RENAULT ACTU

LE MAGAZINE DES ACTIONNAIRES – N° 71 HIVER 2017

DRIVE THE FUTURE 2017-2022

LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE
DU GROUPE RENAULT

© Nicolas Pivetal.

GROUPE RENAULT

Guide pratique de l'actionnaire

Le guide a été conçu par le Comité Consultatif des Actionnaires de Renault. Au travers de cette édition 2017 découvrez les chiffres clés du Groupe, des informations pratiques pensées pour vous...

Consultez le guide sur le site du Groupe Renault :
https://group.renault.com/finance/actionnaire/

GROUPE **RENAULT**

ÉDITO

Chers Actionnaires,

Cette nouvelle édition de Renault Actu me donne l'occasion de partager avec vous les temps forts de l'actualité du Groupe et aussi de revenir sur un événement phare : l'annonce du nouveau plan stratégique *Drive the Future*. Annoncé en octobre dernier, *Drive the Future*, plan stratégique sur 6 ans, s'appuie sur des fondations solides établies par le dernier plan du Groupe Renault, *Drive the Change*. Pour rappel, *Drive the Change* a généré un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel records, accru les synergies de l'Alliance, renforcé les régions, élargi la gamme de produits et consolidé le leadership sur les véhicules zéro émission en Europe.

Dans ce numéro, vous découvrirez l'ensemble des objectifs détaillés du plan *Drive the Future* et les principaux leviers pour y parvenir. Le Groupe Renault vise à la fin du plan une croissance durable et rentable, et notamment :

- Un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros(1).
- Une marge opérationnelle du Groupe de plus de 7 % du chiffre d'affaires, soit plus de 50 % d'augmentation en valeur, avec un plancher à 5 % sur la durée du plan.
- Un *free cash flow* opérationnel de l'automobile positif chaque année.

Également au programme de cette édition, Renault Actu réalise un focus sur le salon de Francfort et plus particulièrement sur Symbioz, le concept-car présentant la vision de Renault sur l'évolution de la mobilité. Le Groupe Renault accélère dans le développement du véhicule autonome et intensifie son engagement dans le secteur de l'énergie. Renault Actu met en avant les avancées du Groupe dans ces domaines. De nombreux accords et partenariats ont été mis en place au niveau du Groupe et de l'Alliance. Ce numéro vous éclaire sur leurs finalités. Renault Actu célèbre également le troisième titre consécutif en Formule E de Renault e.dams dans sa rubrique Sport.

Un retour sur les visites du Club des Actionnaires effectuées en 2017 clôt ce numéro d'hiver avec des extraits de vos réactions, souvent très positives. Grâce à la mobilisation des guides et experts du Groupe, nous espérons que ces visites organisées tout au long de l'année vous permettent de mieux connaître notre entreprise.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce nouveau numéro.

© Frédérique Plas.

CLOTILDE DELBOS,
Directeur Financier
du Groupe Renault

(1) À taux de change du consensus bancaire de septembre 2017.

AU SOMMAIRE

01 STRATÉGIE

02 RÉSULTATS FINANCIERS

03 ACTUALITÉ

04 INTERNATIONAL

05 VÉHICULES CONNECTÉS ET AUTONOMES

06 MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

07 ALLIANCE

08 SPORT

09 CARNET DE L'ACTIONNAIRE

DRIVE THE FUTURE

2017 – 2022

LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DU GROUPE RENAULT S'APPUIE SUR DES RÉSULTATS RECORDS ET VISE UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE. IL VISE À LA FIN DU PLAN :

→ **Un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros**[(1)]

→ **Une marge opérationnelle du Groupe de plus de 7 %**
soit plus de 50 % d'augmentation en valeur, avec un plancher à 5 % sur la durée du plan

→ **Un flux de trésorerie positif chaque année**

→ **4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri** sur toute la durée du plan

→ **18 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement**

→ **Plus de 5 millions de véhicules vendus** doublement des ventes en dehors de l'Europe

→ **Le leadership sur le véhicule électrique** 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés

→ **100 % des véhicules connectés sur les marchés clés et 15 véhicules Renault autonomes**

« Le Groupe Renault est désormais un groupe mondial sain et rentable qui envisage l'avenir avec confiance. *Drive the Future* ambitionne de réaliser une croissance forte et durable en tirant parti des investissements dans des régions et produits clés, en capitalisant sur les ressources et technologies de l'Alliance et en améliorant notre compétitivité. S'appuyant sur l'engagement des hommes et des femmes de Renault, ce nouveau plan libérera tout notre potentiel pour innover et croître dans une industrie qui évolue rapidement. »

– **Carlos Ghosn**, Président-directeur général de Renault

© Paul Barshon.

Le Groupe Renault a annoncé à Paris, le 6 octobre 2017, son nouveau plan stratégique sur six ans *Drive The Future*: ce plan permettra d'atteindre, à la fin du plan, un chiffre d'affaires annuel de plus de 70 milliards d'euros[1], une marge opérationnelle du Groupe de plus de 7 % avec un plancher à 5 %, et un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif chaque année. *Drive The Future* incarne la vision du Groupe Renault: une mobilité durable pour tous, aujourd'hui et demain. Dans le cadre du plan *Drive The Future*, le Groupe Renault prévoit une hausse des ventes de plus de 40 % pour atteindre plus de 5 millions de véhicules vendus, en comparaison des 3,47 millions[2] de véhicules vendus en 2016. En parallèle, le

(1) À taux de change du consensus bancaire de septembre 2017. (2) Incluant les ventes de LADA suite à la consolidation d'AVTOVAZ le 31 décembre 2016.

Groupe étendra sa gamme produits, y compris véhicules utilitaires et nouveaux véhicules électriques zéro émission, et s'appuiera sur le succès de sa gamme Global Access. Ce plan entend également capitaliser sur la R&D et les économies d'échelle mondiales tirées de Renault-Nissan-Mitsubishi, la plus grande alliance automobile au monde, tout en préservant sa discipline financière et sa rentabilité. *Drive The Future* s'appuie sur les solides fondations établies par le dernier plan du Groupe Renault *Drive The Change*, qui a généré une croissance et un bénéfice d'exploitation records, accru les synergies de l'Alliance avec Nissan, renforcé les régions, élargi la gamme de produits et consolidé le leadership sur les véhicules zéro émission en Europe. Le plan inclut notamment les éléments clés suivants :

UNE CROISSANCE MONDIALE RENTABLE :

→ 21 nouveaux véhicules dont 3 additionnels.
→ Renforcement de la présence en Russie grâce à l'implantation de Renault et des investissements dans AVTOVAZ (LADA).
→ Accélération des activités en Chine, nouvelles joint-ventures stratégiques dans les VE et les VU.
→ Développement des activités au Brésil, en Inde, en Iran.

DES EFFETS D'ÉCHELLE ET DES TECHNOLOGIES DE L'ALLIANCE POUR SOUTENIR LA CROISSANCE :

→ 4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri sur toute la durée du plan.
→ Plateformes communes, 80 % des véhicules du Groupe Renault.
→ Investissements R&D, 18 milliards d'euros sur six ans, avec un effet multiplicateur grâce à l'Alliance.
→ Véhicules connectés, 100 % de véhicules connectés sur les marchés clés.
→ Véhicules autonomes, 15 modèles autonomes.
→ Nouveaux services de mobilité, Mobilité à la demande « Ride-hailing », services de robots-taxis à la fin du plan.

ET ÉGALEMENT LES ACTIFS CLÉS DU GROUPE RENAULT :

→ Mondialisation de la gamme de véhicules utilitaires légers (VU) ; devenir un acteur global majeur.
→ Élargissement de la gamme Global Access du Groupe, dont le succès est déjà avéré.
→ Leadership sur les VE, 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés.
→ RCI Bank and Services, développement de la fidélité des clients et extension des services connectés et de mobilité.

Drive The Future comprend également des investissements dans la digitalisation à tous les niveaux du Groupe, le recrutement de nouveaux talents et le développement des compétences. Le plan vise à améliorer la compétitivité industrielle, réduire l'empreinte carbone du Groupe et améliorer sa durabilité.

RÉSULTATS FINANCIERS
DU 1er SEMESTRE 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE	IMMATRICULATIONS	MARGE OPÉRATIONNELLE DU GROUPE	RÉSULTAT D'EXPLOITATION DU GROUPE	RÉSULTAT NET	*FREE CASH FLOW* OPÉRATIONNEL DE L'AUTOMOBILE (3)
29 537 millions d'euros	**1,88** million d'unités	**1 820** (2) millions d'euros	**1 789** millions d'euros	**2 416** millions d'euros	**358** millions d'euros
+ 17,3 % (1)	**+ 10,4 %**	**6,2 %** du chiffre d'affaires	**+ 21,2 %**	**+ 54,2 %**	

(1) +12,2 % hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ. Consolidation du compte de résultat d'AVTOVAZ par intégration globale à compter du 1er janvier 2017.
(2) Hors AVTOVAZ, la marge opérationnelle progresse de 17,9 % et s'élève à 1817 millions d'euros (6,4 % du chiffre d'affaires contre 6,1 % au 1er semestre 2016).
(3) Free cash flow *opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.*

Le Groupe Renault a poursuivi sa croissance et atteint un nouveau record de marge opérationnelle sur un semestre.

Sur le 1er semestre 2017, **le chiffre d'affaires du Groupe** atteint 29 537 millions d'euros (+17,3 %). Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 12,2 % à 28 246 millions d'euros (+11,3 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'Automobile hors AVTOVAZ s'établit à 26 995 millions d'euros (+12,1 %) grâce essentiellement à la croissance des volumes (+4,4 points). La hausse des ventes aux partenaires contribue à cette croissance pour 2,5 points. Elle reflète le dynamisme de notre activité CKD en Iran et en Chine, et les ventes de véhicules assemblés en Europe (notamment avec le démarrage de la production de Nissan Micra). L'effet prix (+2,3 points) s'explique principalement par les hausses de prix liées au renouvellement de la gamme. L'effet change est positif à hauteur de 0,8 point.

La marge opérationnelle du Groupe s'élève à 1 820 millions d'euros et représente 6,2 % du chiffre d'affaires.

La marge opérationnelle de l'Automobile hors AVTOVAZ est en hausse de 171 millions d'euros (+15,3 %) à 1 292 millions d'euros et atteint 4,8 % du chiffre d'affaires contre 4,7 % au premier semestre 2016. Cette performance s'explique principalement par la forte croissance de l'activité (impact positif de 346 millions d'euros) et la baisse des coûts industriels (204 millions d'euros d'impact positif). L'effet mix/prix/enrichissement ne profite plus comme en 2016 des hausses de prix dans les pays émergents pour compenser la dévaluation des devises et devient négatif à hauteur de 180 millions d'euros. Les matières premières ont un impact négatif de 132 millions d'euros. L'impact des devises (-99 millions d'euros) est légèrement négatif, principalement du fait de la dépréciation de la Livre sterling.

La marge opérationnelle d'AVTOVAZ s'élève à 3 millions d'euros, soit 0,2 % de son chiffre d'affaires. Pour rappel, cette dernière n'était pas consolidée dans les comptes du Groupe Renault en 2016.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 525 millions d'euros, contre 420 millions d'euros au premier semestre 2016. Cette hausse s'explique par la forte progression de la marge brute financière, en lien avec la croissance des encours de financement. Le coût du risque se stabilise à un niveau record de 0,29 % de l'actif productif moyen (0,30 % au premier semestre 2016).

Les autres produits et charges d'exploitation sont en amélioration ce semestre (-31 millions d'euros contre -65 millions d'euros au premier semestre 2016), notamment en raison de plus-values de cessions immobilières.

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 1 789 millions d'euros contre 1 476 millions d'euros au premier semestre 2016 (+21,2 %). Cette amélioration provient de la progression de la marge opérationnelle et de la réduction des autres charges d'exploitation.

Le résultat financier s'élève à -211 millions d'euros, contre -67 millions d'euros au premier semestre 2016. Cette dégradation provient de la première consolidation du résultat financier d'AVTOVAZ pour -64 millions d'euros, ainsi que de l'évolution négative d'autres éléments financiers (ajustements de valeur sur le titre participatif et gains de change).

La contribution des entreprises associées, essentiellement Nissan, s'élève à 1 317 millions d'euros, contre 678 millions d'euros au premier semestre 2016. La contribution de Nissan intègre au premier trimestre un produit exceptionnel lié à la vente de sa participation dans l'équipementier Calsonic Kansei.

Les impôts courants et différés représentent une charge de 479 millions d'euros, en diminution de 41 millions d'euros par rapport à 2016.

Le résultat net s'établit à 2 416 millions d'euros (+54,2 %) et le résultat net, part du Groupe, à 2 379 millions d'euros (8,77 euros par action par rapport à 5,51 euros par action au premier semestre 2016).

Le *free cash flow* opérationnel de l'Automobile (y compris AVTOVAZ) est positif à hauteur de 358 millions d'euros après prise en compte d'un impact positif de la variation du besoin en fonds de roulement pour 191 millions d'euros.

Au 30 juin 2017, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 63 jours de vente contre 60 jours à fin juin 2016.

© Augustin Detienne.

Clotilde Delbos, Directeur Financier du Groupe Renault.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3e TRIMESTRE 2017
EN HAUSSE DE 15,9 %

- Le chiffre d'affaires du Groupe Renault au troisième trimestre atteint 12 218 millions d'euros (+15,9 %[1]).
- Les ventes du Groupe Renault progressent de 9,4 % à 866 233 véhicules sur un marché en hausse de 3,4 %.
- En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 4,9 % sur un marché en hausse de 1,4 %. Le succès du Nouveau Koleos, de ZOE Z.E.40 et de la gamme Dacia permet au Groupe de gagner 0,3 point de part de marché à 9,9 %.
- Hors d'Europe, le Groupe progresse de 13,5 % avec une forte dynamique dans les régions Amériques (+14,0 %) et Eurasie (+24,3 %).
- Le Groupe confirme ses objectifs de l'année 2017.

(1) Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 9,8 % à 11 584 millions d'euros (+12,2 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'Automobile hors AVTOVAZ s'établit à 10974 millions d'euros (+9,9 %). L'effet volume (+2,7 points) continue de profiter du rebond des marchés russe, brésilien et turc, ainsi que de la bonne tenue des ventes en Europe. L'effet combiné des prix et des mix a un impact positif de 2,2 points. La hausse des ventes aux partenaires contribue à la croissance du chiffre d'affaires pour 4,8 points, et reflète le dynamisme des ventes de véhicules assemblés (notamment en Europe avec la montée en cadence de la production de Nissan Micra) ainsi que de nos activités CKD(2) en Iran et en Chine. L'effet change devient négatif à hauteur de 2,4 points du fait du renforcement de l'euro vis-à-vis d'un panier de devises (notamment le peso argentin, la livre turque et le won coréen).

Le Financement des ventes (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 610 millions d'euros au troisième trimestre, en hausse de 9,5 % par rapport à 2016. L'actif productif moyen progresse de 18,2 % à 40,1 milliards d'euros.

Le chiffre d'affaires d'AVTOVAZ s'établit à 634 millions d'euros sur le troisième trimestre (entité non consolidée par intégration globale en 2016).

(2) CKD : Complete Knock Down – Collection de pièces pour assemblage.

PERSPECTIVES 2017

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 2 à 3 % (prévision précédente 1,5 à 2,5 %). Le marché européen pourrait croître d'environ 3 % (précédemment 2 %), tandis que le marché français devrait progresser d'environ 4 % (précédemment 2 %).

Hors d'Europe, le marché russe pourrait croître d'environ 10 % (prévision précédente de plus de 5 %), et le marché brésilien jusqu'à 8 % (précédemment 5 %). La Chine (environ 5 %) et l'Inde (plus de 8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte et après consolidation d'AVTOVAZ, le Groupe Renault confirme ses objectifs pour l'année 2017 :

- **accroître son chiffre d'affaires au-delà de l'impact d'AVTOVAZ (à taux de change constants)*,**
- **accroître la marge opérationnelle du Groupe en euros*,**
- **générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.**

** Comparé aux résultats 2016 publiés par le Groupe Renault.*

RENAULT DÉVOILE SYMBIOZ AU SALON DE FRANCFORT 2017

UN CONCEPT ET UNE VISION DE LA MOBILITÉ À L'HORIZON 2030

Au Salon de Francfort, Renault a levé le voile sur SYMBIOZ, un concept-car et une habitation qui fonctionnent en harmonie.

SYMBIOZ incarne la vision des véhicules autonomes, électriques et connectés dans un avenir qui permettra aux automobiles d'interagir avec les habitations, les villes, les autres véhicules et les infrastructures connectées. Les véhicules deviendront encore plus personnalisés, s'adapteront aux préférences de chaque utilisateur pour les déplacements, l'énergie et le divertissement. La révélation d'un concept-car associé à un habitat connecté est une première sur un salon automobile. SYMBIOZ présente des scénarios qui mettent en scène le véhicule dans la maison, à l'extérieur et en déplacement.

« La façon dont nous utilisons nos véhicules est en train d'évoluer. D'ores et déjà une voiture n'est pas qu'un moyen de se déplacer d'un point A à un point B. Concentré de technologies, la voiture devient un espace interactif et personnalisé, qui connecte les occupants aux autres véhicules, aux personnes et aux objets qui les entourent », explique Thierry Bolloré, Directeur Délégué à la Compétitivité du Groupe Renault. *« À l'horizon 2030, nous imaginons de nouveaux scénarios dans lesquels un usage plus efficient de l'énergie, la connectivité et les possibilités de conduite autonome amélioreront notre façon de vivre et de nous déplacer. »*

Le concept Renault SYMBIOZ est propulsé par des moteurs 100 % électriques qui s'inscrivent dans la stratégie Z.E. (Zéro Emission) de la Marque. Renault, leader européen des véhicules électriques, a développé SYMBIOZ pour s'assurer que la maison et la voiture partagent leur énergie. Les kWh sont gérés par un réseau partagé entre le véhicule et l'habitation, dans un environnement régenté par une intelligence artificielle qui anticipe les besoins. Par exemple, il est possible de programmer le système afin d'utiliser l'énergie stockée dans les batteries du véhicule pour alimenter temporairement les éclairages, les écrans ou d'autres fonctionnalités de l'habitation durant les pics de consommation. En cas de panne de réseau, le système s'adapte automatiquement et le transfert d'énergie peut être suivi et ajusté via un écran situé dans la maison ou via le tableau de bord du véhicule.

RENAULT SYMBIOZ MARQUE UNE PREMIÈRE DANS L'INDUSTRIE

Lors du Salon de Francfort, Renault a dévoilé une habitation et un concept dans des modes statique et dynamique. Dans un premier scénario, SYMBIOZ entre dans la maison pour devenir une pièce supplémentaire et modulaire, sous la forme d'un espace utile, mobile et connecté, garé à l'intérieur, puis à l'extérieur de la structure physique.

SYMBIOZ illustre également la vision de Renault en tant qu'extension de la maison. L'habitacle est généreux grâce à une architecture de type propulsion, sans tunnel, avec deux moteurs logés sur le train arrière et des batteries rangées sous le plancher. La combinaison d'un tableau de bord rétractable et les sièges avant pivotants est idéalement compatible avec la conduite autonome 'Mind off'(1). Dans ce mode, le conducteur peut facilement se relaxer et discuter, lire un livre ou profiter d'un accès total à son environnement numérique personnel. La technologie de personnalisation permet aussi une détection automatique des occupants pour configurer les sièges, la musique et autres éléments liés à la vie digitale des passagers.

« Après une première série de concept-cars autour du cycle de la vie qui mettait l'accent sur le nouveau design de nos modèles, la seconde série se veut un travail exploratoire sur la mobilité du futur, » commente Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault. *« Nous ne pouvons plus imaginer un véhicule sans penser à l'écosystème qui nous entoure. Renault SYMBIOZ est vraiment un projet unique qui nous a permis de travailler avec des planificateurs, designers, ingénieurs et architectes. L'idée était de repousser les limites en termes d'expérience utilisateur, de technologies, d'utilisation de l'énergie et d'harmonie du design, afin de créer une toute nouvelle expérience globale. »*

UN DÉMONSTRATEUR BASÉ SUR L'EASY LIFE DE SYMBIOZ BIENTÔT SUR LES ROUTES

Un démonstrateur électrique, autonome et connecté, qui rendra réels de nombreux éléments de SYMBIOZ, sera disponible pour des essais en fin d'année. Ce démonstrateur intègre la vision de la marque à moyen terme avant 2023 et préfigure des technologies Renault que les clients pourraient retrouver dans leur véhicule dans un futur proche. Cela inclut une version évoluée de la technologie MULTI-SENSE, qui adapte déjà l'ambiance et l'expérience de conduite à l'humeur du conducteur dans Mégane, Scénic, Talisman et Espace, au sein de la gamme actuelle. Le démonstrateur présentera des fonctionnalités empruntées à **« EASY CONNECT »**, des solutions Renault de services de mobilité et connectés de nouvelle génération, et

(1) Le quatrième des cinq niveaux de la conduite autonome définis par SAE International (Society of Automotive Engineers). Le niveau 4 libère le conducteur des tâches de conduite dynamique lorsque le système de conduite autonome du véhicule est activé.

« Nous ne pouvons plus imaginer un véhicule sans penser à l'écosystème qui nous entoure. »

– **Laurens van den Acker**,
Directeur du Design Industriel du Groupe Renault

© Fernando Guerra.

présentera la technologie de conduite autonome de Renault qui sera progressivement déployée dans la gamme sous l'appellation **« EASY DRIVE ».** Le démonstrateur SYMBIOZ a été conçu en partenariat avec des acteurs majeurs de l'industrie dans une approche d'Open Innovation. LG est impliqué dans le développement de l'interface homme-machine. Ubisoft fournit une expérience de divertissement de réalité virtuelle pendant la conduite en mode autonome. Devialet développe une nouvelle expérience utilisateur à travers un système audio avancé. Sanef travaille sur la communication entre le véhicule et les infrastructures routières. TomTom contribue au développement grâce à son expertise en géolocalisation et IAV apporte son savoir-faire dans le domaine de la conduite autonome.
Les visiteurs du Salon de l'Automobile de Francfort 2017 auront eu l'opportunité d'explorer SYMBIOZ et son environnement inédit qui présente la vision qu'a Renault de l'évolution de mobilité et des solutions de services connectés pour les années à venir.

© Olivier Martin-Gambier.

RENAULT RÉVÈLE LA NOUVELLE MÉGANE R.S.

Renault a dévoilé au salon de Francfort 2017 Nouvelle Renault MÉGANE R.S., la troisième génération d'un modèle iconique, encore plus puissante avec un nouveau moteur turbocompressé à injection directe. Moteur à 4 cylindres de 1,8 litre (1 798 cm^3), il développe 280 ch (205 kW) à 6000 tr/min et 390 Nm, un des meilleurs de la catégorie. Nouvelle MÉGANE R.S. est dotée du système 4CONTROL à quatre roues directrices, une première mondiale sur le segment, ce qui lui procure, en version Sport et Cup, une agilité exceptionnelle dans les virages serrés et une stabilité impressionnante dans les courbes à haute vitesse.

TOUT LE SAVOIR-FAIRE ET LA PASSION DE RENAULT EN SPORT AUTOMOBILE

Nouvelle MÉGANE R.S. se distingue par ses quatre butées hydrauliques de compression, issues du rallye. Sur châssis Cup, Nouvelle MÉGANE R.S. offre ainsi un niveau d'efficacité optimum quel que soit le terrain de jeu. Sur châssis Sport, elle apporte un niveau de confort jamais atteint dans le segment. Associé à un Train avant à pivot indépendant, entièrement redessiné, elle gagne encore en précision tandis que le nouveau Différentiel Torsen® à glissement limité améliore la motricité et la vitesse de passage en virage du châssis Cup. Pour la première fois, Nouvelle MÉGANE R.S. propose une double offre de boîtes de vitesses : boîte de vitesses manuelle à 6 rapports et une boîte EDC à double embrayage à 6 rapports et palettes au volant.

Les passionnés retrouveront R.S. Monitor, technologie de télémétrie embarquée, enrichie d'une nouvelle ergonomie et d'une version « expert » permettant de connecter une caméra, d'enregistrer des séquences de roulage, puis de les analyser et de les partager directement sur les réseaux sociaux.

UN DESIGN AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Afin de coller plus encore à la route, Nouvelle MÉGANE R.S. a vu ses voies élargies. Plus large et posée sur des nouvelles roues de 18 et 19 pouces, Nouvelle MÉGANE R.S. offre ainsi des

qualités dynamiques de haut niveau. Une large entrée d'air alimente les échangeurs et permet de refroidir efficacement le moteur tandis que le becquet arrière a été redessiné pour générer plus d'appui.
Le design de Nouvelle MÉGANE R.S. intègre également des éléments issus du monde de la compétition : comme ce diffuseur arrière, cette lame F1 ou encore cette grille de calandre et sa trame en nid d'abeille 3D réinterprétée par Renault Sport. De profil, les côtés de caisse sculptés et sensuels caractéristiques de la gamme Mégane sont accentués par l'élargissement des voies et des ailes. Le système d'éclairage R.S. Vision, et sa technologie exclusive brevetée par Renault Sport, rappelle l'univers de la compétition tout en offrant un éclairage de haute performance, sans égale dans le segment.
Pour la première fois sur un véhicule de série, Nouvelle MÉGANE R.S. porte la nouvelle griffe Renault Sport, commune à Renault Sport Racing et Renault Sport Cars. Le design extérieur est dynamisé par une nouvelle teinte, le Orange Tonic, tandis que l'intérieur a bénéficié de toutes les attentions : sièges avant sport à appuie-tête intégré, surpiqures rouges, univers gris carbone, sellerie tissu ou Alcantara®, badges R.S., etc.

© Olivier Martin-Gambier.

UNE MÉGANE SPORTIVE

Fidèle à la gamme Mégane, Nouvelle MÉGANE R.S. intègre le système MULTI-SENSE pour une expérience de conduite personnalisée grâce à ses cinq modes : Confort, Normal, Sport, Race ou Perso. Nouvelle MÉGANE R.S. c'est également une palette d'aides à la conduite (ADAS), activables et désactivables depuis la tablette R-LINK 2.
Renault Sport proposera dès la fin 2018 une version Trophy et un moteur de 300 ch. Nouvelle MÉGANE R.S. sera disponible à la commande en décembre 2017.

NOUVEAU DACIA DUSTER
PREMIÈRE MONDIALE À FRANCFORT

© Patrick Curtet / Publicis Conseil

DACIA A PRÉSENTÉ EN PREMIÈRE MONDIALE, NOUVEAU DUSTER AU SALON DE FRANCFORT. APRÈS 7 ANS DE SUCCÈS ET PLUS D'UN MILLION D'EXEMPLAIRES VENDUS, DACIA DUSTER FAIT PEAU NEUVE. NOUVEAU DESIGN, NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS, INTÉRIEUR REVU EN PROFONDEUR… L'ICÔNE DE LA MARQUE SE RENOUVELLE TOUT EN CONSERVANT SES ATOUTS (HABITABILITÉ, CAPACITÉS TOUT-TERRAIN ET PRIX ACCESSIBLE).

« Avec Nouveau Duster, nous nous sommes appuyés sur les atouts de son prédécesseur pour offrir encore plus à nos clients, à un prix toujours aussi imbattable, » explique Jean-Christophe Kugler (EVP, Directeur des opérations de la région Europe, Groupe Renault). « Nous avons soigné les fondamentaux. Toutes les prestations que nous avons ajoutées servent à faciliter la vie au quotidien. Nouveau Duster est plus Duster que jamais, un baroudeur qui vous amènera toujours plus loin avec encore plus de style et de confort. »

Ce nouveau design renforce le tempérament SUV de Duster et lui procure un style à la fois moderne, robuste et très affirmé: faces avant et arrière musclées et visuellement élargies, lignes plus horizontales et ceinture de caisse rehaussée, look baroudeur accentué par les nouvelles barres de toit ainsi que les skis avant et arrière largement dimensionnés. La nouvelle signature lumineuse des feux, à LED à l'avant, renforce encore le style de Nouveau Duster. Partis d'une page blanche, les designers ont complètement repensé l'intérieur de Nouveau Duster pour offrir un habitacle moderne, fonctionnel et très confortable: La planche de bord a été complètement redessinée offrant un habitacle très valorisant et ergonomique. L'écran du système Medianav est désormais implanté dans la partie haute de la planche de bord. Les sièges ont été entièrement revus pour davantage de confort et de maintien. Les matériaux, la finition et les ajustements ont bénéficié de la plus grande attention. De nombreux rangements astucieux permettent de simplifier la vie à bord. Nouveau Duster propose également des équipements inédits dans la gamme Dacia et très attendus par ses clients: caméras multivues, avertissseur d'angles morts, airbags rideaux, climatisation automatique, carte mains libres et allumage automatique des feux.

En renouvelant son modèle iconique, Dacia compte bien poursuivre sa success story en répondant toujours mieux aux attentes de ses clients. La saga continue avec un tout Nouveau Duster qui en propose encore plus pour un prix toujours aussi imbattable.

LE GROUPE RENAULT ET BRILLIANCE CHINA AUTOMOTIVE SIGNENT UN ACCORD DE COOPÉRATION SUR LE MARCHÉ CHINOIS DES VÉHICULES UTILITAIRES

Le 5 juillet 2017, le Groupe Renault et Brilliance China Automotive Holdings Limited (CBA) ont annoncé la signature d'un accord-cadre de coopération qui couvrira les grands principes relatifs à la création et à l'exploitation d'une joint-venture de fabrication et de vente de véhicules utilitaires (VU) en Chine.

Pour faciliter la constitution de cette joint-venture, CBA fera l'acquisition de 100 % de Shenyang Brilliance JinBei Automobile Co., Ltd. (SBJ), un leader sur le marché chinois des VU[1] disposant d'un solide réseau et d'une présence commerciale dans toute la Chine. Suite à cela, **le Groupe Renault acquerra auprès de CBA une participation de 49 % dans SBJ**. SBJ sera alors restructurée en une joint-venture détenue à 51 % par CBA et à 49 % par le Groupe Renault.

« *Constructeur automobile international de premier plan, le Groupe Renault entre sur le marché chinois des véhicules utilitaires. Ce marché prometteur et à fort potentiel représente plus de 3 millions de véhicules par an. En collaborant avec CBA,* ***le Groupe Renault vise à devenir un acteur majeur du marché des VU en Chine****. Nous apporterons notre expertise de management et notre savoir-faire en matière de produits et de technologie* », a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général du Groupe Renault.

© Olivier Martin-Gambier.

« *Acteur majeur et historique du marché chinois des VU à travers sa marque JinBei, Brilliance s'associe aux activités VU de Renault et apportera à la joint-venture son expertise du marché VU chinois, ses sites de production, ses ressources en ingénierie et son réseau de distribution. Avec le soutien des différentes autorités gouvernementales, nous pensons que cette joint-venture sera totalement opérationnelle dans un futur proche et capable de satisfaire les clients chinois et les actionnaires* », a déclaré M. Qi Yumin, Président de Huachen, principal actionnaire de CBA.

« *Fort de notre expérience dans l'activité automobile avec des partenaires industriels, nous pensons que la nouvelle joint-venture renforcera nos opérations existantes sur le marché des minibus, tout en développant de nouvelles opportunités de croissance pour les activités VU de JinBei et de Renault, devenant ainsi un acteur incontournable sur le marché chinois* », a déclaré M. Wu Xiao An, Président de CBA.

Outre les véhicules existants de JinBei, la joint-venture développera, fabriquera et distribuera également de nouveaux véhicules et services sous les marques JinBei et Renault.

La transaction reste soumise à l'obtention des autorisations réglementaires en vigueur en République Populaire de Chine et à Hong Kong, ainsi qu'à l'approbation des actionnaires de CBA.

(1) En Chine, la catégorie des VU englobe tous les véhicules destinés à un usage professionnel ou mixte.

GROUPE RENAULT SIGNE UNE NOUVELLE JOINT-VENTURE EN IRAN

De gauche à droite : Thierry Bolloré, Membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Compétitivité, Mansour Moazzami, Vice-Ministre et Président de IDRO, Kourosh Morshed Solouk, Directeur Général du Groupe NH.

Le 7 août 2017, le Groupe Renault a annoncé la **signature d'une joint-venture avec IDRO**, fonds d'investissement et de rénovation de l'industrie en Iran **et PARTO NEGIN NASEH Co**, importateur aujourd'hui des produits de Renault en Iran.

La joint-venture dont Renault sera l'actionnaire majoritaire, avec néanmoins une première période de contrôle conjoint avec IDRO et PARTO NEGIN NASEH Co, intégrera d'une part, un centre d'ingénierie et d'achats qui favorisera le développement des fournisseurs locaux, et d'autre part une usine d'une **capacité de production de 150 000 véhicules par an** dans un premier temps, qui s'ajoutera aux capacités existantes du Groupe dans le pays de 200 000 véhicules. Les premiers véhicules produits dans cette usine seront nouveau Symbol et nouveau Duster.

En plus de l'usine de véhicules annoncée en septembre 2016, il est prévu une usine de moteurs d'une capacité de 150 000 unités par an.

Le site industriel est situé à Saveh, à 120 km de Téhéran. Il sera la propriété de la joint-venture qui gérera le site.

Cet accord prend également en compte le **développement d'un réseau de distribution exclusif Renault** en complément du réseau actuel de NEGIN Khodro.

Notre joint-venture avec nos partenaires historiques SAIPA et Iran Khodro continuera à produire et à distribuer la gamme actuelle : Tondar, Tondar pick-up, Sandero et Sandero Stepway, et ceci indépendamment du démarrage de la nouvelle J.V.

L'entrée en vigueur et la finalisation de la transaction restent soumises à certaines conditions suspensives, notamment liées à l'obtention d'approbations réglementaires, la constitution de la nouvelle société et la préparation des actifs industriels du projet.

© David Templier.

LE GROUPE RENAULT CÉLÈBRE 1 000 000 DE VÉHICULES PRODUITS À L'USINE DE TANGER

Le Groupe Renault a célébré en juillet 2017 la production du millionième véhicule à l'usine Renault-Nissan de Tanger. Il s'agit d'un Dacia Lodgy 5 places, de couleur bleu azurite, équipé d'un moteur diesel, destiné à un client en Turquie. Cette étape a été franchie en à peine 5 ans depuis l'inauguration de la première ligne de production de l'usine tangéroise en février 2012, en présence de sa Majesté le Roi Mohammed VI et Carlos Ghosn, PDG du Groupe Renault.

Le Groupe Renault, implanté au Maroc depuis 1928 est leader incontesté du marché national avec ses deux marques Dacia et Renault. L'usine de Renault à Casablanca (SOMACA) fabrique des modèles du Groupe Renault depuis 1966 et des modèles de la gamme Dacia depuis 2005. Première usine du Groupe conçue Zéro émission de CO_2 et Zéro rejet d'effluent industriel, l'usine de Tanger reste encore aujourd'hui un modèle dans l'industrie automobile.

© Yannick Brossard.

RENAULT RENFORCE SON DÉVELOPPEMENT DANS LES VÉHICULES CONNECTÉS

AVEC L'ACQUISITION LE 1er JUILLET DE L'ACTIVITÉ DE R&D FRANÇAISE D'INTEL SPÉCIALISÉE DANS LES LOGICIELS EMBARQUÉS, LA CONNECTIVITÉ ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX SERVICES CLIENT, LE GROUPE RENAULT ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT DANS LE DOMAINE DES VÉHICULES CONNECTÉS ET AUTONOMES. CETTE ACTIVITÉ REPRÉSENTE PLUS DE 400 SALARIÉS HAUTEMENT QUALIFIÉS, DOTÉS D'UNE LONGUE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS. AVEC DEUX SITES SITUÉS À TOULOUSE ET À NICE SOPHIA-ANTIPOLIS, RENAULT FAIT LE CHOIX DE PRIVILÉGIER L'INNOVATION ET LA RECHERCHE EN FRANCE.

Le Groupe Renault a annoncé le 24 mai 2017 la signature d'un accord définitif en vue de l'acquisition de l'activité de R&D française d'Intel portant sur les logiciels embarqués, implantée sur les sites de Toulouse et Nice Sophia-Antipolis en France.

Avec cette acquisition effective depuis le 1er juillet, le Groupe Renault disposera de l'ensemble des compétences nécessaires pour renforcer le développement de la nouvelle génération de logiciels embarqués dans ses véhicules, notamment capables d'offrir des services personnalisés, de se mettre à jour à distance, en toute autonomie et en temps réel, sans intervention d'un tiers.

« Ce projet d'acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe Renault qui vise à offrir de nouveaux services connectés et à améliorer l'expérience de ses clients. Les salariés d'Intel qui rejoindront Renault ont des compétences et des profils très qualifiés dans un domaine technique et concurrentiel, où l'Alliance est un des leaders mondiaux. Le Groupe Renault continue ainsi de soutenir l'innovation et le développement économique en France », avait déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.

Les équipes de R&D françaises d'Intel, dont l'expertise est reconnue en matière de création et de développement de logiciels, ont de solides atouts complémentaires à Renault. Elles apporteront au Groupe leur savoir-faire, leur expérience, et leurs méthodes et outils, ainsi que leurs réseaux de fournisseurs, de laboratoires et d'entreprises partenaires. Certaines équipes disposent d'ailleurs déjà de compétences appliquées au secteur de l'industrie automobile dans le domaine d'application du Multimédia et de la connectivité.

Cette acquisition s'est effectuée à travers l'achat par le Groupe Renault d'une société nouvellement créée par Intel dans laquelle a été transférée l'activité de R&D portant sur les logiciels embarqués, exercée sur les sites de Toulouse et Nice Sophia-Antipolis en France. Cette société est rattachée à la Direction Engineering des Systèmes Alliance du Groupe Renault.

LE GROUPE RENAULT ACCÉLÈRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU VÉHICULE AUTONOME

CRÉATION D'UNE NOUVELLE JOINT-VENTURE AVEC OKTAL

Le Groupe Renault a annoncé en juillet l'acquisition de 35 % d'une nouvelle joint-venture, Autonomous Vehicle Simulation (AVS), avec Oktal, filiale de Sogeclair, entreprise française d'ingénierie en aéronautique et simulation basée à Toulouse. Cette acquisition permettra à Renault et à l'Alliance Renault-Nissan de continuer à apporter un ensemble de technologies de pointe pour favoriser le développement des essais de véhicules autonomes dans un environnement virtuel.

« Cette acquisition renforce la stratégie du Groupe Renault pour développer le véhicule du futur: électrique, connecté et autonome. Nous sommes heureux de nous associer à Oktal pour créer AVS et ainsi, soutenir l'innovation française. Ce partenariat nous permettra d'accélérer le développement de nouveaux services et d'améliorer l'expérience de nos clients », nous confie Gaspar Gascon, Directeur de l'Ingénierie Produit du Groupe Renault.

Le nouveau partenariat créé avec AVS bénéficiera également à l'Alliance Renault-Nissan, qui s'est engagée à lancer plus de 10 véhicules possédant des capacités autonomes d'ici 2020.

L'Alliance a déjà entamé des essais virtuels de véhicules autonomes utilisant le logiciel de simulation SCANeR™, inventé par Renault et co-développé avec Oktal.

RENAULT ET SOGECLAIR INVESTISSENT DANS AVS

S'appuyant sur plus de 15 années de développement collaboratif chez Renault, la création d'AVS renforcera le développement des produits à l'aide des simulateurs de conduite. Cette nouvelle joint-venture acquerra les ressources automobiles de la filiale de Sogeclair Oktal, qui seront transférées à la nouvelle entreprise.

Avec l'émergence des technologies d'aide à la conduite et le véhicule autonome, les essais de simulation deviennent d'une importance stratégique pour l'industrie de l'automobile.

Les essais et la simulation font partie tous deux du processus de développement du véhicule autonome. Pour atteindre le niveau requis de fiabilité, les véhicules d'essai doivent parcourir un nombre très important de kilomètres, qui normalement supposerait des années de conduite. En plus des essais en situation réelle, et des méthodes d'essai en accéléré, la simulation en essai virtuel permet un gain de temps significatif et assure le maintien d'un planning efficient.

Les nouveaux développements des produits et services visent à ancrer le logiciel de simulation SCANeR™ en position de leader mondial.

COOPÉRATION AVEC LE GROUPE SANEF

Le Groupe Renault et le groupe Sanef, premier opérateur mondial d'autoroutes, propriété du groupe Abertis, ont annoncé en juillet 2017 une coopération pour développer les communications entre les véhicules autonomes et les infrastructures routières, et tester le passage des barrières de péage ainsi que l'approche des zones de travaux. Ce partenariat contribue aux objectifs communs visant à accroître la sécurité routière, afin d'éliminer la mortalité sur les routes et à créer une expérience de conduite « eyes off/hands off » pour donner du temps libre aux voyageurs.

« Améliorer la sécurité des conducteurs, des passagers et des autres via des véhicules autonomes requiert que les acteurs gouvernementaux et privés travaillent ensemble afin de mettre en commun leur expertise », explique Mathieu Lips, à la

tête de ce programme d'innovation. « *Notre objectif est de travailler avec le groupe Sanef afin de développer de nouvelles solutions pour la sécurité et de les proposer aussi vite que possible à nos clients pour des trajets plus confortables en conduite autonome sans interruption.* »

Dans le cadre d'une approche écosystémique ouverte de l'innovation, le développement de véhicules autonomes est dirigé par le Groupe Renault, avec le soutien des meilleurs experts. Les entreprises travaillent ensemble pour façonner le véhicule de demain en intégrant les infrastructures, en connectant les véhicules entre eux et à l'infrastructure (V2X), dans le cadre du projet européen SCOOP. Cette expérimentation, réalisée en France, avec les prototypes autonomes mis au point par Renault représente une première étape, qui sera prochainement étendue à d'autres pays.
Une opération aussi simple que de passer une barrière de péage ou une zone de travaux représente un défi majeur pour les véhicules autonomes dans le cadre d'un trajet continu « eyes off/hands off ». C'est ce défi auquel répondent le Groupe Renault et le groupe Sanef afin de proposer une expérience de conduite plus sûre.

© Yannick Brossard.

Le Groupe Renault et le groupe Sanef ont lancé un projet pilote en juin 2016 afin d'étudier le comportement des véhicules autonomes de Renault à l'approche des barrières de péage et des zones de travaux. Cette expérimentation est conduite en Normandie, sur l'autoroute A13 grâce à l'infrastructure connectée (V2X) développée par le groupe Sanef. Ce test continuera jusqu'au milieu de l'année 2018.

© Arnaud Taquet / Prodigious Production.

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE :
RENAULT INTENSIFIE SON ENGAGEMENT DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE

LE GROUPE ACQUIERT UNE PARTICIPATION DE 25 % DANS JEDLIX, UNE START-UP SPÉCIALISÉE DANS LA RECHARGE INTELLIGENTE (*SMARTCHARGING*) ET LANCE UNE NOUVELLE APPLICATION SMARTPHONE « Z.E. SMART CHARGE », EN PARTENARIAT AVEC JEDLIX. EN PARALLÈLE, UNE NOUVELLE FILIALE APPELÉE « RENAULT ENERGY SERVICES » EST CRÉÉE. OBJECTIF ? SE POSITIONNER SUR LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE ET DES RÉSEAUX ÉLECTRIQUES INTELLIGENTS (*SMART GRIDS*), ÉLÉMENT CLÉ DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE.

CRÉATION DE « RENAULT ENERGY SERVICES »

Leader du véhicule électrique en Europe, le Groupe Renault a annoncé en octobre la création d'une filiale « Renault Energy Services », spécialisée dans l'énergie et la mobilité électrique. Objectif : se positionner sur le secteur de l'énergie et des *smart grids*, élément clé de la mobilité électrique.

Dotée d'un esprit *start-up*, « Renault Energy Services » a pour vocation d'investir dans des projets autour des réseaux électriques intelligents, ou *smart grids*, en créant des liens privilégiés avec les différents acteurs de l'énergie. « Renault Energy Services » se concentrera principalement sur le développement de projets de recharge intelligente (*smartcharging*), les interactions véhicule-réseau électrique (*vehicle to grid*) et les projets de batteries en seconde vie.

UNE PARTICIPATION DE 25 % DANS JEDLIX

En octobre 2017, le Groupe Renault a annoncé une prise de participation de 25 % dans Jedlix, start-up néerlandaise issue du Groupe Eneco et dédiée au smartcharging des véhicules électriques. Ce rapprochement constitue une étape clé dans la stratégie de Renault de se positionner comme un acteur majeur de l'écosystème du véhicule électrique.

Partenaires depuis 2015, le Groupe Renault et Jedlix donnent un nouvel élan à leur collaboration. Ensemble, les deux entreprises développent de nouvelles offres pour les utilisateurs de véhicule électrique en s'appuyant à la fois sur l'expertise de Jedlix dans le *smartcharging* et sa connaissance approfondie du secteur de l'énergie, et sur les compétences ainsi que l'expérience de Renault dans le domaine du véhicule électrique.

Z.E. SMART CHARGE, UNE APPLICATION DE RECHARGE INTELLIGENTE

Première réalisation issue du partenariat avec Jedlix, Renault lance « Z.E. Smart Charge », une nouvelle application smartphone de recharge intelligente. Cette application optimise la gestion de la recharge des véhicules électriques pour profiter au maximum des énergies renouvelables et des tarifs les plus bas. L'utilisateur indique le niveau de charge dont il souhaite disposer et l'heure de départ de la voiture. Après avoir assuré la recharge minimum demandée par l'utilisateur, l'application gère le reste de la charge en mode *smartcharging*. De plus, « Z.E. Smart Charge » récompense financièrement l'utilisateur du véhicule pour la flexibilité qu'il accorde à sa recharge. Chaque mois, l'utilisateur reçoit une somme, pouvant aller jusqu'à l'équivalent d'une recharge complète.

« Z.E. Smart Charge » sera disponible aux Pays-Bas fin 2017, avant d'être déployée dans d'autres pays d'Europe en 2018. Elle s'utilise sur tous types de smartphones ou tablettes, avec les systèmes d'exploitation iOS ou Androïd.

LA RECHARGE INTELLIGENTE OU *SMARTCHARGING*

Elle module la recharge du véhicule en fonction des besoins de l'utilisateur et de l'offre d'électricité disponible sur le réseau. La recharge s'effectue quand l'offre d'électricité est plus abondante que les besoins, notamment lors d'un surplus de production des énergies renouvelables et aux heures où le tarif de l'électricité est le plus bas. Elle favorise ainsi une énergie moins carbonée et moins chère.

UN RÉSEAU ÉLECTRIQUE INTELLIGENT OU *SMART GRID*

Via sa nouvelle filiale, le Groupe Renault entend contribuer fortement au développement des réseaux électriques intelligents. Un réseau électrique intelligent est un réseau de distribution d'électricité qui favorise la circulation d'informations afin d'ajuster le flux d'électricité en temps réel et permettre une gestion plus efficace du réseau. Connectés aux *smart grids*, les véhicules électriques Renault favorisent la disponibilité d'une énergie moins carbonée et moins chère.

UNE SECONDE VIE POUR LES BATTERIES DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

© Powervault.

En tant que pionnier et leader des véhicules électriques en Europe, Renault contribue à la transition énergétique grâce à la réutilisation des batteries des véhicules électriques pour le stockage d'énergie fixe. Les différentes solutions proposées par Renault avec ses partenaires permettent de couvrir de multiples usages, des habitations individuelles aux sites industriels en passant par les résidences.

Les batteries utilisées dans les véhicules électriques ont généralement une durée de vie de 8 à 10 ans. Cependant, après leur utilisation automobile, elles disposent encore de capacités utiles importantes pour des applications stationnaires, ce qui leur donne une vie supplémentaire avant d'être recyclées. C'est notamment pour optimiser ce cycle de vie complet que Renault a mis en place la location de la batterie auprès de ses clients de véhicules électriques. Zoom sur les deux partenariats de Renault les plus récents pour développer les usages des batteries en seconde vie.

UNE COLLABORATION AVEC CONNECTED ENERGY

La société britannique Connected Energy et le Groupe Renault ont installé sur des aires d'autoroute deux bornes de charge rapide, équipées d'une technologie de stockage d'énergie innovante, E-STOR. Ce sont les usagers des autoroutes belge et allemande qui bénéficient de cette première mondiale.

Développé par Connected Energy, E-STOR utilise des batteries de seconde vie des véhicules électriques Renault. Grâce à l'utilisation de ces batteries, la technologie E-STOR permet de stocker de l'énergie via une alimentation à faible puissance et de libérer l'énergie ainsi stockée à des puissances élevées. Il devient alors possible de proposer des solutions de charge rapide pour des véhicules électriques dans les lieux où il serait très coûteux de construire un raccordement direct au réseau. Economique et simple à installer, E-STOR favorise le développement du réseau de bornes de charges rapides en Europe.

Les systèmes E-STOR équipés des batteries seconde vie des véhicules électriques de Renault offrent également une solution de gestion de l'énergie pour les sites industriels et commerciaux. Ces systèmes peuvent être contrôlés par une plateforme sophistiquée d'optimisation de l'énergie afin de fournir une source d'alimentation alternative, fiable et éprouvée aux heures de pointe. Par exemple, E-STOR se connecte aux panneaux solaires d'entreprises ou aux micro-éoliennes, pour stocker, puis libérer l'énergie directement dans les systèmes.

UN PARTENARIAT AVEC POWERVAULT

Renault et Powervault ont annoncé en juin 2017 à Londres un partenariat pour donner une nouvelle vie aux batteries des véhicules électriques, en les transformant en unité de stockage résidentiel. Cette collaboration va réduire le coût des batteries intelligentes Powervault de 30 % et ainsi favoriser le déploiement de ce système d'énergie domestique sur un marché de masse, le Royaume-Uni. Powervault lance un test avec 50 unités, constituées de batteries en seconde vie fournies par Renault, dans des résidences de clients déjà équipées de panneaux solaires. Cet essai va permettre d'explorer les performances techniques de la seconde vie des batteries, autant que la réaction des clients au stockage d'énergie à domicile et ainsi favoriser une stratégie de déploiement grand public. Le test sera mené avec des clients de M&S Energy, ainsi que des locataires de logements sociaux et des écoles du sud-est du pays.

Système innovant de batteries domestiques, Powervault permet à ses propriétaires d'adopter un mode de vie plus « intelligent » en augmentant la capacité de stockage et donc d'utilisation de l'énergie générée via leurs propres panneaux solaires. Les unités Powervault peuvent également se charger automatiquement à l'aide d'une énergie à faible coût, en dehors des heures de pointe. Ce système est situé au cœur de la maison intelligente grâce à l'optimisation de l'utilisation de l'énergie. En plus de réduire le coût de production du système Powervault, l'utilisation de batteries en seconde vie permet d'optimiser le cycle de vie des batteries Renault avant qu'elles ne soient recyclées.

Dans un système Powervault, la durée de vie supplémentaire des batteries Renault est estimée entre 5 à 10 ans. Pour leur seconde vie, les batteries sont retirées des véhicules électriques et classées avant que Powervault ne les transforme en plus petites batteries pour ses propres applications.

Le test seconde vie de Powervault a débuté en juillet 2017 et se déroulera sur une année en Angleterre.

À PROPOS DE POWERVAULT

Le système de batterie intelligente à domicile de Powervault permet aux utilisateurs de vivre plus intelligemment, en optimisant leur capacité à stocker et à utiliser l'énergie solaire générée librement et l'électricité hors des heures de pointe, à chaque fois qu'ils en ont besoin. Fondée en 2012 avec la mission de concevoir et de fabriquer le système de stockage d'énergie domestique le plus pratique et abordable du Royaume-Uni, Powervault transforme les propriétaires immobiliers en fournisseurs d'énergie, rend les tarifs intelligents plus intelligents, **réduit les factures d'électricité jusqu'à 35 %** et transforme les lieux de vie en sites plus durables et autosuffisants.

L'ALLIANCE ET DONGFENG MOTOR GROUP CO., LTD NOUENT UN PARTENARIAT POUR CODÉVELOPPER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN CHINE

L'ALLIANCE ET DONGFENG MOTOR GROUP CO., LTD. (DONGFENG) ONT ANNONCÉ EN AOÛT 2017 LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE CO-ENTREPRISE AFIN DE DÉVELOPPER ET VENDRE ENSEMBLE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES (VE) EN CHINE.

© Olivier Martin-Gambier

Cette nouvelle joint-venture, eGT New Energy Automotive Co., Ltd. (eGT), s'appuiera sur les compétences cœur de chaque partenaire; elle mobilisera le plein potentiel du leadership de l'Alliance dans le domaine du véhicule électrique, ainsi que les ressources que possède Dongfeng dans le secteur des énergies nouvelles, afin de répondre à la demande du marché chinois.

eGT va concevoir un nouveau VE doté d'une interconnectivité intelligente, qui sera en ligne avec les attentes des clients chinois. Celui-ci sera développé en commun par l'Alliance et Dongfeng sur une plateforme SUV de segment A de l'Alliance. Il bénéficiera du leadership mondial de l'Alliance en matière de technologies VE et de conception automobile au plus juste coût, mais aussi de l'expertise de Dongfeng forte de ses coûts de fabrication compétitifs.

« La création de cette nouvelle co-entreprise avec Dongfeng concrétise notre volonté commune de développer des véhicules électriques compétitifs pour le marché chinois », a commenté Carlos Ghosn, Président-Directeur général de l'Alliance. *« Nous sommes confiants dans notre capacité à répondre aux attentes des clients chinois et à renforcer notre leadership mondial dans le véhicule électrique ».*

Renault, Dongfeng et Nissan (Chine) Investment Co., Ltd. (Nissan) ont signé un accord qui donnera naissance à la nouvelle co-entreprise, baptisée eGT. Renault en détiendra 25 %, Nissan 25 % et Dongfeng les 50 % restants.

La jeune eGT devrait établir son siège social à Shiyan, une ville de la province du Hubei, au centre de la Chine. Le véhicule électrique sera produit dans l'usine Dongfeng de Shiyan, dont la capacité de production et de ventes s'élève à 120000 unités par an. Le démarrage de la fabrication est prévu dans le courant de l'année 2019.

Selon l'Association chinoise des Constructeurs automobiles, la Chine représente le plus gros marché mondial de VE. En 2016, 256879 VE ont ainsi été vendus en Chine, un volume en hausse de 121 % par rapport à l'année précédente. La stratégie mise en place vise à exploiter le potentiel de ce segment chinois du marché qui connaît une forte croissance.

RENAULT NISSAN MITSUBISHI

ALLIANCE 2022 : **LE NOUVEAU PLAN**

LE NOUVEAU PLAN VISE DES SYNERGIES ANNUELLES DE 10 MILLIARDS D'EUROS ET PRÉVOIT DES VENTES DE 14 MILLIONS DE VÉHICULES AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 240 MILLIARDS DE DOLLARS.

Renault, Nissan et Mitsubishi Motors vont renforcer leur coopération et accélérer le partage des plateformes, moteurs et nouvelles technologies. Le nouveau plan vise au doublement des synergies annuelles de l'Alliance. « *Aujourd'hui l'Alliance franchit une nouvelle étape. Le plan Alliance 2022 se fixe pour objectif d'atteindre 10 milliards d'euros de synergies annuelles. Cela sera rendu possible, d'une part grâce à l'accélération de la collaboration entre Renault, Nissan et Mitsubishi Motors sur les plateformes, les motorisations et les nouvelles technologies relatives aux véhicules électriques, autonomes et connectés. D'autre part, les synergies iront croissant grâce à l'augmentation de nos économies d'échelle. Nos ventes annuelles devraient dépasser les 14 millions d'unités, générant un chiffre d'affaires de 240 milliards de dollars à la fin du plan* », souligne Carlos Ghosn, Président-directeur général de l'Alliance.

L'utilisation de plateformes communes va s'intensifier avec le plan Alliance 2022. Neuf millions de véhicules seront fabriqués sur quatre plateformes. L'utilisation de motorisations communes va également augmenter et représenter 75 % des ventes totales de l'Alliance.

Le plan Alliance 2022 prévoit une forte augmentation du partage des technologies relatives aux véhicules électriques, le développement et le déploiement de systèmes de conduite autonomes et de connectivité avancés ainsi que de nouveaux services de mobilité.

Douze nouveaux véhicules électriques zéro-émission, utilisant des plateformes communes dédiées ainsi que des composants multi-segments, seront lancés d'ici 2022. En parallèle, seront mis sur le marché 40 véhicules avec différents niveaux de conduite autonome allant jusqu'à l'autonomie totale du véhicule. La nouvelle stratégie d'offre de services de mobilité de l'Alliance reposera notamment sur la mise en place d'un service de transport de personnes à la demande grâce à des véhicules robotisés.

En parallèle de l'annonce du plan Alliance 2022, le nouveau logo de l'Alliance, symbole du renforcement des convergences et coopérations entre ses membres, a été dévoilé.

« *Ce plan va renforcer la croissance et la profitabilité des entreprises membres de l'Alliance. Nous ferons croître nos synergies via la coopération entre ces trois entreprises, autonomes mais agissant avec l'efficacité d'une seule. Depuis 1999, l'Alliance a généré de la croissance et de la performance en s'appuyant sur deux entreprises membres. Avec le plan Alliance 2022 nous démontrerons que nous pouvons générer de la croissance et de la performance, à trois ou même davantage* », conclut M. Ghosn.

RENAULT NISSAN MITSUBISHI

LE NOUVEAU PLAN, CONÇU POUR LES SIX ANS À VENIR, VISE À ATTEINDRE LES OBJECTIFS SUIVANTS :

→ Produire plus de **neuf millions de véhicules** sur quatre plateformes communes.

→ Augmenter la proportion de motorisations communes, passant d'un tiers à **trois quarts de moteurs partagés**.

→ Générer de **nouvelles synergies via le partage de technologies** dans les domaines de l'électrification, la connectivité et la conduite autonome.

→ Proposer **12 nouveaux modèles 100 % électriques**, avec des plateformes et des composants partagés.

→ Développer **40 nouveaux véhicules dotés de technologie de conduite autonome**.

→ Devenir un **opérateur de services de mobilité à la demande par véhicules robotisés**.

TROIS SUR TROIS :
3 SAISONS DE FORMULE E ET 3 TITRES POUR RENAULT E.DAMS

© Antonin Vincent / DPPI Media.

CRÉÉ IL Y A TROIS ANS, LE CHAMPIONNAT DE FORMULE E VOIT RENAULT CONFIRMER SA DOMINATION. LA PERFORMANCE ET L'ÉNERGIE DE RENAULT E.DAMS ONT ÉTÉ DÛMENT RÉCOMPENSÉES AVEC LE TROISIÈME TITRE ACQUIS PAR L'ÉQUIPE AU CHAMPIONNAT FIA DE FORMULE E.

Dès la première saison, Renault e.dams remporte le titre équipe, et répète l'exploit l'année suivante. En remportant consécutivement un troisième titre à Montréal lors de la dernière course, l'équipe réaffirme sa suprématie.

Cette année, Renault e.dams est parvenu une fois de plus à s'imposer grâce à six victoires en douze courses, ce qui est un record et est la seule écurie à marquer des points à chaque course. Prête à remettre en jeu ses couronnes, l'équipe et Sébastien Buemi s'imposent dès la manche d'ouverture à Hong Kong. De nouveaux succès suivent à Marrakech et Buenos Aires. Renault e.dams et le pilote suisse retrouvent ensuite le chemin de la victoire à Monaco, où le pilote suisse s'élance depuis la pole position, sa première de la saison,

et demeure incontesté sur le tracé monégasque. La semaine suivante, à Paris, le leader du championnat offre sa première victoire sur ses terres à Renault e.dams. Il ajoute une nouvelle victoire à son palmarès lors de la deuxième course de Berlin, la sixième sur huit courses. Nico Prost, quant à lui, permet constamment à l'équipe de se rapprocher du titre en inscrivant de précieux points lors de chaque manche, seul pilote à avoir accompli cet exploit. La course au titre pilote s'est avérée très serrée lors de la finale de Montréal. Sébastien Buemi terminera finalement deuxième pilote du championnat.

Renault, pionnier et leader européen du véhicule électrique, s'engage officiellement dès 2013 comme partenaire technique dans le tout nouveau championnat de monoplaces 100 % électrique, la Formule E. L'implication de Renault va plus loin en devenant sponsor en titre de l'écurie e.dams, co-propriété d'Alain Prost et Jean-Paul Driot, avant le début de la première saison qui s'ouvre à Pékin en septembre 2014. Avec ce partenariat, Renault s'investit pleinement dans une discipline complètement inédite et particulièrement innovante, avec la volonté de valoriser sa double expertise dans la compétition automobile et dans le véhicule électrique. L'engagement et les succès dans la discipline sont indéniablement un accélérateur de développement pour la gamme électrique. Renault a présenté cette année Zoé e-sport concept lors du salon de Genève, une version survitaminée de son modèle phare issue des technologies de la Formule E.

Renault e.dams aura empoché un total de 268 points pour emporter ce troisième sacre. Sébastien Buemi, un total de 157 points et six victoires, et Nicolas Prost 92.

RENAULT E.DAMS PRÉSENTE SA
NOUVELLE LIVRÉE POUR LA SAISON 4

© François Flamand / DPPI Media.

De gauche à droite : Alain Prost, Sébastien Buemi, Jean-Paul Driot et Nicolas Prost.

Renault a révélé le 26 septembre 2017 la Renault Z.E. 17 qui participera à la quatrième saison du championnat de Formule E. Elle a été dévoilée par les pilotes titulaires, Sébastien Buemi et Nicolas Prost, et présentée par Alain Prost et Jean-Paul Driot. La nouvelle livrée est cette année, comme l'an passé, caractérisée par une très forte présence de bleu vif, couleur symbole de Renault dans le véhicule électrique. Le blanc vient en soutien et amène une touche d'élégance tout en respectant les codes de la marque. Une ligne blanche horizontale rappelle la livrée de la Formule 1 et confirme la cohérence de l'image de Renault en F1 et en FE.

Après trois titres remportés par Renault sur trois saisons disputées, la marque a annoncé le 25 octobre qu'elle quittera la Formula E à la fin de la Saison 4. Renault concentrera ses ressources sur ses objectifs ambitieux en Formule 1 et aura à cœur de continuer à tirer parti du sport automobile à travers l'Alliance avec Nissan. Renault et Nissan vont travailler en synergie pour assurer une transition en douceur et capitaliser sur l'expertise et le développement déjà existants.

© Clément Luck / DPPI Media.

« Nous avons vécu des moments fabuleux lors de nos trois premières années en Formula E et nous sommes impatients d'aborder la quatrième saison dans un environnement très stable chez Renault e.dams », a déclaré Thierry Koskas, Directeur commercial du Groupe Renault. *« En tant que pionniers sur le marché des véhicules électriques, nous avons beaucoup appris sur VE haute performance et la gestion de l'énergie, ce dont nos clients bénéficient directement. Après la Saison 4, nous allons concentrer nos ressources sur nos objectifs très ambitieux en Formule 1 et nous aurons à cœur de continuer à tirer parti du sport automobile à travers l'Alliance avec Nissan. » « Grâce à l'Alliance, nos ingénieurs pourront partager les données dont profiteront toutes les marques. Diversifier nos stratégies en compétition tout en bénéficiant de l'expérience acquise dans nos programmes sportifs est l'un des effets de levier offerts par l'Alliance »*, ajoute Thierry Koskas. Compte tenu du niveau de compétitivité de l'environnement, Renault et Nissan vont travailler main dans la main pour assurer une transition en douceur et tirer parti de l'expertise et du développement déjà existants.

LE CLUB DES ACTIONNAIRES DU GROUPE RENAULT

Le site de Renault Sport Racing en charge de la conception et du développement des moteurs de Formule 1 a ouvert ses portes aux actionnaires individuels en 2017.

En 2017, le Club des Actionnaires du Groupe Renault a proposé à ses membres un programme de visites varié tout au long de l'année. Retour sur les temps forts de l'année et florilège des remarques des actionnaires à la suite de leur visite.

Les membres du Club étaient invités à commencer l'année en beauté avec un petit-déjeuner suivi d'une **visite guidée de l'Atelier Renault** sur la prestigieuse avenue des Champs-Élysées. Les actionnaires individuels ont pu visiter, en 2017, **l'usine de Maubeuge de Renault**, produisant notamment Kangoo et Kangoo ZE et ont apprécié *« une usine, à taille humaine, propre et rationnelle, un modèle d'usine »*. **L'usine de Sandouville** a permis aux membres de visiter le site en petit train et de découvrir l'ensemble du processus de fabrication de Trafic. *« Cette visite explique parfaitement le processus de fabrication d'un véhicule de A à Z »* a souligné avec enthousiasme un actionnaire. Les équipes du **Technocentre** ont accueilli les visiteurs pour présenter les activités de l'équipe maquettage numérique avec une démonstration des outils. Des membres du Club ont découvert **le site de Cléon** produisant des moteurs thermiques et électriques ainsi que des boîtes de vitesses pour divers véhicules des marques Renault, Dacia et Nissan. *« La présentation est très intéressante et didactique »*.

La disponibilité des guides pour répondre aux questions, les interventions d'experts et la présence remarquée des Directeurs de site parfois présents lors de visites ont été à maintes reprises soulignées et ont suscité l'engouement.

Le site de Renault Sport Racing de Viry-Châtillon, en charge des activités compétition du Groupe et plus particulièrement de la conception et du développement des moteurs de Formule 1, a ouvert ses portes en 2017 aux Actionnaires individuels pour **une visite très privée**. Privilégiés, des membres du Club ont découvert le bureau d'études, l'atelier de montage et les bancs d'essais des moteurs. Les experts mobilisés ont répondu à toutes leurs questions parfois très pointues. Les actionnaires ont apprécié *« une visite rare et intéressante », « la rencontre de plusieurs experts ». « On entre dans le monde de la course ». « Cela faisait longtemps que je souhaitais faire cette visite. Je suis un passionné de Formule 1 »*.

Renault Histoire a clôturé l'année avec brio avec une conférence qui s'est déroulée au Siège de Renault.

PAS ENCORE MEMBRE DU CLUB ET INTÉRESSÉ POUR LE DEVENIR ?

L'inscription est gratuite. Il vous suffit de détenir une action Renault et de se connecter sur le site des actionnaires individuels à l'adresse : **https://group.renault.com/finance/actionnaire/club-des-actionnaires**

Un tirage au sort est organisé parmi les demandes reçues pour donner à chaque membre du Club une chance identique de bénéficier d'une visite. Les invitations pour se pré-inscrire sont uniquement envoyées par mail. **Le nouveau programme sera mis en ligne sur le site de Renault en février 2018.**

QUELQUES DATES À RETENIR

VENDREDI 16 FÉVRIER 2018
RÉSULTATS FINANCIERS ANNUELS 2017

VENDREDI 15 JUIN 2018
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

VENDREDI 27 JUILLET 2018
RÉSULTATS FINANCIERS 1er SEMESTRE 2018

LE SITE MEDIA DU GROUPE RENAULT FAIT PEAU NEUVE

Son adresse est désormais **media.groupe.renault.com**. Cette vitrine des actualités du Groupe est désormais accessible à tous et affiche un design et une ergonomie repensés.
Le nouveau site media s'adapte à tous les écrans et tous les formats. Il est consultable aussi bien sur ordinateur que sur smartphone ou tablette. Il facilite l'expérience utilisateur et la recherche d'informations sur le Groupe Renault et ses différentes marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA) ainsi que sur Renault-Nissan-Mitsubishi.

DISTRIBUTION DES DIVIDENDES

Le Conseil d'administration du 9 février 2017 a proposé le versement de 3,15 euros par action au titre de l'exercice 2016, proposition qui a été soumise au vote lors de l'Assemblée générale du 15 juin 2017. La date de mise en paiement a été le 23 juin 2017. Voici le détail sur les cinq derniers exercices.

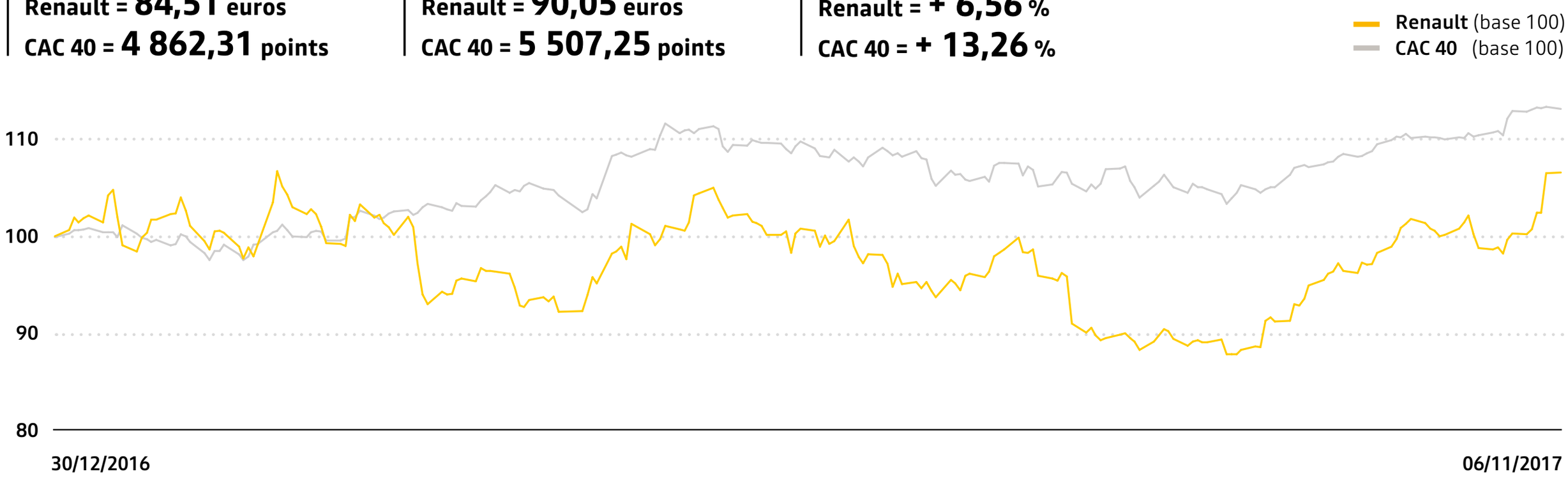
Exercice	Nombre de titres composant le capital social au 31 décembre	Dividende par action (en euros)	Date de mise en paiement des dividendes
2012	295 722 284	1,72	15 mai 2013
2013	295 722 284	1,72	15 mai 2014
2014	295 722 284	1,90	15 mai 2015
2015	295 722 284	2,40	17 mai 2016
2016	295 722 284	3,15	23 juin 2017

ÉVOLUTION DE L'ACTION SUR LE DERNIER EXERCICE

Au 31/12/2016
Renault = 84,51 euros
CAC 40 = 4 862,31 points

Au 06/11/2017
Renault = 90,05 euros
CAC 40 = 5 507,25 points

Rendement annuel moyen
Renault = + 6,56 %
CAC 40 = + 13,26 %



Pour consulter toutes les informations, connectez-vous sur notre site internet : www.group.renault.com/finance/actionnaire

VOS CONTACTS

→ **Espace actionnaires sur le site Internet : www.groupe.renault.com (rubrique finance)**
→ **Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com**

0 800 650 650 Service & appel gratuits (Appel gratuit de France métropolitaine depuis un poste fixe)

groupe.renault.com
Direction des Relations Financières
13/15 quai Le Gallo – 92 513 Boulogne-Billancourt