

SOMMAIRE



- 4/ Chiffres clés
- 5 / Un groupe, 5 marques
- **6 /** Drive the Future 2017 2022
- 8 / Temps forts 2017
- 9 / Lancements 2017/ AVTOVAZ
- **10 /** Faits marquants Eurasie
- **11 /** Faits marquants Europe
- **12 /** Faits marquants Afrique, Moyen-Orient, Inde
- 13 / Faits marquants Asie-Pacifique
- 14 / Faits marquants Amériques
- **15 /** Structure du Groupe Répartition du capital
- 16 / Informations financières
- 17 / Effectifs
- **18 /** Responsabilité Sociale de l'Entreprise
- 19 / Repères, 120 ans d'histoire



- 22 / Implantations industrielles
- 24 / Production mondiale
- 27 / Ventes mondiales
- 30 / Ventes Europe
- **34** / Ventes Afrique, Moyen-Orient, Inde
- 36 / Ventes Eurasie
- 39 / Ventes Asie-Pacifique
- 41 / Ventes Amériques



- 46 / Gamme véhicules
- 54 / Gamme mécanique
- **56 /** Véhicules électriques
- **58 /** Véhicules utilitaires
- 59 / Sport automobile
- **61 /** Innovation et recherche
- 64 / Achats
- 65 / Supply Chain
- 66 / Réseau commercial
- 67 / RCI Bank and Services
- 68 / Après-vente
- 69 / Renault Tech



- **72** / Présentation Structure
- **73** / Faits marguants
- 74 / Levier de croissance Synergies
- **75 /** Coopération stratégique avec Daimler
- 76 / Ventes

GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international multimarque qui regroupe les marques Renault, Dacia et RSM, Alpine et LADA. Présent dans 134 pays, le Groupe a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2017, une année record, faisant de lui le premier Groupe automobile français dans le monde. En 2018, le Groupe Renault vise une croissance portée par le développement de ses activités à l'international et par sa gamme renouvelée.

Nouvelle Alpine A110 Première Édition, élue plus belle voiture de l'année 2017 au Festival Automobile International.

40 CO

Alpine A100 « Berlinette »

ALPINE

CHIFFRES CLÉS CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 58770 millions d'euros **GROUPE RENAULT**

	2017	2016
Chiffre d'affaires En millions d'euros	58 770	51 243
Résultat net En millions d'euros	5 210	3 543

	2017	2016
Effectifs	181 344	124 849
Nombre de véhicules vendus	3 761 634	3 468 174*

* Le chiffre donné en 2016 a été retraité afin d'intégrer les ventes de LADA.

UN GROUPE. 5 MARQUES



RENAULT 2670982 véhicules vendus en 2017 (VP + VU)

Renault, première marque française dans le monde. est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien.



DACIA 655 235 véhicules vendus en 2017 (VP + VU)

Dacia est présente dans 44 pays en Europe et quelques pays de la région AMI. Elle a séduit près de 5 millions de clients depuis 2004, en proposant une gamme de véhicules simples, fiables et au meilleur prix. Avec des modèles emblématiques tels que Sandero et Duster, Dacia a un fort esprit de communauté, y compris sur les réseaux sociaux.



99846 véhicules vendus en 2017 (VP)

Créée en 2000, Renault Samsung Motors est dans le top 5 des constructeurs automobiles de Corée du Sud. Renault Samsung Motors possède 197 points de vente. Particulièrement réputée pour sa qualité de service, la marque s'est classée leader en satisfaction client, vente et après-vente, pour la quatorzième année consécutive. Renault Samsung Motors commercialise une gamme de 7 berlines et SUV. (1) Renault Samsung Motors.







Sandero Stepway





ALPINE

Alpine est fondée en 1955 par Jean Rédélé, passionné de compétition automobile. En 2017, Alpine revient avec la nouvelle Alpine A110, fidèle à l'ADN de la marque - légèreté, compacité et agilité – avec une promesse : le plaisir de conduire.



335564 véhicules vendus en 2017 (VP + VU)

LADA est une marque du Groupe Renault depuis janvier 2017. Leader historique du marché russe, elle possède le réseau de concessionnaires le plus important du pays avec 300 points de vente. Avec un design totalement renouvelé et un réseau en pleine mutation, LADA est entrée dans une nouvelle ère.





LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE DU GROUPE RENAULT : DRIVE THE FUTURE 2017 – 2022

Le nouveau plan stratégique du Groupe Renault, annoncé en octobre 2017, s'appuie sur des résultats records et cible une croissance durable et rentable.



Les objectifs à la fin du plan sont :

- Chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros;
- Marge opérationnelle du Groupe de plus de 7%, soit plus de 50% d'augmentation en valeur, avec un plancher à 5% sur la durée du plan;
- Flux de trésorerie positif chaque année;
- 4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri sur toute la durée du plan;
- 18 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement;
- Plus de 5 millions de véhicules vendus, doublement des ventes en dehors de l'Europe;
- Leadership sur le véhicule électrique : 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés :
- 100% des véhicules connectés sur les marchés clés et 15 véhicules Renault autonomes.

Ce plan inclut notamment:

- **Une croissance mondiale rentable** avec 21 nouveaux véhicules, des investissements dans AVTOVAZ (LADA) et de nouvelles joint-ventures stratégiques dans les VE et les VU;
- Des effets d'échelle et des technologies de l'Alliance pour soutenir la croissance avec des économies Monozukuri sur toute la durée du plan, des plateformes communes (80% des véhicules du Groupe Renault), des Investissements R&D (18 milliards d'euros sur 6 ans), des véhicules connectés, 15 modèles de véhicules autonomes et des nouveaux services de mobilité;
- **Les actifs clés du Groupe Renault** avec la mondialisation de la gamme de véhicules utilitaires légers (VU), l'élargissement de la gamme Global Access du Groupe, le leadership sur les VE et l'extension des services connectés et de mobilité avec RCI Bank and Services.

Construire la mobilité du futur

ATTEINDRE DES OBJECTIFS FINANCIERS AMBITIEUX



70 M€ de chiffre d'affaires

7 % de marge

RENFORCER NOTRE PRÉSENCE MONDIALE



+40 % de ventes d'ici à la fin du plan

2016



3,5 M de véhicules

+5 M

d'ici à la fin du plan

— un doublement des ventes hors Europe

— une offre Global Access élargie — un leadership mondial sur le VU

MAINTENIR LE LEADERSHIP SUR LE VE



8 modèles électriques

12 modèles électrifiés



100 %

des modèles connectés sur les marchés clés

15

modèles avec des capacités de conduite autonome

S'APPUYER SUR RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI



80%

des véhicules du Groupe Renault produits sur des plateformes CMF (Common Module Family)

4,2 Mds€ d'économies Monozukuri avec la mise en commmun de nos investissements et de nos technologies R&D

18 Mds€

de R&D investis pour le Groupe Renault Donnant accès à un portefeuille de technologies d'une valeur de **50 Mds€**



TEMPS FORTS 2017

Janvier

— Groupe Renault consolide les ventes de la marque **LADA** depuis le 1^{er} janvier 2017 (voir focus sur AVTOVAZ p. 9).

Février

— **Usine du futur Renault,** la révolution de l'industrie 4.0 pour épauler les opérateurs, fabriquer des véhicules connectés et renforcer la place du client dans l'usine.

Mars

- Ouverture d'un 3º Open Innovation
 Lab à Paris avec des équipes de Renault, des start-up et des partenaires.
- ZOE e-Sport Concept, un concept-car électrique.

Avril

— R.S. 2027 Vision, le concept-car de la Formule 1 de demain

Mai

— Acquisition de la R&D sur les logiciels embarqués d'Intel en France, création de **Renault Software Labs** pour le développement du véhicule connecté et autonome

Juin

- Partenariat avec la **Fondation Ellen MacArthur** en faveur de l'économie circulaire.
- My Renault : une nouvelle application connectée pour gérer ses services et sa voiture à distance.

Juillet

- Joint-venture avec Oktal Groupe
 Renault accélère dans le développement du véhicule autonome en investissant dans « Autonomous Vehicle
 Simulation ».
- Groupe Renault et **Sanef** coopèrent dans le développement de solutions avancées pour les véhicules autonomes

— 3 saisons de **Formule E** et 3 titres pour Renault au championnat FIA de Formule E.

Anût

eGT New Energy Automotive Co.

- **Ltd,** nouvelle co-entreprise (Renault 25 %, Nissan 25 % Dongfeng 50 %) pour développer la mobilité zéro émission en Chine
- Groupe Renault, IDRO et PARTO NEGIN NASEH Co annoncent la création d'une nouvelle joint-venture en **Iran** pour renforcer la présence de Renault dans le pays et accélérer sa croissance.

Septembre

— Concept-car **SYMBIOZ**, la vision de Renault de l'automobile et de sa place dans la société d'ici à 2030.

Septembre

— **« Drive The Future 2017 - 2022 »,** le nouveau plan stratégique du Groupe Renault.

Novembre

— Groupe Renault et Al-Futtaim signent un contrat-cadre pour l'assemblage et la distribution de véhicules **Renault** au **Pakistan**.

Décembre

- Acquisition de 40 % du groupe de presse **Challenges** pour répondre aux défis des services éditoriaux de la voiture connectée, autonome et aux problématiques de distribution innovante de la presse.
- Groupe Renault et Brilliance China Automotive signent un accord pour la création d'une joint-venture de fabrication et de vente de **véhicules utilitaires en Chine** sur trois segments et trois marques – Jinbei, Renault et Huasong.

LANCEMENTS 2017

- Renault Pro + présente Nouveau Kangoo Z.E., avec une autonomie augmentée de plus de 50 % et une recharge plus rapide, ainsi que Master Z.E., un véhicule électrique inédit sur le segment des gros fourgons.
- Dacia présente la **Nouvelle Logan MCV Stepway,** un break qui affirme son côté baroudeur.

Renault dévoile

- **Nouveau Captur,** le crossover urbain, est le numéro un des ventes sur son segment en Europe.
- **Alaskan**, commercialisation en Europe de ce pick-up d'une tonne de chargement.
- Renault Espace arrive en Chine.
- **Renault SpaceClass** au Festival de Cannes; une navette haut de gamme.
- Lancement européen de **Nouveau Koleos,** un SUV haut de gamme.

- Lancement de Twingo GT développée par Renault Sport.
- Révélation de l'Espace Model
 Year 2017, le crossover haut de gamme de Renault.
- Présentation du **SpaceClass Escapade** dont l'espace arrière se transforme en couchette pour deux personnes.
- Lancement de Kwid au Brésil.
- Présentation de la Nouvelle

Mégane R.S. et son 4CONTROL, unique sur ce segment.

- Dacia révèle son **Nouveau Duster**, design, confort, capacités tout-terrain à un prix toujours aussi imbattable.
- Lancement de **Renault Captur** sur le marché indien.
- Lancement de LADA Vesta SW et SW Cross.
- Lancement de la Nouvelle **SM3 Z.E.,** la berline tricorps électrique, avec une autonomie augmentée de plus de 50 %.

AVTOVA7

AVTOVAZ est le premier constructeur automobile russe, consolidé par le Groupe Renault depuis le 31 décembre 2016. Leader historique en Russie, sa marque LADA affiche à fin 2017 une part de marché VP de 20,5%. AVTOVAZ a produit en 2017 plus de 500000 véhicules sur ses sites de Togliatti et Izhevsk, sous 4 marques: LADA, Renault, Nissan et Datsun. En 2017, l'Alliance et ses marques représentent 36,1% du marché automobile russe.

- **2008 :** Renault signe un partenariat stratégique avec AVTOVAZ.
- 2012: L'Alliance crée avec la société d'État russe Rostec la joint-venture Alliance Rostec Auto BV (ARA BV) qui prend une participation majoritaire au capital d'AVTOVAZ. Une ligne de production commune est inaugurée afin de produire des véhicules LADA, Renault et Nissan.
- **2015 :** Renault, Nissan et AVTOVAZ fusionnent leurs achats en Russie au sein de l'entité ARNPO.
- **2016**: AVTOVAZ lance un plan de redressement pour revenir

- à la profitabilité dès 2018 et une ambition nouvelle pour la marque LADA, incarnée par les modèles Vesta et XRAY. Devenu actionnaire indirectement majoritaire à la suite d'une augmentation de capital, le Groupe Renault consolide AVTOVAZ par intégration globale dans ses comptes au 31 décembre 2016.
- 2017: le succès de la nouvelle gamme se confirme. À fin 2017, 4 modèles LADA figurent dans le TOP10 des ventes en Russie. Dans le cadre de la restructuration du capital d'AVTOVAZ, le Groupe Renault rachète à Nissan ses parts dans ARA BV (9,15 %).

FAITS MARQUANTS

RÉSULTATS RECORD POUR UN GROUPE LEADER **EN EURASIE**

... grâce à ses trois marques Renault, Dacia et LADA.

- L'Eurasie est la 2e région de Renault en volume, la 1^{re} en part de marché, avec un niveau record de 24.5 % en 2017 et des immatriculations en hausse de 13.6 % avec 733 000 véhicules.

- Sur un marché **russe**, qui renoue

- avec la croissance pour la première fois depuis 4 ans (+ 12,2 %), le Groupe augmente ses ventes de 16,9 %. Renault affiche une part de marché record de 8,5 %, grâce au succès de Kaptur et Duster, et LADA, toujours leader, une part de marché de 19,5 %. **AVTOVAZ** se redresse financièrement porté par une forte dynamique de réduction des coûts et le succès de ses modèles récents I ADA Vesta et XRAY La Russie est le 2e marché mondial du Groupe, qui a inauguré cette année
- En Turquie, Renault atteint un

un Digital Hub à Moscou, centre de

développement sur la voiture

connectée.

hausse de 7 % sur un marché en baisse de 2,8 %. Le succès de Mégane Sedan se confirme et permet à Renault de redevenir la première marque du pays. - Le Groupe Renault en Roumanie, où se trouvent les centres d'ingénierie et de design Global Access, a assuré cette année le lancement du Nouveau Duster. Plateformes industrielles pour le Groupe, les sites de Pitesti (Roumanie) et Bursa (Turquie) produisent à plus de 80 % pour l'exportation. Si les sites de Renault Moscou et d'AVTOVAZ produisent principalement pour le marché russe, les projets d'exportation se sont développés en 2017 : caisses de Renault Logan pour l'Algérie par exemple, et exportations de LADA vers la CEI, mais aussi Cuba et le Moyen-Orient.

Sites industriels: Bursa (Turquie)

> Moscou. iatti. Izhevsk

> > (Russie)

Mioveni

(Roumanie)

FAITS MARQUANTS

UNE CONTRIBUTION CLÉ À LA CROISSANCE **DU GROUPE**

Des ventes en hausse dans tous les pays.

Sites industriels: - Batilly, Caudan, Choisy-le-Roi, Cléon, Dieppe, Douai, Flins, Grand-Couronne. Le Mans, Maubeuge, Ruitz, Sandouville, Saint-André-de-l'Eure, Villeurbanne (France) — Cacia (Portugal) — Novo Mesto (Slovénie) Barcelone, Palencia. Séville, Valladolid (Espagne)



En Europe, dans un marché en progression de 3,3 %, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 5.6 % à 1 911 169 véhicules. La part de marché du Groupe en Europe s'établit à 10,8 %, en hausse de 0,2 point.

- En **France**, le Groupe réalise sa meilleure année commerciale depuis 6 ans: 673 869 unités vendues (+ 3,4 %). La marque Renault enregistre son meilleur volume depuis 6 ans (554 505 unités) et la marque Dacia enregistre un nouveau record historique de ventes (119 357 unités).
- En **dehors de la France**, le Groupe progresse plus de deux fois plus que le marché (+ 6,8 %) pour la deuxième année consécutive et réalise un record historique, avec 1 237 317 unités vendues. De nombreux pays réalisent des records de vente (Allemagne, Italie, Autriche...). La marque Renault est leader dans de nombreux pays et la marque Dacia établit un nouveau record de ventes.

- La marque Renault enregistre une croissance de 3,7 % et confirme sa place de deuxième marque la plus vendue en Europe, avec une part de marché de 8.2 %.

Renault profite notamment du renouvellement complet de la famille Mégane, ainsi que du lancement en juin dernier du nouveau Koleos, Clio demeure le 2e véhicule le plus vendu en Europe et Captur le 1er crossover de sa catégorie.

- Sur le segment des véhicules électriques. Renault réaffirme son leadership avec une part de marché de 23,8 %. Les volumes de ventes augmentent de 38 %. ZOE est encore une fois le véhicule électrique le plus vendu en Europe et enregistre une croissance de 44 % de ses immatriculations.
- La marque Dacia enregistre un record de ventes en Europe avec 463 712 véhicules immatriculés (+ 11,7 %) et une part de marché de 2,6 % (+ 0,2 point), et ce avant même que le Nouveau Duster soit lancé, tout début 2018
- Alpine est de retour! Après deux ans de travaux de modernisation et plus de 35 millions d'euros d'investissements, l'usine historique de Dieppe a inauguré sa nouvelle ligne dédiée à la production du coupé sportif Alpine A110. Il s'agit d'un outil industriel unique en Europe, capable d'assembler une caisse et un châssis entièrement en aluminium.



Sites industriels

(Corée du Sud)

Wuhan (Chine)

— Busan

FAITS MARQUANTS RÉGION AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE

UNE RÉGION EN PLEIN ESSOR, EN VENTES ET EN PRODUCTION

Algérie, Iran et Maroc réalisent en 2017 un record de production.

- Dans la région **Afrique Moyen-Orient Inde,** les immatriculations du Groupe sont en hausse de 8,4 % sur un marché qui augmente de 2 %. La part de marché progresse de 0,4 point à 6,6 %. Le nombre de véhicules produits en 2017 atteint 725 000 unités (vs 637 000 en 2016)
- Au **Maroc,** 7 modèles Renault et Dacia se positionnent dans le TOP 10 des ventes. La part de marché atteint un niveau record de 41,8 %. Les usines de Tanger et de Casablanca battent leur record de production en dépassant respectivement la barre des 300 000 et 75 000 véhicules produits en un an. Cap des 1 000 000 véhicules franchi à l usine de Tanger, 1e et unique usine automobile conçue zéro émission de CO₂ et zéro rejets industriels
- En **Algérie**, le Groupe est leader avec plus de 61 000 ventes. L'usine de Renault Algérie Production située à Oran a dépassé dès 2017 la barre des 100 000 véhicules produits depuis son

inauguration en novembre 2014. Après Symbol et Sandero, Clio est le troisième modèle à être produit sur le site d'Oran. 2017 marque le début des travaux pour une nouvelle usine CKD dont le démarrage est prévu pour fin 2019.

tes industriels :

- Casablanca,

Pune (Inde)

Tanger (Maroc) — Chennai.

— Oran (Algérie) — Téhéran (Iran)

- Grâce aux performances dans ces
 3 principaux pays, l'Afrique du Sud,
 l'Algérie et le Maroc, le Groupe Renault est n° 1 en Afrique avec plus de
 200 000 ventes sur le continent.
- L'**Iran** bat également un record de ventes avec 162 000 unités, en hausse de 49 % par rapport à 2016. Renault dépasse maintenant les 10 % de parts de marché grâce au succès de Tondar et de Sandero.
- En **Inde**, Renault dépasse la barre des 100 000 véhicules et demeure avec 3,1 % de parts de marché la première marque automobile européenne. Captur est le modèle le plus récent à avoir été lancé fin 2017.



FAITS MARQUANTS RÉGION ASIE-PACIFIQUE

LA CHINE EN ROUTE POUR LA CROISSANCE

La Chine double ses ventes et le succès du nouveau Koleos se confirme, tandis que la Corée du Sud s'inscrit en retrait de 10%.



En région Asie-Pacifique, les immatriculations du Groupe Renault ont augmenté de 17% pour atteindre 195 888 véhicules, croissance fortement soutenue par la Chine.

- La Chine a vu ses ventes doubler en 2017 par rapport à 2016, fruit de la première année pleine de ses deux modèles produits localement, dans un marché en croissance plus faible qu'anticipée (+ 2,1%). Koleos et Kadjar ont ainsi séduit près de 70 000 Chinois. Cette croissance des ventes a été réalisée grâce au développement rapide du réseau de vente qui atteint dorénavant 200 points de vente. Le 29 aout 2017, une nouvelle co-entreprise, eGT New Energy Automotive Co., Ltd. a été annoncée (Renault: 25%, Nissan: 25% et Dongfeng: 50% restants). Elle devrait permettre des avancées vers la mobilité zéro émission.

Le 15 décembre 2017, le Groupe Renault et Brilliance China Automotive Holdings Limited ont signé un accord pour la création d'une joint-venture baptisée « Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Company ». Elle permettra de fabriquer et vendre des véhicules utilitaires sous les marques Jinbei, Renault et Huasong. Pour rappel, Renault et Dongfeng ont créé la DRAC en décembre 2013. L'usine DRAC est inaugurée le 1er février 2016. Elle produit actuellement Kadjar et Koleos.

- La **Corée** a subi un repli de ses ventes de 10 %, dans un marché intérieur très compétitif. SM6 conserve la 2º place du segment. Sur l'EV, RSM a lancé Twizy, qui a enregistré plus de 1000 commandes, et SM3 ZE, a vu son autonomie fortement progresser. RSM confirme son leadership en qualité en étant 1º r en SSQ (Sales Service Quality) depuis quatorze ans et en CSQ (Customer Service Quality) depuis deux ans.
- Le **Japon** a vécu une année record avec pour la première fois de son histoire plus de 7000 immatriculations (+ 34% vs 2016) et intègre le top 10 des marques importées. Ce succès commercial repose sur le lancement réussi de Twingo, avec plus de 2700 immatriculations, et sur le maintien de Kangoo.
- À noter la performance de la **Polynésie française** avec plus de 1000 immatriculations, une première depuis de nombreuses années.
- L'Indonésie a lancé Kwid avec un certain succès, permettant aux ventes d'être multipliées par 4.

FAITS MARQUANTS RÉGION AMÉRIQUES

DES PARTS DE MARCHÉ EN PROGRESSION

Sites industriels:

— Córdoba
(Argentine)
— Curritiba
(Brésil)
— Envigado
(Colombie)
Los Andes
(Chili)
— Cuernavaca
(Mexique)

Des lancements majeurs avec notamment Duster Oroch, Alaskan et Captur.



- Dans la région **Amériques**, les ventes sont en augmentation de 9,9% sur un marché en hausse de 7,2% avec une part de marché de 6,7%, en hausse de 0,2 point.
- Le Groupe continue de profiter pleinement de la reprise du **marché brésilien**, qui progresse de 9,3 %. Les ventes augmentent de 11,4 % et la part de marché atteint un niveau record de 7,7 % (+0,1 point), grâce aux bons résultats des nouveaux modèles Captur et Kwid. Lancé en juillet, Kwid a d'ores et déjà enregistré près de 22 600 ventes à la fin de l'année 2017.
- Le **Brésil** devrait connaître une nouvelle croissance en 2018.
- Sur un **marché argentin** en hausse de 26,4%, le Groupe progresse de 16,3% en attendant la montée en cadence de Kwid.

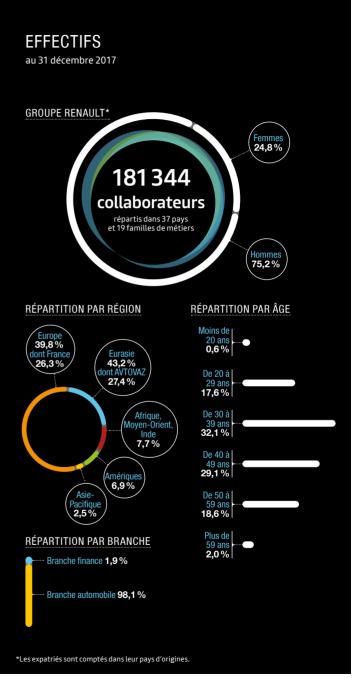




INFORMATIONS FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires 2017 2016 Automobile 56 257 48 995 Financement des ventes 2 513 2 248 Total Groupe Renault 58 770 51 243 Marge opérationnelle 2 804 2 386 Financement des ventes 1 050 896 Total Groupe Renault 3 854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Financement des ventes 2 513 2 248 Total Groupe Renault 58 770 51 243 Marge opérationnelle 2 804 2 386 Automobile 1 050 896 Financement des ventes 1 050 896 Total Groupe Renault 3 854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Total Groupe Renault 58 770 51 243 Marge opérationnelle 2804 2 386 Automobile 1050 896 Financement des ventes 1 050 896 Total Groupe Renault 3 854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Automobile 2 804 2 386 Financement des ventes 1 050 896 Total Groupe Renault 3 854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Financement des ventes 1 050 896 Total Groupe Renault 3 854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net Résultat net – Part du Groupe 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Total Groupe Renault 3854 3 282 En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net Résultat net – Part du Groupe 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
En % du chiffre d'affaires 6,6% 6,4% Résultat net 5210 3543 Résultat net – Part du Groupe 5114 3419
Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Résultat net 5 210 3 543 Résultat net – Part du Groupe 5 114 3 419
Résultat net – Part du Groupe 5114 3 419
Free cach flow at position patts
Free cash flow et position nette de liquidité de l'automobile
Free cash flow opérationnel ⁽¹⁾ 945 1 107
Position nette de liquidité de l'Automobile 2 928 2 416
Capitaux propres 33 442 30 895
Contribution entreprises associées
dont Nissan 2 799 1 741
dont AVTOVAZ – – 89
Total 2799 1 638
Investissements corporels et incorporels nets des cessions
Automobile 3 441 3 047
Financement des ventes 7 6
Total 3 448 3 053

Nota Bene: AVTOVAZ mise en équivalence en 2016 et consolidée par intégration globale en 2017. (1) Capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets de cessions 4/– variation du besoin en fonds de roulement.





RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

AGIR EN ACTEUR GLOBAL, PROCHE ET ENGAGÉ

Le Groupe Renault développe sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale autour de son cœur de métier, de ses valeurs et des attentes de ses parties prenantes.



Mobilité durable

Environnement

— Baisse continue de l'empreinte carbone du Groupe par véhicule vendu depuis 2010.

Sécurité routière

- Programme éducatif Renault
 Sécurité et mobilité pour tous »:
 déjà 390 000 enfants sensibilisés.
- Aide à la formation des secours :
 591 véhicules donnés aux pompiers en 2017.
- Aide à la désincarcération :
 191 000 véhicules équipés de « Rescue Codes »

Formation des pompiers à l'intervention sur véhicules à énergie alternative dans quatre pays en 2017 : Italie, Croatie, Bosnie et Maroc.

Inclusion

Renault Mobilize

- Des réparations de véhicules à prix coûtant proposées par 348 garages Renault solidaires.
- Accueil de près de 1 500 clients, envoyés par 22 prescripteurs sociaux, dans le réseau garages solidaires de Renault.

 Mobilize invest: 3,1 millions d'euros investis auprès de 11 entrepreneurs pour développer une mobilité plus solidaire

Diversité et égalité des chances

- 24,8 % de femmes dans les effectifs du Groupe.
- 27 % de femmes dans les postes clés du Groupe à fin 2016.
- Plus de 2 500 jeunes en alternance et plus de 1 200 jeunes en stage.
- 43,9 % de profils internationaux dans les postes clés.

Éducation et formation

- Plus de 3 millions d'heures de formation pour les salariés du Groupe.
- Fondation Renault: attribution de 80 bourses par an à des étudiants de 12 pays.
- Fondations Un avenir ensemble et Georges Besse : soutien de 50 étudiants méritants en France.

REPÈRES

120 ANS D'HISTOIRE

- 1898 Fondation de la société Renault Frères.
- 1945 Nationalisation de l'entreprise et création de la Régie nationale des usines Renault (RNUR).
- **1946** Lancement de la Renault 4CV, 1^{er} modèle français de série à dépasser le million d'exemplaires produits.
- 1956 Lancement de la Renault Dauphine, « symbole de modernité ».
- **1961** Lancement de la Renault 4, produite à plus de 8 millions d'exemplaires.
- 1965 Lancement de la Renault 16,
 1^{re} berline haut de gamme bicorps avec hayon.
- **1972** Lancement de la Renault 5, produite à plus de 5 millions d'exemplaires.
- **1979** Le moteur turbo, introduit en 1977, devient une technologie de référence avec la 1^{re} victoire de Renault en F1
- **1980** Lancement d'une nouvelle gamme de véhicules utilitaires avec la 1^{re} génération des Trafic et des Master.
- **1984** Lancement de trois modèles : Renault Supercinq, Renault 25 et Renault Espace, 1^{er} monospace. Les véhicules Renault deviennent « les voitures à vivre ».
- 1992 Présentation de Renault Twingo.
- **1995** Introduction de Renault SA en Bourse. Présentation de Renault Mégane, et révélation de Renault Scénic l'année suivante.
- **1998** Inaugurations de l'usine de Curitiba, au Brésil, et du Technocentre Renault à Guyancourt (France).
- 1999 Signature de l'Alliance Renault-Nissan. Acquisition par Renault de la majorité du capital de Dacia.
- **2000** Création de Renault Samsung Motors.

- 2002 Renforcement des liens
- capitalistiques entre Renault et Nissan.
- 2004 Lancement de Logan.2008 Acquisition de 25 % des parts
- Z008 Acquisition de 25 % des parts du constructeur AVTOVAZ, leader du marché russe avec la marque LADA.
- 2009 Présentation des concept cars de la gamme électrique.
- **2010** Inauguration de l'usine de Chennai, en Inde.
- **2012** Présentation de Clio IV. Inauguration de l'usine de Tanger, au Maroc.
- 2013 Lancement de Captur.
 Présentation du concept car Initiale
 Paris. Création d'une joint-venture avec
 Dongfeng, en Chine.
- 2014 Lancement de Nouvelle Twingo, Nouveaux Trafic et Master, Nouvel Espace. Présentation du concept car Eolab. Inauguration de l'usine d'Oran, en Algérie.
- **2015** Lancement de Kadjar, Kwid, Duster Oroch, Talisman, Nouvelle Mégane et présentation du concept car Alaskan. Construction de l'usine de Wuhan, en Chine. Nouvelle signature de marque Renault: « La vie, avec passion ».
- 2016 Lancement de Nouveau Scénic, Alaskan, Clio ph2 et ZOE. Présentation du concept car TreZor.
- **2017** Alpine est de retour avec la A 110, lancement du concept car R.S. 2027 (Formule 1), lancement de Nouveau Captur, Renault SpaceClass, Nouveau Koleos. Renault présente SYMBIOZ (vision de l'automobile à l'horizon 2030). Annonce du nouveau plan Alliance 2022, record de ventes annuel pour Renault-Nissan-Mitsubishi. Le Groupe Renault signe une jointventure en Iran. Annonce du plan « Drive the Future 2017 2022 ».



IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

et volume de ventes 2017 des dix premiers marchés

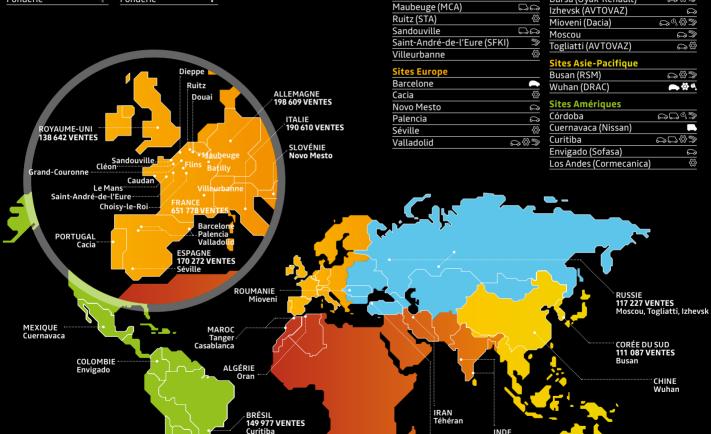
Usines Groupe Rena	aul
Véhicules particuliers	C
Véhicules utilitaires	- -
Châssis, moteurs, boîtes de vitesses	©
Fonderie	ď





ARGENTINE

Córdoba



Sites France

Batilly (Sovab)

Choisv-le-Roi

Dieppe (Alpine)

Grand-Couronne

Cléon

Douai

Flins

Le Mans

Caudan (Fonderie de Bretagne)

Europe

Eurasie

Asie-Pacifique

Afrique, Moyen-Orient, Inde

Amériques

CHILI ·

Los Andes

Sites Afrique, Moyen-Orient, Inde

Chennai (Renault-Nissan)

Tanger (Renault-Nissan) 🗠 🖘 🖘

Téhéran (Pars Khodro/Iran Khodro)

(Aci-Pars)

Bursa (Oyak-Renault)

Sites Eurasie

C

<u>~</u>\$\$

Casablanca (Somaca)

٩

C

<u>_</u>

D

<0, €5

132 235 VENTES

Pune

TURQUIE 169 236 VENTES

Bursa

Chennai

Øβ

Oran

Pune



PRODUCTION MONDIALE par région

	Usines Groupe Renault	Usines partenaires	Usines Groupe Renault et Usines partenaires
Europe	1 514 163	2 585	1 516 748
Eurasie	1 223 499	_	1 223 499
Amériques	390 454	1 226	391 680
AMI	436 936	288 782	725 718
Asie-Pacifique	264 020	74 711	338 731
Total	3 829 072	367 304	4 196 376

ZOOM VÉHICULES

partenaires

. Production de véhicules dans les usines du Groupe Renault pour ses partenaires

	2017	
Nissan	282 262	
Daimler	76 228	
GM	21 834	
Renault Trucks	12 971	
Fiat	17 930	
Total	411 225	

PRODUCTION par usine et région

Usines automobiles Europe – 2017 – France

Usine		Activité	Production	Effectif usine
Batilly Sovab		Renault Master Nissan NV400 Autres	91 120 6 032 33 456	2 281
Caudan Fonderie de Breta	۾ igne	Fonderie, fonte en tonnes	21 100	415
Choisy-le-Roi	isy-le-Roi		25 624 28 645	262
Cléon	♠	Boîtes de vitesses Moteurs Fonderie aluminium en tonnes	408 744 939 759 19 783	3 258
Dieppe	©	Clio R.S. Alpine	4 385 116	400
Douai	0	Espace Nouveau Scenic Talisman	18 206 109 199 29 538	3 349
Flins	₽	Clio ZOE Nissan Micra	63 145 29 671 94 066	2 437
Le Mans	₽	Trains arrière Trains avant Fonderie fonte en tonnes	1 739 637 942 015 111 733	1 693
Maubeuge	00	Kangoo / Citan Kangoo Z.E.	159 369 4 872	1 593
Ruitz (STA)	©	Boîtes de vitesses automatiques	128 290	460

Usine	Activité	Production	Effectif usine
Sandouville	□ Renault Trafic ○ Nissan NV300 Autres	107 385 8 703 19 279	1 944
Villeurbanne		302 658	234

Usines automobiles Europe - 2017 - Hors France

Usine		Activité	Production	Effectif usine
Espagne – Palencia	6	Mégane Mégane Estate Kadjar	98 780 68 552 126 041	3 198
Séville Valladolid Valladolid Motoro Barcelone (Nissar		Boîtés de vitesses Twizy Captur Moteurs	1 194 742 3 367 249 031 1 580 866 2 585	1 292 6 284
Portugal – Cacia	∅	Boîtes de vitesses	725 325	913
Slovénie – Novo Mesto (Revoz)	0	Clio Twingo / Smart	56 997 132 853	2 371

Usines automobiles Afrique, Moyen-Orient, Inde - 2017

Usine	Activité	Production	Effectif usine
Algérie – Oran	Companies Logan Sandero Autres	30 131 30 458 57	NC
Inde – Chennai (Renault - Nissan)	Duster Kwid Lodgy Nouveau Captur	15 469 105 788 2 698 4 546	NC
Iran – Téhéran (Iran Khodro) Téhéran (Pars Khodro Téhéran (ACI Pars)	Logan Pick-up	50 277 3 717 53 777 52 510 159 489 159 302	NC NC NC NC NC
Maroc – Casablanca (Somaca) Tanger	Cogan Sandero Cogy Sandero Cogy Sandero Cogo Cogo Cogo Cogo Cogo Cogo Cogo Co	38 402 37 409 41 467 166 367 91 815 830	1 392 6 701

Usines automobiles Eurasie - 2017

Usine	Activité	Production	Effectif usine
Roumanie – Mioveni (Dacia) ടെ © ം	Logan MCV Sandero Duster Nouveau Duster Boîtes de vitesses Moteurs Trains avant Fonderie aluminium	32 546 34 935 40 837 191 176 14 388 505 991 510 306 392 015 25 525	11 868
Ag.	en tonnes	25 525	



Usines automobiles Eurasie - 2017 (suite)

Usine		Activité	Production	Effectif usine
Russie – Moscou	\Leftrightarrow	Kaptur Duster / Terrano	33 407 65 763	2 311
Togliatti (AVTOVAZ) Izhevsk (AVTOVAZ)		Logan Sandero LADA XRAY LADA Largus LADA Kalina LADA Granta LADA Priora LADA 4x4 Nissan Almera Datsun MI-DO Datsun ON-DO LADA Granta LADA Vesta Autres	34 213 35 249 34 087 47 734 20 270 62 298 15 225 39 465 15 624 3 956 18 134 35 716 83 455	NC
Turquie – Bursa (Oyak Rena	© ult) Ø	Clio 4 Clio 4 Clio 4 Estate Fluence Boîtes de vitesses Moteurs Trains arrière Trains avant	257 447 55 083 52 472 270 477 599 318 363 671 363 671	6 400

Usines automobiles Asie-Pacifique - 2017

Usine	Activité	Production	Effectif usine
Corée du Sud - Busan ⇔ (Renault Samsung Motors)		48 537 5 679 1 924 7 071 6 323 122 437 72 049 89 755	2112
Chine – Wuhan (DRAC)	Kadjar Koleos	26 589 48 122	NC

Usines automobiles Amériques - 2017

11-1		8 -41-14-5	Dona dona di Loro	F66 +16 1
Usine		Activité	Production	Effectif usine
Argentine – Córdoba	00	Logan Kangoo Fluence Sandero Autres	8 484 28 670 3 412 13 794 66	2 010
Planta Fundicion Aluminió (PFA)	Å	Fonderie aluminium en tonnes	3848	89
Brésil – Curitiba	© 0 0	Master Duster Duster Pick-up Logan Sandero Nouveau Captur Kwid Moteurs	8 518 30 159 31 947 30 628 90 73 34 563 35 576 279 307	5 601
Chili – Los Andes (Cormecanica)	ኞ	Boîtes de vitesses	307 062	522
Colombie – Envigado (Sofasa)	\Box	Logan Sandero Duster	19 044 28 740 26 115	1 199
Mexique – Cuernavaca (Nissan)	⇔	Alaskan	1 226	NC

VENTES MONDIALES Les 15 premiers marchés du Groupe Renault – 2017

En volume et en % du MTM VP + VU, incluant Renault, Dacia, Renault Samsung Motors et LADA

	Ventes	Part de marché
France	673 852	26,44%
Russie	448 270	28,02 %
Allemagne	228 046	6,14%
Italie	215 901	9,98%
Espagne	185 760	12,95 %
Turquie	178 646	18,68%
Brésil	167 147	7,69 %
Iran	162 079	10,81 %
Royaume-Uni	115 262	3,96%
Argentine	115 243	13,34%
Inde	112 489	3,07 %
Corée du Sud	100 537	5,71 %
Belgique + Luxembourg	88 547	12,90 %
Chine	72 137	0,26 %
Maroc	70 536	41,84 %

Ventes⁽¹⁾ mondiales du Groupe Renault par marque et modèle En volume VP + VU

Véhicules particuliers

Renault	2017	2016
Captur	232 733	243 797
Captur GA	62 147	15 160
Clio	403 319	418 760
Divers	2 419	4789
Duster	139 954	150 598
Espace	18 553	27 119
Fluence/Fluence Z.E.	6 9 2 6	49 644
Kadjar	154 003	163 392
Kangoo/Kangoo Z.E.	36 903	32 139
Koleos	76 165	13 497
Kwid	124807	111 688
Lodgy	3 7 2 5	5 478
Logan	262 912	254 193
Master	1 741	2 532
Mégane	330 988	253 229
Sandero	231 067	185 975
Talisman	44 062	37 325
Trafic	18 544	17 474
Twingo	81 900	86 568
ZOE	31 207	21 548
Total Renault	2 264 075	2 094 905
Dacia		
Divers	7	20
Dokker	45 017	35 034
Duster	181 074	175 886
Lodgy	39 578	35 474
Logan	75 033	80 262
Sandero	269 451	215 787
Total Dacia	610 160	542 463

⁽¹⁾ Incluant les véhicules non immatriculés.

Renault Samsung Motors	2017	2016
OM3	12 228	15 301
ÔM5	0	1 163
QM6	27 837	14 126
ŠM3/SM3 Z.E.	7 213	9 513
SM5	7 247	6366
SM6	39 389	57 478
SM7	5 932	7 150
Total RSM	99 846	111 097
LADA		
110	3 382	4 2 2 4
1117	16 889	16 760
4x4	36 931	33 592
Divers	691	530
Granta	100 050	91 403
Kalina	2 260	2 040
Largus	35 309	31 515
Priora	16 831	19 153
Vesta	77 905	55 631
vesta XRAY	77 905 34 446	20 120
Total LADA	324 694	274 968
Total VP Groupe	3 298 775	3 023 433
Véhicules particuliers		
Renault	2017	2016
Alaskan	1 754	293
Captur	1 259	1 702
Clio	37 768	42 110
Divers	12 631	13 368
Dokker	4 2 7 5	5 214
Espace	133	231
Kadjar	895	982
Kangoo/Kangoo Z.E.	123 131	118 125
Koleos	99	30
Logan	3 755	2 3 4 5
Master	95 439	92 134
Mégane	6 8 5 3	5 483
Duster Oroch	31 353	28 599
Talisman	88	68
Trafic	86 369	81 551
Twingo	387	292
ZOE	725	450
Total Renault	406 914	392 977
Dacia		
Divers	0	55
Dokker	40 921	37 027
Duster	3 038	3 485
Lodgy	90	74
Logan	286	251
Sandero	740	860
Total Dacia	45 075	41 752
LADA		
4x4	544	1 423
Divers	46	16
	1 290	0
		8 5 7 3
Granta	8 9 9 0	
Granta Largus Total LADA	8 990 10 870	
Granta Largus		10 012 444 741

Ventes mondiales du Groupe Renault par marque

En volume et en % du MTM VP + VU

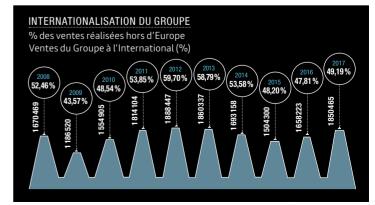
Renault	2017	2016	Variation
Véhicules particuliers (1)	2 264 075	2 094 905	8,1 %
Véhicules utilitaires	406 914	392 977	3,5 %
Total Renault	2 670 989	2 487 882	7,4 %
Dacia			
Véhicules particuliers	610 160	542 463	12,5 %
Véhicules utilitaires	45 075	41 752	8,0 %
Total Dacia	655 235	584 215	12,2 %
Renault Samsung Motors			
Véhicules particuliers	99846	111 097	-10,1 %
LADA			
Véhicules particuliers	324 694	274 968	18,1 %
Véhicules utilitaires	10870	10 012	8,6%
Total LADA	335 564	284 980	17,8 %
Groupe			
Véhicules particuliers	3 298 775	3 023 433	9,1%
Véhicules utilitaires	462 859	444 741	4,1%
Total Groupe	3 761 634	3 468 174	8,5%
(A) D 7 A) .			

(1) Dont 7 Alpine.

Marché mondial toutes marques par région – 2017

En volume et en % du MTM VP + VU

	En volume	En % du MTM mondial VP + VU
Total Europe	17 610 068	18,9 %
France	2 548 538	2,7 %
G9	15 061 530	16,2 %
Total International	75 644 845	81,1 %
Afrique, Moyen-Orient, Inde	8 057 159	8,6%
Eurasie	2 994 649	3,2 %
Amériques	5 845 186	6,3 %
Asie-Pacifique	39 467 439	42,3 %
Amérique du Nord	19 280 412	20,7 %
Total monde	93 254 913	100,0 %





Ventes mondiales du Groupe Renault par région

En volume VP + VU, incluant Renault, Dacia, Renault Samsung Motors et LADA

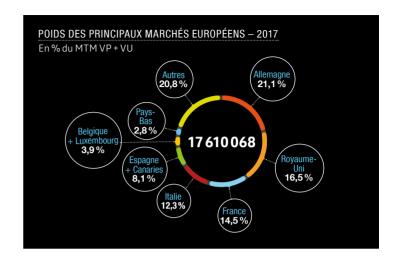
	2017	2016
Total Europe	1 911 169	1 809 951
France	673 852	651 780
G9	1 237 317	1 158 171
Total international	1 850 465	1 658 223
Afrique, Moyen-Orient, Inde	532 391	491 301
Eurasie	732 786	645 278
Amériques	389 419	354 241
Asie-Pacifique	195 869	167 403
Total Groupe	3 761 634	3 468 174

VENTES RÉGION EUROPE

Marché toutes marques région Europe

En volume d'immatriculations VP + VU

	2017	2016
Allemagne	3 715 260	3 613 537
Autriche	393 690	365 708
Autres Balkans	46 740	40 560
Belgique + Luxembourg	685 061	667 112
Chypre grec	15 166	14 520
Croatie	59 301	52 465
Danemark	258 613	260 388
Espagne + Canaries	1 434 434	1 319 805
Finlande	134 704	133 093
France	2 548 538	2 425 270
Grèce	94823	84 640
Hongrie	136 465	118 100
Irlande	155 548	174 852
Islande	23 495	20 267
Italie	2 162 603	2 026 756
Malte	8 586	8 161
Norvège	196 086	191 774
Pays baltes	78 713	69 387
Pays-Bas	488 178	453 167
Pologne	541 899	475 147
Portugal	260 840	242 337
République tchèque	290 706	278 932
Royaume-Uni	2 910 373	3 075 971
Slovaquie	103 642	95 664
Slovénie	83 041	73 635
Suède	434861	424 317
Suisse	348 702	349 361
MTM Europe	17 610 068	17 054 926



Ventes (1) et parts de marché de la marque Renault En % du MTM VP + VU

		2017 Part de			2016 Part de	
Marchés de Renault	Ventes	marché	Rang	Ventes	marché	Rang
Allemagne	160 295	4,3%	8	147 701	4,1 %	8
Autres Balkans	3 743	8,0%	3	3 749	9,2 %	2
Autriche	23 746	6,0 %	4	22 619	6,2 %	4
Belgique + Luxembourg	67 496	9,9 %	1	72 882	10,9 %	1
Chypre grec	397	2,6%	11	594	4,1 %	8
Croatie	5 8 3 7	9,8%	2	5 2 6 6	10,0 %	8
Danemark	19 152	7,4%	4	19 226	7,4%	4
Espagne + Canaries	129 458	9,0 %	1	115 731	8,8 %	1
Finlande	5 5 4 1	4,1 %	11	5 177	3,9 %	11
France	554 489	21,8 %	1	539 670	22,3 %	1
Grèce	3 6 5 4	3,9 %	12	3 135	3,7 %	12
Hongrie	7 119	5,2 %	8	6 613	5,6 %	7
Irlande	11 557	7,4%	6	11 954	6,8 %	6 5
Islande	1 290	5,5 %	6	1 124	5,5 %	5
Italie	152 491	7,1 %	4	137 710	6,8 %	4
Malte	492	5,7 %	8	524	6,4%	5
Norvège	4 2 6 1	2,2 %	16	3 9 1 7	2,0 %	15
Pays baltes	5 2 9 4	6,7 %	5	4852	7,0 %	5
Pays-Bas	50 118	10,3 %	2	43 746	9,7 %	2
Pologne	36 215	6,7 %	5	32 095	6,8 %	6
Portugal	37 823	14,5 %	1	33 362	13,8 %	1
République tchèque	13 376	4,6 %	6	12 423	4,5 %	6
Royaume-Uni	90 051	3,1 %	12	112 080	3,6 %	9
Slovaquie	5 0 3 5	4,9 %	6	4729	4,9 %	7
Slovènie	12 272	14,8 %	2	10 388	14,1 %	2
Suède	21 811	5,0 %	6	19 648	4,6 %	9
Suisse	17 695	5,1 %	7	18 201	5,2 %	6
Total Renault	1 440 708	8,2 %	2	1 389 116	8,1 %	2

⁽¹⁾ Hors ventes aux administrations.



Ventes ⁽¹⁾ et parts de marché de la marque DACIA En volume et % du MTM VP + VU

Marchés de Dacia	Ventes	2017 Part de marché	ventes	2016 Part de marché
Allemagne	64918	1,7 %	50 972	1,4%
Autriche	9800	2,5 %	8 4 6 8	2,3 %
Autres Balkans	3601	7.7 %	3 2 5 4	8,0 %
Belgique + Luxembourg	20868	3,0 %	19 277	2,9 %
Chypre grec	95	0,6%	114	0,8%
Croatie	2 760	4,7 %	2 462	4,7 %
Danemark	4 4 6 0	1,7 %	4 6 9 2	1,8%
Espagne + Canaries	56 301	3,9 %	54 543	4,1 %
Finlande	1 877	1,4%	1 628	1,2%
France	119 356	4,7 %	112 108	4,6%
Grèce	803	0,8%	624	0,7 %
Hongrie	8 5 5 6	6,3 %	6 2 7 5	5,3 %
Irlande	3 731	2,4%	4 4 7 8	2,6%
Islande	739	3,1 %	663	3,3 %
Italie	63 374	2,9 %	52 286	2,6%
Malte	171	2,0 %	161	2,0 %
Norvège	110	0,1 %	308	0,2 %
Pays baltes	2 240	2,8%	1842	2,7 %
Pays-Bas	5 035	1,0 %	4863	1,1 %
Pologne	23 944	4,4%	19 274	4,1 %
Portugal	6900	2,6%	5 789	2,4%
République tchèque	15 382	5,3 %	13 075	4,7 %
Royaume-Uni	25 211	0,9 %	26 562	0,9 %
Slovaquie	4 580	4,4%	4 0 4 7	4,2 %
Slovènie	4 3 4 1	5,2 %	3 327	4,5 %
Suède	5 5 2 3	1,3 %	5 989	1,4%
Suisse	9 0 0 6	2,6%	7 792	2,2 %
Total Dacia	463 682	2,6 %	414 873	2,4 %

Ventes de la marque LADA En volume VP + VU

Marchés de LADA	2017	2016
Allemagne	2 833	1 709
Autriche	232	141
Autres Balkans	475	418
Belgique + Luxembourg	39	46
Croatie	2	0
Espagne+Canaries	1	0
Finlande	12	1
France	0	2
Hongrie	1 0 6 5	1 160
Italie	36	7
Pays baltes	169	326
Pologne	21	8
République tchèque	232	131
Slovaquie	527	181
Slovènie	3	0
Suède	0	3
Suisse	10	11
Total LADA	5 657	4 144

Ventes du Groupe Renault par marque et modèle En volume VP + VU

Véhicules particuliers Renault(2)	2017	2016
Captur Clio	212 681	215 833
Clio	326 635	311 896
Divers	891	556

(1) Hors ventes aux administrations. (2) Dont 7 Alpine.

32 \ Groupe Renault

Véhicules particuliers (suite)

Venicules particuliers (suite)		
Renault ⁽²⁾	2017	2016
·	18 450	27 074
Espace	180	
Fluence/Fluence Z.E.		3 872 127 595
Kadjar	112 757	
Kangoo/Kangoo Z.E.	23 009	19890
Koleos	13 184	122
Master	1 256	2 009
Mégane	272 350	227 824
Talisman	32 363	34134
Trafic	18 243	17 193
Twingo	77 917	85 015
ZOE	30 577	21 292
Total Renault	1 140 493	1 094 305
Dacia		
Divers	7	20
Dokker	30 470	21 616
Duster	142 180	137 578
Lodgy	28 674	22 773
Logan	37 659	37 033
Sandero	194 231	167 390
Total Dacia	433 221	386 410
LADA		
4x4	2 168	1 901
Divers	686	516
Granta	585	616
Kalina	968	1 048
Vesta	910	(
Total LADA	5 317	4 081
Total VP Groupe	1 579 038	1 484 796
Véhicules utilitaires	2047	204
Renault	2017	2016
Alaskan	1 013	(
Captur	1 205	1 627
Clio	37 153	39 319
Divers	12 448	13 131
Espace	133	231
Kadjar	895	981
	82 158	82 153
Kangoo		
Kangoo Z.E.	4 2 3 1	3 9 2 0
Master	74 432	73 688
Mégane	6848	5 481
Talisman	88	68
Trafic	79 615	75 205
Twingo	363	266
ZOE	725	450
Total Renault	301 307	296 520
Dacia		
Divers	0	55
Dokker	26 650	24 415
Duster	2 764	2 969
Lodgy	90	74
Logan	257	212
Sandero	730	847
Total Dacia	30 491	28 572
LADA		
4x4	294	55
Divers	46	3
Total LADA	340	63
Total VU Groupe	332 138	325 155
Total VP + VU Groupe	1 911 169	1 809 951
(2) Dont 7 Alpine.		



VENTES RÉGION AFRIQUE, MOYEN-ORIENT, INDE Marché toutes marques région Afrique, Moyen-Orient, Inde

En volume de ventes VP + VU

Principaux marchés	2017	2016
Inde	3 670 028	3 351 638
Iran	1 499 744	1 290 763
Afrique du Sud + Namibie	533 675	524 447
Arabie saoudite	518 657	669 518
Israël	281 563	289 521
Pakistan	240 276	203 492
Dubai	177 586	205 395
Maroc	168 593	163 108
Égypte	125 500	205 903
Koweït	102 573	112 586
Algérie	98 670	118 224
MTM Afrique, Moyen-Orient, Inde	8 057 159	7 898 136

Ventes⁽¹⁾ et parts de marché de la marque Renault

En volume et en % du MTM VP + VU

	2	016		
Principaux marchés de Renau	ult Ventes Pa	rt de marché	Ventes	Part de marché
Iran	162 079	10,8 %	108 536	8,4%
Inde	112 489	3,1 %	132 235	3,9 %
Algérie	31 146	31,6 %	42 449	35,9 %
Arabie saoudite	25 064	4,8 %	15 979	2,4%
Maroc	23 688	14,1 %	18 318	11,2 %
Afrique du Sud + Namibie	22 632	4,2 %	18 707	3,6 %
Israël	13 579	4,8 %	13 091	4,5 %
DOM(2)	12 509	17,2 %	12 098	17,8 %
Égypte	9 5 0 0	7,6%	23 898	11,6 %
Tunisie	4 511	7,5 %	4 513	7,3 %
Total Renault	438 144	5,4 %	414 375	5,2 %

Ventes⁽¹⁾ et parts de marché de la marque Dacia

En volume et en % du MTM VP + VU

	2017		2	016
Principaux marchés de Dacia	Ventes P	art de marché	Ventes	Part de marché
Maroc	46848	27,8 %	43 408	26,6 %
Algérie	30 776	31,2 %	18 800	15,9 %
DŎM ⁽²⁾	6 086	8,3 %	5 331	7,8 %
Israël	5 134	1,8%	3 9 0 9	1,4 %
Tunisie	1 776	3,0 %	3 956	6,4%
Total Dacia	92 704	1,2 %	76 926	1,0 %

Ventes⁽¹⁾ et parts de marché de la marque LADA

En volume et en % du MTM VP + VU

	_	017		010
Principaux marchés de LADA	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
Égypte	1 003	0,8 %	0	0,0 %
Liban	531	1,3 %	0	0,0 %
Total LADA	1 543	0,0 %	0	0,0 %

2017

2016

Ventes⁽¹⁾ du Groupe Renault par marque et modèle En volume VP + VU

Véhicules particuliers Renault	2017	2016
Captur	8 8 2 3	13 921
Captur GA	1 346	0
Clio	26 444	26 117
Divers	349	3 527
Duster	28 973	33 196
Espace	17	23
Fluence/Fluence Z.E.	1 309	9 2 5 6
Kadjar	8 1 4 2	5 409
Kangoo	9 3 6 6	7 768
Koleos	10 799	564
Kwid	101 451	111 686
Lodgy	3 4 4 6	5 262
Logan	141 839	135 251
Mégane	8736	4714
Sandero	61 280	43 986
Talisman	9 415	863
Twingo	1 136	821
Trafic	222	169
ZOE	367	148
Total Renault	423 460	402 681
Dacia Dokker	11 447	10 780
Duster	11 262	12 981
Lodgy	5 562 14 466	6 711 19 708
Logan Sandero		23 332
	46 708	73 512
Total Dacia	89 445	73 512
LADA 4x4	306	0
Granta	1 022	0
Kalina	69	0
Largus	43	Ő
Vesta	27	0
Total LADA	1 467	ŏ
Total VP Groupe	514 372	476 193
Véhicules utilitaires Renault	2017	2016
Alaskan	10	0
Captur	54	75
Clio	546	566
Divers	223	268
Dokker	1 707	3 345
	3 450	1 461
	3 755	2344
		2 501
Logan		
Logan Master	3 933	
Logan Master Duster Oroch	3 933 223	28
Kangoo/Kangoo Z.E. Logan Master Duster Oroch Trafic Total Penault	3 933 223 783	28 1 106
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault	3 933 223	28 1 106
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia	3 933 223 783	28
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker	3 933 223 783 14 684	28 1 106 11 694
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster	3 933 223 783 14 684 3 146	28 1 106 11 694 3 291 110
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster Sandero	3 933 223 783 14 684 3 146 103	28 1 106 11 694 3 291
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster Sandero Total Dacia	3 933 223 783 14 684 3 146 103 10	28 1 106 11 694 3 291 110 13
Logan Master Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster Sandero Total Dacia LADA Largus	3 933 223 783 14 684 3 146 103 10	28 1 106 11 694 3 291 110 13 3 414
Logan Master Duster Oroch	3 933 223 7 783 14 684 3 146 103 10 3 259	28 1 106 11 694 3 291 110 13
Logan Master Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster Sandero Total Dacia LADA Largus Total LADA	3 933 223 783 14 684 3 146 103 10 3 259	28 1 106 11 694 3 291 110 13 3 414 0
Logan Master Duster Oroch Trafic Total Renault Dacia Dokker Duster Sandero Total Dacia LADA Largus	3 933 223 7484 3 14 684 3 146 103 10 3 259	28 1 106 11 694 3 291 110 13 3 414

⁽¹⁾ En volume de ventes + Brockers + Nitco.

⁽²⁾ DOM: Réunion, Martinique, Guadeloupe, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon.



VENTES RÉGION EURASIE Marché toutes marques région Eurasie

En volume de ventes VP + VU

Principaux marchés	2017	2016
Russie	1 599 718	1 425 786
Turquie	956 194	983 714
Roumanie	149 370	132 401
Ukraine	87 634	70 303
Ouzbékistan	58 800	55 870
Kazakhstan	46 873	46712
Bulgarie	38 897	32 537
Biélorussie	32 069	27 803
MTM Eurasie	2 994 649	2 799 912

Ventes et parts de marché de la marque Renault

En volume et en % du MTM VP + VU

Principaux marchés de Renault	2017 Ventes Part de marché		Ventes	016 Part de marché
Russie	136 682	8,5 %	117 225	8,2 %
Turquie	130 276	13,6 %	121 701	12,4%
Roumanie	12 292	8,2 %	10 043	7,6%
Ukraine	10890	12,4%	8 0 3 6	11,4%
Biélorussie	10 451	32.6%	8 4 2 0	30,3 %
Bulgarie	4770	12,3 %	3 7 7 8	11,6 %
Kazakhstan	2 460	5,2 %	3 772	8,1 %
Total Renault	308 430	10,3 %	273 516	9,8 %

Ventes et parts de marché de la marque Dacia En volume et en % du MTM VP + VU

	2017		2016	
Principaux marchés de Dacia	Ventes Par	t de marché	Ventes	Part de marché
Turquie	48 370	5,1 %	47 529	4,8 %
Roumanie	43 262	29,0 %	38 861	29,4%
Bulgarie	4 674	12,0 %	3 9 1 4	12,0 %
Moldavie	1 096	19,5 %	622	14,9 %
Total Dacia	97 402	3,3 %	90 926	3,2 %

Ventes et parts de marché de la marque LADA En volume et en % du MTM VP + VU

	2017		2	016
Principaux marchés de LADA	Ventes Pa	rt de marché	Ventes	Part de marché
Russie	311 588	19,5 %	266 296	18,7 %
Kazakhstan	8 675	18,5 %	8 1 4 7	17,4 %
Biélorussie	3 6 2 5	11,3 %	2 178	7,8 %
Azerbaïdjan	935	46,8%	1 797	43,3 %
Ukraine	771	0,9 %	1 562	2,2%
Ouzbékistan	580	1,0 %	280	0,5 %
Bulgarie	325	0,8%	346	1,1 %
Total LADA	326 954	10,9 %	280 836	10,0 %

Ventes du Groupe Renault par marque et modèle En volume VP + VU

Véhicules particuliers

Renault	2017	2016
Captur	6866	6 621
Captur GA	32 649	14 499
Clio	42 935	35 506
Divers	89	165
Dokker	52	10
Duster	51 154	50 976
Fluence/Fluence Z.E.	26	23 513
Kadjar	7 210	8 611
Kangoo/Kangoo Z.E.	91	97
Koleos	1 414	108
Lodgy	279	215
Logan	58 393	60 067
Mégane	47 193	17 741
Sandero	35 474	33 367
Talisman	2 284	2 320
ZOE	171	39
Total Renault	286 280	253 855
Dacia		
Dokker	3 100	2 638
Duster	26 843	24 541
Lodgy	5 2 9 6	5 955
Logan	22 750	23 352
Sandero	28 088	24 674
Total Dacia	86 077	81 160
LADA		
110	3 382	4 2 2 4
1117	16 889	16 760
4x4	33 056	31 691
Divers	9	19
Granta	98 443	90 787
Kalina	1 223	992
Largus	35 266	31 515
Priora	16 827	19 148
Vesta	76 968	55 631
XRAY	34446	20 120
Total LADA	316 509	270 887
TOTAL LADA	2.0207	

Véhicules utilitaires		
Renault	2017	2016
Dokker	1 643	1 128
Kangoo/Kangoo Z.E.	10 965	9 433
Master	6 396	6 189
Trafic	3 146	2 911
Total Renault	22 150	19 661
Dacia		
Dokker	11 125	9 321
Duster	171	406
Logan	29	39
Total Dacia	11 325	9 766
LADA		
Divers	0	8
4x4	250	1 368
Granta	1 290	0
Largus	8 905	8 573
Total LADA	10 445	9 949
Total VU Groupe	43 920	39 376
Total VP + VU Groupe	732 786	645 278

VENTES RÉGION ASIE-PACIFIQUE Marché toutes marques région Asie-Pacifique

En volume de ventes VP + VU

Principaux marchés	2017	2016
Chine	27 562 708	26 932 632
Japon	5 110 193	4856285
Corée du Sud	1 761 404	1 793 109
Australie	1 161 614	1 154 064
Indonésie	986 299	958 078
Thaïlande	861 280	767 186
Malaisie	571 307	580 124
Philippines	457 639	398 740
Taïwan	428 858	430 352
Vietnam	192 623	205 800
Nouvelle-Zélande	154 215	142 400
Singapour	112 114	110 436
MTM Asie-Pacifique	39 467 439	38 431 470

Ventes et parts de marché de la marque Renault

En volume et en % du MTM VP + VU

Principaux marchés de Renaul		2017 Ventes Part de marché		016 Part de marché
Chine	70 941	0.3 %	35 278	0.1 %
Australie	10812	0,9 %	11 109	1,0 %
Japon	7 115	0,1 %	5 3 0 4	0,1 %
Singapour	1 096	1,0 %	805	0,7 %
Total Renault	93 410	0,2 %	54 925	0,1 %

Ventes et parts de marché de la marque Dacia

En volume et en % du MTM VP + VU

	2017		2	016
Principaux marchés de Dacia	Ventes Par	rt de marché	Ventes	Part de marché
Nouvelle-Calédonie	895	10,3 %	904	11,6 %
Tahiti	522	8,4%	477	10,6 %
Total Dacia	1 417	0,0 %	1 381	0,0 %

Ventes et parts de marché de la marque Renault Samsung Motors En volume et en % du MTM VP

	2017		2	016
Principaux marchés de RSM	Ventes Part	t de marché	Ventes	Part de marché
Corée du Sud	99846	6,5 %	111 087	7,1 %
Total RSM	99 846	0,3 %	111 097	0,3 %

Ventes et parts de marché de la marque LADA

En volume et en % du MTM VP

2017		/	2016		
Principaux marchés de LADA	Ventes Part de marché		Ventes	Part de marché	
Chine	1 196	0,0 %	0	0,0 %	
Total LADA	1 196	0,0 %	0	0,0 %	



Ventes du Groupe Renault par marque et modèle

En volume VP + VU

Véhicules particuliers

Renault	2017	2016
Captur	2 973	6009
Clio	2 7 7 8	3 712
Divers	1 125	510
Duster	233	152
Fluence/Fluence Z.E.	327	1 875
Kadjar	25 894	21 777
Kangoo	2 0 9 5	2 138
Koleos	46 842	10 669
Kwid	169	2
Mégane	2 551	2 032
Twingo	2 847	732
ZOE	77	60
Total Renault	87 911	49 668
Dacia		
Duster	789	786
Lodgy	46 158	35 169
Logan Sandero	424	391
Total Dacia	1 417	1 381
Renault Samsung Motors		
OM3	12 228	15 301
OM5	0	1 163
OM6	27 837	14 126
SM3/SM3 Z.E.	7 213	9 513
SM5	7 247	6 366
SM6	39 389	57 478
SM7	5 932	7 150
Total RSM	99 846	111 097
LADA		
4x4	1 196	0
Total LADA	1 196	0
Total VP Groupe	190 370	162 146

Véhicules utilitaires

Renault	2017	2016
Divers	0	1
Kangoo/Kangoo Z.E.	1 148	1 484
Koleos	89	30
Master	2 1 2 9	1 934
Trafic	2 133	1 808
Total Renault	5 499	5 257
Total VU Groupe	5 499	5 257
Total VP + VU Groupe	195 869	167 403

VENTES RÉGION AMÉRIQUES Marché toutes marques région Amériques

En volume de ventes VP + VU

Principaux marchés	2017	2016
Brésil	2 172 738	1 987 497
Mexique	1 528 806	1 602 937
Argentine	863 827	683 210
Chili	360 200	305 540
Colombie	227 693	239 766
Pérou	163 000	153 777
MTM Amériques	5845186	5 453 989

Ventes et parts de marché de la marque Renault

En volume et en % du MTM VP + VU

Principaux marchés de Renau		2017		2016 Ventes Part de marché	
Brésil	167 147	7.7 %	149 977	7,5 %	
Argentine	115 242		99 097	•	
S		13,3 %		14,5 %	
Colombie	47 514	20,9 %	51 049	21,3 %	
Mexique	30 199	2,0 %	29 917	1,9 %	
Chili	14 489	4,0 %	10 008	3,3 %	
Uruguay	4 902	9,0 %	4 3 8 1	10,4%	
Pérou	3 892	2,4%	4 5 4 0	3,0 %	
Bolivie	2 365	7,3 %	2 113	6,8 %	
Équateur	1 945	2,0 %	1 752	3,3 %	
Total Renault	389 205	6,7 %	354 241	6,5 %	

Ventes et parts de marché de la marque LADA

En volume et en % du MTM VP + VU

	2017		20	016
Principaux marchés de LADA	Ventes Par	t de marché	Ventes	Part de marché
Bolivie	213	0,7 %	0	0,0 %
Total LADA	214	0.0 %	0	0.0 %



Ventes du Groupe Renault par marque et modèle En volume VP + VU

Véhicules particuliers

Renault	2017	2016
Captur	1 390	1 413
Captur GA	28 152	661
Clio	4527	41 529
Divers	148	220
Duster	59 594	66 274
Fluence/Fluence Z.E.	5 084	11 128
Kangoo	2 3 4 2	2 246
Koleos	3 9 2 6	2 034
Kwid	23 187	0
Logan	62 680	58869
Master	415	493
Mégane	158	918
Sandero	134 313	108 602
70F	15	9
Total Renault	325 931	294 396
LADA	525751	274370
4x4	205	0
Total LADA	205	Ö
Total VP Groupe	326 136	294 396
Véhicules utilitaires		
Renault	2017	2016
Alaskan	731	293
Clio	69	2 2 2 2 5
Dokker Kanana (Kanana 7 F	924 21 179	738 19 674
Kangoo/Kangoo Z.E. Logan	21179	19074
Master	8 5 4 9	7 822
Duster Oroch	31 130	28 571
Trafic	692	521
Total Renault	63 274	59 845
LADA		
Largus	9	0
Total LADA	9	0
Total VU Groupe	63 283	59 845
Total VP + VU Groupe	389 419	354 241
· · · r -		

Ventes monde des véhicules électriques du Groupe Renault En volume VP + VU

	2017	2016	Variation
ZOE	31 932	21 998	45,2 %
Fluence Z.E.	33	27	22,2%
Kangoo Z.E.	4360	4046	7,8 %
SM3 Z.E.	2 014	623	223,3 %
Total Z.E.	38 339	26 694	43,6 %
Ventes monde de Twizy	2017	2016	Variation
Twizy	2600	2 507	3,7 %
Total Twizy	2 600	2 507	3,7 %



RENAULT

Véhicules particuliers

Europe



Twingo



Clio Existe aussi en version Estate



Captur



Mégane Existe aussi en version Estate



Scénic Existe aussi en version Grand Scénic



Kadjar



Koleos



TalismanExiste aussi en version Estate



Espace



Kangoo



Trafic Combi

Véhicules sport



Twingo GT



Mégane GT Existe aussi en version Estate



Clio R.S.



Nouvelle Mégane R.S.

RENAULT Véhicules particuliers à l'international



Kwid



Logan



Sandero Stepway



Nouveau Duster



Mégane Sedan



Kaptur



Koleos



Alaskan



Duster Oroch

RENAULT

Véhicules utilitaires





Trafic

Kangoo Express



Master

Véhicules électriques





Twizy





Kangoo Z.E.



Alpine A110

DACIA





Dokker Stepway existe aussi en version Dokker Van



Nouveau Duster





Lodgy

Logan

Existe aussi en version Stepway





Sandero







Logan MCV

ALPINE



RSM LADA



SM3 NEO



Nouvelle SM3 Z.E.



Vesta SW Cross

XRAY



Vesta SW

Vesta









Largus





QM6

SM7





Granta

GAMME MÉCANIQUE

En tant que constructeur généraliste, le Groupe Renault propose une gamme de groupes motopropulseurs diversifiée et adaptée aux besoins de ses clients à travers le monde grâce à des solutions technologiques accessibles à tous et conformes aux normes en vigueur.

М	ote	urs
---	-----	-----

Moteurs diesel	Moteurs atmosphériques		Moteurs électriques
K9K dCi 70/75/85/90/ 95/110/ dCi110 Hybrid assist	B4A SCe 55	H4Bt TCe 90/110	3CG 4 kW/13 kW
R9M Single Turbo dCi 90/95/115/ 120/130	H4D SCe 70	H5Ft TCe 100/115/120/125/130	5AM Gen2 65 kW/70 kW
R9M Twin Turbo dCi 120/125/140/145/ 160/165	K4M 1.6 16v 105/110 1.6 16v 95/ 115 FLEX	M5Mt TCe 150/165/190/200/205 R.S. 200/220	5AL Gen3 63 kW
M9R 2.0 dCi 175	D4F 1.2 16v 65/75 B4D Sce 70/75 Sce 70/80 FLEX	F4R Turbo GT 190	5AQ Gen3 44 kW/68 kW
M9T dCi 110/125/130/150/160	H4M Sce 100/115/120 Sce 115/120 FLEX Sce 100/115 LPG	H5Ht TCe 115/130/140/ 150/155/165	
M9T Twin Turbo dCi130/135/145/165/ 170/190	QR25 SCe 175	M5Pt TCe 225/250	
YD25 dCi 165/190	K7M 1.6 MPI 85 F4R 2.0. 16v 145 2.0. 16v 150 FLEX		
	M4R SCe 140/145		
	M5R SCe 145/150		
	V4U SCe 200		
	V4Y SCe 260		

Boîtes de vitesses Boîtes de vitesses

manuelles	robotisées	automatiques
SG1 MT5 – 100 Nm	SA1 AMT5 – 120 Nm	DP AT4 4WD 250 Nm
JB3-JH3-JHQ-JE3 MT5 – 160 Nm	JS3 AMT5 – 160 Nm	AJ AT6 4WD 450 Nm
JRQ MT5 – 200 Nm	TS4 AMT6 – 260 Nm	DC EDC – 170/240 Nm
TL4 MT6 – 260 Nm	PA0 AMT6 – 380 Nm	DW6 EDC 6 – 450 Nm
TL8 4WD MT6 – 260 Nm	ZF4 MT6 – 380 Nm	DW5 EDC 7 – 300 Nm
ND4 MT6 – 320/360 Nm	ZG6 2WD/4WD MT6 – 450 Nm	DXK – FK X-Tronic CVT – 150/250/ 380 Nm
PK – PF MT6 – 380/400 Nm		HG AT7 4WD – 450Nm
ND8 4WD MT6 – 360/380 Nm		

Boîtes de vitesses

Boîtes de vitesses

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault accélère dans l'innovation et le déploiement de sa stratégie Zéro Émission⁽¹⁾.



Renault : pionnier et leader du véhicule électrique en Europe

Le Groupe Renault : moteur de la révolution électrique

Le véhicule 100 % électrique est le porte-drapeau de la stratégie environnementale de Renault, engagé en faveur d'une mobilité durable pour tous. Près de 30 000 collaborateurs dans le Groupe ont été formés à la technologie du véhicule électrique dans les métiers de conception, fabrication et vente, ainsi que l'ensemble du réseau Renault en Europe.

Le Groupe Renault améliore constamment sa gamme électrique afin de répondre aux attentes de ses clients, notamment en matière d'autonomie.

Pour cela, le Groupe s'appuie sur ses neuf années d'expertise et de leadership dans le véhicule électrique et poursuit le renouvellement de ses modèles existants : Renault ZOE, Renault Kangoo Z.E., ainsi que la Renault Samsung Motors SM3 Z.E. en Corée.

Pour compléter sa gamme, Renault a dévoilé son grand fourgon électrique Master Z.E. en janvier 2017, un outil de travail idéal pour les livraisons au dernier kilomètre dans les villes (commercialisation début 2018).

Avec l'autonomie accrue, les trajets s'allongent. Pour faciliter la vie de ses clients, Renault déploie une application Smartphone exclusive, Z.E. Pass, qui donne accès à plus de 20 000 bornes en Europe.

En 2017 Renault a également lancé un autre service innovant, Z.E. Smart charge, qui permet une gestion intelligente de la recharge.

(1) Ni émissions de CO₂ ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite.

N° 1 des ventes de véhicules électriques en Europe en 2017

Grâce à sa gamme renouvelée, Renault est leader du véhicule électrique en Europe, pour la 3º année consécutive (VP + VU, hors Twizy).

- Près d'**un véhicule électrique vendu en Europe sur quatre** est un véhicule de marque Renault.
- **ZOE est le véhicule électrique le plus vendu en Europe** pour la 3e année consécutive.
- **Kangoo Z.E. est le véhicule utilitaire électrique le plus vendu** en Europe depuis son lancement en 2010.
- Plus de 150 000 véhicules électriques du Groupe Renault sont d'ores et déjà en circulation dans le monde.

Véhicules électriques Renault : plus que des voitures

Pionnier de la technologie électrique, Renault œuvre aussi pour le développement de l'écosystème de la mobilité électrique. Grâce à sa filiale Renault Energy Services en particulier, Renault s'associe à différents partenaires pour mettre en œuvre des systèmes de recharge intelligente de ses véhicules (« smart charge »), ainsi que de réutilisation de leur batterie en 2de vie (après l'usage automobile). Le succès de l'ensemble de ces solutions a vocation à encourager l'émergence des réseaux électriques intelligents (smart grids), à accélérer la transition vers une énergie abordable et bas carbone, et à maintenir l'attractivité des véhicules électriques Renault au meilleur niveau du marché.



Renault Samsung Motors SM3 Z.E.



Gamme Renault Z.E.

$-\psi$

VÉHICULES UTILITAIRES





Pour répondre aux besoins spécifiques des clients professionnels, Renault s'est doté depuis vingt ans d'une Business Unit, la Division des Véhicules Utilitaires, ainsi que d'une marque expert Renault Pro+, lancée en 2015. Cette marque propose une offre sur mesure de produits et services ainsi qu'un réseau spécialisé de 650 concessions dans le monde. L'ambition du Groupe Renault est d'augmenter les ventes de véhicules utilitaires de plus de 40 % d'ici la fin du nouveau plan stratégique « Drive the future », ainsi que de doubler la couverture de marché et de maintenir son leadership dans les véhicules utilitaires électriques, en électrifiant toute son offre de fourgonnettes et fourgons.

2017. l'année des records

Dans le monde, les ventes de véhicules utilitaires du Groupe Renault ont atteint un record historique avec 462 859 véhicules vendus (+ 4,1 % vs 2016) dont :

— 406 914 Renault, 45 075 Dacia et 10 870 LADA (comptabilisés depuis 2017). L'international progresse et représente 28 % des ventes du Groupe. En Europe, le Groupe Renault a vendu 332 108 véhicules, un record depuis 2001. La marque Renault y est leader sur le marché des fourgonnettes et fourgons et du V.U 100 % électrique, Kangoo Z.E. étant le V.U. électrique le plus vendu avec 25,8 % de part de marché.

Des volumes record (VP-VU) ont été atteints pour Duster Oroch (31 353), Dokker (90 265), Master (97 177) et Trafic, qui dépasse pour la première fois les 100 000 unités (104 861).

En France, Trafic, Master et Kangoo sont de nouveau chacun leader sur leur segment respectif.

Faits marguants

- Renault Pro+ présente Master Z.E. et commercialise Nouveau Kangoo Z.E.
- Après l'Amérique latine en 2016, Renault lance **Alaskan** en Europe.
- Lancement de **SpaceClass** et de sa version Escapade.
- Signature de la joint-venture, **Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Company**, pour la fabrication et la vente de véhicules utilitaires en Chine.
- La Division Véhicules Utilitaires devient Division Véhicules Utilitaires Renault-Nissan.

SPORT AUTOMOBILE





Formule 1 : Renault, une écurie à 100 %

Fin 2017, après seulement deux saisons et avec une équipe en pleine reconstruction, Renault Sport Formula 1 Team termine 6° du championnat du monde de Formule 1 en terminant à 9 reprises dans les points.

La Formule 1 RS17 engagée en 2017 est issue du travail conjoint des équipes de Renault Sport Racing basées à Viry-Châtillon (France) et à Enstone (Angleterre).

Renault et la Formule 1, c'est :

- 40 ans de présence ininterrompue ;
- 11 titres pilotes;

— 173 victoires ;

- 12 titres constructeurs.

La Formule 1 est une vitrine de l'expertise technologique que Renault développe pour ses produits au bénéfice de ses clients. C'est également un vecteur de notoriété et d'image de marque sur les cinq continents. Avec 450 millions de téléspectateurs par an, la Formule 1 est l'un des sports les plus médiatisés au monde.

Formule E: Renault leader du sport automobile 100 % électrique

- Pionnier du véhicule électrique accessible à tous et acteur historique du sport automobile, Renault est engagé dans le championnat de Formule E, où s'affrontent des monoplaces 100 % électriques au cœur des villes du monde entier.
- Lors de la saison 2016-2017, Renault eDams confirme son leadership en remportant pour la troisième année consécutive le titre « écurie » du championnat du Monde de Formula E.
- Le sport automobile est un moyen pour Renault d'accélérer le développement de technologies de pointe, en particulier dans les domaines de la consommation, de l'électrification et de l'hybridation.

Renault s'engage dans l'eSports

Renault s'associe à Team Vitality et crée l'équipe Renault Sport Team Vitality qui participera cette année aux compétitions de jeux appartenant à l'univers du sport automobile tel que Rocket League Championship Series Europe.

Renault Sport entretient la flamme du sport auto

Renault dispose d'une offre riche de véhicules sportifs de série et de compétition et ouvre de nouvelles voies vers l'émotion sportive.

Twingo GT

- Moteur placé en position arrière pour un clin d'œil à la R5 Turbo et à la Clio V6.
- Dédiée au plaisir de conduire avec : un moteur de 110 ch et 170 Nm de couple, des roues de 17", un contrôle dynamique de trajectoire ESP et la direction à démultiplication variable.

Clio GT-Line

Pack design et intérieur sportif spécifique.

Clio R.S. 200 & Clio R.S. Trophy 220 EDC

Pur produit dans la tradition des petites sportives Renault au rapport puissance/prix attractif.

Mégane GT

Une vraie sportive: 205 ch, 4Control et Multi-Sense en première mondiale sur le segment, Launch Control, Multi Change Down, R.S. Drive.

Nouvelle Mégane R.S.

La troisième génération de Mégane R.S. concentre tout le savoir-faire et la passion de Renault Sport, avec l'ambition de devenir, comme ses devancières, une référence sur le marché des véhicules sportifs. Elle bénéficie de plusieurs développements et technologies issus du savoir-faire de Renault Sport Racing en compétition automobile. Ses atouts :

- première mondiale sur ce segment, le système 4 control apporte stabilité et agilité aux châssis Sport et Cup;
- un moteur 1,8 l turbo de dernière génération, délivrant 280 ch et 390 Nm grâce au développement effectué conjointement par les ingénieurs de Renault Sport Cars et Renault Sport Racing;
- quatre versions adaptées à tous les usages, avec une double offre de boîtes de vitesses (manuelles ou EDC) et de châssis (Sport ou Cup);
- des équipements technologiques de pointe, tels que R.S. Vision, Multi-Sense ou la nouvelle version de R.S. Monitor.

Renault Sandero R.S. 2.0

- Premier modèle Renault Sport fabriqué hors d'Europe et conçu pour l'Amérique latine.
- Design et performances de « vraie sportive » : 150 ch, boîte manuelle 6 vitesses.

Formula Renault 2.0

Pépinière du sport automobile de haut niveau.

Renault Clio Cup (circuit) et Clio R3T (rallye)

Porte-drapeau de Clio en compétition.

Alpine de retour sur les routes et sur les podiums

Coupé sport élégant et léger, la nouvelle A110 Première Édition signe le retour d'Alpine au premier plan. Fidèle à l'ADN de la marque distillé par Jean Rédélé, son père fondateur, elle privilégie agilité et plaisir de conduire, sans transiger sur le confort au quotidien. Dès l'ouverture des réservations, les 1955 exemplaires de cette édition limitée - clin d'œil à l'année de création d'Alpine – se sont envolés en cinq jours, et seront commercialisés dans 3 continents. Si la marque est réputée pour son riche passé de constructeur de voitures de sport agiles et légères, elle a aussi forgé sa réputation dans les courses internationales au plus haut niveau.



6 heures WEC de Bahreïi

Figurent notamment à son palmarès le titre de Champion du Monde des Rallyes 1973 et une victoire aux 24 heures du Mans 1978. Récente double championne d'Europe d'endurance (ELMS 2013-2014) en LMP2, l'équipe Signatech Alpine remporte les 24 h du Mans et le championnat du monde d'Endurance en 2016 (LMP2) et se classe 3e en 2017.

INNOVATION FT RECHERCHE

La vision de longue date du Groupe Renault d'assurer une mobilité durable pour tous, aujourd'hui et demain, est plus pertinente que jamais au vu des nombreux challenges technologiques et sociétaux auxquels nous faisons face. L'innovation et la recherche sont au cœur de cette stratégie destinée à développer des solutions de mobilité répondant à tous les besoins de nos clients. où au'ils soient dans le monde.



Pour cela, le Groupe Renault investira 18 milliards d'euros dans la recherche et le développement au cours des six années de son plan « Drive the Future 2017-2022 ».

Nos priorités en matière d'innovation

Les champs stratégiques essentiels du Groupe Renault pour transformer l'industrie de la voiture personnelle et des services de mobilité à la demande sont le véhicule électrique, le véhicule connecté et le véhicule autonome.

Pour cela, le Groupe Renault s'appuie sur les synergies de L'Alliance, mais s'ouvre également vers l'extérieur en allant chercher les talents là où ils se trouvent, dans une démarche d'open innovation auprès de start-up, d'universités et d'entreprises partenaires.

Véhicule électrique

Leader des ventes et pionnier de la mobilité 100 % électrique en Europe, Renault accélère dans l'innovation et le déploiement de sa stratégie zéro émission (1). La motorisation électrique est celle de l'avenir : tous les concept cars présentés par Renault depuis 2016 sont dotés d'une motorisation 100 % électrique. Avec Powervault et Connected Energy, le Groupe Renault a initié en 2017 plusieurs partenariats autour de la seconde vie des batteries de ses véhicules électriques pour le stockage d'énergie fixe, dans le cadre de sa stratégie globale de transition énergétique.

D'ici à 2022, le Groupe Renault proposera dans sa gamme 8 modèles électriques et 12 modèles électrifiés.

(1) Ni émissions de CO₂ ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite.

Véhicule connecté

Le Groupe Renault utilise les technologies connectées pour offrir à ses clients des expériences de mobilité plus intelligentes, plus sereines et qui s'intègrent facilement dans leur vie digitale.

Intégré au cœur d'un écosystème global impliquant le conducteur, ses passagers et leur environnement personnel, le véhicule connecté donne l'opportunité de définir facilement sa propre mobilité. Cela se traduit par une gamme complète de services personnalisés et de solutions accessibles regroupés sous l'appellation Renault FASY CONNECT

D'ici à 2022, 100 % des nouveaux véhicules du Groupe Renault vendus sur les marchés clés seront connectés, contre environ 20 % en 2016. Plus de 70 millions de véhicules de l'Alliance déjà en circulation pourront être mis à jour.

Véhicule autonome

L'objectif de Renault avec la voiture autonome est de proposer une nouvelle expérience du voyage automobile, plus agréable, moins stressante et plus productive.

Les prototypes déjà développés sont dotés d'une capacité de conduite autonome de niveau 4, également appelé « Mind off ». Ce niveau libère le conducteur de toutes les tâches de conduite durant les phases de délégation au système autonome. Il peut alors, sur les voies autorisées, optimiser son temps en profitant, par exemple, de la connectivité à bord pour répondre à ses e-mails, pour regarder une vidéo ou pour échanger en toute sécurité avec ses passagers. Il est libre de s'approprier à sa guise ce nouveau temps disponible.

D'ici à 2022, le Groupe Renault proposera dans sa gamme 15 modèles dotés de capacités autonomes Easy Drive de 2 à 4.

Open innovation

Les nombreux champs d'applications de l'innovation automobile poussent le Groupe Renault et l'Alliance à adopter de nouvelles méthodes de travail et de réflexion, et à s'ouvrir plus largement vers l'extérieur pour aller s'associer aux talents et partenaires nécessaires afin de répondre à l'essor des nouvelles technologies, des nouvelles formes de mobilité et des nouveaux usages clients.







Cette ouverture englobe aussi les start-up, qui sont souvent à l'avant-garde dans les nouvelles façons de travailler et de développer l'innovation. Le Groupe Renault finance 40 % du fonds Alliance Ventures lancé en janvier 2018 par Renault-Nissan-Mitsubishi pour investir jusqu'à 1 milliard de dollars sur cinq ans, via des start-up, dans le développement de services de mobilité de nouvelle génération.

SYMBIOZ Demo car : l'expérience autonome, électrique et connectée de demain déjà développée

- Avec SYMBIOZ Demo car, Renault a pu démontrer fin 2017 en conditions réelles la manière dont la marque imagine à moyen terme la vie à bord d'un véhicule autonome, électrique et connecté.
- SYMBIOZ Demo car est un véhicule doté **d'une capacité de conduite autonome** de niveau 4. Renault a pu illustrer jusqu'où peut aller le côté détaché de la conduite autonome avec une expérience de réalité virtuelle inédite créée avec son partenaire Ubisoft.
- Sa **motorisation électrique** d'une puissance de 500 kW en pic (l'équivalent de 680 ch) apporte de multiples avantages en matière de plaisir de conduite : accélération immédiate et continue, meilleure transmission de la puissance au sol, montée en puissance plus importante. Le tout sans émettre de CO₂.
- SYMBIOZ Demo car est **connecté** aux infrastructures routières du réseau du groupe Sanef, filiale du groupe Albertis, premier opérateur mondial d'autoroutes. Le véhicule passe automatiquement les péages et est averti à l'avance des éventuels dangers situés sur son trajet: travaux, accident, météo dégradée, embouteillages, etc.

Les services de mobilité

Les services de mobilité compléteront les offres existantes avec les voitures particulières et renforceront la liberté de mouvement grâce à des solutions partagées efficientes et agréables. Les motorisations électriques, les technologies autonomes et les services connectés seront les composantes

de base de ces nouveaux services de mobilité

Le Groupe Renault travaille actuellement à leur développement et ambitionne le déploiement de services de mobilité à la demande par véhicules robotisés d'ici à 2022.

ACHATS

La fonction Achats a la responsabilité d'acheter les pièces, prestations et biens d'équipements nécessaires à l'activité du Groupe Renault dans le monde entier. Elle assure les approvisionnements des usines et répond à l'ensemble des besoins de l'entreprise grâce à un panel de fournisseurs compétitifs en termes de qualité, de coût et de délai. Elle soutient la croissance du Groupe Renault à l'international en accompagnant la localisation des approvisionnements.

Montant des achats du Groupe Renault

Périmètre dépenses : monde - En milliards d'euros

	2017	2016
Composants automobiles ⁽¹⁾	29,64	26,96
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	6,57	5,82
Après-vente ⁽²⁾	1,72	1,55
Total	37,93	34,33

⁽¹⁾ Y compris achat de composants au sein de l'Alliance (Nissan, Daimler, AVTOVAZ).

Nombre de fournisseurs du Groupe Renault

Renault SAS, y compris filiales.

Fournisseurs, entités juridiques ayant réalisé au moins 6 000 euros de chiffre d'affaires dans l'année.

	2017	2016
Composants automobiles	2 895	3 025
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	11 728	10 635
Après-vente	448	462

Renault-Nissan Purchasing Organization

Depuis le 1er avril 2009, Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) est responsable de la stratégie achat et de la sélection des fournisseurs pour un périmètre couvrant 100% des achats de l'Alliance. Début 2015, Renault SA, Nissan Motor Co. Ltd et AVTOVAZ ont fusionné leurs activités d'achats en Russie. Cette nouvelle entité a pris le nom d'AVTOVAZ-Renault-Nissan Purchasing Organization (ARNPO). ARNPO est devenu le plus important acheteur de l'industrie automobile de Russie, ce qui a permis de renforcer l'intégration mondiale d'AVTOVAZ dans ce secteur.

Le Groupe Renault engagé dans une démarche d'achats responsables

Le Groupe a mis en place une politique volontaire d'achats responsables en matière de respect des droits de l'homme, de droit du travail, de conformité, de sécurité, de qualité et d'environnement. Le Groupe demande à ses fournisseurs de se conformer à ses principes directeurs et de les déployer dans leur chaîne d'approvisionnement. En ce qui concerne les minerais, Le Groupe Renault accentue jour après jour sa politique de prévention des risques relatifs aux droits humains, qui est spécifique à ce domaine et s'appuie sur les lignes directrices de l'OCDE.

SUPPLY CHAIN

La fonction Supply Chain a la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement, depuis les fournisseurs de pièces jusqu'à la livraison du véhicule au client et de la phase projet à la vie série.

Organisation

- 7 211 collaborateurs en central, au sein des usines, des directions logistiques opérationnelles et des plateformes logistiques composent la fonction Supply Chain du Groupe Renault.
- 10 directions logistiques opérationnelles assurent, chacune, la coordination et la performance de la Supply Chain pour une zone géographique donnée.
- 11 plateformes logistiques AILN (Alliance International Logistic Network) réalisent la collecte, le groupage et l'expédition des pièces aux sites de fabrication. À noter, l'ouverture d'une nouvelle plateforme à Chennai (Inde) en 2017 au service de l'Alliance.
- La plateforme logistique SFKI (Sofrastock International), basée à Saint-Andréde-l'Eure (France), gère et distribue les petites pièces automobiles (PPA) et les produits hors fabrication (PHF) aux sites de fabrication. Elle réalise et expédie également des collections (ensemble de pièces pour réaliser l'entretien d'une partie de véhicule) et des kits de pièces pour l'après-vente.

Activité des plateformes AILN Volumes (en m³) au 31 décembre 2017

		Activité export	Activité export	Activité distribution	Activité
Plateformes AILN	Total	IPO(1)	KD(2)	locale(3)	import
Bursa (Turquie)	537 010	335 836	23 962	117 061	60 151
Busan (Corée du Sud)	139 325	138 498	827		
Chennai (Inde)	122 800	120 908		1 892	
Córdoba (Argentine)	37 479	31 164		6 3 1 5	
Curitiba (Brésil)	386 741	386 741			
Grand-Couronne (France)	484 672	444 922		3 3 4 5	36 405
Mioveni (Roumanie)	3 070 196	2 928 488			141 708
Moscou (Russie)	382 258	382 258			
Pune (Inde)	97 636	95 055		2 581	
Tanger (Maroc)	53 497	53 497			
Valladolid (Espagne)	380 379	225 060	22 452	15 500	117 367
Total	5 691 993	5 142 427	47 241	146 694	355 631

Depuis 2014, la Direction de la Supply Chain regroupe les équipes Renault et Nissan au sein d'une structure commune à l'Alliance. Elle maximise les synergies grâce :

- au partage des meilleures pratiques;
- à des appels d'offres communs;
- à l'utilisation croisée des infrastructures logistiques des deux entreprises.

⁽²⁾ Y compris achat de pneus et d'accessoires.

⁽¹⁾ Individual Parts Order (commandes pièce à pièce).

⁽²⁾ Knock Down (commandes de kit de pièces).

⁽³⁾ Activité distribution locale (pour l'après-vente).

RÉSEAU COMMERCIAL

Le Groupe Renault assure la commercialisation dans le monde des véhicules de ses marques à travers plus de 13 000 points de ventes : environ 12 000 pour Renault, dont 7 000 pour Dacia (en commun avec Renault), 700 pour Renault Samsung Motors, 700 pour LADA et 50 pour Alpine.

Zoom sur la structure du réseau Renault

Le réseau primaire est constitué d'établissements Renault Retail Group (RRG), appartenant en propre à Renault, et de concessionnaires; le réseau secondaire, contractuellement lié à un établissement RRG ou à un concessionnaire, renforce la proximité géographique avec les clients.

Nombre de sites du réseau Renault à fin 2017

Région	Réseau primaire	Réseau secondaire	Total
Europe (dont France)	2542 (661)	5993 (3387)	8535 (4048)
Afrique, Moyen-Orient, Inde	1209	137	1346
Eurasie	424	70	494
Asie-Pacifique	457	0	457
Amériques	852	101	953
Total	5484	6301	11785

Satisfaire le client

La qualité de service comme fil rouge :

- Objectif : être parmi les 3 meilleurs constructeurs généralistes en termes de qualité de service vente et après-vente sur ses principaux marchés d'ici à 2019.
- Évaluation : auprès de plus d'un million de clients dans 32 pays chaque année. Le programme **C@RE** (Customer Approved Renault Experience) pour piloter cette politique :
- Objectif : maintenir une relation simple, fluide et personnalisée avec le client.
- **4000 « Renault Store Intérieur »** ouverts dans le monde, des concessions exemplaires dans l'accueil et le suivi des clients.
- Des parcours clients redéfinis, associant tous les points de contact (digital, réseau et plateformes téléphoniques) pour une satisfaction du client toujours améliorée.

RRG (Renault Retail Group)

RRG est le leader européen de la distribution automobile et une filiale à 100% du Groupe Renault. RRG commercialise les marques Renault, Dacia et Alpine dans 13 pays, ainsi que la marque Nissan au Royaume-Uni, en Suisse et en Autriche. L'activité de RRG porte sur la vente de véhicules neufs et d'occasion, ainsi que de pièces de rechange. Elle comprend égalemen l'entretien, la mécanique, la carrosserie, les services rapides (Renault Minute et Renault Minute carrosserie), la location courte durée (Renault Rent), la location en libre-service (Renault Mobility), les financements et les courtages. Les données clés de RRG:

- 9.7 milliards d'euros de chiffre d'affaires:
- 530 000 véhicules neufs et d'occasion vendus en 2017;
- 12 000 collaborateurs:
- 220 points de vente en Europe;
- 13 pays d'implantation : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni et Suisse.

RCI BANK AND SERVICES

RCI Bank and Services est une filiale à 100% de Renault SAS. En 2016, RCI Banque SA a adopté une nouvelle identité commerciale en devenant RCI Bank and Services. RCI Bank and Services propose des solutions financières pour faciliter l'accès à la mobilité automobile des clients de l'Alliance. Présente dans 36 pays, RCI Bank and Services accompagne le développement des marques du Groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia, Alpine, LADA) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud et sous la forme de jointventures en Russie et en Inde et de Mitsubishi Motors aux Pays-Bas.

RCI Bank and Services

- propose aux particuliers des offres de financement et des services adaptés à leurs projets et à leurs usages pour faciliter et enrichir leur expérience de mobilité automobile, qu'il s'agisse de véhicule neuf ou de véhicule d'occasion;
- fournit aux professionnels une diversité de solutions de mobilité qui les libère des contraintes liées à la gestion de leur parc et leur permettent de se concentrer sur le cœur de métier;
- assure le financement des stocks VN, VO et pièces détachées des réseaux de l'Alliance.

Nouveaux financements et encours

En millions d'euros	2017	2016
Taux de pénétration hors SME ⁽¹⁾ (sur VN)	42,6	41,0
Nouveaux financements véhicules	20 604	17 933
Nombre de dossiers véhicules (en milliers)	1 771	1 564
Actifs productifs moyens	39 649	33 313

(1) Les sociétés mises en équivalence sont : Russie, Turquie et Inde.

Activité Services : le groupe poursuit le développement de cette activité avec 4 355 000 contrats vendus en 2017.

Pénétration et actifs nets par région

Actifs nets à fin en % et en millions d'euros

	2017	2016	2017	2016
France	46,7 %	44,4%	13315	11632
Europe (dont France)	43,3 %	41,5 %	39028	33934
Afrique, Moyen-Orient, Inde	21,8 %	18,2 %	416	389
Amériques	38,8 %	37,7 %	2637	2377
Eurasie	26,7 %	24,7 %	191	159
Asie-Pacifique	57,4 %	52,3 %	1561	1400

Collecte de dépôts

RCI Bank and Services a déployé son activité de collecte de dépôt dans 4 pays : France, Allemagne, Autriche et Royaume-Uni. A fin décembre 2017, le montant net des dépôts collectés représente 14,9 milliards d'euros soit 34% des actifs de l'entreprise.



APRÈS-VENTE

En accompagnant son client tout au long de la vie de son véhicule, Renault fait de l'après-vente un puissant outil de fidélisation avec une offre de produits et services attractive et une distribution toujours plus adaptée aux besoins du client. Ainsi, chaque jour, 1 million de pièces et accessoires sont livrés dans 160 pays, à partir de 25 centres de distribution dans le monde. En 2017, près de 95 % des commandes ont été livrées dans les 24 heures.

Services

Renault propose une gamme étendue de services :

- Les contrats de services regroupant les contrats d'entretien, extensions de garantie, services connectés, assurances et assistances avec plus de 4 600 000 contrats de services vendus en 2017.
- Les forfaits : Renault a été l'un des premiers constructeurs à proposer une gamme complète de forfaits sur de nombreuses opérations d'entretien et de réparation pour permettre au client de maîtriser son budget sans mauvaise surprise.
- Les services complémentaires : Renault Rent (location de véhicules), Renault Assistance (assistance en cas de panne ou d'accident), Renault Minute (entretien et réparation rapides), Renault Pro+ (entretien et réparation pour les véhicules d'entreprise).

Pièces de rechange

Renault garantit, tout au long de la vie du produit, le respect de la qualité et de la sécurité au niveau d'origine.

Les pièces de rechange d'origine sont soumises aux mêmes spécifications et normes de production Renault que les pièces utilisées en première monte. À travers l'ingénierie de la pièce d'origine, Renault optimise également les opérations d'entretien et de réparation des véhicules pour une montabilité et une réparabilité plus faciles.

Soucieux de rendre la mobilité accessible au plus grand nombre, Renault a développé dès 1998 une gamme de pièces commercialisée sous la marque Motrio pour la conquête des véhicules toutes marques et le parc ancien Renault et Dacia. Plus de 7 000 références sont aujourd'hui disponibles et diffusées dans plus de 40 pays. Enfin, Renault propose également une gamme complète de pièces rénovées selon des process industriels rigoureux. Commercialisées sous l'appellation « échange standard », ces pièces de rechange sont proposées aux clients à un prix inférieur à celui d'une pièce neuve, tout en conservant les mêmes exigences de qualité.

Accessoires

Disponibles dès le lancement de chaque nouveau modèle, ou en enrichissement de l'offre au cours de la vie série du véhicule, Renault propose une gamme de plus de 25 000 références d'accessoires des basiques aux plus innovants, pour une offre sur-mesure de sécurité, confort, protection, multimédia, transport et personnalisation intérieure et extérieure des véhicules.

RENAULT TECH

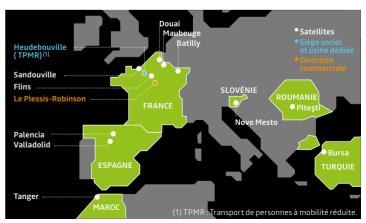
Créée en 2009, Renault Tech est une business unit dont la mission est de concevoir, produire, commercialiser des transformations de véhicules et de proposer des services associés, en réponse aux besoins des professionnels et des particuliers, dans le respect des standards qualité du Groupe Renault.

Renault Tech pilote le développement et industrialise de nouveaux véhicules particuliers ou utilitaires par délégation des directions de programme du Groupe Renault. L'ingénierie Renault Tech développe également une offre d'adaptations complémentaires, dont le transport de personnes à mobilité réduite (TPMR), et des aménagements en sur-mesure industriel pour les flottes d'entreprise.

Les principales transformations sont :

- pour les VP: des versions auto-écoles, des adaptations spécifiques (ex.: Espace Executive), des séries limitées et des options avec la pose de strippings, coques de rétroviseur, seuils de porte, etc.;
- pour les VU: des équipements intérieur/extérieur: protection intérieure et aménagement zone de chargement (bois et polypropylène), dispositif de remorquage, équipement de portage, sécurité, etc., et des versions benne, plateau ridelle ou cabine approfondie;
- la gamme de véhicules adaptés pour le TPMR : Master, Trafic, Kangoo et Dokker;
- aide à la conduite et au transfert sur l'ensemble de la gamme Renault;
- des adaptations flottes pour les clients grands comptes de Renault comme La Poste, EDF, Kone... et des adaptations pour les artisans commerçants. La production est assurée dans 11 satellites au sein des usines Renault et Dacia en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Inde et Eurasie, ainsi que dans l'usine d'Heudebouville (Eure). dédiée au TPMR.

En 2017, les résultats ont encore progressé avec un volume de 362 507 transformations.





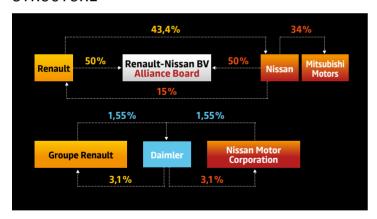


PRÉSENTATION

Créée en 1999, l'Alliance est aujourd'hui le partenariat transnational entre grands constructeurs le plus durablement installé de l'industrie automobile. Ce partenariat unique est un modèle souple et pragmatique qui peut être étendu à de nouveaux projets et à de nouveaux partenaires à l'échelle mondiale.

- L'Alliance protège ses partenaires des retournements de conjoncture à l'échelle régionale et soutient leur développement dans les économies les plus dynamiques de la planète.
- L'Alliance permet de dépasser en performance les concurrents régionaux historiques, hissant ainsi les entreprises dans la catégorie des plus grands constructeurs. Renault-Nissan-Mitsubishi est devenu, à la fin de l'année 2017, le premier groupe automobile mondial sur les segments VP et VUL.
- Fondée sur les principes de l'actionnariat croisé et de l'intérêt commun, l'Alliance permet d'optimiser les synergies sans altérer les identités de marque des partenaires.

STRUCTURE



- Renault détient 43,4% du capital de Nissan. Nissan détient 15% du capital de Renault. Le modèle d'actionnariat croisé garantit aux partenaires un intérêt mutuel et les incite à adopter des stratégies gagnant-gagnant bénéfiques pour chacun.
- Nissan détient 34% du capital de Mitsubishi Motors.

FAITS MARQUANTS



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

- Lancement du nouveau plan Alliance 2022 qui vise des synergies annuelles de 10 milliards d'euros d'ici à fin 2022. 12 nouveaux véhicules zéro émission ainsi que 40 véhicules possédant différents niveaux d'autonomie jusqu'à l'autonomie totale seront également mis sur le marché d'ici à la fin du plan. Soutenues par le lancement de nouveaux modèles et la mise sur le marché de nouvelles technologies, les ventes cumulées de Renault-Nissan-Mitsubishi devraient dépasser les 14 millions d'unités d'ici fin à 2022.
- Création d'un fonds de capital-risque « Alliance Ventures » qui investira jusqu'à un milliard de dollars sur 5 ans.
- Annonce de nouveaux partenariats: Transdev (services de mobilité pour flottes de robo-véhicules électriques); DeNA (développement de robo-véhicules) et Dongeng Motor Group (développement de véhicules électriques en Chine).
- Création d'une division dédiée aux véhicules utilitaires.





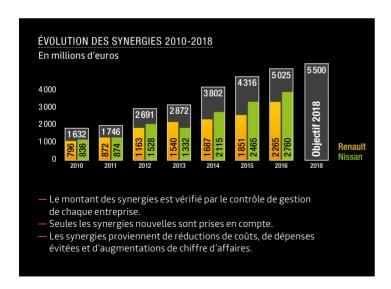
LEVIER DE CROISSANCE

Ces dernières années, Renault-Nissan-Mitsubishi a lancé de multiples projets industriels.

- Plateforme CMF*-A: véhicules économiques pour les marchés à forte croissance avec par exemple le projet Kwid, grâce auquel Renault devient la première marque européenne en Inde.
- Fabrication de la Nouvelle Nissan Micra dans l'usine Renault de Flins : a notamment permis l'alignement des process de fabrication et l'amélioration de la qualité globale de l'usine de Flins.
- Pick-up une tonne : nouveau segment pour Renault et Daimler. Il permet à Nissan d'accéder à une usine en Argentine et d'augmenter la production de l'usine de Barcelone
- Fabrication de Nissan Rogue dans l'usine RSM de Busan (Corée) : permet à Nissan d'augmenter ses volumes aux USA.

SYNERGIES

- En 2014, l'Alliance a annoncé la convergence de quatre fonctions clés : achats, recherche et ingénierie avancée, fabrications et logistique, et ressources humaines.
- En 2016, l'Alliance a généré 5 milliards d'euros de synergies et est en bonne voie pour générer au moins 5,5 milliards d'euros de synergies en 2018.



^{*} CMF (Common Module Family): système d'architecture modulaire unique qui permet aux membres de l'Alliance de construire une large gamme de véhicules à partir d'un nombre limité de modules.

COOPÉRATION STRATÉGIQUE AVEC DAIMLER

L'Alliance est engagée dans une coopération stratégique avec Daimler.



- Daimler AG est le premier constructeur automobile haut de gamme au monde avec la marque Mercedes-Benz en 2017. En avril 2010, l'Alliance et Daimler AG ont annoncé la création d'un partenariat stratégique basé sur trois piliers, principalement en Europe. Depuis, le partenariat s'est étendu à de nombreux projets sur trois continents.
- Dans le cadre de l'accord de 2010, l'Alliance est entrée dans le capital de Daimler à hauteur de 3,1 %. Daimler a pris une participation de 3,1 % dans le capital de Renault et de 3,1 % dans le capital de Nissan.

Pour l'Alliance et Daimler

— L'Alliance et Daimler développent en commun une nouvelle famille de moteurs essence turbo à injection directe. L'accord de production a été donné fin 2017. Ces moteurs répondent aux standards de qualité de l'Alliance et de Daimler, et présentent des performances de consommation au meilleur niveau

Pour Renault et Daimler

 Projets en vie série: smart fortwo, smart forfour, Citan, fourniture croisée de moteurs diesel et essence. — Le moteur de Renault ZOE, fabriqué à l'usine Renault de Cléon (France), équipe les versions électriques de Smart fortwo et forfour depuis début 2017.

Pour Nissan et Daimler

- Production de moteurs essence 4 cylindres de Mercedes-Benz dans l'usine de Nissan à Decherd (USA), pour les véhicules Infiniti et Mercedes-Benz.
- Fourniture d'un moteur Daimler 2,2 litres turbo diesel couplé à une boîte automatique 7 vitesses ou manuelle 6 vitesses pour le Q50 d'Infiniti.
- Développement par Nissan, à l'usine de Sunderland (Royaume-Uni), des Q30 et QX30, véhicules compacts haut de gamme pour Infiniti, basés sur une architecture Daimler.
- Production conjointe de véhicules compacts haut de gamme Infiniti et Mercedes-Benz dès 2017 dans une joint-venture entre Nissan et Daimler localisée au sein de l'usine Nissan d'Aguascalientes (Mexique).
- Développement commun d'un pick-up d'une tonne, basé sur la plateforme du Nissan Navara pour Mercedes-Benz et produit dans l'usine Nissan à Barcelone (Espagne) depuis septembre 2017 et dans l'usine Renault à Córdoba (Argentine) d'ici à 2020.

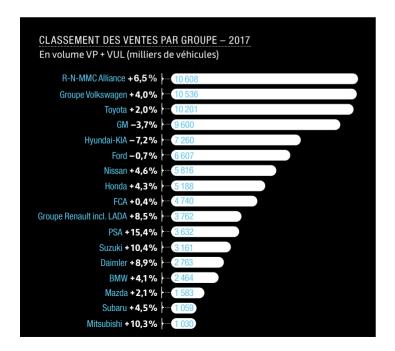
VENTES

Renault-Nissan-Mitsubishi affiche une croissance importante en 2017 avec plus de 10,6 millions de véhicules vendus à travers le monde. Les marques de l'Alliance ont vendu près d'un véhicule sur neuf dans le monde en 2017 (véhicules particuliers et utilitaires légers). Renault-Nissan-Mitsubishi maintient son leadership sur le marché des véhicules zéro émission avec 540 623 véhicules électriques vendus depuis 2010.

Les dix premiers marchés de l'Alliance en 2017

Fn vo	lume	et en	% du	MTM	VP + VU

#	Pays	Total des ventes	Part de marché
1	Chine	1 719 815	6,2 %
2	États-Unis	1 697 149	9,8 %
3	France	759 598	29,8 %
4	Japon	689 650	13,2 %
5	Russie	578 082	36,1 %
6	Mexique	412 029	27,0 %
7	Allemagne	349 376	9,4 %
8	Royaume-Uni	309 172	10,6 %
9	Italie	293 362	13,6 %
10	Brésil	267 835	12,3 %



NOTES

NOTES	NOTES
	-

GROUPE RENAULT DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Crédits photo – Couverture: Fernando Guerra – P. 2-3: Sean Klingelhoefer – P. 5: Sean Klingelhoefer/Havas Paris, Renault Marketing 3D-Commerce, LADA – P. 6-7: 4UATRE - Renault Design – P. 10: Patrick Curtet – P. 11: Renault Communication – P. 13: Beijing Dentsu – P. 14: Renault Communication – P. 20-21: David Templier – P. 46-45: Denis Meunier – P. 46 à 53: Yannick Brossard, Renault Marketing 3D-Commerce, Groupe Renault Communication/DR, Renault Samsung Motors, Adonis, Salt & Sugar communications inc. AVTOVAZ Group- P. 56-57: Renault Marketing 3D-Commerce, Arnaud Taquet/Prodigious Production, Renault Samsung Motors – P. 58: Brossard Yannick, Thomas Motta/Prodigious Production – P. 59 -60: DPPI Media/Antonin Vincent, XPB/James Moy Agency, DPPI Media – p. 61-63: Denis Meunier, Yannick Brossard – P. 70-71: Getty Images / Dong Wenjie – p. 73: Andrew Malana – P. 75: Renault Communication, DR.

Conception et réalisation : 🕇 havas paris.

Impression: Relais Graphique.



Retrouvez toute notre actualité sur

www.groupe.renault.com

et suivez nous sur les réseaux sociaux :

- @Groupe_Renault
- in @GroupeRenault
- GroupeRenault
- @GroupeRenault
- @GroupeRenault
- @RenaultLive
- @GroupeRenault

Tél.: 33 (0)1 76 84 04 04









