

영원|가평 리노

DRIVE THE CHANGE



목차

1	직원 보호	3
2	재산 보전	4
3	고객 보호	5
4	주주 보호	6
5	글로벌 환경에서의 시민정신 고양	7
	응용 방법	9

서문

기업의 번영과 발전은 기업을 둘러싼 모든 사회적 환경, 특히 직원, 고객, 주주, 파트너 및 공급업체에게 기업이 신뢰감을 주고 있는지에 의해 크게 좌우됩니다.

윤리강령은 이러한 신뢰를 구축하고 향상시키고자 하는 그룹의 공동 약속을 재확인하는 것입니다. 윤리강령의 목표는 향상된 직원 보호, 자산 보전, 고객 보호, 책임있는 시민정신 고양, 제품 및 서비스의 품질 제고와 같이 그룹의 경영자와 직원들이 옹호하는 기본적인 가치를 각자가 일상 활동에서 실천하도록 하는 데 있습니다.

따라서 이상의 가치를 준수하면 그룹의 긍정적인 명성과 성과에 기여하게 될 것입니다.

윤리강령을 어떻게 활용할 것인가?

윤리강령은 가치와 규정의 총합입니다. 비록 윤리강령을 통해 모든 것을 예상할 수는 없더라도 각자 주어진 상황에서 그룹이 진출한 국가의 현행 법률과 규정 그리고 사회, 지역사회 및 환경 분야에 대한 그룹의 약속을 준수하며 분별력과 책임감을 토대로 올바른 결정을 내리는데 도움을 받을 수 있습니다⁽¹⁾.

(1)르노의 여러 다른 약속, 특히 유엔글로벌콤팩트(Global Compact), 르노의 기본적 사회권 선언서 또는 이를 대체하는 모든 후속 텍스트를 포함합니다.

1

직원 보호

‘사람을 존중하는 것’은 르노의 가장 기본적인 가치입니다. 우리는 모두 수직적 관계와 기능적 관계 어느 측면에서나 정직성, 적법성, 만인에 대한 존경에 의거한 양질의 전문적 관계를 유지함으로써 기업의 단결에 기여해야 합니다.

이런 관점에서 그룹은 다음과 같은 사항을 약속합니다.

■ 특히 업무와 관련된 관계에서는 어떠한 이유로도 일체의 차별을 하지 않는다.

- 성, 연령, 인종적, 사회적, 문화적 또는 민족적 출신, 노조활동, 성적 선호, 장애, 정치적 또는 종교적 견해에 따른 일체의 차별을 하지 않는다.

- 직원의 채용과 승진은 정실을 배제하고 오로지 능력에 따라 실시하며 직원의 존엄성을 존중하고 프라이버시를 보호한다.

- 직원의 안전과 건강을 보장할 수 있는 근로조건을 갖추기 위해 필요한 조치를 취한다.
- 인명을 보호하고 안전을 확보하기 위해 필요한 조치를 취한다.
- 직원의 개인정보 보호와 관련된 법률과 규정을 준수한다.

2

재산 보전

자산 보호 (2)

그룹의 자산을 온전하게 유지하는 것은 모든 직원들에게 혜택이 돌아가는 번영을 위한 보증입니다.

그룹의 직원은 일체의 파손, 도난 또는 유용 행위로부터 그룹의 자산을 보호하는데 기여하고, 특히 개인적인 용도로 사용하지 말아야 합니다.

비밀 유지

U비물질적인 자산을 보호하기 위한 방법들 중의 하나는 비밀을 유지하는 것입니다. 실제로 그룹의 직원은 유출되면 그룹의 이익에 피해를 줄 수 있기 때문에 비밀을 유지해야 하는 그룹 소유의 정보를 취득할 수 있습니다.

이러한 정보들에는 특히 인력, 제품, 연구, 기술 프로젝트, 산업 데이터, 영업 및 재무 계획, 사회적 데이터, 그리고 지적재산권과 노하우에 해당하는 모든 요소들이 포함될 수 있습니다.

그룹의 직원은 각자 이러한 정보가 기업 외부로 유출되거나 기업 내에서도 알아야 할 자격이 없는 직원, 특히 견습직원들에게 알려지지 않도록 유의해야 합니다. 그룹의 어느 한 공장에서 용역계약을 이행하는 용역회사의 직원, 수습사원 또는 임시근로자에 대해서도 마찬가지입니다.

그룹 이미지 보호 및 중시

그룹의 제도적 이미지 및 제품과 서비스에 대한 평판은 그룹의 존속과 관련된 조건들입니다. 그룹의 직원은 이 점을 인식하고 그룹의 긍정적인 명성을 높이는데 기여해야 하며, 공공 소셜 미디어를 사용할 때를 포함하여 어떠한 성격으로건 일체의 비방을 삼가하고, 동맹휴업, 부정적 커뮤니케이션, 제도적 운동 또는 그룹에 비호의적인 일체의 행동을 착수 또는 지지해서는 안 됩니다.

외부와의 커뮤니케이션은 어떤 경우에도 자격을 갖추지 않은 사람이 해서는 안 됩니다. 모든 커뮤니케이션은 사전에 상급자의 승인을 받아야 하고, 상급자는 이를 관할 부서에 통보해야 합니다.

(2) 자산은 건물, 시설, 기계, 자동차, 장비, 컴퓨터, 정보 시스템, 설비 같은 물질적 재산 뿐만 아니라 지적재산권, 노하우 및 우리가 취급하는 민감한 데이터와 같은 비물질적 재산까지 포함하는 것으로 이해해야 합니다.

3

고객 보호

그룹의 활동과 제품에 대한 고객의 신뢰는 기업이 추구하는 가장 중요한 목표 중의 하나입니다.

고객의 권리와 이익을 철저히 보호하고 항상 지킬 수 있는 것만 약속하고 일단 약속한 것은 반드시 지키려고 노력할 때에만 고객의 신뢰를 획득하고 유지할 수 있습니다.

이런 관점에서 그룹과 그룹의 직원은 다음과 같은 사항을 약속합니다.

- 제품의 품질 및 안전성과 관련된 일체의 기술적·환경적 요구사항 및 절차와 규칙을 준수한다.
- 고객과 소비자에게 제품과 서비스의 특성 및 공급과 관련하여 확인된 정직한 정보만을 제공한다.
- 고객 그리고/또는 잠재적 고객의 개인정보 보호와 관련된 법률과 규정을 준수한다.

4

주주 보호

정보의 정직성

기업이 내부와 외부에서 발표하는 정보는, 회계, 재무, 경영 그 어느 분야에서건, 모든 형태의 커뮤니케이션이 그렇듯이 무결성과 정직성이 담보되어야 합니다. 그래야만 협력사는 물론이고 그룹의 성장을 위해 재원을 제공하는 투자자들로부터 신뢰를 얻을 수 있습니다.

해당 직원은 모두 정보의 무결성과 정직성에 대하여 책임감을 가져야 합니다. 또한 이사회는 감사·위기·윤리위원회(CARE)의 지원 하에 매년 그룹이 이 분야에서 제정한 원칙과 규칙이 제대로 실천되고 있는지를 확인합니다.

내부정보 유출 방지

때때로 혹은 평상시에 항상 특권부여정보를 접하게 되는 그룹의 모든 경영자와 위탁경영자 또는 직원은 책임의 수준과 관계없이 이 정보가 공개되기 전까지 직접적으로건, 아니면 르노 또는 닛산 또는 정보를 가지고 있는 그룹의 모든 회사를 위한 명의 대여인을 통해서건 시장에 개입하는 것을 일체 삼가해야 합니다.

그룹 또는 그룹의 어느 한 직원이 직무를 수행하는 과정에서 알게 된 제3자와 관련된 특권부여정보를 개인적인 목적으로 사용하는 행위는 윤리에 배치될 뿐만 아니라 내부정보 유출죄로 처벌을 받을 수도 있습니다.

5

글로벌 환경에서의 시민정신 고양

정치 및 종교 활동

정치적 그리고/또는 종교적 활동을 하는 직원은 이를 그룹 외부에서 근무 외 시간에 철저히 개인적인 자격으로 행해야 하며, 주변에 참여를 권유하거나 독려하는 행위를 일체 삼가해야 합니다. 또한 어떠한 경우에도 그룹에 소속되어 있음을 내세워서는 안 됩니다. 그룹은 정당이나 종교기관에 자금을 지원하지 않습니다.

제3자와의 관계

경제적 파트너

그룹은 그룹의 경제적 파트너들(영업 네트워크 회원, 재무 파트너, 공급업체 등)에 대하여 적법하고 공정한 관계를 구축하고자 합니다.

공급업체

그룹이 제공하는 모든 것은 기업 구매정책 규정에 따라 경쟁, 주문 또는 계약을 통해서 이루어져야 하며, 그룹은 기회가 균등하게 주어졌는지 그리고 경쟁이 적법하게 진행되었는지를 정기적으로 확인합니다. 공급업체 선정은 객관적 기준에 따라 평가된 실적에 의해서만 이루어져야 합니다. 공급업체를 선정할 때는 공급업체가 자체적으로 실시하는 윤리적 기준도 함께 고려합니다. 특히 공급업체가 기본적 사회권과 직업적 위험 방지 정책을 준수하고 하도급업체들에게도 이에 따를 것을 요구하고 있는지, 그리고 이 정책이 르노가 정한 원칙과 부합되는지를 확인하게 됩니다.

비영리 파트너

공적 관계, 후원 및 기타 모든 형태의 비영리 관계에서는 일체의 정실이 개입되지 않아야 합니다.

중개인

중개인, 대리인, 협상자 또는 고문을 선임하는 것은 이들이 제공하는 전문적 지원에 비추어 그룹의 원활한 경영을 위해 필요한 일입니다.

중개인의 활동은 엄격한 선정을 거쳐 실질적인 기여를 하는 경우에만 수용될 수 있습니다. 물론 이들의 활동은 법의 테두리 안에서 이루어져야 합니다.

중개인에 대한 사례는 계약에 명기된 급여 조항에 따라 투명하게 집행되어야 합니다.

이해상충 - 외부기업 참여

그룹의 직원은 자신의 개인적 이익 또는 자신이 관련되었거나 경영에 참여하는 개인 또는 법인의 이익이 그룹의 이익과 상충하는 상황에 봉착할 수 있습니다. 이 경우 해당 직원은 상급자에게 이해상충의 원인을 솔직하게 신고해야 합니다.





부패와 음성적 리베이트.

그룹의 직원은 직접적으로건 간접적으로건 뇌물 또는 어떤 특혜(선물, 초대 등)를 요구하거나 수령해서는 안 됩니다.

그룹은 뇌물 또는 기타 특혜를 제공하지 않으며 요청을 받더라도 이를 수락하지 않습니다.

그룹은 계약 실행 과정에서 공동계약자의 직원들에게 계약 금액의 일부를 리베이트로 제공하지 않으며, 다른 관행(하청 계약, 주문서 등)을 이용하여 공무원 또는 공동계약자의 직원이나 부모 또는 동료에게 금전을 제공하지도 않습니다.

유급노동

외부 기업을 위한 유급노동은 그룹의 이익과 상충하는 경우 허용되지 않습니다. 기업 외부에서 전문적 활동을 희망하는 그룹의 모든 상근직 직원은 사전에 상급자의 허락을 구해야만 곤란한 상황을 피할 수 있습니다.

기업의 사회, 지역사회 및 환경에 대한 책임

기업의 사회 및 지역사회에 대한 책임

기업의 사회적 책임은 지속가능한 발전을 위한 약속입니다. 그룹의 직원은 모든 이해관계자들(직원, 고객, 주주, 공급업체 등)의 이익을 고려하며 사회, 환경 및 경제에 대한 관심을 행동으로 옮길 것임을 약속합니다.

르노가 이러한 자발적인 행동에서 가장 중요하게 여기는 것은 교육, 다양성, 도로안전, 지속가능한 이동성 4개의 우선축입니다.

기업의 환경에 대한 책임

그룹의 모든 직원은 자신의 활동이 환경에 미치는 부정적인 영향을 고려하고 감소시킬 것을 약속합니다. 이는 기업의 지속가능한 발전을 보장하기 위해 반드시 지켜야 할 약속입니다.

따라서 환경 보호는 기업의 모든 활동 단계에서 모든 직원이 지켜야 하는 기본적인 원칙입니다.

유용한 연락처

본 윤리강령에 정의된 원칙의 시행과 관련하여 궁금한 사항이 있으면 상급자에게 문의하고, 상급자의 설명이 불충분하고 만족스럽지 않은 경우에는 윤리경영관리부서로 연락주시기 바랍니다.

일상적인 채널(상급자, 인적자원, 회계감사 등)을 보완하고 재무, 회계, 은행, 부패방지 및 반경쟁적 행위 분야에서 기업의 활동에 심각한 영향을 초래하거나 직원에게 무거운 책임을 지울 수 있는 관행이 있다는 의심이 드는 경우 윤리경영관리부서의 웹사이트에서 전문적 경고 장치를 이용하실 수 있습니다.



공동의 윤리



공동의 윤리 실천

본 윤리강령은 르노 그룹과 계열회사의 직원 및 위탁경영자 모두에게 해당됩니다.

윤리강령과 PQSR⁽³⁾ (윤리 실천)은 직업윤리규정과 함께 업무를 수행하면서 부딪힐 수 있는 딜레마를 해결하는데 도움을 주기 위한 장치입니다. 본 장치는 수정될 수 있으며 적절한 의식 고취 교육을 통해 보완될 수 있습니다.

본 윤리강령은 그룹이 활동을 하고 있는 여러 국가의 언어로 구할 수 있습니다. 본 윤리강령은 프랑스에서는 프랑스어본을, 기타 국가에서는 영어본을 참조문서로 합니다.

(3) Pas de Questions Sans Réponse (모든 질문에 빠짐없이 응답)

(www.renault.com)

Renault / 13-15, quai Le Gallo - 92513 Boulogne-Billancourt Cedex - France / Tél. : 33 (0)1 76 84 04 04

Designed & published by  Labrador +33 (0)1 53 06 30 80