première intégration globale d'AVTOVAZ au 31 décembre 2016, et par des provisions pour restructuration, notamment en France, pour un montant total de 283 millions d'euros. Aucune provision n'a été enregistrée au titre de l'enquête sur le diesel en France.

**Le résultat d'exploitation** du Groupe s'établit ainsi à 3 283 millions d'euros, contre 2 176 millions<sup>1</sup> d'euros en 2015.

**Le résultat financier** est négatif de 323 millions d'euros contre une charge de 221 millions d'euros en 2015. Cette évolution provient principalement de la baisse des produits financiers notamment en Argentine, ainsi que des gains de change enregistrés en 2015.

**La contribution des entreprises associées** s'élève à 1 638 millions d'euros, contre 1 371 millions d'euros en 2015.

La contribution de Nissan s'élève à 1 741 millions d'euros en 2016, contre 1 976 millions d'euros en 2015.

La contribution d'AVTOVAZ est négative à hauteur de 89 millions d'euros contre une perte de 620 millions d'euros enregistrée en 2015. Cette amélioration provient, pour l'essentiel, de la forte baisse des pertes de valeurs comptabilisées en 2016 par rapport à 2015 et, pour partie, de la meilleure performance opérationnelle de la société. Par ailleurs, la comptabilisation des pertes d'AVTOVAZ dans le résultat des sociétés mises en équivalence en 2016 a été plafonnée à la valeur de l'investissement dans les livres de Renault.

**Le résultat net** s'établit à 3 543 millions d'euros (+19,7 %) et le résultat net, part du Groupe, à 3 419 millions d'euros (12,57 euros par action, par rapport à 10,35 euros par action en 2015, en hausse de 21,4 %).

Le **free cash flow opérationnel de l'Automobile** est positif de 1 107 millions d'euros, après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement contributive de 356 millions d'euros sur la période.

La position nette de liquidité, après consolidation d'AVTOVAZ, s'élève à 2 720 millions d'euros (3 925 millions d'euros avant consolidation).

Un **dividende** de 3,15 euros par action, contre 2,40 euros l'an dernier, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires.

## **AVTOVAZ**

La première consolidation par intégration globale d'AVTOVAZ étant intervenue le 28 décembre 2016, le compte de résultat n'a pas été consolidé. En revanche, le bilan est désormais intégré dans le périmètre de Renault. Cette consolidation a eu un impact négatif de 1 205 millions d'euros sur la position nette de liquidité du Groupe Renault. Elle a conduit à la constatation d'un goodwill provisoire de 1 025 millions d'euros. Au 31 décembre 2016, la valeur boursière d'AVTOVAZ est supérieure à la valeur des actifs nets d'AVTOVAZ, y compris goodwill, dans les comptes de Renault.

Au cours de l'exercice 2017, d'autres opérations de restructurations financières sont envisagées afin de restaurer les équilibres bilanciaux d'AVTOVAZ.

Le management d'AVTOVAZ a communiqué le 16 janvier 2017 un plan de redressement détaillé avec comme objectifs le retour à une marge opérationnelle positive (avant perte de valeur et charges de restructuration) en 2018 et une croissance rentable au-delà. La présentation est disponible sur notre site :

<https://group.renault.com/finance/informations-financieres/documents-et-presentations/>

## **PERSPECTIVES 2017**

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 % à 2 % par rapport à 2016. Le marché européen est prévu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait également progresser de 2 %.

A l'international, les marchés brésilien et russe devraient être stables tandis que la Chine (+5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte et après consolidation d'AVTOVAZ, le Groupe Renault vise à :

- accroître son chiffre d'affaires au-delà de l'impact d'AVTOVAZ (à taux de change constants)\*,
- accroître la marge opérationnelle du Groupe en euros\*,
- générer un free cash flow opérationnel de l'automobile positif.

\* Comparé aux résultats 2016 publiés par le Groupe Renault

## **PLAN MOYEN TERME 2022**

Le Groupe Renault présentera au cours de l'année 2017, un nouveau plan stratégique pour la période 2017-2022, avec comme ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros (à taux de

change constants) et une marge opérationnelle de 7 % à la fin du plan, tout en affichant un free cash flow opérationnel de l'automobile positif chaque année.

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS DE RENAULT

En millions d'euros	2016	2015 <sup>(1)</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>51 243</b>	<b>45 327</b>	<b>+5 916</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>3 282</b>	<b>2 375</b>	<b>+907</b>
En % du chiffre d'affaires	6,4 %	5,2 %	<b>+1,2pt</b>
<b>Autres produits et charges d'exploitation</b>	<b>1</b>	<b>-199</b>	<b>+200</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 283</b>	<b>2 176</b>	<b>+1 107</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-323</b>	<b>-221</b>	<b>-102</b>
<b>Part dans le résultat des SME</b>	<b>1 638</b>	<b>1 371</b>	<b>+267</b>
Dont : NISSAN	<b>1 741</b>	<b>1 976</b>	<b>-235</b>
AVTOVAZ	<b>-89</b>	<b>-620</b>	<b>+531</b>
<b>Impôts courants et différés</b>	<b>-1 055</b>	<b>-366</b>	<b>-689</b>
<b>Résultat net</b>	<b>3 543</b>	<b>2 960</b>	<b>+583</b>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>3 419</b>	<b>2 823</b>	<b>+596</b>
<b>Free cash flow</b> opérationnel de l'Automobile	<b>1 107</b>	<b>1 051</b>	<b>+56</b>

(1) Les impôts, qui répondent à la définition d'un impôt calculé sur une notion de résultat taxable au sens de la norme IAS 12 « impôts sur le résultat » et qui étaient présentés par le passé en charges opérationnelles, ont été reclassés parmi les impôts courants à compter de 2016 et inversement pour les impôts ne répondant pas à la définition d'un impôt calculé sur un résultat taxable. La présentation des comptes de l'année 2015 a été retraitée en conséquence.

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 9 février 2017.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification des comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission.

Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2016 est disponible sur [www.groupe.renault.com](http://www.groupe.renault.com) dans la rubrique « Finance ».

**8 mars 2017. Emission obligataire sous le programme EMTN de Renault d'un montant de 750 millions d'euros avec un coupon fixe de 1% et une échéance au 8 mars 2023.**

Sous son programme EMTN, Renault a émis le 08 mars 2017 un Eurobond de 750 millions d'euros avec un coupon fixe de 1% et échéance au 08 mars 2023 (série N°49). Les termes finaux de la transaction peuvent être consultés sur le site internet de Renault (<https://www.group.renault.com>, chapitre Finance) et sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers (<http://www.amf-france.org>)

**15 Mars 2017- Groupe Renault : communiqué de presse**

Le Groupe Renault a pris connaissance d'un article déséquilibré paru ce jour dans la presse nationale relatif au dossier "émissions". Cet article indique citer des extraits choisis d'un procès-verbal rédigé par la DGCCRF.

Le Groupe Renault n'entend pas commenter une instruction en cours, procédure confidentielle par nature et à laquelle l'entreprise n'a, à ce stade, pas accès. Renault ne peut en conséquence confirmer la véracité, l'exhaustivité et la fiabilité des informations contenues dans cet article. Renault justifiera de son respect de la réglementation et réserve ses explications aux magistrats en charge d'instruire ce dossier.

Le Groupe Renault rappelle qu'aucun de ses services n'a enfreint les règles, européennes ou nationales, relatives à l'homologation des véhicules. Les véhicules Renault ne sont pas équipés de logiciels de fraude aux dispositifs de dépollution.

Le Groupe Renault, comme il l'a toujours fait, coopérera pleinement avec l'institution judiciaire dans le cadre d'une enquête qui pose, entre les autorités européennes et les États membres, des questions d'interprétation des normes régissant les conditions d'homologation des véhicules.

**27 Avril 2017- Chiffre d'affaires en hausse de 25,2 % au premier trimestre (+19,7 % hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ)**

- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 13 129 millions d'euros sur le trimestre (12 560 millions d'euros hors AVTOVAZ). Cette hausse de 25,2 % (19,7 % hors AVTOVAZ) provient notamment de la croissance des volumes et des ventes aux partenaires.
- Progression des ventes du Groupe (à isopérimètre incluant Lada) de 15,8 % sur le premier trimestre 2017 à 873 678 véhicules sur un marché en hausse de 4 %.
- Toutes les régions croissent en volume et en part de marché. Les marques Renault et Dacia établissent un nouveau record de ventes pour un premier trimestre.
- En Europe, les immatriculations du Groupe augmentent de 10 %, sur un marché en hausse de 8 %, grâce aux nouveaux modèles et à la confirmation des bons résultats de Kadjar, Clio 4, Captur et Duster.
- Hors d'Europe, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 100 % en Asie-Pacifique et de 31 % dans la région Afrique-Moyen-Orient-Inde.
- Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.

**RESULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE**



Les immatriculations mondiales (VP + VU) du Groupe Renault (y compris Lada) ont enregistré une hausse de 15,8 %, dans un marché qui progresse de 4 %. Sa part de marché ressort désormais à 3,8 % (+0,4 point par rapport à 2016). Les marques **Renault et Dacia** établissent un nouveau **record de ventes** pour un premier trimestre. Les ventes de **Renault Samsung Motors** augmentent de 56,3 %, et celles de **Lada** de 7 %.

**En Europe**, la part de marché VP + VU du Groupe enregistre une hausse de 0,2 point à 10,1 %. Les ventes progressent de 10 % à 478 706 véhicules.

La **marque Renault** continue à progresser avec des immatriculations en hausse de 10,1 %. La part de marché s'élève à 7,7 % (+ 0,1 point). Renault profite notamment du renouvellement complet de la famille Mégane réalisé en 2016. Les ventes de véhicules électriques augmentent de 46 % à près de 10 000 unités (hors Twizy) grâce au succès de Nouvelle ZOE, offrant une autonomie de 400 km (NEDC).

Les ventes de ZOE ont progressé de 57 % et confortent le leadership du Groupe avec 28 % du marché Véhicules Electriques.

La **marque Dacia** enregistre un record de ventes pour un premier trimestre avec 112 457 véhicules immatriculés, et une part de marché de 2,4 %. Cette hausse de 9,5 % est liée à la performance de Sandero phase 2 lancée fin 2016.

En **France**, le Groupe Renault bénéficie de la hausse du marché avec des immatriculations en hausse de 5,6 %. Le Groupe place 5 véhicules dans le top 10 VP (dont Clio 4 en tête des ventes) et 4 véhicules aux quatre premières places du top 10 VU. La marque Dacia profite du succès de Sandero (leader des ventes à clients particuliers).

**Hors d'Europe**, toutes les régions progressent en volume et en part de marché. Le Groupe Renault renforce ainsi ses positions avec le succès de sa gamme: Kwid en Inde, QM6 et SM6 en Corée, Kaptur en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie et Captur en Amérique.

En **Afrique-Moyen-Orient-Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 30,9 %, pour une part de marché de 6 % (+1,4 point). En **Iran**, les ventes progressent fortement (+161,5 %) avec une part de marché de 9 % (+4,9 points) grâce au succès de Tondar et de Sandero. En **Inde**, Renault demeure la première marque automobile européenne avec 3,6 % de part de marché et des ventes en progression de 9,9 %. Kwid enregistre près de 27 000 immatriculations. Au **Maghreb**, les ventes du Groupe progressent de 13,4 % avec une part de marché de 41,5 %, en hausse de 8,3 points.

En **Eurasie**, les immatriculations sont en hausse de 6,3 % sur un marché en baisse de 0,5 %. La part de marché du Groupe, qui inclut désormais la marque Lada, progresse de 1,5 point à 24,1 % notamment grâce à son dynamisme en Russie. Sur un marché **russe** en légère hausse (+1 %) pour la première fois en 4 ans, le Groupe augmente ses ventes de 9,2 % (y compris Lada). La marque **Renault** atteint une part de marché de 8,1 % en progression de 0,8 point. Kaptur, lancé en juin 2016, enregistre plus de 6 000 immatriculations sur le trimestre. **Lada** voit ses volumes augmenter de 8 % avec une part de marché de 19,1 % (+1,2 point) grâce au succès des nouveaux modèles Vesta et Xray. La Russie devient le 2e marché du Groupe avec la consolidation des volumes de Lada. En **Turquie** les ventes sont en hausse de 0,8 % sur un marché en baisse de 7,4 %. Le Groupe atteint une part de marché de 19 % (+1,5 point). Le lancement de Nouvelle Mégane Sedan, élue voiture de l'année, connaît un fort succès avec plus de 6 500 immatriculations.

Dans la région **Asie Pacifique**, les immatriculations augmentent de 99,7 % sur un marché en hausse de 4,6 %.

En **Chine**, Renault a vendu près de 18 000 véhicules (contre 3 400 sur la même période en 2016), dont 10 000 « Nouveau Koleos » lancé fin 2016 et produit localement. **Renault Samsung Motors** progresse de 56,4 % en Corée dans un marché en hausse de 0,9 %. La part de marché atteint 6,2 % (+2,2 points) grâce au succès des derniers produits lancés (SM6 et QM6).

Dans la région **Amériques**, les ventes sont en augmentation de 19 % sur un marché en hausse de 9 % avec une part de marché de 6,3 %, en hausse de 0,5 point. Sandero, Logan et Duster Oroch confirment leur succès.

Le Groupe Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 87,2 % sur un marché en hausse de 42,8 %. La part de marché augmente de 3,1 points à 13,1 %. Renault profite pleinement de la production locale de Sandero et Logan depuis la fin de l'année 2016. Au **Brésil**, le marché se stabilise (-1,2 %) et le Groupe maintient sa part de marché à 6,8 %.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL**

Au premier trimestre 2017, le chiffre d'affaires du **Groupe** atteint 13 129 millions d'euros (+25,2 %). Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 19,7 % à 12 560 millions d'euros (+18,4 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 11 939 millions d'euros (+20,1 %) grâce essentiellement à la croissance des volumes (+9,2 points). La hausse des ventes à partenaires contribue à cette croissance pour 3,5 points. Elle reflète le dynamisme de notre activité CKD<sup>1</sup> en Iran et en Chine, et des ventes de véhicules assemblés en Europe (notamment avec le démarrage de la production de Nissan Micra). L'effet prix (+2,4 points) profite essentiellement des lancements récents. L'effet change est positif à hauteur de 1,3 point principalement grâce au renforcement du Rouble russe et du Real brésilien, et ce malgré l'impact négatif de la Livre Sterling.

Le **Financement des ventes** (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros au premier trimestre, en hausse de 13,5 % par rapport à 2016. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 21,4 %. L'actif productif moyen progresse de 21,9 % à 37,9 milliards d'euros.

## **PERSPECTIVES 2017**

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 % à 2,5 % (contre 1,5 % à 2 % prévu précédemment). Le marché européen est toujours attendu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait également progresser de 2 %.

Hors d'Europe, le marché russe pourrait croître jusqu'à 5 % (contre une prévision initiale de stabilité), tandis que le marché brésilien devrait rester stable. La Chine (+5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte et après consolidation d'AVTOVAZ, le Groupe Renault confirme ses objectifs:

- **accroître son chiffre d'affaires au-delà de l'impact d'AVTOVAZ (à taux de change constants)\*,**
- **accroître la marge opérationnelle du Groupe en euros\*,**
- **générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.**

\* Comparé aux résultats 2016 publiés par le Groupe Renault

## Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2017	2016	Variation
			2017/2016
<i>1<sup>er</sup> trimestre</i>			
Automobile hors AVTOVAZ	11 939	9 942	+20,1 %
Financement des ventes	621	547	+13,5 %
AVTOVAZ	750	-	-
Eliminations AVTOVAZ	-181	-	-
<b>Total</b>	<b>13 129</b>	<b>10 489</b>	<b>+25,2 %</b>
<i>Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ</i>	12 560	10 489	+19,7 %

<sup>1</sup> CKD : Complete Knock Down – Collection de pièces pour assemblage

### 11 Mai 2017- Nissan contribue aux résultats de Renault à hauteur de 811 millions d'euros au titre du 1er trimestre 2017

Nissan a publié aujourd'hui les résultats du 4<sup>ème</sup> trimestre de son exercice fiscal 2016/2017 couvrant la période du 1er avril 2016 au 31 mars 2017.

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre de son exercice fiscal 2016/2017 (période du 1er janvier au 31 mars 2017), après retraitements, se traduira dans le résultat net du premier semestre 2017 de Renault par une contribution positive estimée à 811 millions d'euros<sup>(1)</sup>.

(1) sur la base d'un taux de change de 121 yens pour un euro en moyenne sur le trimestre.

### 07 Juillet 2017- Les synergies annuelles de l'Alliance Renault-Nissan atteignent 5 milliards d'euros, en hausse de 16% par rapport à 2015

- Le montant des synergies générées par l'Alliance passe de 4,3 milliards d'euros en 2015 à 5 milliards d'euros en 2016
- L'Alliance est en bonne voie pour générer au moins 5,5 milliards d'euros de synergies en 2018
- L'ingénierie, la fabrication et les achats concentrent l'essentiel des synergies
- L'architecture modulaire (Common Module Family) confirme ses multiples avantages

**PARIS/YOKOHAMA (7 juillet 2017)** – Aujourd'hui l'Alliance Renault-Nissan a annoncé des synergies sur 2016 en hausse de 16% par rapport à 2015.

Les membres de l'Alliance ont réalisé des économies, augmenté leur chiffre d'affaires et mis en place des mesures d'élimination des coûts grâce à leur partenariat, le plus important au monde dans ce secteur.

Le montant annualisé des synergies générées par l'Alliance s'est élevé à 5 milliards d'euros en 2016, contre 4,3 milliards en 2015. Les 700 millions de synergies supplémentaires proviennent essentiellement des opérations convergées dans les achats, l'ingénierie et la fabrication.

*“La coopération grandissante au sein de l'Alliance se révèle très bénéfique pour ses membres : elle se traduit par des économies d'échelle, des avancées technologiques et des innovations que se partagent Renault et Nissan,”* a déclaré Carlos Ghosn, président-directeur général de l'Alliance Renault-Nissan. *“Nous sommes en bonne voie pour réaliser des synergies à hauteur de 5,5 milliards d'euros en 2018, avant même d'intégrer la contribution de Mitsubishi Motors, notre nouveau partenaire au sein de l'Alliance.”*

Avec l'arrivée de Mitsubishi Motors, devenu fin 2016 le troisième membre à part entière de l'Alliance, les ventes annuelles ont atteint 10 millions d'unités. Mitsubishi Motors a rejoint l'Alliance deux ans après que Renault et Nissan aient approfondi leur partenariat en convergeant quatre fonctions clés : ingénierie, fabrication et logistique, achats et ressources humaines. Chacune de ces fonctions est dirigée par un vice-président exécutif Alliance.

*“Nous continuons à voir les résultats tangibles de cette convergence majeure,”* ajoute M. Ghosn. *“Nos synergies croissantes aident Renault, Nissan et maintenant Mitsubishi Motors à remplir leurs objectifs financiers et à livrer à leurs clients des véhicules encore plus performants dans la nouvelle ère de mobilité.”*

Cette année, les partenaires de l'Alliance poursuivent la recherche et développement dans le domaine des technologies équipant les véhicules électriques, de la conduite autonome et des voitures connectées. Ils renforcent également la commonalisation des plateformes, des groupes motopropulseurs et des pièces. Autant de projets qui permettent d'accroître la compétitivité et de trouver encore de nouvelles synergies.

En avril 2017, l'Alliance a créé une division des véhicules utilitaires grâce à laquelle seront dégagées des synergies supplémentaires dans le segment des véhicules utilitaires légers. Elle va permettre de maximiser le développement partagé des produits, la fabrication croisée, le partage des technologies et les efforts de réduction des coûts, tout en préservant la différenciation des marques au sein de l'Alliance.

Avec l'arrivée de Mitsubishi Motors, l'Alliance devrait réaliser des synergies supplémentaires à travers le partage des achats et de la logistique, une localisation plus poussée, l'utilisation commune des usines, le partage des plateformes et des technologies, et une plus grande force de frappe sur les marchés matures comme sur les marchés émergents.

Mitsubishi Motors apporte à l'Alliance son savoir-faire dans des domaines tels que les véhicules électriques hybrides rechargeables, les pick-up, les véhicules utilitaires légers et les SUV, ainsi qu'une présence commerciale renforcée sur les marchés de la région ASEAN.

### **L'architecture modulaire (Common Module Family)**

L'architecture CMF se compose de cinq ensembles de composants primaires, ou modules. Les ingénieurs peuvent ainsi intervertir ces modules pour créer des centaines de variantes entre la plupart des marques de l'Alliance.

Depuis son introduction en 2013, l'architecture modulaire a apporté à l'Alliance des avantages substantiels.

Kwid, commercialisé par Renault en Inde en 2015, est le tout premier modèle de l'Alliance construit sur l'architecture CMF-A pour le segment des véhicules les plus petits et les plus abordables. L'an dernier, Nissan a lancé en Inde un modèle Datsun basé sur la même plateforme CMF-A : le Datsun redi-GO. Ces voitures partagent plus de 60% de pièces communes tout en offrant aux clients une expérience de la marque complètement différente.

En 2016, l'Alliance a achevé le déploiement de tous les modèles basés sur l'architecture CFM-C/D avec le lancement du nouveau Renault Scenic et de la nouvelle Mégane. Les autres véhicules de l'Alliance fabriqués sur la plateforme CFM-C/D sont le Nissan Rogue, le Qashqai et le X-Trail ainsi que le nouveau Renault Espace, le Kadjar et la Talisman.

D'ici 2020, l'Alliance prévoit que 70% de ses véhicules seront construits sur l'architecture CMF. Cette approche modulaire devrait permettre d'économiser environ 30% sur les achats et jusqu'à 40% sur les coûts d'ingénierie.

### **Production croisée et plateformes partagées**

La production croisée de véhicules reste un puissant levier pour dégager des synergies dans le secteur de la fabrication. Ce système permet à Renault, à Nissan et à Mitsubishi de construire des véhicules dans les usines de leurs partenaires afin de produire au plus près des marchés et d'optimiser le taux d'utilisation des usines, ce qui abaisse les coûts fixes.

La production de la nouvelle Nissan Micra a ainsi débuté dans l'usine française de Renault à Flins en 2016. Nissan capitalise sur l'expertise de l'usine dans la fabrication des berlines premium 5 portes du segment B. La nouvelle Micra est construite sur une plateforme V révisée et actualisée, la mécanique étant partagée par la Micra et la Clio.

Dans le courant de l'année, Nissan démarrera la fabrication du pick-up Renault Alaskan dans son usine de Barcelone en Espagne.

### **A PROPOS DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN**

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique entre le Groupe Renault, basé en France, et les entreprises Nissan Motor et Mitsubishi Motors, basées au Japon. En 2016 ces constructeurs ont à eux trois commercialisé 9,96 millions de véhicules dans près de 200 pays – soit plus d'un véhicule sur neuf vendus dans le monde. L'Alliance a noué des collaborations stratégiques avec d'autres fabricants, dont l'Allemand Daimler et le Chinois Dongfeng. Elle détient également une participation majoritaire dans la coentreprise qui contrôle AVTOVAZ, premier constructeur automobile de Russie. L'Alliance est leader dans le domaine du véhicule zéro émission et développe des technologies de pointe en vue de proposer la conduite autonome et des services de connectivité sur une gamme de véhicules accessibles à tous.

[blog.alliance-renault-nissan.com](http://blog.alliance-renault-nissan.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)

**17 Juillet 2017- Record semestriel pour le Groupe Renault avec 1,88 million de véhicules vendus, en hausse de 10,4 %**

- **1,88 million de véhicules vendus sur le premier semestre 2017, soit une hausse de 10,4 %, sur un marché qui progresse de 2,6 %.**
- **Toutes les marques du Groupe croissent en volume et en part de marché. Les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre. Renault est la deuxième marque la plus vendue en Europe.**
- **Toutes les régions croissent en volume et en part de marché. En particulier, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 19,3 % dans la région Afrique-Moyen-Orient-Inde et de 50,5 % dans la région Asie-Pacifique.**
- **Renault confirme ses ambitions de croissance en 2017 portées par sa gamme renouvelée, de nouveaux lancements et le développement des activités à l'international.**

**Boulogne-Billancourt, 17/07/2017** – Sur le premier semestre, les immatriculations mondiales véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault (y compris Lada) ont enregistré une hausse de 10,4 % dans un marché qui progresse de 2,6 %. La part de marché du Groupe ressort désormais à 4,1 % (+0,3 point vs 2016). Le Groupe, ainsi que les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre, avec respectivement, 1 879 288, 1 343 320 et 332 845 véhicules vendus. Les ventes de Renault Samsung Motors augmentent de 12,5 %, et celles de Lada de 12,2 %.

*« Nous avons battu un nouveau record avec plus de 1,88 million de véhicules vendus sur un semestre. Nos volumes et parts de marché augmentent pour toutes nos marques et sur l'ensemble des régions. Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique continue à porter ses fruits »* a déclaré **Thierry Koskas** membre du Comité Exécutif, directeur Commercial Groupe Renault.

**En Europe**, les immatriculations du Groupe continuent de croître plus vite que le marché. Elles sont en hausse de 5,6 %, dans un marché en progression de 4,4 %, soit 1 025 146 véhicules immatriculés au 1er semestre. La part de marché du Groupe en Europe s'établit à 10,8 %, en hausse de 0,1 point.

La marque Renault seule enregistre une croissance de 4,3 %. La part de marché s'élève à 8,2 %. Renault profite notamment du renouvellement complet de la famille Mégane réalisé en 2016. Clio 4 est le 2e véhicule le plus vendu en Europe et Captur est le 1er crossover de sa catégorie.

Sur le segment des véhicules électriques, Renault maintient son leadership avec une part de marché de 26,8 %. Les volumes de ventes augmentent de 34 %. ZOE, le véhicule électrique le plus vendu en Europe, enregistre une croissance de 44 % de ses immatriculations.

La marque Dacia enregistre un record de ventes pour un premier semestre en Europe avec 245 453 véhicules immatriculés (+9,3 %), et une part de marché de 2,6 %. Cette hausse est liée à la performance de Sandero phase 2 lancée fin 2016 et Duster.

En **France**, la marque Renault réalise sa meilleure performance semestrielle en VP depuis 6 ans. Twingo, Clio, Talisman et Espace sont leaders de leur segment respectif. Dacia bat son record de ventes avec Sandero, leader sur le marché des VP vendus à clients particuliers. ZOE demeure leader incontesté sur le marché du véhicule électrique. Elle représente à elle seule près de 70 % du marché des véhicules électriques VP en France, avec plus de 9 200 immatriculations, en hausse de plus de 42 % sur un an.

**Hors d'Europe**, toutes les régions progressent en volume et en part de marché. Les immatriculations du Groupe sont en hausse de 16,8 % sur un marché qui augmente de 3,4 %. Le Groupe Renault renforce ainsi ses positions avec le succès de sa gamme : QM6 et SM6 en Corée, Kaptur, Vesta et Xray en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie et Oroch en Amériques.

En **Afrique-Moyen-Orient-Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 19,3 %, pour une part de marché de 6,4 % (+1,1 point). En **Iran**, les ventes progressent de 100,3 % avec une part de marché de 9,8 % (+4 points) grâce au succès de Tondar et de Sandero. En **Inde**, Renault demeure la première marque automobile européenne avec 3,3 % de part de marché. Au **Maghreb**, les ventes du Groupe progressent de 10,1 % sur un marché en baisse de 8,3 %. La part de marché du Groupe s'établit à 43 %, en hausse de 7,2 points.

En **Eurasie**, les immatriculations sont en hausse de 8,6 % sur un marché qui progresse de 2,5 %. La part de marché du Groupe, qui inclut désormais la marque Lada, progresse de 1,4 point à 24,5 % notamment grâce à son dynamisme en Russie. Le marché **russe** qui revient à la hausse pour la première fois depuis 4 ans progresse de 6,9 % sur le premier semestre. Le Groupe augmente ses ventes de 14 % (y compris Lada). **Lada** augmente ses ventes presque deux fois plus vite que le marché et enregistre une hausse de 12,8 % avec une part de marché de 19,5 % (+1 point) grâce au succès des nouveaux modèles Vesta et Xray. La marque **Renault** atteint une part de marché de 8,5 % en progression de 0,7 point. Kaptur enregistre plus de 14 140 immatriculations sur le semestre. La Russie devient le 2e marché du Groupe avec la consolidation des volumes de Lada.

Dans la région **Asie Pacifique**, les immatriculations augmentent de 50,5 % sur un marché en hausse de 3,6 %. En **Chine**, Renault a vendu près de 36 000 véhicules (contre 9 771 sur la même période en 2016), dont 21 000 « Nouveau Koleos » lancé fin 2016 et produit localement. **Renault Samsung Motors** progresse de 12,5 % en Corée dans un marché en baisse de 4,2 %. La part de marché atteint 6,9 % (+1 point) grâce au succès des derniers produits lancés (SM6 et QM6).

Dans la région **Amériques**, les ventes sont en augmentation de 14,6 % sur un marché en hausse de 8,3 % avec une part de marché de 6,5 %, en hausse de 0,4 point. Sandero, Logan et Duster Oroch confirment leur succès. Le Groupe Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 45,6 % sur un marché en hausse de 34 %. La part de marché augmente de 1,1 point à 13,3 %. Renault profite de la production locale de Sandero et Logan depuis la fin de l'année 2016. Au **Brésil**, le marché progresse de 4,2 % et le Groupe en profite en augmentant ses ventes de 5,1 % avec une part de marché à 7,4 %.

## **PERSPECTIVES COMMERCIALES EN 2017 POUR LE GROUPE RENAULT**

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 % à 2,5 %. Le marché européen est toujours attendu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait progresser de 2 %. Hors d'Europe, le marché russe pourrait croître au-delà de 5 %, et le marché brésilien de 5 %. La Chine (+5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Au second semestre, le Groupe devrait continuer de profiter pleinement, en Europe, de sa gamme renouvelée et à l'international, de la dynamique de Koleos en Chine, Kaptur, Xray et Vesta en Russie, QM6 et SM6 en Corée du Sud, la nouvelle gamme de SUV en Amérique Latine.

Dans ce contexte, le Groupe Renault confirme ses objectifs commerciaux de l'année 2017, soit une progression des ventes et parts de marché en Europe et à l'international.

<b>Total des ventes du Groupe VP+VU par région</b>			
	<b>Cumul à fin juin*</b>		
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>% variation</b>
France	368 002	361 664	1,8 %
Europe** (hors France)	657 144	609 464	7,8 %
<b>Total France + Europe</b>	<b>1 025 146</b>	<b>971 128</b>	<b>5,6 %</b>
Afrique Moyen Orient Inde	249 081	208 708	19,3 %
Eurasie	323 043	297 552	8,6 %
Amériques	181 566	158 460	14,6 %
Asie Pacifique	100 452	66 729	50,5 %
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>854 142</b>	<b>731 449</b>	<b>16,8 %</b>
<b>Monde</b>	<b>1 879 288</b>	<b>1 702 577</b>	<b>10,4 %</b>
* <i>Ventes</i>			
** <i>Europe = Union européenne, Islande, Norvège &amp; Suisse</i>			

<b>Total des ventes par marques</b>			
	<b>Cumul à fin juin*</b>		
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>% variation</b>
<b>RENAULT</b>			
VP	1 141 703	1 030 731	10,8 %
VU	201 617	193 300	4,3 %
<b>VP+VU</b>	<b>1 343 320</b>	<b>1 224 031</b>	<b>9,7 %</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
VP	<b>52 776</b>	<b>46 917</b>	<b>12,5 %</b>
<b>DACIA</b>			
VP	310 141	276 242	12,3 %
VU	22 704	21 368	6,3 %
<b>VP+VU</b>	<b>332 845</b>	<b>297 610</b>	<b>11,8 %</b>
<b>LADA</b>			
VP	144 836	130 243	11,2 %
VU	5 511	3 776	45,9 %
<b>VP+VU</b>	<b>150 347</b>	<b>134 019</b>	<b>12,2 %</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>			
VP	1 649 456	1 484 133	11,1 %
VU	229 832	218 444	5,2 %
<b>VP+VU</b>	<b>1 879 288</b>	<b>1 702 577</b>	<b>10,4 %</b>



<b>Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin juin 2017</b>			
		<b>Volumes 2017*</b>	<b>Pénétration VP+VU 2017</b>
		<b>(en unités)</b>	<b>(en % )</b>
1	FRANCE	368 002	26,96
2	RUSSIE	201 065	27,98
3	ITALIE	122 339	9,99
4	ALLEMAGNE	115 977	6,04
5	ESPAGNE	89 473	11,63
6	TURQUIE	75 130	18,73
7	BRESIL	73 416	7,40
8	IRAN	68 365	9,77
9	ROYAUME UNI	66 974	4,21
10	ARGENTINE	57 711	13,32
11	INDE	57 201	3,29
12	COREE DU SUD	52 882	5,97
13	BELGIQUE+LUXEMBOURG	50 313	12,58
14	CHINE	35 647	0,28
15	MAROC	35 365	41,86

*\*Chiffres à fin juin 2017 (ventes), hors Twizy*