

GROUPE RENAULT

Negotiable commercial paper (Negotiable European Commercial Paper - NEU CP)¹

Not guaranteed programme

Information Memorandum (IM)	
Name of the programme	RENAULT S.A, NEU CP
Name of the issuer	RENAULT S.A.
Type of programme	NEU CP This denomination will be used in each relevant section of the IM
Programme size	EUR 2,500,000,000
Guarantor(s)	None
Rating(s) of the programme	Rated by Standard & Poors, Rated by Moody's
Arranger(s)	None
Introduction advisor	None
Legal advisor	None
Issuing and paying agent(s) (IPA)	RCI BANQUE S.A
Dealer(s)	Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA, UBS Europe SE, Tullet Prebon (Europe) Ltd, TSAF OTC, Finarbit, GFI Securities
Date of the information memorandum	July 03 rd 2019
Update by amendment (if appropriate)	None

Drawn up pursuant to articles L 213-1 A to L 213-4-1 of the French monetary and financial code

A copy of the information memorandum is sent to :

BANQUE DE FRANCE
Direction générale de la stabilité financière et des opérations (DGSO)
Direction de la mise en œuvre de la politique monétaire (DMPM)
21-1134 Service des Titres de Créances Négociables (STCN)
39, rue Croix des Petits Champs
75049 PARIS CEDEX 01

Avertissement : cette documentation financière étant rédigée dans une langue usuelle en matière financière autre que le français, l'émetteur invite l'investisseur, le cas échéant, à recourir à une traduction en français de cette documentation.

The Banque de France invites investors to read the general terms and conditions for the use of information related to negotiable debt securities :

<https://www.banque-france.fr/en/monetary-policy/market-financing/commercial-paper-and-medium-term-note-market-neu-cp-neu-mtn>

¹ Trade name of the notes defined in article D.213-1 of the French monetary and financial code

TABLE OF CONTENTS

1. DESCRIPTION OF THE ISSUANCE PROGRAMME	3
2. DESCRIPTION OF THE ISSUER	8
3. CERTIFICATION OF INFORMATION FOR THE ISSUER	13
4. APPENDICES.....	14
VERSION FRANCAISE (A TITRE D'INFORMATION).....	37
1. DESCRIPTION DU PROGRAMME D'EMISSION.....	37
2. DESCRIPTION DE L'EMETTEUR	41
3. CERTIFICATION DES INFORMATIONS FOURNIES	45
4. ANNEXES.....	46

1. DESCRIPTION OF THE ISSUANCE PROGRAMME		
Articles D. 213-9, 1° and D 213-11 of the French monetary and financial code and Article 6 of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments		
1.1	Name of the programme	RENAULT S.A, NEU CP
1.2	Type of programme	NEU CP
1.3	Name of the issuer	RENAULT S.A.
1.4	Type of issuer	Non-Financial corporation
1.5	Purpose of the programme	General corporate purposes of RENAULT S.A. and its subsidiaries.
1.6	Programme size (maximum outstanding amount) in euro	EUR 2,500,000,000 or its equivalent value in any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue.
1.7	Form of the notes	The NEU CP are Negotiable Debt Securities (<i>TCNs</i> or <i>Titres de Créances Négociables</i>), issued in bearer form and recorded in the books of authorised intermediaries (book entry system) in accordance with French laws and regulations.
1.8	Yield basis	<p>The remuneration of the NEU CP is unrestricted.</p> <p>However, if the issuer issues some NEU CP for which the remuneration is linked to an index or which can vary in accordance with an index clause, the index or index clause should refer to an usual money market index such as Euribor, Libor or Eonia.</p> <p>The issuer cannot issue some NEU CP which are including variable capital payment. A precision is that the NEU CP will not be able to be reimbursed with an amount below the par.</p> <p>In the case of an issue of NEU CP embedding an option of extension or repurchase, as mentioned in paragraph 1.10 below, the conditions of remuneration of such NEU CP or will be set at when the said NEU CP will be initially issued and shall not be further modified, including when such an embedded option of extension or repurchase will be exercised.</p>
1.9	Currencies of issue	Euro or any other currency authorized by applicable laws and regulations in force in France at the time of the issue
1.10	Maturity	<p>The term of the NEU CP shall be determined in accordance with laws and regulations applicable in France, which imply that, at the date hereof, such term shall not be less than one day and shall not exceed 365 days (366 days in a leap year).</p> <p>The NEU CP may be repaid before maturity in accordance with laws and regulations applicable in France. The early repayment option, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any relevant issuance of NEU CP.</p> <p>The NEU CP issued under the programme may carry one or more embedded option(s) of extension of the term (hold by either the issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the Issuer or the holder).</p> <p>The NEU CP issued under the programme may also carry one or more embedded option (s) or repurchase before the terms (hold by either the</p>

		<p>Issuer or the holder, or linked to one or several events not related to either the issuer or the holder).</p> <p>An option of extension or repurchase of NEU CP, if any, shall be explicitly specified in the confirmation form of any related issuance of NEU CP.</p> <p>In any case, the overall maturity of any NEU CP embedded with one or several of such clauses, shall always, all options of extension or repurchase included, conform to laws and regulations in force in France at the time of the issue.</p>
1.11	Minimum issuance amount	200 000 euros (or equivalent amount in the relevant foreign currency as it shall be determined at the time of the issuance)
1.12	Minimum denomination of the notes	By virtue of regulation (Article D 213-11 of the French monetary and financial Code), the legal minimum face value of the NEU CP issued within the framework of this programme is 200 000 euros or the equivalent in the currencies as it shall be determined at the time of issuance.
1.13	Status of the notes	The <i>NEU CP</i> shall constitute direct, unsecured and unsubordinated obligations of the Issuer, ranking at least <i>pari passu</i> with all other current and future direct, unsecured, unguaranteed and unsubordinated indebtedness of the Issuer other than those obligations which are preferred by the applicable legislation.
1.14	Governing law that applies to the notes	All potential disputes related to the issuance of the NEU CP shall be governed and construed according to French Law.
1.15	Listing of the notes/Admission to trading on a regulated market	No
1.16	Settlement system	The NEU CP will be issued in Euroclear France
1.17	Rating(s) of the programme	<p>Rated by Moody's https://www.moody.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</p> <p>Rated by S&P https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</p> <p>Ratings can be reviewed at any time by the rating agencies. Investors are invited to refer to the websites of the relevant rating agency in order to have access to the latest ratings.</p>
1.18	Guarantor	None
1.19	Issuing and Paying Agent(s) (IPA)	<p>RCI Banque S.A</p> <p>The Issuer may decide to replace the initial <i>Domiciliary Agent</i> or appoint another <i>Domiciliary Agent</i> and will, following such appointment update the Information Memorandum in accordance with French laws and regulations.</p>
1.20	Arranger	Optional ²
1.21	Placement method	<p>Placement through the following dealers: Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA,</p>

² Optional : information that the issuer may not provide because it is not required by French Regulation

		<p>UBS Europe SE, Tullet Prebon (Europe) Ltd, TSAF OTC, Finarbit, GFI Securities</p> <p>The Issuer may subsequently elect to replace any dealer, proceed to direct placement, or appoint other dealers; an updated list of such dealers shall be disclosed to investors upon request to the Issuer.</p>
1.22	Selling restrictions	<p><u>General selling restrictions</u></p> <p>The Issuer, the Dealers and the holders undertake not to take any action which would facilitate the public offering of NEU CP, or the possession or distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP, in any country where the distribution of such documents would be contrary to its laws and regulations, and will only buy, offer or sell the NEU CP in accordance with the laws and regulations in force in these particular countries. The Issuer, the Dealers and the holders undertake to comply with the laws and regulations in force in the countries where it will buy, offer or sell the NEU CP or will hold or distribute the Information Memorandum, and will obtain all necessary authorisations and agreements in accordance with the laws and regulations in force in all the countries in which such an offer for sale will be made by it. The Issuer will bear no responsibility for the breach by the holder of these laws and regulations.</p> <p><u>France</u></p> <p>The Issuer, the Dealers and each holder of NEU CP (each future holders of NEU CP is deemed to have declared and accepted on the acquisition date of the NEU CP) undertake to abide by all French applicable laws and regulations related to the offer, placement, distribution and sale of the NEU CP or related to distribution of the Information Memorandum, or any other document relating to the NEU CP.</p> <p><u>United States</u></p> <p>The NEU CP have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933 as amended (the “Securities Act”) or any other laws or regulation of any state of the United States of America and may not be offered or sold within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in this paragraph have the meanings given to them by Regulation S under the Securities Act (“Regulation S”).</p> <p>Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has represented and agreed, that is has not offered, sold or delivered and will not offer, sell or deliver, whether directly or indirectly, the NEU CP within United States of America or to, or for the account or benefit of any US person (i) as part of their distribution at any time or (ii) otherwise until the day immediately following 40 days after the later of (y) the day on which such NEU CP are offered and (z) the issue date of such NEU CP (the “Distribution Compliance Period”). In addition, until 40 days after the commencement of the offering of the NEU CP, an offer or sale of NEU CP within the United States by an initial Subscriber or any further holder of the NEU CP, whether or not participating in the offering may violate the registration requirements of the Securities Act.</p>

Any initial subscriber and any further holder of the NEU CP has also agreed that it will send to each distributor, initial subscriber or person to which it sells NEU CP during the Distribution Compliance Period a confirmation or other notice setting forth the restrictions on offers and sales of the NEU CP within the United States or to, or for the account or benefit of, U.S. persons. Terms used in the preceding sentence have the meanings given to them by Regulation S.

United Kingdom

The Issuer, each Dealer, any initial subscriber has represented and agreed and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that:

(a) (i) it is a person whose ordinary activities involve it in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of its business, and (ii) it has not offered or sold and will not offer or sell any NEU CP other than to persons whose ordinary activities involve them in acquiring, holding, managing or disposing of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses or who it is reasonable to expect will acquire, hold, manage or dispose of investments (as principal or agent) for the purposes of their businesses where the issue of NEU CP would otherwise constitute a contravention of section 19 of the Financial Services and Markets Act 2000 (the FSMA) by the Issuer;

(b) it has only communicated or caused to be communicated and will only communicate or cause to be communicated any invitation or inducement to engage in investment activity (within the meaning of section 21 of the FSMA) received by it in connection with the issue or sale of any NEU CP in circumstances in which section 21(1) of the FSMA does not apply to the Issuer; and

(c) it has complied and will comply with all applicable provisions of the FSMA with respect to anything done by it in relation to such NEU CP in, from or otherwise involving the United Kingdom.

Switzerland

The Issuer, each Dealer, any initial subscriber have agreed, and any further holder of the NEU CP will be required to represent and agree, that it will comply with any laws, regulations or guidelines in Switzerland from time to time, including, but not limited to, any regulations made by the Swiss National Bank, in relation to the offer, sale, delivery or transfer of the NEU CP or the distribution of any offering material in respect of such Notes.

Japan

The NEU CP have not been and will not be registered under the Securities and Exchange Law of Japan (the "Securities and Exchange Law"). Accordingly, any initial subscriber and any further holder of the NEU CP have represented, warranted and agreed that it has not, directly or indirectly, offered or sold and will not, directly or indirectly, offer or sell any NEU CP in Japan or to, or for the benefit of any resident of Japan (which term as used herein means any person resident in Japan, including any

		corporation or other entity organised under the laws of Japan) or to others for re-offering or resale, directly or indirectly, in Japan or to, or for the benefit of, any resident of Japan except pursuant to an exemption from the registration requirements of, and otherwise in compliance with, the Securities and Exchange Law and other relevant laws and regulations of Japan.
1.23	Taxation	<p>The Issuer is not bound to indemnify any holder of the NEU CP in case of taxes which are payable under French law or any other foreign law in respect of the principal of, or the interest on, the NEU CP, except for any stamp or registration taxes payable by the Issuer under French law.</p> <p>In any case, the Issuer shall have no obligation to inform the Dealers, any holder of the NEU CP about the tax regime applicable to the NEU CP nor has any obligation to advise them of any change in the tax status of the NEU CP.</p>
1.24	Involvement of national authorities	Banque de France.
1.25	Contact(s)	<p>Programme Implementation Contact Persons</p> <p>Information about the Issuer can be obtained from:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renault's website: www.renault.com • Contacts: <p style="margin-left: 40px;">Funding & banking relations Department API : FR QLG R15 2 70 13-15, Quai le Gallo 92100 Boulogne Billancourt</p> <ul style="list-style-type: none"> • @-mail : benoit.halley-des-fontaines@renault.com • Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 02 72
1.26	Additional information on the programme	Optional ³
1.27	Language of the information memorandum which prevails	This information memorandum is written in English. A translation of the information memorandum is provided in French, for information. The English version of this information memorandum prevails over the other languages which might be used in the information memorandum.

³ Optional : information that the issuer may not provide because it is not required by French regulation

2. DESCRIPTION OF THE ISSUER

Article D. 213-9, 2° of the French monetary and financial code and Article 7 of the Order of 30 May 2016 and subsequent amendments

2.1	Legal name	RENAULT S.A
2.2	Legal form/status, governing law of the issuer and competent courts	The Issuer is established in France as a limited liability company (<i>société anonyme</i>) and is subject to the jurisdictions of the courts of France.
2.3	Date of incorporation	28/06/1955
2.4	Registered office or equivalent (legal address) and main administrative office	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
2.5	Registration number, place of registration and LEI	The Issuer is governed by the provisions of the French Commercial Code, with Registration Number: RCS Nanterre N°441 639 465 LEI number: 969500F7JLTX36OUI695.
2.6	Issuer's mission summary	The company's object is notably, manufacture, trade in motor vehicles, all services relative to such operations, directly or by the intermediary of any company, management of corporate shares or securities, and more generally, all industrial, commercial, financial operations relating directly or indirectly, in whole or in part, to any of the foregoing objects.
2.7	Brief description of current activities	<p>See pages 21 to pages 54 of the 2018 Registration document.</p> <p>The Group's activities have been organized into two main types of operating activities, in more than 130 countries:</p> <ul style="list-style-type: none"> – automotive, with the design, manufacture and distribution of products through its distribution network (including the Renault Retail Group subsidiary): <ul style="list-style-type: none"> • new vehicles, with several ranges (PC, LCV and EV (exclusively Renault)) marketed under five brands: Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine and Lada. Vehicles manufactured by Dacia and RSM may be sold under the Renault badge in some countries; • used vehicles and spare parts; • the Renault powertrain range, sold B2B; – miscellaneous services: sales financing, leasing, maintenance and service contracts. <p>In addition, Renault has equity investments in the following two companies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renault's equity investment in Nissan ; - Renault's equity investment in Avtovaz.

		<p>The investment in Nissan is consolidated under the equity method in the Group's financial statements, that in Avtovaz is fully consolidated.</p> <p>Turnover split by operating segment: Please refer to page 335 of the 2018 Registration document.</p> <p>Turnover split by regions: Please refer to page 341 of the 2018 Registration document.</p> <p>For a more detailed analysis of the commercial and financial performance of the Renault Group in 2018 and 2017, please refer respectively to pages 75 to 88 of the 2018 Registration document and pages 73 to 90 of the 2017 Registration document.</p>																																																														
2.8	Capital	<p>As of December 31, 2018, the share capital amounted to €1,126,701,902.04 (one billion one hundred and twenty six million seven hundred and one thousand nine hundred and two euro and four cents) consisting of 295,722,284 shares with a par value of €3.81. The shares are fully subscribed and paid in.</p> <p>As of December 31, 2018, 108,500,030 Renault shares held double voting rights, representing around 36.7% of the share capital and around 69.9% of the voting rights that may be exercised in Renault's Annual General Meeting at that date.</p> <p>As of December 31, 2018, the theoretical number of voting rights is 404,222,314. In view of the 5,058,961 Treasury shares and the 44,358,343 shares held by Nissan Finance Co., Ltd., all of which are deprived of voting rights, the total number of exercisable voting rights as at December 31, 2018 was 310,446,667.</p>																																																														
2.8.1	Amount of capital subscribed and fully paid	As of December 31, 2018, the share capital subscribed and fully paid amounted to €1,126,701,902.04																																																														
2.8.2	Amount of capital subscribed and not fully paid	None																																																														
2.9	List of main shareholders	<p>List of main shareholders</p> <p>As of December 31, 2018</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">12/31/2018</th> <th colspan="3">12/31/2017</th> </tr> <tr> <th>Number of shares held</th> <th>% of capital</th> <th>% of voting rights</th> <th>Number of shares held</th> <th>% of capital</th> <th>% of voting rights</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>French State ⁽¹⁾</td> <td>44,387,915</td> <td>15.01%</td> <td>28.60%</td> <td>44,387,915</td> <td>15.01%</td> <td>28.67%</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance. Co., Ltd.</td> <td>44,358,343</td> <td>15.00%</td> <td>-</td> <td>44,358,343</td> <td>15.00%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Daimler Pension Trust e.V.</td> <td>9,167,391</td> <td>3.10%</td> <td>5.91%</td> <td>9,167,391</td> <td>3.10%</td> <td>5.92% ⁽²⁾</td> </tr> <tr> <td>Employees ⁽³⁾</td> <td>7,210,603</td> <td>2.44%</td> <td>4.14%</td> <td>5,994,937</td> <td>2.03%</td> <td>3.87%</td> </tr> <tr> <td>Treasury stock</td> <td>5,058,961</td> <td>1.71%</td> <td>-</td> <td>6,414,355</td> <td>2.17%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>185,539,071</td> <td>62.74%</td> <td>61.35%</td> <td>185,399,343</td> <td>62.69%</td> <td>61.54%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>295,722,284</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> <td>295,722,284</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) For information on the change in the voting rights held by the French State, see part related to Restrictions on the free exercise of voting rights attached to shares held by the French State in part 5.2.6.3 of the 2018 Registration document.</p> <p>(2) The number of shares held by Daimler Pension Trust e.V. remains unchanged from the 2015 Registration Document. The change in the percentage of voting rights is the result of the acquisition of double voting rights on April 27, 2017 and</p>		12/31/2018			12/31/2017			Number of shares held	% of capital	% of voting rights	Number of shares held	% of capital	% of voting rights	French State ⁽¹⁾	44,387,915	15.01%	28.60%	44,387,915	15.01%	28.67%	Nissan Finance. Co., Ltd.	44,358,343	15.00%	-	44,358,343	15.00%	-	Daimler Pension Trust e.V.	9,167,391	3.10%	5.91%	9,167,391	3.10%	5.92% ⁽²⁾	Employees ⁽³⁾	7,210,603	2.44%	4.14%	5,994,937	2.03%	3.87%	Treasury stock	5,058,961	1.71%	-	6,414,355	2.17%	-	Public	185,539,071	62.74%	61.35%	185,399,343	62.69%	61.54%	TOTAL	295,722,284	100.00%	100.00%	295,722,284	100.00%	100.00%
	12/31/2018			12/31/2017																																																												
	Number of shares held	% of capital	% of voting rights	Number of shares held	% of capital	% of voting rights																																																										
French State ⁽¹⁾	44,387,915	15.01%	28.60%	44,387,915	15.01%	28.67%																																																										
Nissan Finance. Co., Ltd.	44,358,343	15.00%	-	44,358,343	15.00%	-																																																										
Daimler Pension Trust e.V.	9,167,391	3.10%	5.91%	9,167,391	3.10%	5.92% ⁽²⁾																																																										
Employees ⁽³⁾	7,210,603	2.44%	4.14%	5,994,937	2.03%	3.87%																																																										
Treasury stock	5,058,961	1.71%	-	6,414,355	2.17%	-																																																										
Public	185,539,071	62.74%	61.35%	185,399,343	62.69%	61.54%																																																										
TOTAL	295,722,284	100.00%	100.00%	295,722,284	100.00%	100.00%																																																										

		<p><i>the change in the total number of exercisable voting rights (see section 5.1.2.3 of the 2018 Registration document).</i></p> <p><i>(3) The portion of shares held by employees and former employees that are taken into account in this category corresponds to shares held in the FCPE mutual fund within the meaning of Article L. 225-102 of the French Commercial Code.</i></p>
2.10	Regulated markets on which the shares or debt securities of the issuer are listed	<p><u>Equity shares:</u></p> <p>The Renault SA shares are listed on the Eurolist on the Paris Stock Exchange (EURONEXT Paris – Compartment A), Euroclear code N° 13 190 and ISIN code FR0000131906.</p> <p>https://group.renault.com/en/finance-2/financial-information/share-price/</p> <p><u>Debt securities:</u></p> <p>https://group.renault.com/en/finance-2/analysts-investors/capital-markets/debt-programs/</p> <p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 19-213 on 17 May 2019 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A “Shelf Registration” program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been filled on May 31st, 2019 for 2 years.</p>
2.11	Composition of governing bodies and supervisory bodies	<p>List of the members of the Board of Directors (as of June 30th, 2019)</p> <p>Jean-Dominique Senard, Catherine Barba, Frederic Barrat, Miriem Bensalah-Chaqroun, Thomas Courbe, Marie-Annick Darmaillac, Thierry Derez, Pierre Fleuriot, Richard Gentil, Benoit Ostertag, Eric Personne, Olivia Qiu, Yu Serizawa, Pascale Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Annette Winkler, Yasuhiro Yamauchi.</p> <p>List of the members of Group Executive Committee (as of June 30th, 2019)</p> <p>Thierry Bolloré, Clotilde Delbos, Jose-Vicente De Los Mozos, Gaspar Gascon Abellan, Philippe Guérin Boutaud, Ali Kassai, Olivier Murguet, Francois Renard, François Roger, Véronique Sarlat-Depotte, Laurens Van Den Acker, Frederic Vincent.</p> <p>List of the members of the Management Committee (as of June 30th, 2019)</p> <p>Claude Baland, Thierry Bolloré*, Philippe Brunet, Philippe Buros, Fabrice Cambolive, Arnaud Deboeuf, Clotilde Delbos*, Jose-Vicente De Los Mozos*, Jean-Benoit Devauges, Hakan Dogu, Gaspar Gascon Abellan*, Philippe Guérin Boutaud*, Bruno Kintzinger, Ali Kassai*, Nadine Leclair, Denis Le vot, Nicolas Maure, Arnaud Molinié, Olivier Murguet*, Gilles Normand, Luiz Pedrucci, Thierry Piéton, Anthony Plouvier, Francois Provost, Francois Renard*, François Roger*, Laurent Rossi, Véronique Sarlat-Depotte*, Ivan Segal, Mouna Sepehri, Christian Steyer, Mark Sutcliffe, Laurens Van Den Acker*, Frederic Vincent*, Armelle Volklinger, Hadi Zablit.</p> <p><i>* Members of the Group Executive Committee</i></p>
2.12	Accounting method for consolidated accounts (or	<p>RENAULT prepared its consolidated financial statements for the year ending December 31st 2018 in accordance with IFRS standards.</p>

	failing that, for the annual accounts)	
2.13	Accounting year	Starting on January 1 st , ending on December 31 st
2.13.1	Date of the last general annual meeting of shareholders	June 12 th 2019
2.14	Fiscal year	Starting on January 1 st , ending on December 31 st
2.15	Auditors of the issuer, who have audited the issuer's annual accounts	
2.15.1	Auditors	<p><u>Independant Auditors</u></p> <p><i>KPMG S.A,</i> Tour Eqho 2, avenue Gambetta 92066 Paris la Défense</p> <p><i>ERNST & ERNST & YOUNG AUDIT, MM.</i> 1-2 Place des Saisons 92400 Courbevoie Paris La Défense 1 France</p> <p><u>Deputy Independant Auditors</u></p> <p><i>KPMG Audit ID S.A.S</i> Alternate for KPMG S.A Tour Eqho 2, avenue Gambetta 92066 Paris La Défense</p> <p><i>Auditex SAS</i> Alternate for Ernst & Young Audit –Tour First 1 - 2 Place des saisons Paris La Défense 1 92400 Courbevoie</p>
2.15.2	Auditors report on the accuracy of the accounting and financial information	<p><u>Consolidated Financial Statements</u></p> <p>The Auditor's opinions appear on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Page 324-327 of the 2018 Registration Document of Renault • Page 314-317 of the 2017 Registration Document of Renault <p><u>Statutory Financial Statements</u></p> <p>The Auditor's opinions appear on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018: pages 412-415 of the Registration Document of Renault • 2017: pages 397-400 of the Registration Document of Renault

		Reports are included in Registration Document.
2.16	Other equivalent programmes of the issuer	<p>EMTN Program registered with AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) under the visa number 19-213 on 17th May 2019 with a ceiling of Euro 7,000,000,000.</p> <p>A new “Shelf Registration” program registered with the Japanese Authority (Kanto Local Finance Bureau) with a ceiling of Yen 200,000,000,000 has been filled on May 31st, 2019 for 2 years.</p>
2.17	Rating of the issuer	The issuer is rated by Moody's, S&P and Fitch.
2.18	Additional information on the issuer	<p>Summarized financial information for 2018 and 2017</p> <p>Do please refer to 2018 and 2017 Registration Document of Renault (Appendix 2)</p> <p>Consolidated Income Statement 2018 Registration Document, page 328 2017 Registration Document, page 318</p> <p>Consolidated Balance Sheet 2018 Registration Document, page 330-331 2017 Registration Document, page 320-321</p>

3. CERTIFICATION OF INFORMATION FOR THE ISSUER		
Article D. 213-9, 3° of the French monetary and financial code and subsequent amendments		
3.1	Person responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP	Clotilde Delbos Chief Financial Officer
3.2	Declaration of the person(s) responsible for the information memorandum concerning the programme of NEU CP	To the best my knowledge, the information contained in this Financial Documentation including the French Summary is true and does not contain any misrepresentation which would make it misleading.
3.3	Date, place of signature, signature	Executed in Boulogne Billancourt, on 03 rd JULY, 2019 CLOTILDE DELBOS

4. APPENDICES		
Appendice I	Rating of the programme	https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502 https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996
Appendice II	Documents available to the shareholders annual general meeting or the equivalent body ⁴	Documents are available on Renault's website: <ul style="list-style-type: none"> • 2018 Registration Document https://group.renault.com/wp-content/uploads/2019/05/groupe-renault-registration-document2018.pdf • 2017 Registration Document https://group.renault.com/wp-content/uploads/2018/04/vgb-dr-2017-mise-en-ligne.pdf
Appendice III	Amendment, if requested, under electronic and paper form	None

⁴ The information set out in Article D. 213-9 of the Monetary and Financial Code, including documents made available to the General Meeting of Shareholders or the body acting in its stead, shall be communicated to any person who so requests, in accordance with Article D. 213-13 of the French monetary and financial code.

APPENDICE IV: MAIN PRESS RELEASES PUBLISHED BY RENAULT IN 2018

1- 26 December 2018: Information related to the Increase of Alliance Rostec Auto B.V. to 100% in the Capital of Avtovaz following the Squeeze Out

Alliance Rostec Auto BV (“ARA BV”), the Renault and Rostec joint venture which is the majority shareholder of AVTOVAZ, increased to 100% its stake in the share capital of AVTOVAZ following completion of the squeeze-out operation launched in September 2018 in respect of shares in AVTOVAZ held by minority shareholders. This operation was completed on 26 December 2018.

The results of this operation are as follows:

- o 375,068,439 tendered shares (259,818,350 ordinary shares and 115,250,089 preferred shares), representing a 3.36% shareholding in AVTOVAZ;
- o ARA BV increased its stake in AVTOVAZ’s share capital from 96.64% to 100%;
- o Distribution of shares in ARA BV: 67,61% Renault, 32,39% Rostec.

This squeeze-out operation completes the recapitalization process that started in December 2016.

2- 20th December 2018: Groupe Renault and JMCG announce an agreement in Electric Vehicles in China

- **Groupe Renault will take a significant stake of JMEV, a Chinese pure EV player, today owned by JMCG.**

December 20, 2018 - Groupe Renault and JMCG announce an agreement in EV on the fast-growing Chinese market, which represents today 50% of the worldwide EV market. Groupe Renault will take a significant part of JMEV, a subsidiary of JMCG and one of the main EV player in China. Groupe Renault will thus complete its offering, increase its presence in the country and further support JMEV development.

Since 2015 JMCG has successfully established the company JMEV in Nanchang (Jiangxi province). JMEV has produced and sold 38,000 electric cars in 2017. Thanks to its dynamic teams and the strong growth of new energy vehicles in the country, JMEV expects to sell 50,000 electric cars in 2018.

François Provost, Chairman of Asia Pacific Region, SVP, China Operations, Groupe Renault, said:

“JMEV, the future joint venture with JMCG is fully in line with Groupe Renault’s strategy, aimed at establishing a solid position in the growing and high-potential market of EV in China. JMEV is an important local actor. This project is also very complementary with Groupe Renault other activities in China.”

Wan Jianrong, General manager of JMCG, stated:

“Groupe Renault is a globally renowned automaker with leading electric vehicle business in Europe. JMEV’s cooperation with Groupe Renault therefore, will promote its future development that fits JMCG’s strategy.”

This agreement will be reviewed by the relevant authorities in China during first half 2019. JMCG and Groupe Renault expect to close the transaction in 2019. At closing, they intend to explain in more details their cooperation at an event in Nanchang.

Groupe Renault is leader in EV in Europe: 1 out of 4 EV on European roads is a Renault. It has a presence in China through 3 JVs.

About Groupe Renault

Groupe Renault, which has been making cars since 1898, is now an international corporation with a presence in 134 countries and sales of 3.76 million vehicles in 2017. Today, the company has over 180,000 employees, 36 manufacturing sites and 12,700 sales outlets worldwide. To meet the major technological challenges of the future while continuing to pursue its profitable growth strategy, the Renault group is focusing on international expansion. To this end, it is drawing on the synergies of its five brands (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine and LADA), electric vehicles, and its unique alliance with Nissan and Mitsubishi. With a Formula 1 racing team, Renault is leveraging motor sports to drive innovation and boost brand awareness.

About JMCG

JMCG is a well-known automaker in China. In 2017, JMCG sold 438,000 units of vehicles and accomplished an annual operating revenue for 80.6 billion renminbi. In 2018, it is ranked as 88th out of China TOP500 manufacturing enterprises, and 205th among China TOP500 enterprises. JMCG is engaged in the research and development, manufacturing and sales of both commercial and passenger vehicles as well as key auto parts, auto import and export, and auto financing, etc.. Facing the transformation of global auto industry, and seizing the opportunities therein to grow bigger and stronger, JMCG launched its new energy vehicle strategy in 2014, followed by the establishment of JMEV in 2015. Now its sales of new energy vehicles ranks among the largest in Chinese new energy vehicle industry.

3- 10th January 2019: Communication following the meeting of the directors of Renault held on January 10, 2019

Boulogne-Billancourt, January 10th, 2019 - During Groupe Renault's Board of Directors' information meeting held on January 10, 2019, Claude Baland, Senior Advisor in charge of Ethics and Compliance, and Eric Le Grand, Chief Ethics and Compliance Officer, provided a fresh update regarding the ongoing review process relating to the compensation of the members of the Groupe Renault Executive Committee.

Claude Baland and Eric Le Grand reiterated that this review process is conducted within the strict and precise framework of Groupe Renault's Compliance and Ethics procedures, and that it is carried out by internal experts from the Ethics / Compliance Department, assisted by independent external experts.

The review process has examined the compensation of the current Groupe Renault Executive Committee members for the financial years 2017 and 2018 and has concluded that it is both in compliance with applicable laws and free from any fraud.

In accordance with its initial mandate, the review process will continue with respect to previous financial years.

The foregoing will be reported in the same manner during the next Board of Directors' meeting.

4- **24th January 2019: Board of Directors communication**

Boulogne-Billancourt, 24 January 2019 – Renault's Board of Directors met on January 24, 2019 at 10 a.m. under the chairmanship of Philippe Lagayette, Lead Independent Director.

The Board has taken note of the resignation of its current Chairman and Chief Executive Officer. The Board praised the Alliance's track record, which has enabled it to become the world's leading automobile manufacturer.

The Board of Directors has decided to provide Renault with a new governance structure and, on this occasion, to institute a separation of the functions of Chairman of the Board and Chief Executive Officer.

In addition to all the functions normally performed by the Chairman of the Board, the new Chairman of the Board of Directors of Renault will have to evaluate and, if necessary, change Renault's governance in order to ensure the transition to the new structure. He will present his proposals on the evolution of governance to the Board of Directors before the next General Shareholders' Meeting.

In addition, Renault's Board of Directors wishes to supervise actively the functioning of the Alliance and decides to give its Chairman full responsibility for managing the Alliance on behalf of Renault, in liaison with the Chief Executive Officer.

In this capacity, the Chairman of Renault's Board of Directors will be the main contact person for the Japanese partner and the other Alliance partners for any discussion on the Alliance's organization and evolution. He will propose to the Board of Directors any new Alliance agreement that he considers useful for Renault's future. He will be Renault's main representative in the Alliance's management bodies and at Nissan when Renault has the right of proposal.

The Chief Executive Officer will coordinate for the company the Alliance's activities in the operational field under the authority of the Chairman.

The Board co-opted Mr. Jean-Dominique Senard as new Director and elected him Chairman.

On the latter's proposal, the Board appointed Thierry Bolloré as Chief Executive Officer.

The Board expresses its confidence in the new leadership and wishes it every success in its mission.

5- **30th January 2019: Alliance members achieve combined sales of 10.76 million units in 2018**

- **Combined sales by Renault, Nissan and Mitsubishi Motors rise 1.4% to 10.76 million units in 2018 – one in nine of all cars and light commercial vehicles sold worldwide**
- **Total sales of Light Commercial Vehicles (LCVs) rise 13.5% to 2 million**
- **Cumulative sales of electric vehicles up 34% year-over-year, to 725,000 electric vehicles sold since 2010**
- **Progress achieved on offering more vehicles utilizing CMF shared architecture**

Renault-Nissan-Mitsubishi, the world's leading automotive alliance, today announced that its member companies sold a combined total of 10,756,875 units in the 12 months to December 31, 2018. The Alliance maintained its position as the world leader in volume sales of passenger and light commercial vehicles.

Unit sales for 2018 rose 1.4 percent year-over-year amid continued strong demand for vehicles including the Renault Clio, Captur and Sandero, the Nissan X-Trail/Rogue and Sentra/Sylphy and Mitsubishi's Eclipse Cross and *XPANDER*.

Sales of more vehicles utilizing the Common Module Family (CMF) architecture – a key pillar of the Alliance 2022 mid-term plan – also increased pace in 2018. This included inaugural sales of the Renault Kwid in more international markets along with increased production of the Nissan Frontier pickup truck, which shares architecture with Renault and Mercedes models.

The Alliance members saw particularly strong demand for light commercial vehicles, with solidly improved sales of the Renault Kangoo, Master and Trafic, the Nissan Navara and Terra, and the Mitsubishi Triton. A core part of the Alliance strategy is to maximize synergies through cross-development and cross-manufacturing to increase sales and market presence of member-company LCVs around the world.

In 2018, the Alliance maintained its commitment to zero-emission vehicles. Its leadership in the segment with cumulative sales of 724,905 electric vehicles since 2010 was driven by demand for the Renault ZOE and Nissan LEAF, among other EVs.

Of the Alliance member companies, **Groupe Renault's** sales were up 3.2 percent to 3,884,295 units in calendar year 2018. **Nissan Motor Co. Ltd.** sold 5,653,683 units worldwide, down 2.8 percent in 2018. **Mitsubishi Motors Corporation** sold 1,218,897 units worldwide, up 18.3 percent year-over-year.

Progress towards Alliance 2022 six-year plan

As part of the Alliance 2022 mid-term plan, Renault-Nissan-Mitsubishi is continuing to forecast that annual synergies will exceed €10 billion by the end of 2022. The member companies will also increase commonality, targeting nine million units based on four common platforms. The plan will also extend the use of common powertrains to 75 percent of total sales. In addition, 12 new zero-emission electric vehicles will be launched during the plan, and 40 vehicles will be introduced with different levels of autonomy.

Top 10 Alliance Markets

Country	Total Sales
China	1,920,541
U.S.A.	1,611,952
France	763,984
Japan	727,823
Russia	648,795
Mexico	355,968
Germany	343,656
Brazil	334,469
Italy	277,941
Spain	275,884

Top 10 Groupe Renault Markets

Country	Total Sales*
France	689,788
Russia	497,266
Germany	235,609
China	216,699
Brazil	214,822
Italy	208,580
Spain	189,480
Turkey	115,842
Argentina	114,348
United Kingdom	103,607

**excludes Twizy*

Top 10 Nissan Markets

Country	Total Sales
China*	1,563,986
U.S.A	1,493,877
Japan	615,966
Mexico	314,123
Canada	149,117
U.K.	116,914
Russia	106,138
Brazil	97,512
Spain	72,943
Thailand	72,394

**Including Venucia brand*

Top 10 Mitsubishi Motors Markets

Country	Total Sales
Indonesia	146,805
China	139,856
U.S.A.	118,075
Japan	104,611
Australia	84,826
Thailand	84,560
Philippines	65,894
Germany	52,196
Russia	45,391
U.K.	30,952

6- 07th February 2019: Group Renault communication

Boulogne-Billancourt, February 7, 2019 - As part of the compliance audits initiated within Groupe Renault on November 23, 2018, it was identified that a contribution of 50,000 euros, under a charitable donation agreement signed with the Château de Versailles, was allocated to Mr. Ghosn's personal benefit. The elements gathered so far require additional checks to be carried out. Groupe Renault has decided to bring these facts to the attention of the judicial authorities.

7- 12th February 2019: Communication from Group Renault

Boulogne-Billancourt, February 12, 2019 – In addition to the Board of Directors communication of January 24, 2019, Renault wishes to specify that Mr. Ghosn resigned from his terms of office as Chairman of the Board of Directors and Chief Executive Officer, but remains, as of the date hereof, Director of Renault SA.

Mr. Senard has been appointed as Director and Chairman of the Board of Directors of Renault SA pursuant to Article L. 225-17 of the French commercial code.

Besides:

- Mr. Ghosn was replaced by Mr. Bolloré as Chief Executive Officer of Renault SA and President of Renault SAS;
- in accordance with the agreements entered into with Nissan, Mr. Ghosn was replaced by Mr. Bolloré as Chairman of the Management Board of Renault-Nissan BV (« RNBV »). Mr. Ghosn remains, as of the date hereof, a member of the Management Board of RNBV; and
- Mr. Ghosn retains, as of the date hereof, his positions within Alliance Rostec Auto BV and Renault do Brasil.

8- 13th February 2019: Board of Directors Communication

Boulogne-Billancourt, February 13, 2019 – Following the resignation of Mr. Carlos Ghosn from the offices of Chairman of the Board of Directors and Chief Executive Officer on 24th January 2019, the Board unanimously decided, at its meeting of 13th February 2019, to waive Mr. Ghosn's non-compete commitment and, consequently, not to pay the corresponding compensation equal to two years fixed and variable compensation.

With respect to the shares granted to Mr. Ghosn in 2015, 2016, 2017 and 2018 as Chairman and Chief Executive Office both as part of the deferred portion of his variable compensation for the financial years 2014 to 2017, as well as the performance share plans for the years 2015 to 2018, their definitive acquisition is subject to his presence within Renault. The Board unanimously notes that such condition is not met, thereby triggering the loss of Mr. Ghosn's rights to the definitive acquisition of such shares.

The Board will decide on 15th March 2019 on the remuneration of Mr. Ghosn for the financial year 2018.

9- 11 March 2019: Renault confirms discussions regarding new Alliance body

In response to recent press reports, Renault confirms that it is in discussions with its Alliance partners Nissan Motor Co., Ltd. and Mitsubishi Motor Co., Ltd. regarding the establishment of a new Alliance body in order to enhance and ensure further collaboration. The proposed arrangement will have no impact on the existence of the RAMA and the cross-shareholding structure, which will both remain in place.

These discussions have not yet led to a definitive agreement. Any agreement shall be submitted for prior approval to the Board of Directors of Renault.

10- 12 March 2019: Jean-Dominique Senard, Chairman of Renault, Hiroto Saikawa, CEO of Nissan, Thierry Bolloré, CEO of Renault and Osamu Masuko, CEO of Mitsubishi Motors, announce the intention to create a new Alliance operating board

Jean-Dominique Senard will act as Chairman of this new operating board of the Alliance, with the CEOs of Nissan, Renault, and Mitsubishi Motors also joining the board.

The new Alliance operating board will drive the operational cooperation between Nissan, Renault and Mitsubishi Motors and look for new ways to generate value for its respective shareholders and employees.

In order to continue to strengthen the Alliance as well as lay the foundations of its future successes, Jean-Dominique Senard, Hiroto Saikawa, Thierry Bolloré and Osamu Masuko are today announcing the intention to create an Alliance operating board for Nissan, Renault and Mitsubishi Motors.

The new Alliance Board will be the sole body overseeing the operations and governance in the Alliance among Renault, Nissan and Mitsubishi, in lieu of RNBV and NMBV. As such, it will be the face and primary driver of the Alliance's "New Start".

To lay the foundations of the new development stage of the Alliance, the new board will be composed of the Chairman of Renault, who will also act as Chairman of the new Alliance operating board, and the CEOs of Nissan, Renault and Mitsubishi Motors; the operating decisions taken by the Alliance Board will be consensus-based, furthering the Alliance's "win-win" approach.

The MOU agreed by all three parties is attached.

The definitive agreements will be signed in conjunction with the anniversary of the Alliance.

The new board intends to meet every month in Paris or Tokyo and will regularly update stakeholders on its key value initiatives and achievements. The Alliance operating board will ask for the creation of specific projects to make recommendations for and drive the execution of new ways to create incremental value of the three auto companies.

As the 20th anniversary of the Alliance approaches, the boards of Nissan, Renault and Mitsubishi Motors would like to recognize the strong contribution the Alliance has made to the performance of all three companies, and their partners.

The creation of the new Alliance operating board is designed to help Nissan, Renault and Mitsubishi Motors become what they can be together – the top organization in the rapidly changing and highly competitive global auto market.

Through the commitment and loyalty of the employees of Nissan, Renault and Mitsubishi Motors, and a highly constructive cooperation with Daimler, the Alliance operating board will look to continue delivering total win-win for all those involved.

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

A New Start for the Alliance and Creation of an Alliance Board

1. Each of Renault, Nissan, and Mitsubishi Motors recognize the significant success of the Alliance. Further, we fully endorse the continuation of the Alliance and wish to strengthen it.
2. Hence, on the 20th Anniversary of the Alliance's founding, we are hereby committing to a "New Start" for the Alliance.
3. Therefore, we will create a new Alliance Operating Board ("Alliance Board") composed of Renault, Nissan and Mitsubishi Motors representatives to enhance and ensure further collaboration among Renault, Nissan and Mitsubishi Motors.
4. The new Alliance Board will be the sole body overseeing the operations and governance in the Alliance, in lieu of RNBV and NMBV. As such, it will be the face and primary driver of the Alliance's "New Start".*
5. The Alliance Board will be composed of 4 principal members; the Chairman of Renault (who will be the Chairman of the Alliance Board), the CEO of Renault, the CEO of Nissan and the CEO of Mitsubishi Motors. The operating decisions taken by the Alliance Board will be consensus-based, furthering the Alliance's "win-win" approach.
6. The Chairman of Renault will be the Chairman of the Alliance Board.
7. The Alliance Board will de facto replace RNBV in its governance functions. RNBV will continue to exist, and will function as backup to the Alliance Board. The RAMA will continue to be in effect, and so will the related management agreements and delegations of authority. In practice, we expect that the collaboration at the Alliance Board will result in consensus that will be implemented by the parties.
8. The Chairman of Renault will be nominated by Nissan to become a Director with EGM approval. We anticipate that the Chairman of Renault is a natural candidate for the position of Vice Chairman and a Representative Director of Nissan. Both Renault and Nissan look forward to the recommendations of the Nissan Special Committee on Improving Governance ("SCIG"), with regard to the Chairman of Nissan, among other matters.
9. The strong history of the Alliance will be further enhanced by the Alliance Board and we expect a continuation and acceleration of our "win-win" approach. Operational activities will be enhanced and accelerated through key focus on deliveries of strategic common projects on an increased agile mode, reporting as such directly to the Alliance Board for quick decision making, served by existing Alliance and companies' organization.

Thierry Bolloré
CEO,
RENAULT

Jean-Dominique
Senard
Chairman,
RENAULT

Hiroto Saikawa
President and CEO,
NISSAN MOTOR

Osamu Masuko
Chairman and CEO,
MITSUBISHI
MOTORS

11- 13 March 2019: Groupe Renault announces the new composition of the executive committee

In order to respond to the sweeping changes taking place in the automobile industry, accelerate the company's transformation to better meet customer expectations and improve the efficiency and profitability of operations, Thierry Bolloré, CEO of Groupe Renault, has changed the composition of the Executive Committee.

As of April 1, 2019:

Clotilde Delbos, Groupe Renault Chief Financial Officer and Chairman of the Board of RCI Banque, becomes head of Internal Control.

Philippe Guérin-Boutaud becomes a member of the Groupe Renault Executive Committee. He will continue as head of Groupe Renault Quality and Total Customer Satisfaction.

Ali Kassai is appointed Executive Vice President, Product Planning and Programs, in replacement of Bruno Ancelin, who is retiring. He becomes a member of the Groupe Renault Executive Committee.

François Renard becomes a member of Groupe Renault Executive Committee. He will continue as head of Groupe Renault Global Marketing.

François Roger becomes a member of Groupe Renault Executive Committee. He will continue as head of Groupe Human Resources. He is also in charge of the Group Prevention and Protection department and Real Estate & Facility Management department.

Véronique Sarlat-Depotte becomes a member of Groupe Renault Executive Committee. She will continue in her roles as Alliance Global Executive Vice President for Purchasing and Chairman and Managing Director of the Alliance Purchasing organization.

Laurens van den Acker, becomes a member of the Groupe Renault Executive Committee. He will continue as Head of Corporate Design.

Frédéric Vincent becomes a member of the Groupe Renault Executive Committee. He will continue in his roles as Chairman of Renault Digital and head of Groupe Renault Information Systems and Transformation.

*“With the support of this new team, on which I will rely, and all Groupe Renault employees, we will meet the challenges of the electric, connected and autonomous mobility of tomorrow”, said **Thierry Bolloré**, CEO, Groupe Renault.*

The **new composition of the Groupe Renault Executive Committee** as of April 1, 2019 will be as follows:

Thierry Bolloré, Chief Executive Officer

Clotilde Delbos, Chief Financial Officer and Chairman of the Board of RCI Banque

José Vicente de los Mozos, Deputy Alliance Executive Vice President, Manufacturing and Supply Chain

Gaspar Gascon-Abellan, Deputy Alliance Executive Vice President, Engineering

Philippe Guérin-Boutaud, Executive Vice President, Quality and Total Customer Satisfaction

Ali Kassai, Executive Vice President, Product Planning and Programs

Olivier Murguet, Executive Vice President, Sales and Regions

François Renard, Executive Vice President, Global Marketing

François Roger, Executive Vice President, Human Resources

Véronique Sarlat-Depotte, Alliance Global Executive Vice President for Purchasing and Chairman and Managing Director of the Alliance Purchasing organization

Laurens van den Acker, Executive Vice President, Corporate Design Groupe Renault

Frédéric Vincent, Executive Vice President, Information Systems and Transformation and Chairman of Renault Digital.

Born in 1965, **Philippe Guerin-Boutaud** earned engineering degrees from Ecole Centrale de Paris in 1987 and additionally obtained a Master of Science in Mechanical Dynamic Systems Modeling. He joined Renault SA in 1989 and served in various domains such as vehicle performance evaluation, vehicle design, vehicle packaging and manufacturing engineering. In 2002, he has been appointed Manufacturing Engineering General Manager in Valladolid Plant. In 2006, he was assigned Architecture and Trim & Chassis Engineering Vice President at Renault Technocentre. In 2010, he moved to Korea where he served as Renault Samsung Motors Engineering EVP. In 2012, Philippe Guerin-Boutaud became Global Program Director for Nissan B-Platform (B-Upper segment, C-Hatch, C-Sedan) and for Japanese Kei-car programs and moved to Japan. In 2014, he was appointed Nissan Corporate Vice President in charge of the Global Light Commercial Vehicle (LCV) Business Unit. Responsible for all activities from product & engineering to sales & marketing, he developed strong sales momentum launching new award-winning Pick-Ups Navara and Titan, deepening cooperation with Renault, developing new partnerships and triplicating the contribution to Nissan profit. On 1 April 2017, he became SVP, Deputy to Quality and Total Customer Satisfaction Groupe Renault EVP. He managed directly Manufacturing and Supply Chain Quality. He is a member of the Renault Management Committee. On 1 April 2018, he is appointed head of Quality and Total Customer Satisfaction Groupe Renault. From 1 April 2019, he becomes a member of Groupe Renault Executive Committee.

Born in 1962, **Ali Kassai** studied at INSA-Lyon and holds a doctorate in turbomechanical vibrations. He began his career at Renault in 1990 as an acoustics research engineer. In 1992 he joined the Transmissions Department as head of the research unit in charge of clutches and gearbox housing. In 2002, he left engineering to move to the Product Planning Department as head of the engines and transmissions range. In October 2008, after a cross-functional assignment in reducing powertrain diversity, Ali Kassai was appointed head of the B program in charge of Clio, Captur and Twingo, and managed the partnership with Daimler over the Edison Project.

On 1 February 2015, Ali Kassai is appointed Senior Vice President, Product Planning of Groupe Renault and becomes a member of the Groupe Renault Management Committee.

As of 1 April 2019, Ali Kassai is appointed EVP, Product Planning and Programs and becomes member of Groupe Renault Executive Committee.

Born in 1967 in Paris, **François Renard** graduated from the Institut d'Etudes Politiques de Paris in 1990 and the HEC business school in 1992. He then obtained a Masters in International Business at the Barcelona ESADE business school and the Bergen NHH school of economics.

His professional career began in 1992 as a consultant at Andersen Consulting/Accenture. He then moved to Unilever France as head of Europe product quality in 1994. He took on various country and regional marketing positions in Vietnam, China and Thailand where he managed a number of Unilever brands before being appointed Global Marketing Vice President for hair products. He made significant contributions to the development of the corporation and its teams, primarily in Asia with the launch of a new business in China and then in the rest of the world. In 2015, François Renard was appointed CEO of Kate Somerville (Los Angeles, USA). On November 19, 2018, François Renard joins Groupe Renault as Global Marketing Director. He is a member of the Renault Management Committee. As of April 1, 2019, he becomes a member of Groupe Renault Executive Committee.

François ROGER graduated from Ecole de Management de Lyon (ESC Lyon 1995) in Finance and Human Resources. He spent his first years as a consultant in Total Rewards and Human Resources Management in Hay Management, now Korn Ferry Hay. François ROGER joined SC Johnson in 2000, as an international Compensation and Benefits Director and then held various International HR positions there. François ROGER joined Novartis in 2005 as France and South Europe Head of HR for the animal health division. He has spent 9 years in General Electric Healthcare as a VP HR between 2008 and 2016. He supported various businesses and geographies. Lately, he was VP global Talent for BIC in Shelton, CT, USA where he supported all talent initiatives, talent acquisition, learning and development across the globe. On June 1st, 2018, François Roger joined Groupe Renault and is appointed Senior Vice President, Human Resources. As for April 1, 2019, he becomes member of Groupe Renault Executive Committee.

Véronique Sarlat-Depotte joined Renault in 1989 in Purchasing Division. In 1998, she became Purchasing Project Manager for Espace. In 2003, she was appointed Executive Assistant to the CEO and in 2005 Deputy GM, Purchasing Strategy at Nissan Motors Limited. In 2009, she was appointed GM, RNPO Vehicle Body Parts within Renault Nissan Purchasing Organization (RNPO). In 2010, she was promoted Vice President, RNPO Body & Electrical. At the start date of convergence in 2014, she became Alliance Global Director, RNPO Body & Electrical. In January 2015, Veronique Sarlat-Depotte became Deputy Managing Director of RNPO & Renault-Nissan Senior Vice President, Purchasing. In November 2016, Veronique Sarlat-Depotte has been Alliance Global Executive Vice President, Purchasing, and President of RNPO (Renault Nissan Purchasing Organization). She is a member of the Renault Management Committee. In April 2018, RNPO's scope has been extended to include Mitsubishi's purchasing activity. This structure is renamed the Alliance Purchasing Organization and Veronique Sarlat-Depotte takes the lead as Purchasing Director of the Alliance, and CEO of Alliance Purchasing Organization. As for April 1, 2019, she becomes a member of Groupe Renault Executive Committee.

Laurens van den Acker was born in 1965 and studied at Delft University of Technology in the Netherlands. He started his career in 1990 as a designer for Design System SRL in Turin (Italy), before focusing on automotive design starting in 1993. During the course of his career, he worked with Audi, Ford and Mazda. These professional experiences brought him to Germany, the United States and later Japan, making him renowned in his field. He returned to Europe in 2009, where he took over the management of Groupe Renault's Design department in France. His first ambition was to create a range of attractive, powerful and coherent vehicles to strengthen the Renault brand and its sales performance. He expressed his vision through the design of six concept-cars that symbolise the diversity of the Renault offer. Restyled between 2010 and 2013, these vehicles met with considerable success both in the motor industry and with the general public. At the same time, they provided a basis for future production vehicles. The Design department teams renewed their entire range around these vehicles between 2012 and 2016 and integrated the style into new models, namely around 30 vehicles intended to meet the needs of the increasingly international clientele. Thanks to these efforts, design became, in 2016, the number one selling point of Renault products. That same year, Talisman, the D-segment premium saloon, was voted the "most beautiful car of the year" by

the general public at the International Automotive Festival (FAI). Since then, TreZor, a concept-car released at the Paris Motor Show, was awarded three European prizes. In a personal capacity, Laurens van den Acker received the FAI, GQ France and Auto Car awards for "designer of the year 2016".

Under his leadership, the Design department of Groupe Renault now comprises 545 people of 29 different nationalities. It has six production centres across the world and uses state-of-the-art design and digital visualisation techniques.

In addition to the Renault brand, Laurens van den Acker steered the styling development of the group's three other brands: Dacia, Renault Samsung Motors and Alpine.

In October 2009, Laurens van den Acker has been Senior Vice President, corporate design of Groupe Renault and member of the Renault Management Committee.

As for April 1, 2019, he becomes a member of Groupe Renault Executive Committee.

A graduate from Ecole Centrale Paris (ECP 92), **Frédéric Vincent** began his career as IT Manager for the Bouygues Group in Spain. He very quickly turned to multimedia and accompanied the arrival of digital in the audiovisual industry.

From TF1, he moved to TPS where he worked in various IT, technical, audiovisual, new services and marketing fields and where he launched the TPS-paid package. In 2006, when TPS was acquired by CANAL+, he was entrusted with the Development Department of CANAL+, and 3 years later the creation of the Canal Experience Department with the mission of transforming the customer experience. As Technical & Information System Director, he led the digital transformation of the Canal+ Group by developing, through digital technologies, everything related to customers' experience in terms of access and consumption.

Frédéric Vincent joined Groupe Renault in 2016 as Chief Information Officer, drawing on his expertise in the media industry, which was touched by digital early on. He is also Chairman of the Renault Digital subsidiary created on January 1, 2017 and in charge of the Groupe's Digital Transformation. On May 1, 2018, Frédéric Vincent becomes member of the Renault Management Committee. In February 1, 2019, he is appointed SVP, Information Systems and Transformation.

As of April 1, 2019, he becomes member of Groupe Renault Executive Committee.

12- 1st April 2019: Sales Results France First-Quarter 2019

Renault maintains its leadership in a strong French market

- **In the first quarter, Groupe Renault PC + LCV* sales rose 0.2% to 178,058 vehicles, the best volume since 2011.**
- **The Renault brand is the leader in PC, LCV, electric markets and the leader in passenger car sales to private customers.**
- **Dacia beat its all-time record of VP sales in a 1st quarter.**
- **Clio is strengthening its leadership by achieving its best first quarter in terms of volumes since its launch in 2012.**

Boulogne-Billancourt, 01/04/2019 – In the first quarter of 2019, Groupe Renault continued to grow in volume in a stable market. Its market share of PC + LCVs is 26.4%. The Renault brand is a leader in the markets for passenger cars, commercial vehicles, electric vehicles and passenger cars sold to private customers. For its part, the Dacia brand posted the best first quarter in its history in terms of volumes.

Renault

At the end of March, Renault, the leading brand in the French automotive market, registered 102,065 passenger cars (-4.3%). Clio, launched in 2012 and soon to be renewed, had its best first quarter. With

36,438 registrations (+12.2%), it further strengthened its leadership and ranked number one in passenger cars sold to private customers. Captur, the 4th best-selling vehicle in France, is the leader in B-segment SUVs. Twingo, also soon to be renewed, remains the leader in the A segment, with sales twice as high as the next vehicle.

In a still dynamic commercial vehicle market (+4.2%), Renault's sales rose by more than 6.3% and placed Kangoo, Master, Traffic and Clio in the top 4 places. Nearly one in three commercial vehicles sold in France is a Renault vehicle.

In the electric vehicle market, Renault remains the number one brand in both passenger cars and LCVs, with the most complete 100% electric offer on the market and increasing sales. ZOE and Kangoo Z.E are market leaders in their respective markets.

Dacia

With 35,616 registrations (+5.1%), Dacia posted the best first quarter in terms of volumes in its history. Fifth in the passenger car market, the brand ranks 4th in the market for passenger cars sold to private customers, Sandero is 6th in the passenger car market and n°2 in passenger cars sold to private customers. Duster saw its sales increase by 31.2%.

Philippe Buros, Sales Director France* of the Groupe Renault **said:**

"Groupe Renault maintains its position as leader in the French automotive market. This is a first-class performance on the eve of the renewal of major products such as Twingo and Clio. We owe it to the commitment of everyone, both in the French sales department and within our sales network."

** As of April 1, 2019, Philippe Buros has been appointed Director of Operations for the Europe region. He is a member of the Renault Group's Executive Committee.*

	March 2019 alone			
	Volume	vs. Y-1 (%)	Market share	vs. Y-1 (pt)
TIV PC + LCV	273,695	- 2,0		
TIV PC	225,818	- 2,3		
TIV LCV	47,877	- 0,7		
Groupe Renault PC+LCV	77,567	- 2,1	28,3	0,0
Groupe Renault PC	62,052	- 1,7	27,5	+ 0,2
Groupe Renault LCV	15,515	- 3,5	32,4	- 0,9
Renault brand PC+LCV	61,272	- 5,9	22,4	- 0,9
Renault brand PC	45,911	- 6,6	20,3	- 0,9
Renault brand LCV	15,361	- 3,7	32,1	- 1,0
Dacia brand PC+LCV	15,992	+ 13,8	5,8	+ 0,8
Dacia brand PC	15,838	+ 13,8	7,0	+ 1,0
Dacia brand LCV	154	+ 15,8	0,3	0,0
Alpine brand PC	303	++	0,1	+ 0,1

	Overall January-March 2019			
	Volume	vs. Y-1 (%)	Market share	vs. Y-1 (pt)
TIV PC + LCV	674,976	+ 0,2		
TIV PC	553,335	- 0,6		
TIV LCV	121,641	+ 4,2		
Groupe Renault PC+LCV	178,058	+ 0,2	26,4	0,0
Groupe Renault PC	138,528	- 1,5	25,0	- 0,2
Groupe Renault LCV	39,530	+ 6,5	32,5	+ 0,7
Renault brand PC+LCV	141,155	- 1,6	20,9	- 0,4
Renault brand PC	102,065	- 4,3	18,4	- 0,7
Renault brand LCV	39,090	+ 6,3	32,1	+ 0,6
Dacia brand PC+LCV	36,056	+ 5,3	5,3	+ 0,3
Dacia brand PC	35,616	+ 5,1	6,4	+ 0,4
Dacia brand LCV	440	+ 29,4	0,4	+ 0,1
Alpine brand PC	847	++	0,2	+ 0,1

13- 3rd April 2019: Communication of the Board of Directors

Boulogne-Billancourt, April 3, 2019 - **Renault's Board of Directors has acknowledged the final conclusions of the audit assignment conducted by Renault's Ethics and Compliance Department since November 23, 2018.**

These investigations have led to the conclusion that the compensation and benefits paid by the Group to its former Chairman and Chief Executive Officer and other members of the Executive Committee for the financial years 2010 to 2018 were in compliance with applicable regulations, with the exception of some errors which are being corrected.

However, certain expenses incurred by the former Chairman and Chief Executive Officer are a source of concern, as they involve questionable and concealed practices and violations of the Group's ethical principles, particularly concerning relationships with third parties, management of conflicts of interest, and protection of corporate assets.

In addition to the issues already communicated to the judicial authorities with respect to the 50,000 euros in kind consideration assigned to Mr. Ghosn's personal benefit under a corporate sponsorship agreement signed with the Château de Versailles and payments made to an outside lawyer, Renault has also informed the French judicial authorities of potential issues concerning payments made to one of Renault's distributors in the Middle East.

In addition, the Board of Directors has recommended that Management implements all necessary measures, including organizational, to address the circumstances identified during these audits.

The Board of Directors has further acknowledged the interim conclusions of the joint audit conducted with Nissan concerning the business of RNBV, their joint Dutch subsidiary. Two sets of observations can be made at this stage.

First, RNBV's internal organization suggests serious deficiencies in terms of financial transparency and expenditure control procedures. The Board of Directors has asked Management to work with Nissan to jointly remedy these deficiencies as soon as possible.

Second, certain expenses which have yet to be precisely quantified, but may amount to several million euros since 2010, raise serious questions as to their conformity with RNBV's corporate interest ("*intérêt social*").

The Board of Directors has asked the parties involved in the RNBV audit process to complete their work and deliver their final conclusions as soon as possible. The Board of Directors also asked Renault's Management to work with Nissan to initiate all necessary shareholder steps to protect RNBV's interests in the Netherlands.

Renault also reserves the right to bring action before French courts, as and when more specific information involving breaches of Renault's interests becomes available.

14- 3rd April 2019: Compensation of Mr. Ghosn for the 2018 Financial Year

Boulogne-Billancourt, April 3, 2019 – Following the resignation of Mr. Carlos Ghosn from his positions as Chairman of the Board of Directors and Chief Executive Officer on January 23, 2019, a meeting of the Board of Directors was held on April 3, 2019 to decide on the financial conditions of his departure.

It is recalled that, on February 13, the Board of Directors had already waived Mr. Carlos Ghosn's non-compete undertaking and acknowledged the loss of Mr. Carlos Ghosn's rights to the definitive acquisition of the shares corresponding to the deferred portion of his variable compensation for the financial years 2014 to 2017 and the performance shares which were allocated to him for the financial years 2015 to 2018.

The Board of Directors noted that Mr. Carlos Ghosn's gross fixed remuneration for the 2018 financial year amounted to €1,000,000.

With regard to Mr. Ghosn's variable compensation for the 2018 financial year, the Board of Directors, upon recommendation of the Compensation Committee, noted that the portion of the variable compensation payable by deferred delivery of shares cannot be paid to Mr. Carlos Ghosn, due to the end of his duties on January 23, 2019 which makes the attendance condition attached to this delivery of shares impossible to satisfy. Consequently, the Board of Directors noted that Mr. Carlos Ghosn's variable compensation for the 2018 financial year would be equal to the sole portion payable in cash, which amounts to a gross amount of €224,000 in accordance with the performance objectives that were set by the Board of Directors in 2018 and approved by the General Meeting on June 15, 2018.

The Board of Directors also considered that, in assessing Mr. Carlos Ghosn's performance, it was appropriate to take into account the questions that emerged, as at the date hereof, in the context of the audit assignment conducted by the Company's Ethics and Compliance Department, about transactions undertaken by the latter in his capacity as Chairman and Chief Executive Officer of the Company, due to questionable and concealed practices. In this context, the Board of Directors has decided to recommend to the General Meeting that the meeting does not approve the resolution to be submitted to it pursuant to Article L.225-100 of the French Commercial Code, relating to the fixed, variable and exceptional compensation items due or allocated to Mr. Carlos Ghosn for the 2018 financial year. If the General Meeting does not approve this resolution, Mr. Carlos Ghosn will not receive the portion payable in cash of his variable compensation for 2018.

Mr. Carlos Ghosn is also a beneficiary, in his capacity as a former member of the Group Executive Committee and subject to the conditions set out in its regulations, of a collective supplementary pension

plan set up for the benefit of the members of the Group Executive Committee comprising a defined contribution pension plan (*régime de retraite à cotisations définies*) and a top-up defined benefit pension plan (*régime de retraite à prestations définies*).

In this respect, the Board of Directors noted, with regard to the defined contribution pension plan (*régime de retraite à cotisations définies*), that Mr. Carlos Ghosn's eligibility conditions for the annual pension can only be assessed on the day on which he would exercise his pension rights.

The Board of Directors also noted, with respect to the top-up defined benefit pension plan (*régime de retraite à prestations définies*), that the circumstances of Mr. Carlos Ghosn's resignation do not fall within either of the two cases in which the plan may be open and that he is not entitled to any pension in this respect.

15- 3rd April 2019: Evolution of the Composition of Renault Board of Directors

Boulogne-Billancourt, April 3rd, 2019 - Renault Board of Directors, during today's meeting, acknowledged the decision of Mr. Carlos Ghosn to resign from his office as director on the date of the Shareholders' General Meeting ruling on the financial statements for the 2018 financial year, scheduled on June 12th, 2019. Mr. Carlos Ghosn also resigned from his office as member of the Management Board of Renault-Nissan BV on February 28th, 2019.

Besides, the Board of Directors has decided, upon recommendation of the Appointments and Governance Committee, to propose to the Shareholders' General Meeting of June 12th, 2019, the appointment of Mrs. Annette Winkler, as independent director, in replacement of Mrs. Cherie Blair, whose term expires.

In addition, the Board of Directors noted that the term of Mr. Philippe Lagayette, lead independent director, expires at the end of the Shareholders' General Meeting of June 12th, 2019 and cannot be renewed due to him reaching the age limit provided for in the articles of association of the Company. The Board of Directors has nevertheless decided to keep a lead independent director to be appointed by the Board on June 12th, 2019.

It is also reminded that the Shareholders' General Meeting of June 12th, 2019 will rule on the ratification of the appointments of Mr. Thomas Courbe and Mr. Jean-Dominique Senard, made on a provisional basis respectively on October 5th, 2018 and January 24th, 2019.

As a result, at the end of the Shareholders' General Meeting of June 12th, 2019, the Board of Directors will be composed of 18 members, subject to the adoption of the resolutions submitted to the Shareholders' General Meeting.

Mr. Jean-Dominique Senard, Chairman of the Board of Directors, declared:

"On behalf of myself and the Board of Directors, I would like to thank Mr. Philippe Lagayette for his commitment and contribution to the work of the Board of Directors, as a Lead Independent Director and Chairman of the Audit, Risks and Ethics Committee, and more specifically for his involvement in the governance of the Company in recent months. I also thank Mrs. Cherie Blair for her contribution to the Board of Directors during her tenure. The appointment of Mrs. Annette Winkler will allow the Board of Directors to benefit from the expertise and international experience of a recognized leader in the automotive sector."

Biography

Dr. Annette Winkler holds a degree in economics from the University of Frankfurt (Germany) and has been managing partner of a medium-sized construction company. In 1995, she joined the Mercedes-Benz Group, where she held various positions, including Director of Public Relations and Communications. After spending two years as Head of the Mercedes-Benz sales and service outlet in Braunschweig, she became as Chief Executive Officer of DaimlerChrysler Belgium and Luxembourg (1999-2005), then as Vice President Global Business Management & Wholesale Europe she became responsible for the development of the global Mercedes-Benz Dealer Network (2006-2010). From 2010 to 2018 she was Chief Executive Officer of Smart (with overall responsibility for the brand and also in charge of the Smart factory in Lorraine). Mrs. Annette Winkler is member of the Board of Directors of the French listed company L'Air Liquide since 2014."

16- 26 April 2019: COMMERCIAL RESULTS: FIRST QUARTER HIGHLIGHTS

Revenues of €12.5 billion in the first quarter of 2019

- Group sales decreased by 5.6% to 908,348 vehicles in a global market down 7.2%.
- Group revenues amounted to €12,527 million in the quarter (-4.8%). At constant exchange rates and perimeter⁽¹⁾, the decrease would have been 2.7%.
- The Group confirms its guidance for the year.

Groupe Renault worldwide sales (passenger cars PC + light commercial vehicles LCV) dropped by 5.6% in the first quarter, in a market down 7.2%. The market share shows resilience at 4.1% (+0.1 points compared to Q1 2018).

In Europe, Group sales increased by 2.0% in a market down 2.4%, thanks to the strong performance of Clio, New Duster, Zoe and LCVs.

In Brazil, Groupe Renault sales were up 29.4% with a record market share at 8.9%. Kwid confirmed its success in the region.

In Russia, the market and Group's sales were almost flat versus 2018 with a market share at 28.5%. Lada Granta is the best-seller in this market.

In Argentina and Turkey, Groupe Renault continues to gain market share with sales down 47% and 42% respectively, in markets down 49% and 44%.

In Iran, the application of US sanctions led to the cessation of sales for the Group since August 2018.

New product launches are in preparation, with the upcoming to be launched New Clio in Europe, Arkana in Russia, Triber in India and City K-ZE in China.

FIRST QUARTER REVENUES BY OPERATING SECTOR

In the first quarter of 2019, Group revenues came to €12,527 million (-4.8%). At constant exchange rates and perimeter¹, the decrease would have been 2.7%.

Automotive excluding AVTOVAZ revenues amounted to €10,916 million, down 6.3%. This decrease was mainly explained by the negative volume impact (-4.7 points) and decreasing sales to partners (-3.1 points). The currency effect impacted negatively for 1.5 points, due to the devaluation of the Argentine peso, the Brazilian real, the Russian ruble and the Turkish lira. The price effect was positive by 0.3 points and mix effects by 1 point.

Sales Financing (RCI Banque) generated revenues of €844 million in the first quarter, up 6.4% compared to 2018. The number of new financing contracts decreased by 2.7% reflecting lower activity in Turkey and Argentina. Average performing assets rose 8.2% to €46.5 billion.

AVTOVAZ contribution to the Group's revenues totalled €767million in the quarter, up 7.1%, thanks to Lada sales growth, and despite a negative exchange rate effect of €67 million.

OUTLOOK 2019

In 2019, the global market is expected to decrease about 1.6%.

The European market is expected flat providing that there is no hard Brexit.

Outside Europe, the Russian market is expected to grow about 3% (versus above 3% previously) and the Brazilian market should be up 10%.

Within this context, Groupe Renault confirms its guidance:

- Increase Group revenues (at constant exchange rates and perimeter⁽¹⁾)
- Achieve Group operating margin around 6.0%
- Generate a positive Automotive operational free cash flow

⁽¹⁾ *In order to analyze the change in consolidated revenues at constant perimeter and exchange rates, Groupe Renault recalculates revenues for the current year by applying the average annual exchange rates of the previous year, and excluding significant changes in perimeter that occurred during the year.*

Groupe Renault consolidated revenues

(€ million)	2019	2018	Change 2019/2018
Q1			
Automotive excluding AVTOVAZ	10,916	11,646	-6.3%
AVTOVAZ	767	716	+7.1%
Sales Financing	844	793	+6.4%
Total	12,527	13,155	-4.8%

Total Group sales PC+ LCV by region

	Year-to-date March		
	2019	2018	% Change
France	178,057	177,722	+0.2%
Europe ⁽¹⁾ (excluding France)	324,920	315,230	+3.1%
Total France + Europe	502,977	492,952	+2.0%
Africa Middle-East India	83,811	120,536	-30.5%
Eurasia	158,487	165,720	-4.4%
Americas	97,917	103,402	-5.3%
Asia-Pacific	65,156	79,515	-18.1%
Total excluding France + Europe	405,371	469,173	-13.6%
TOTAL	908,348	962,125	-5.6%

(1) Europe = European Union, Iceland, Norway & Switzerland

Total Group sales PC+ LCV by brand

	Year-to-date March		
	2019	2018	% change
RENAULT			
PC	471,378	544,033	-13.4%
LCV	105,504	104,764	+0.7%
PC+LCV	576,882	648,797	-11.1%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PC	15,690	19,105	-17.9%
DACIA			
PC	171,458	160,869	+6.6%
LCV	12,584	10,776	+16.8%
PC+LCV	184,042	171,645	+7.2%
LADA			
PC	91,005	82,415	+10.4%
LCV	2,581	3,687	-30.0%
PC+LCV	93,586	86,102	+8.7%
ALPINE			
PC	1,406	39	+++
JINBEI&HUASONG			
PC	1,908	4,196	-54.5%
LCV	34,834	32,241	+8.0%
PC+LCV	36,742	36,437	+0.8%
GROUPE RENAULT			
PC	752,845	810,657	-7.1%
LCV	155,503	151,468	+2.7%
PC+LCV	908,348	962,125	-5.6%

Groupe Renault's Top 15 markets year to date March 2019

	Year-to-date 03 2019	Volumes ⁽¹⁾	PC+LCV Market Share
		(units)	(in %)
1	France	178,057	26.38
2	Russia	111,712	28.52
3	Germany	59,714	6.26
4	Italy	58,688	10.10
5	Brazil	51,266	8.86
6	Spain + Canary Islands	47,219	12.71
7	China	42,687	0.72
8	United Kingdom	36,007	4.47
9	Belgium + Luxembourg	23,980	12.31
10	Argentina	20,637	15.33
11	India	19,193	1.90
12	Algeria	18,528	48.25
13	Poland	17,866	11.41
14	Morocco	17,647	43.42
15	Turkey	16,891	19.09

⁽¹⁾ Sales excluding Twizy

17- 14 May 2019: Nissan's contributes -€56 million for first quarter 2019 to Renault's earnings

Boulogne-Billancourt, 05/14/2019 – Nissan released today its results for the fourth quarter of fiscal year 2018/2019 (April 1, 2018 to March 31, 2019).

Nissan's results, published in JGAAP, for the fourth quarter of fiscal year 2018/2019 (January 1st to March 31th, 2019), after IFRS restatements, will have a negative contribution to Renault's first quarter 2019 net income estimated at -€56 million⁽¹⁾.

(1) Based on an average exchange rate of 125.1 yen/euro for the period under review.

18. 27 May 2019: Groupe Renault confirms receipt of a proposal from Fiat Chrysler Automobiles (FCA) regarding a potential 50/50 merger transaction

Groupe Renault confirms that it received a proposal from FCA (Fiat Chrysler Automobiles) regarding a potential 50/50 merger transaction between Groupe Renault and FCA.

Renault's Board of Directors will meet this morning to discuss this proposal.

A release will be issued following this meeting.

19. 27 May 2019: Renault's board of directors has decided to study with FCA the potential 50/50 merger

Renault's Board of Directors met today to examine the proposal received from FCA (Fiat Chrysler Automobiles) regarding a potential 50/50 merger between Renault S.A. and FCA.

After careful review of the terms of FCA's friendly proposal, the Board of Directors decided to study with interest the opportunity of such a business combination, comforting Groupe Renault's manufacturing footprint and creating additional value for the Alliance.

A further communication will be issued in due course to inform the market of the results of these discussions, in accordance with applicable laws and regulations.

20. 4 June 2019: Communication of the board of directors on the findings of the joint RNBV audit

Renault's Board of Directors today reviewed the final findings of the Joint Audit Mission that was commissioned jointly with Nissan in respect of their jointly-owned subsidiary RNBV. These findings confirmed the existence of deficiencies within RNBV in terms of financial transparency and procedures for monitoring expenditure. These deficiencies had already been highlighted by the auditors in their interim report issued early in April, a fact that Renault disclosed to the market in its press release of April 3, 2019.

In this respect, as of early April and in accordance with the Audit, Risks and Ethics Committee's proposal, the Board of Directors requested Renault's executive management to reach out to Nissan with a view to reaching an agreement between the shareholders on corrective measures to be implemented by the end of this year.

The findings of the Joint Audit Mission have also confirmed the concerns arising in relation to a certain number of expenses incurred by RNBV for a total amount that is in the region of EUR 11 million. This amount includes various types of expenses, i.e.:

- air travel expenses for Mr. Ghosn;
- certain other expenses incurred for Mr. Ghosn; and
- gifts to non-profit organizations.

In light of these findings and, in addition to those measures decided during its meeting of April 3, 2019, the Board of Directors has resolved to ask Renault's representatives to make contact with their counterparties from Nissan forming the governing bodies of RNBV, for the implementation of any legal

actions available in The Netherlands in respect of Mr. Ghosn's extra costs of air travel and other expenses incurred for Mr. Ghosn as well as exploring recovering from Mr. Ghosn gifts made to some non-profit organizations.

21. 4 June 2019: Communication of Renault's Board of Directors

Boulogne-Billancourt, June 4th, 2019 – Renault's Board of Directors met today to review in detail the elements of the proposal received from FCA (Fiat Chrysler Automobiles) on May 27 for a potential 50/50 merger between Renault S.A. and FCA.

The Board of Directors has decided to continue to study with interest the opportunity of such a combination and to extend the discussions on this subject. The Board will meet again on Wednesday, June 5 at the end of the day.

22. 6 June 2019: Communication of Renault's Board of Directors

Boulogne-Billancourt, June 5th, 2019 – Renault S.A.'s Board of Directors met today under the chairmanship of Jean-Dominique Senard, to continue reviewing with interest the proposal received from FCA (Fiat Chrysler Automobiles) for a potential 50/50 merger between Renault S.A. and FCA.

The Board of Directors was unable to take a decision due to the request expressed by the representatives of the French State to postpone the vote to a later Council.

23. 6 June 2019: Communication of Renault's Board of Directors

Boulogne-Billancourt, June 6th, 2019 – Groupe Renault expresses its disappointment not to have the opportunity to continue to pursue the proposal of FCA (Fiat Chrysler Automobiles).

We are gratified by the constructive approach of Nissan and wish to thank FCA for their efforts and the Renault's Board of Directors for its continued confidence.

We view the opportunity as timely, having compelling industrial logic and great financial merit, and which would result in a European based global auto powerhouse.

Further, we believe it emphasises the attractiveness of Renault and of the Alliance.

VERSION FRANCAISE (A TITRE D'INFORMATION)

1. DESCRIPTION DU PROGRAMME D'EMISSION		
Article D. 213-9, 1° et 213-11 du Code monétaire et financier et Article 6 de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures		
1.1	Nom du programme	RENAULT S.A, NEU CP
1.2	Type de programme	NEU CP
1.3	Dénomination sociale de l'Émetteur	RENAULT S.A.
1.4	Type d'émetteur	Entreprise non financière
1.5	Objet du programme	Besoins généraux de RENAULT S.A. et de ses filiales
1.6	Plafond du programme (en Euro)	2.500.000.000 EUR, ou sa contre-valeur en toute autre devise autorisée à la date d'émission.
1.7	Forme des titres	Les NEU CP sont des titres de créances négociables, émis au porteur et sont inscrits en compte auprès d'intermédiaires autorisés conformément à la législation et à la réglementation française en vigueur.
1.8	Rémunération	<p>La rémunération est libre.</p> <p>Cependant, si l'émetteur émet des NEU CP dont la rémunération est liée à un indice ou varie en application d'une clause d'indexation, l'indice ou la clause d'indice concernée devra être un indice usuel du marché monétaire tel que l'Euribor, le Libor ou l'Eonia.</p> <p>L'émetteur ne peut pas émettre de NEU CP avec paiements de capital qui peuvent potentiellement être variables. Il est précisé que les NEU CP ne pourront pas être remboursés à un montant inférieur au pair.</p> <p>Dans le cas d'une émission comportant une option de prorogation ou de rachat, telle que prévue au paragraphe 1.10 ci-après, les conditions de rémunération du NEU CP seront fixées à l'occasion de l'émission initiale et ne pourront pas être modifiées ultérieurement, notamment à l'occasion de l'exercice de l'option de prorogation ou de rachat.</p>
1.9	Devises d'émission	Euro ou toute autre devise autorisée par la réglementation française applicable au moment de l'émission
1.10	Maturité	<p>L'échéance des NEU CP sera fixée conformément à la législation et à la réglementation française, ce qui implique qu'à la date des présentes la durée des émissions de ces NEU CP ne peut être inférieure à 1 jour ou supérieure à 1 an (365 jours ou 366 jours les années bissextiles).</p> <p>Les NEU CP peuvent être remboursés avant leur échéance conformément à la réglementation applicable en France. Dans ce cas, l'option de remboursement anticipée, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission de NEU CP.</p> <p>Les NEU CP émis dans le cadre du programme pourront comporter une ou plusieurs options de</p>

		<p>prorogation de l'échéance (au gré de l'Emetteur, ou du détenteur, ou en fonction d'un (ou plusieurs) événement(s) indépendant(s) de l'Emetteur et ou du détenteur).</p> <p>L'option de prorogation ou de rachat de titres, s'il y a lieu, devra être spécifiée explicitement dans le formulaire de confirmation de toute émission concernée.</p> <p>En tout état de cause, la durée de tout NEU CP assortie d'une ou de plusieurs de ces clauses, sera toujours, toutes options de prorogation ou rachat comprises, conforme à la réglementation en vigueur au moment de l'émission du dit titre.</p>
1.11	Montant unitaire minimal des émissions	200 000 euros (ou la contrevaieur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission)
1.12	Dénomination minimale des NEU CP	En vertu de la réglementation (Article D 213-11 du Code monétaire et financier), le montant minimum légal des NEU CP émis dans le cadre de ce programme doit être de 200 000 euros ou la contrevaieur de ce montant en devises déterminée au moment de l'émission.
1.13	Rang	Les NEU CP constitueront des obligations directes, non assorties de sûretés et non subordonnées de l'Emetteur, venant au moins à égalité de rang avec les autres obligations actuelles et futures, directes, non assorties de sûretés, non garanties et non subordonnées de l'Emetteur.
1.14	Droit applicable	Tous les litiges auxquels l'émission des NEU CP pourrait donner lieu seront régis par le droit français et interprétés selon le droit français.
1.15	Admission des NEU CP sur un marché réglementé	Non
1.16	Système de règlement- livraison d'émission	Les NEU CP à court terme seront émis en Euroclear France (RGV).
1.17	Notation(s) du programme	<p>Noté par l'agence Moody's https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502</p> <p>Noté par l'agence S&P https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996</p> <p>Les notations sont susceptibles d'être revues à tout moment par les agences de notation. Les investisseurs sont invités à se reporter aux sites internet des agences concernées afin de consulter la notation en vigueur.</p>
1.18	Garantie	Sans objet
1.19	Agent(s) domiciliaire(s)	RCI Banque S.A

		L'Emetteur peut décider de remplacer l'Agent Domiciliataire d'origine ou de nommer d'autres Agents Domiciliataires et, dans cette hypothèse, mettra à jour la Documentation Financière conformément à la réglementation en vigueur.
1.20	Arrangeur	Optionnel ⁵
1.21	Mode de placement envisagé	<p>Placement via les Agents Placeurs suivants : Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, BNP Paribas, Natixis, Société Générale, Crédit Industriel et Commercial, HSBC France, Bred Banque Populaire, Aurel BGC, HPC, ING Bank France SA, Newedge group, Renault Finance, Crédit du Nord, Kepler Capital Markets SA, UBS Europe SE, Tullet Prebon (Europe) Ltd, TSAF OTC, Finarbit, GFI Securities</p> <p>L'émetteur pourra ultérieurement remplacer un Agent Placeur, assurer lui-même le placement, ou nommer d'autres Agents Placeurs ; une liste desdits Agents Placeurs sera communiquée aux investisseurs sur demande déposée auprès de l'Emetteur.</p>
1.22	Restrictions à la vente	<p><u>Restrictions Générales</u></p> <p>L'Emetteur, chacun des Agents Placeurs et des porteurs de NEU CP s'engagent à n'entreprendre aucune action permettant l'offre auprès du public desdits NEU CP ou la possession ou la distribution de la Documentation Financière ou de tout autre document dans tous pays où la distribution de tels documents serait contraire à ses lois et règlements et à ne pas acheter, offrir ou vendre les NEU CP, directement ou indirectement, qu'en conformité avec les lois et règlements en vigueur dans ces pays.</p> <p>L'Emetteur, chacun des Agents Placeurs et des porteurs de NEU CP s'engagent à se conformer aux lois et règlements en vigueur dans les pays où il achètera, offrira ou vendra lesdits NEU CP ou détiendra ou distribuera la Documentation Financière et obtiendra toutes les autorisations et accords nécessaires au regard des lois et des règlements en vigueur dans tous les pays où il fera un tel achat ou une telle offre ou vente. L'Emetteur ne saurait être tenu pour responsable du non-respect de ces lois ou règlements par l'un des porteurs de NEU CP.</p> <p><u>France</u></p> <p>L'Emetteur, chacun des Agents Placeurs et des porteurs de NEU CP (étant entendu que chacun des futurs porteurs des NEU CP est réputé l'avoir déclaré et accepté au jour de la date d'acquisition des NEU CP) s'engagent à se conformer aux lois et règlements français en vigueur relatifs à l'achat, l'offre, au placement, à la distribution et la revente</p>

⁵ Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.

		<p>des NEU CP ou à la distribution en France des documents y afférant.</p> <p>Pour les autres pays, merci de vous référer au 1.22, <i>English Section</i> (1.22 de la section en anglais).</p>
1.23	Taxation	<p>L'Emetteur ne s'engage pas à indemniser les détenteurs de <i>NEU CP</i> en cas de prélèvement de nature fiscale en France ou à l'étranger, sur toutes sommes versées au titre des <i>NEU CP</i>, à l'exception des droits de timbres ou droit d'enregistrement dus par l'Emetteur en France.</p> <p>En aucun cas l'Emetteur ne saurait être tenu d'informer les Agents Placeurs ou les détenteurs de <i>NEU CP</i> quant au régime fiscal applicable aux <i>NEU CP</i>, ni de les informer de toute modification du régime fiscal applicable aux <i>NEU CP</i>.</p>
1.24	Implication d'autorités nationales	Banque de France
1.25	Contact(s)	<p>Des informations sur Renault S.A. peuvent être obtenues auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site web de Renault : www.renault.com • Contacts: <p style="padding-left: 40px;">Service Financement et Relations Bancaires API : FR QLG R15 2 70 13-15, Quai le Gallo 92100 Boulogne Billancourt</p> <ul style="list-style-type: none"> • @-mail :benoit.halley-des-fontaines@renault.com • Tel : +33 1 76 83 01 27 – Fax: +33 1 76 89 02 72
1.26	Informations complémentaires relatives au programme	Optionnel ⁶
1.27	Langue de la documentation financière	<p>La présente documentation financière est rédigée en anglais. Il est toutefois établi une traduction pour de la présente documentation financière en français, pour seule information.</p> <p>La version anglaise de la présente documentation financière prévaut.</p>

⁶ Optionnel : information pouvant ne pas être fournie par l'émetteur car la réglementation française ne l'impose pas.

2. DESCRIPTION DE L'EMETTEUR		
Article D. 213-9, 2° du Code monétaire et financier et Article 7 de l'arrêté du 30 mai 2016 et les réglementations postérieures		
2.1	Dénomination sociale de l'émetteur	RENAULT S.A.
2.2	Forme juridique, législation applicable à l'émetteur et tribunaux compétents	L'Emetteur est une société anonyme Française et relève de la compétence des tribunaux Français.
2.3	Date de constitution	28/06/1955
2.4	Siège social et principal siège administratif (si différent)	13-15, quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, France
2.5	Numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés et identifiant LEI	N° au registre du commerce et des sociétés : RCS de Nanterre sous le N°441 639 465. Numéro de LEI: 969500F7JLTX36OUI695
2.6	Objet social résumé	Renault S.A. a notamment pour objet, tant en France qu'à l'étranger, directement ou indirectement, pour son compte ou pour le compte de tiers, l'industrie, le commerce automobile, tous services s'y rapportant, soit directement, soit par l'intermédiaire de toutes sociétés, la gestion de valeurs mobilières (titres de participation et de placement) et toutes opérations financières, immobilières et commerciales s'y rattachant.
2.7	Renseignements relatifs à l'activité de l'émetteur	<p>Voir pages 21 à 54 du document de référence 2018.</p> <p>Les activités du Groupe sont réparties en deux types d'activités opérationnelles, sur plus de 130 pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'automobile, avec la conception, la fabrication et la distribution de produits <i>via</i> son réseau commercial (entre autres, par sa filiale Renault Retail Group) : <ul style="list-style-type: none"> • les véhicules neufs avec plusieurs gammes (VP, VU et VE (exclusivement Renault) sous cinq marques : Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et Dacia. Des véhicules fabriqués par Dacia et RSM peuvent être vendus sous la marque Renault en fonction des pays, • les véhicules d'occasion et les pièces de rechange, • la gamme mécanique Renault, activité B2B ; - les différents services : financement des ventes, location, entretien et contrats de service. <p>Par ailleurs, deux participations sont à noter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La participation de Renault dans Nissan ; - La participation de Renault dans Avtovaz. <p>La participation dans Nissan est mise en équivalence dans les comptes du groupe, celle dans Avtovaz est consolidée par intégration globale.</p>

		<p>Chiffre d'affaires par secteur opérationnel : veuillez-vous référer à la page 335 du Document de Référence Renault 2018</p> <p>Chiffre d'affaires par région : veuillez-vous référer à la page 341 du Document de Référence Renault 2018</p> <p>Pour une analyse plus détaillée de la performance commerciale et financière du Groupe Renault sur les années 2018 et 2017, veuillez-vous référer aux pages 75 à 88 du Document de Référence 2018 et pages 73 à 90 du Document de Référence 2017.</p>																																																														
2.8	Capital	<p>Au 31 décembre 2018, le capital social s'élève à 1 126 701 902,04 euros, réparti en 295 722 284 actions de 3,81 euros de nominal chacune. Les actions sont intégralement souscrites et entièrement libérées.</p> <p>Au 31 décembre 2017, 108 500 030 actions Renault disposaient d'un droit de vote double, représentant 36.7% du capital et environ 69.9% des droits de vote qui peuvent être exercés en Assemblée générale de Renault à cette date.</p> <p>Au 31 décembre 2018, le nombre de droits de vote théorique ressort à 404 222 314. En raison des titres auto-détenus (5 058 961) et des titres détenus par Nissan Finance Co., Ltd. (44 358 343) tous privés de droit de vote, le nombre de droits de vote exerçables s'élève à 310 446 667 à cette date.</p>																																																														
2.8.1	Montant du capital souscrit et entièrement libéré	Au 31 décembre 2018, le capital social souscrit et entièrement libéré s'élève à 1 126 701 902,04 euros																																																														
2.8.2	Montant du capital souscrit et non entièrement libéré	Non applicable																																																														
2.9	Répartition du capital	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">31/12/2018</th> <th colspan="3">31/12/2017</th> </tr> <tr> <th>Nombre de titres détenus</th> <th>% du capital</th> <th>% des droits de vote</th> <th>Nombre de titres détenus</th> <th>% du capital</th> <th>% des droits de vote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>État français ⁽¹⁾</td> <td>44 387 915</td> <td>15,01 %</td> <td>28,60 %</td> <td>44 387 915</td> <td>15,01 %</td> <td>28,67 %</td> </tr> <tr> <td>Nissan Finance Co., Ltd.</td> <td>44 358 343</td> <td>15,00 %</td> <td>-</td> <td>44 358 343</td> <td>15,00 %</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Daimler Pension Trust e.V.</td> <td>9 167 391</td> <td>3,10 %</td> <td>5,91 %</td> <td>9 167 391</td> <td>3,10 %</td> <td>5,92 % ⁽²⁾</td> </tr> <tr> <td>Salariés ⁽³⁾</td> <td>7 210 603</td> <td>2,44 %</td> <td>4,14 %</td> <td>5 994 937</td> <td>2,03 %</td> <td>3,87 %</td> </tr> <tr> <td>Autodétention</td> <td>5 058 961</td> <td>1,71 %</td> <td>-</td> <td>6 414 355</td> <td>2,17 %</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>185 539 071</td> <td>62,74 %</td> <td>61,35 %</td> <td>185 399 343</td> <td>62,69 %</td> <td>61,54 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>295 722 284</td> <td>100,00 %</td> <td>100,00 %</td> <td>295 722 284</td> <td>100,00 %</td> <td>100,00 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Sur l'évolution des droits de vote de l'État français, voir les explications dans le paragraphe 5.2.6.3 du document de référence 2018 relatif aux restrictions au libre exercice des droits de vote attachés aux actions détenues par l'Etat Français.</p> <p>(2) Le nombre de titres détenus par Daimler Pension Trust e.V. demeure inchangé par rapport au Document de référence 2015. La variation du pourcentage de droits de vote résulte de l'acquisition de droits de votes doubles le 27 avril 2017 et de la variation du nombre total de droits de vote exerçables (cf. chapitre 5.1.2.3 du Document de référence 2018).</p> <p>(3) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie correspond aux actions détenues dans des FCPE, au sens de l'article L. 225-102 du Code de commerce.</p> <p>(3) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie correspond aux actions détenues dans des FCPE, au sens de</p>		31/12/2018			31/12/2017			Nombre de titres détenus	% du capital	% des droits de vote	Nombre de titres détenus	% du capital	% des droits de vote	État français ⁽¹⁾	44 387 915	15,01 %	28,60 %	44 387 915	15,01 %	28,67 %	Nissan Finance Co., Ltd.	44 358 343	15,00 %	-	44 358 343	15,00 %	-	Daimler Pension Trust e.V.	9 167 391	3,10 %	5,91 %	9 167 391	3,10 %	5,92 % ⁽²⁾	Salariés ⁽³⁾	7 210 603	2,44 %	4,14 %	5 994 937	2,03 %	3,87 %	Autodétention	5 058 961	1,71 %	-	6 414 355	2,17 %	-	Public	185 539 071	62,74 %	61,35 %	185 399 343	62,69 %	61,54 %	TOTAL	295 722 284	100,00 %	100,00 %	295 722 284	100,00 %	100,00 %
	31/12/2018			31/12/2017																																																												
	Nombre de titres détenus	% du capital	% des droits de vote	Nombre de titres détenus	% du capital	% des droits de vote																																																										
État français ⁽¹⁾	44 387 915	15,01 %	28,60 %	44 387 915	15,01 %	28,67 %																																																										
Nissan Finance Co., Ltd.	44 358 343	15,00 %	-	44 358 343	15,00 %	-																																																										
Daimler Pension Trust e.V.	9 167 391	3,10 %	5,91 %	9 167 391	3,10 %	5,92 % ⁽²⁾																																																										
Salariés ⁽³⁾	7 210 603	2,44 %	4,14 %	5 994 937	2,03 %	3,87 %																																																										
Autodétention	5 058 961	1,71 %	-	6 414 355	2,17 %	-																																																										
Public	185 539 071	62,74 %	61,35 %	185 399 343	62,69 %	61,54 %																																																										
TOTAL	295 722 284	100,00 %	100,00 %	295 722 284	100,00 %	100,00 %																																																										
2.10	Marchés réglementés où les titres de capital ou de créances de	Titres de capital :																																																														

	l'émetteur sont négociés	<p>Les actions de la société Renault S.A. sont cotées à la Bourse de Paris (Euronext Paris – Compartiment A), code Euroclear N°13 190 et code ISIN FR0000131906.</p> <p>https://group.renault.com/finance/informations-financieres/laction/</p> <p>Titres de créance :</p> <p>https://group.renault.com/finance/analystes-investisseurs/marche-de-capitaux/programmes-emissions-de-la-dette/</p> <p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°19-213 le 17 Mai 2019 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de 200.000.000.000 yens effectif pour une durée de deux ans à compter du 31 mai 2019.</p>
2.11	Composition de la direction	<p>Membres du Conseil d'administration (au 30 juin 2019)</p> <p>Jean-Dominique Senard, Catherine Barba, Frederic Barrat, Miriem Bensalah-Chaqroun, Thomas Courbe, Marie-Annick Darmaillac, Thierry Derez, Pierre Fleuriot, Richard Gentil, Benoit Ostertag, Eric Personne, Olivia Qiu, Benoit Ostertag, Yu Serizawa, Pascale Sourisse, Patrick Thomas, Martin Vial, Thomas Courbe, Catherine Barba, Patrick Thomas, Pierre Fleuriot, Pascale Sourisse, Thierry Derez, Olivia Qiu, Miriem Bensalah-Chaqroun, Marie-Annick Darmaillac, Annette Winkler, Yu Serizawa, Yasuhiro Yamauchi.</p> <p>Membres du Comité Exécutif (au 30 juin 2019)</p> <p>Thierry Bolloré, Clotilde Delbos, Jose-Vicente De Los Mozos, Gaspar Gascon Abellan, Philippe Guérin Boutaud, Ali Kassai, Olivier Murguet, Francois Renard, François Roger, Véronique Sarlat-Depotte, Laurens Van Den Acker, Frederic Vincent.</p> <p>Membres du Comité de Direction (au 30 juin 2019)</p> <p>Claude Baland, Thierry Bolloré*, Philippe Brunet, Philippe Buros, Fabrice Cambolive, Arnaud Deboeuf, Clotilde Delbos*, Jose-Vicente De Los Mozos*, Jean-Benoit Devauges, Hakan Dogu, Gaspar Gascon Abellan*, Philippe Guérin Boutaud*, Bruno Kintzinger, Ali Kassai*, Nadine Leclair, Denis Le vot, Nicolas Maure, Arnaud Molinié, Olivier Murguet*, Gilles Normand, Luiz Pedrucci, Thierry Piéton, Anthony Plouvier, Francois Provost, Francois Renard*, François Roger*, Laurent Rossi, Véronique Sarlat-Depotte*, Ivan Segal, Mouna Sepehri, Christian Steyer, Mark Sutcliffe, Laurens Van Den Acker*, Frederic Vincent*, Armelle Volkringer, Hadi Zablit.</p> <p>* <i>Membres du Comité Exécutif</i></p>
2.12	Normes comptables utilisées pour les données consolidées (ou à défaut des données sociales)	<p>Conformément au règlement adopté en juillet 2002 par le Parlement européen et le Conseil européen, les comptes consolidés du groupe Renault pour l'exercice 2018 sont en conformité avec les normes IFRS.</p>

2.13	Exercice comptable	Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre
2.13.1	Date de tenue de l'assemblée générale annuelle (ou son équivalent) ayant approuvé les comptes annuels de l'exercice écoulé	12/06/2019
2.14	Exercice fiscal	Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre
2.15	Commissaires aux comptes de l'émetteur ayant audité les comptes annuels de l'Émetteur	
2.15.1	Commissaires aux comptes	<p><u>Commissaires aux comptes titulaires</u></p> <p>KPMG S.A, 2, avenue Gambetta 92066 Paris la Défense</p> <p>ERNST & ERNST & YOUNG AUDIT, 1-2 Place des Saisons 92400 Courbevoie Paris La Défense 1 France</p> <p><u>Commissaires aux comptes suppléants</u></p> <p>KPMG Audit ID S.A.S Alternate for KPMG S.A Tour Eqho 2, avenue Gambetta 92066 Paris La Défense</p> <p>Auditex SAS Alternate for Ernst & Young Audit -Tour First 1 - 2 Place des saisons Paris La Défense 1 92400 Courbevoie</p>
2.15.2	Rapport des commissaires aux comptes	<p><u>Rapport sur les comptes consolidés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 : pages 324-327 du document de référence 2018 - 2017 : pages 314-317 du document de référence 2017 <p><u>Rapport sur les comptes sociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018 : pages 412-415 du document de référence 2018 - 2017 : pages 397-400 du document de référence 2017
2.16	Autres programmes de l'émetteur de même nature à l'étranger	<p>Programme EMTN enregistré auprès de l'AMF (<i>Autorité des Marchés Financiers</i>) sous le numéro de visa n°19-213 le 17 mai 2019 d'un montant de 7.000.000.000 Euros</p> <p>Programme « Shelf Registration » enregistré le 31 mai 2019 auprès de l'autorité Japonaise (<i>Kanto Local Finance Bureau</i>) d'un montant de 200,000,000,000 yens et effectif pour une durée de deux ans.</p>

2.17	Notation de l'émetteur	L'émetteur est noté par Moody's, S&P et Fitch.
2.18	Information complémentaire sur l'émetteur	<p>Principales informations financières pour les années 2018 et 2017</p> <p>Merci de vous référer aux Documents de Référence de Renault pour les années 2018 et 2017 (Annexe 2)</p> <p>Compte de résultat consolidé Document de référence 2018, page 328 Document de référence 2017, page 318</p> <p>Situation financière consolidée Document de référence 2018, pages 330-331 Document de référence 2017, pages 320-321</p>

3. CERTIFICATION DES INFORMATIONS FOURNIES

Article D. 213-9, 3° du Code monétaire et financier et les réglementations postérieures

Se référer au chapitre 3 de la version Anglaise.

4. ANNEXES		
Annexe I	Notation programme d'émission du	https://www.moodys.com/credit-ratings/Renault-SA-credit-rating-639502 https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/ratings/details/-/instrument-details/debtType/COMMPAPER/entityId/105996
Annexe II	Documents présentés à l'assemblée générale annuelle des actionnaires ⁹	Ces documents sont disponibles sur le site internet de Renault: <ul style="list-style-type: none"> • 2018 Document de Référence https://group.renault.com/wp-content/uploads/2019/05/groupe-renault-document-de-reference2018.pdf • 2017 Document de Référence https://group.renault.com/wp-content/uploads/2018/04/dr-2017-groupe-renault.pdf
Annexe III	Avenant daté sous format électronique et papier (signé)	Sans objet

⁹ Les informations exposées à l'article D. 213-9 du Code monétaire et financier, incluant les documents mis à disposition de l'Assemblée générale des actionnaires ou de l'organe qui en tient lieu, sont communiquées à toute personne qui en fait la demande, conformément à l'article D.213-13 du code monétaire et financier.

ANNEXE IV: PRINCIPAUX COMMUNIQUES PUBLIES PAR RENAULT EN 2018

1- 26 Décembre 2018: Informations relatives à l'augmentation de la participation d'Alliance Rostec Auto B.V à hauteur de 100% dans le capital d'AvtoVAZ suite à la procédure de retrait obligatoire

Alliance Rostec Auto BV ("ARA BV"), la joint-venture entre RENAULT et ROSTEC, qui est l'actionnaire majoritaire d'AVTOVAZ, a augmenté sa participation dans le capital d'AVTOVAZ à hauteur de 100% suite à la réalisation de l'opération de retrait obligatoire auprès des actionnaires minoritaires lancée par ARA BV en septembre 2018 sur les actions AVTOVAZ. Cette opération s'est achevée le 26 décembre 2018.

- Les résultats de cette opération sont les suivants :

- 375,068,439 actions apportées (259 818 350 actions ordinaires and 115 250 089 actions privilégiées), représentant 3,36% du capital d'AVTOVAZ ;

- ARA BV a porté sa participation dans le capital d'AVTOVAZ de 96,64% à 100% ;

- Répartition des actions de ARA BV : 67,61% Renault, 32,39% Rostec.

Cette opération de retrait obligatoire complète le processus de recapitalisation entamé en décembre 2016.

2- 20 Décembre 2018: Groupe Renault et JMCG annoncent un accord dans le domaine des véhicules électriques en Chine

Groupe Renault prendra une participation significative dans JMEV, un acteur chinois du véhicule 100% électrique, détenu aujourd'hui par JMCG.

20 décembre 2018 - Groupe Renault et JMCG annoncent la signature d'un accord dans le secteur des véhicules électriques sur le marché chinois. Ce marché, en forte croissance, représente aujourd'hui 50% du marché mondial des véhicules électriques. Groupe Renault prendra une participation significative dans JMEV, l'un des principaux acteurs du véhicule électrique en Chine et filiale de JMCG. Groupe Renault complétera ainsi son offre locale, renforcera sa présence dans le pays et soutiendra le développement de JMEV.

Depuis 2015, JMCG a développé avec succès la société JMEV, située à Nanchang (province de Jiangxi). JMEV a produit et vendu 38 000 voitures électriques en 2017. Grâce à ses équipes dynamiques et à la forte croissance des véhicules à énergie nouvelle dans le pays, JMEV prévoit de vendre 50 000 voitures électriques en 2018.

François Provost, Directeur des Opérations de la Région Asie-Pacifique et des Opérations Chine du Groupe Renault, a déclaré :

"JMEV, la future joint-venture que nous allons créer avec JMCG s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe Renault, qui vise à se positionner solidement sur le marché en croissance et à fort potentiel

du véhicule électrique en Chine. JMEV est un acteur local important. Ce projet est également très complémentaire avec les autres activités du Groupe Renault en Chine."

Wan Jianrong, Directeur Général de JMCG, a déclaré :

"Groupe Renault est un constructeur automobile de renommée mondiale, leader sur le marché des véhicules électriques en Europe. La coopération avec le Groupe Renault favorisera donc le développement futur de JMEV, qui s'inscrit dans la stratégie de JMCG."

Cet accord sera examiné par les autorités chinoises compétentes au cours du premier semestre 2019. JMCG et Groupe Renault prévoient de conclure la transaction en 2019. A cette occasion, les deux partenaires expliqueront plus en détail leur coopération lors d'un événement à Nanchang.

Groupe Renault est leader du véhicule électrique en Europe : sur les routes européennes, 1 véhicule électrique sur 4 est un Renault. Le Groupe est également présent en Chine à travers 3 JVs.

A propos de Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

A propos de JMCG

JMCG est un constructeur automobile renommé en Chine. En 2017, JMCG a vendu 438 000 véhicules et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 80,6 milliards de RMB. En 2018, elle est classée 88e parmi les 500 premières entreprises industrielles de Chine et 205e parmi les 500 premières entreprises chinoises. JMCG est engagée dans la recherche et le développement, la fabrication et la vente de véhicules particuliers et utilitaires, ainsi que de pièces automobiles clés, l'importation et l'exportation de véhicules, le financement automobile, etc. Face à la transformation de l'industrie automobile mondiale et saisissant les opportunités qui s'offrent à elle pour devenir plus importante et plus forte, JMCG a lancé sa nouvelle stratégie de véhicules à énergie nouvelle en 2014, suivie par la création de JMEV en 2015. Aujourd'hui, ses ventes de véhicules à énergie nouvelle comptent parmi les plus importantes de ce marché en Chine.

3- 10 Janvier 2019: Communication à la suite de la réunion des administrateurs de Renault du 10 janvier 2019

Boulogne-Billancourt, 10 janvier 2019 - Au cours de la réunion d'information des administrateurs du Groupe Renault qui s'est tenue le 10 janvier 2019, Claude Baland, *Senior Advisor* Ethique et *Compliance*, et Eric Le Grand, Directeur Ethique et *Compliance*, ont présenté un nouveau point

d'avancement de la mission de vérification des éléments de rémunération des membres du Comité Exécutif du Groupe Renault.

Claude Baland et Eric Le Grand ont rappelé que cette mission de vérification est menée dans le cadre strict et précis des procédures de Compliance et d'Ethique du Groupe Renault, et qu'elle est menée par des experts internes issus de la Direction de l'Ethique / Compliance, assistés d'experts externes indépendants.

La mission a examiné les éléments de rémunération des membres actuels du Comité Exécutif du Groupe Renault pour les exercices 2017 et 2018 et a conclu à leur conformité et à l'absence de fraude.

Conformément à la saisine initiale, la mission se poursuivra sur les exercices antérieurs.

Il en sera rendu compte de la même manière dès la prochaine séance du Conseil d'administration.

4- 24 Janvier 2019: Communiqué du Conseil d'Administration

Boulogne-Billancourt, 24 janvier 2019 – Le conseil d'administration de Renault s'est réuni le 24 janvier 2019 à 10h sous la présidence de M. Philippe Lagayette, administrateur référent.

Le conseil a pris acte de la démission de son actuel président-directeur-général. Il salue le parcours de l'Alliance qui lui a permis de se hisser au premier rang des constructeurs automobiles mondiaux.

Le conseil d'administration a décidé de doter Renault d'une nouvelle gouvernance et, à cette occasion, d'instituer une dissociation des fonctions de président du conseil et de directeur général.

Outre toutes les fonctions assumées normalement par le président du conseil, le nouveau président du conseil d'administration de Renault devra évaluer et, si nécessaire, faire évoluer la gouvernance de Renault afin notamment d'assurer la transition vers la nouvelle structure. Il présentera ses propositions sur l'évolution de la gouvernance au conseil d'administration avant la prochaine assemblée générale des actionnaires.

Par ailleurs, le conseil d'administration de Renault souhaite superviser activement le fonctionnement de l'Alliance et décide de confier à son président la pleine responsabilité du pilotage de l'Alliance pour le compte de Renault, en liaison avec le directeur général.

A ce titre, le président du conseil d'administration de Renault sera l'interlocuteur principal du partenaire japonais et des autres partenaires de l'Alliance pour toute discussion sur l'organisation et l'évolution de l'Alliance. Il proposera au conseil d'administration tout nouvel accord d'Alliance qui lui semblerait utile à l'avenir de Renault. Il aura vocation à être le représentant principal de Renault dans les organes de direction de l'Alliance et chez Nissan lorsque Renault dispose d'un droit de proposition.

Le directeur général coordonnera pour la société les activités de l'Alliance dans le domaine opérationnel sous l'autorité du président.

Le conseil a coopté M. Jean-Dominique Senard comme nouvel administrateur et l'a élu président.

Sur proposition de ce dernier, le conseil a nommé Thierry Bolloré directeur général.

Le conseil exprime sa confiance aux deux nouveaux dirigeants et leur souhaite plein succès dans leur mission.

- 5- **30 Janvier 2019: Les ventes des entreprises membres de l'Alliance atteignent 10,76 millions d'unités en 2018**
- **Les ventes cumulées de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors progressent de 1,4 % pour atteindre 10,76 millions d'unités en 2018. La même année, les marques de l'Alliance ont représenté une vente de véhicule sur neuf dans le monde (voitures et véhicules utilitaires légers).**
 - **Les ventes totales de véhicules utilitaires légers (VUL) s'établissent à 2 millions d'unités, enregistrant une hausse de 13,5 % par rapport à 2017.**
 - **Les ventes cumulées de véhicules électriques augmentent de 34 % par rapport à l'an passé, soit un total de 725 000 véhicules électriques vendus depuis 2010.**
 - **Nombre croissant de véhicules basés sur les plateformes communes (CMF).**

Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, a vendu un total de 10 756 875 unités au cours de l'année 2018. L'Alliance a ainsi maintenu sa position de leader mondial des ventes en volume de véhicules particuliers et utilitaires légers.

En 2018, les ventes ont augmenté de 1,4 % par rapport à l'année précédente, dans un contexte de forte demande pour des véhicules tels que Renault Clio, Captur et Sandero ; Nissan X-Trail/Rogue et Sentra/Sylphy ; et Mitsubishi Eclipse Cross et XPANDER.

La production et la vente de véhicules utilisant l'architecture CMF (Common module family) - un pilier clé du plan à moyen terme de l'Alliance 2022 – se sont également accélérées en 2018. Il s'agit notamment de la commercialisation de Renault Kwid à l'international et de l'augmentation de la production du fourgon Nissan Frontier, dont l'architecture est partagée avec Renault et Mercedes.

L'année 2018 a aussi été marquée par une forte demande pour les véhicules utilitaires légers, avec une nette progression des ventes de Renault Kangoo, Master et Trafic ; Nissan Navara et Terra ainsi que Mitsubishi Triton. L'optimisation des synergies, grâce au cross-développement et au cross-manufacturing, est au cœur de la stratégie de l'Alliance pour soutenir l'augmentation des parts de marché et des volumes de ventes des véhicules utilitaires légers dans le monde.

En 2018, l'Alliance a maintenu son leadership sur le segment des véhicules zéro émission, avec des ventes cumulées de 724 905 véhicules électriques depuis 2010, une performance tirée entre autres par la demande des Renault ZOE et Nissan LEAF.

Les ventes du Groupe Renault ont progressé de 3,2 % pour atteindre 3 884 295 unités au cours de l'année 2018. La même année, Nissan Motor Co. Ltd. a vendu 5 653 683 véhicules dans le monde, soit une baisse de 2,8 % par rapport à l'année précédente. Mitsubishi Motors Corporation a pour sa part vendu 1 218 897 unités dans le monde, soit une hausse de 18 % par rapport à l'année 2017.

Progrès accomplis dans le cadre du plan stratégique à six ans Alliance 2022

Conformément aux objectifs d'Alliance 2022, Renault-Nissan-Mitsubishi prévoit d'atteindre des synergies annuelles d'un montant supérieur à 10 milliards d'euros d'ici à la fin du plan. Les entreprises membres augmenteront également leur commonalité, avec pour objectif la production de neuf millions de véhicules basés sur quatre plateformes communes. Les moteurs communs représenteront 75 % des ventes totales. En outre, d'ici la fin du plan, 12 nouveaux véhicules 100% électriques seront lancés ainsi que 40 véhicules équipés de différents systèmes de délégation d'autonomie.

Top 10 marchés de l'Alliance

Pays	Ventes totales
Chine	1 920 541
États-Unis	1 611 952
France	763 984
Japon	727 823
Russie	648 795
Mexique	355 968
Allemagne	343 656
Brésil	334 469
Italie	277 941
Espagne	275 884

Top 10 marchés Groupe Renault

Pays	Ventes totales*
France	689 788
Russie	497 266
Allemagne	235 609
Chine	216 699
Brésil	214 822
Italie	208 580
Espagne	189 480
Turquie	115 842
Argentine	114 348
Royaume-Uni	103 607

**excludes Twizy*

Top 10 marchés Nissan Motor

Pays	Ventes totales
Chine*	1 563 986
États-Unis	1 493 877
Japon	615 966
Mexique	314 123
Canada	149 117
Grande-Bretagne	116 914
Russie	106 138
Brésil	97 512
Espagne	72 943
Thaïlande	72 394

**y compris la marque Venucia*

Top 10 marchés Mitsubishi Motors

Pays	Ventes totales
Indonésie	146 805
Chine	139 856
États-Unis	118 075
Japon	104 611
Australie	84 826
Thaïlande	84 560
Philippines	65 894
Allemagne	52 196
Russie	45 391
Grande-Bretagne	30 952

6- 07 Février 2019: Communication du Groupe Renault

Boulogne-Billancourt, 7 février, 2019 - Dans le cadre des vérifications de conformité initiées au sein du Groupe Renault le 23 novembre 2018, il a été identifié qu'une contrepartie d'une valeur de 50.000 euros, dans le cadre d'une convention de mécénat signée avec le Château de Versailles, a été affectée au bénéficiaire personnel de M. Ghosn. Les éléments réunis jusqu'ici nécessitent que des vérifications supplémentaires soient menées. Le Groupe Renault a décidé de porter ces faits à la connaissance des autorités judiciaires.

7- 12 Février 2019: Communication du Groupe Renault

Boulogne-Billancourt, 12 février 2019 – En complément du communiqué du Conseil d'administration du 24 janvier 2019, Renault tient à préciser que M. Ghosn a démissionné de ses mandats de Président du Conseil d'administration et de Directeur général mais qu'à ce jour, il conserve son mandat d'administrateur de Renault SA.

M. Senard a été nommé administrateur et Président du Conseil d'administration de Renault SA en application de l'article L. 225-17 du Code de commerce.

Par ailleurs :

- M. Ghosn a été remplacé par M. Bolloré en qualité de Directeur Général de Renault SA et de Président de Renault SAS ;
- conformément aux accords conclus avec Nissan, M. Ghosn a été remplacé par M. Bolloré en qualité de Président du Directoire de Renault-Nissan BV (« RNBV »). A ce jour, M. Ghosn reste membre du Directoire de RNBV ; et
- M. Ghosn conserve, à ce jour, des mandats au sein d'Alliance Rostec Auto BV et de Renault do Brasil.

8- 13 Février 2019: Communication du Conseil d'Administration

Boulogne-Billancourt, 13 février 2019 – A la suite de la démission de M. Carlos Ghosn de ses mandats de Président du Conseil d'administration et de Directeur général le 24 janvier dernier, le Conseil a décidé à l'unanimité, lors de sa séance du 13 février 2019, de renoncer au bénéfice de l'engagement de non-concurrence souscrit par M. Ghosn et, en conséquence, de ne pas lui verser l'indemnité correspondante égale à deux ans de rémunération fixe et variable.

S'agissant des actions attribuées en 2015, 2016, 2017, 2018 à M. Ghosn en qualité de Président-Directeur général, tant au titre de la part différée de sa rémunération variable pour les exercices 2014 à 2017, que des plans d'attribution d'actions de performance pour les années 2015 à 2018, leur acquisition définitive est soumise à une condition de présence au sein de Renault. Le Conseil a constaté à l'unanimité que cette condition n'est pas remplie, ce qui entraîne la perte des droits de M. Ghosn à l'acquisition définitive de ces actions.

Le Conseil statuera le 15 mars prochain sur la rémunération de M. Ghosn au titre de l'exercice 2018.

9- 11 Mars 2019: Communiqué du Groupe Renault

Boulogne-Billancourt, 11 mars 2019 – Renault confirme des discussions sur un nouvel organe de l'Alliance.

En réponse à des articles de presse récents, Renault confirme être en pourparlers avec ses partenaires de l'Alliance, Nissan Motor Co., Ltd. et Mitsubishi Motor Co., Ltd., concernant la création d'un nouvel organe de l'Alliance afin d'améliorer et de renforcer leur collaboration. L'accord envisagé n'aura aucun impact sur l'existence du RAMA et de la structure d'actionnariat croisé, qui resteront tous deux en place.

Ces discussions n'ont pas encore donné lieu à un accord définitif. Tout accord devra être préalablement approuvé par le Conseil d'administration de Renault.

10- 12 Mars 2019: Jean-Dominique Senard, Président de Renault, Hiroto Saikawa, CEO de Nissan, Thierry Bolloré, CEO de Renault et Osamu Masuko, CEO de Mitsubishi Motors annoncent leur intention de créer un nouveau Conseil opérationnel de l'Alliance

Jean-Dominique Senard agira en qualité de Président de ce nouveau Conseil opérationnel de l'Alliance, auquel siègeront également les CEO de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors.

Le nouveau Conseil opérationnel de l'Alliance sera chargé de la coordination opérationnelle entre Renault, Nissan et Mitsubishi et prendra de nouvelles initiatives de nature à créer de la valeur pour leurs actionnaires et salariés respectifs.

Afin de poursuivre le renforcement de l'Alliance et jeter les bases de ses succès futurs, Jean-Dominique Senard, Hiroto Saikawa, Osamu Masuko et Thierry Bolloré annoncent leur intention de créer entre **Nissan, Mitsubishi Motors et Renault un Conseil opérationnel de l'Alliance.**

Le nouveau Conseil de l'Alliance sera le seul organe de supervision des opérations et de la gouvernance de l'Alliance entre Renault, Nissan et Mitsubishi, en lieu et place de RNBV et NMBV. A cet effet, il sera le visage et le premier pilote du « Nouveau Départ » de l'Alliance.

Pour poser les fondations des futurs développements de l'Alliance, le nouveau conseil réunira le président de Renault, également président de ce conseil, et les CEO de Nissan, Mitsubishi Motors et Renault.

Les décisions opérationnelles prises par le Conseil de l'Alliance seront fondées sur le consensus, renforçant la logique « gagnant-gagnant » de l'Alliance.

Le protocole d'accord convenu par les trois parties est annexé à ce communiqué.

Les accords formels de la création de ce nouveau conseil seront signés à l'occasion du vingtième anniversaire de l'Alliance.

Le nouveau conseil prévoit de se réunir chaque mois, à Paris ou Tokyo, et informera régulièrement l'ensemble des parties prenantes de ses principales initiatives et réalisations. Le conseil opérationnel de l'Alliance initiera la création de comités opérationnels spécifiques qui formuleront des recommandations sur les nouvelles pistes de création de valeur entre les trois constructeurs automobiles.

A l'approche du vingtième anniversaire de l'Alliance, les conseils d'administration de Renault, Nissan et Mitsubishi tiennent à saluer la forte contribution de l'Alliance aux performances des trois entreprises et de leurs partenaires.

La création du nouveau conseil opérationnel de l'Alliance a pour objectif d'aider Nissan, Renault et Mitsubishi à exprimer leur plein potentiel et à être ensemble le leader d'un marché automobile mondial hautement compétitif et en évolution accélérée.

Grâce à l'engagement et à la fidélité des salariés de Renault, Nissan et Mitsubishi et à une coopération hautement constructive avec Daimler, le conseil opérationnel de l'Alliance s'attachera à poursuivre la mise en œuvre d'une feuille de route « gagnant-gagnant » pour tous.

11- 13 Mars 2019: Le Groupe Renault annonce la nouvelle composition de son comité exécutif

Afin de répondre aux évolutions majeures de l'industrie automobile, d'accélérer la transformation de l'entreprise pour mieux satisfaire les attentes des clients, d'accroître l'efficacité et la rentabilité des opérations, Thierry Bolloré, directeur général Groupe Renault fait évoluer la composition de son comité exécutif Groupe (CEG).

À compter du 1er avril 2019 :

Clotilde Delbos directeur financier Groupe et président du conseil d'administration de RCI Banque se voit rattacher la direction du contrôle interne.

Philippe Guérin-Boutaud devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il conserve ses fonctions de directeur qualité et satisfaction client.

Ali Kassai est nommé directeur produit et programmes et devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il remplace Bruno Ancelin, qui a décidé de faire valoir ses droits à la retraite.

François Renard devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il conserve ses fonctions de directeur marketing monde.

François Roger devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il conserve ses fonctions de directeur ressources humaines du Groupe. Lui sont également rattachées les directions de la prévention et protection du Groupe et de l'immobilier et des services généraux.

Véronique Sarlat-Depotte devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Elle conserve ses fonctions de directeur des achats de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi et de président- directeur général de l'Alliance Purchasing Organization.

Laurens van den Acker, devient membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il conserve ses fonctions de directeur du design industriel.

Frédéric Vincent est nommé membre du comité exécutif du Groupe Renault. Il conserve ses fonctions de directeur des systèmes d'information et de la transformation.

« Avec cette équipe nouvellement constituée, sur laquelle je vais m'appuyer, et l'ensemble des collaborateurs du Groupe, nous allons relever les défis de la mobilité du futur : électrique, connectée et autonome », a déclaré **Thierry Bolloré, directeur général** du Groupe Renault.

Nouvelle composition du comité exécutif du Groupe Renault à compter du 1er avril 2019 :

Thierry Bolloré, directeur général du Groupe

Clotilde Delbos, directeur financier Groupe et Président du Conseil d'administration de RCI Banque,

José Vicente de los-Mozos, directeur des fabrications et de la logistique Groupe,

Gaspar Gascon-Abellan, directeur adjoint de l'ingénierie Alliance,

Philippe Guérin Boutaud, directeur qualité et satisfaction client Groupe,

Ali Kassai, directeur produit et programmes Groupe,

Olivier Murguet, directeur commerce et régions Groupe,

François Renard, directeur Marketing Monde Groupe,

François Roger, directeur ressources humaines Groupe,

Véronique Sarlat-Depotte, directeur des achats de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi et président-directeur général de Alliance Purchasing Organization,

Laurens van den Acker, directeur du design industriel Groupe,

Frédéric Vincent, directeur des systèmes d'information et de la transformation Groupe.

Né en 1965, **Philippe Guérin-Boutaud** est diplômé de l'École Centrale de Paris (1987). Il est également titulaire d'un Master en modélisation mécanique des systèmes dynamiques. Il rejoint Renault en 1989 où il développe successivement des compétences dans la validation des prestations véhicule, à la conception des organes du châssis, à l'architecture des plateformes véhicule puis à la conception des process de montage en usine. En 2002, il est nommé Directeur de l'Ingénierie Manufacturing au sein de l'usine de Valladolid. En 2005, il rejoint le Technocentre et devient Directeur de l'Ingénierie Architecture Véhicule et de la conception des moyens du Montage en usine. En 2010, il est promu Directeur de l'Ingénierie de Renault Samsung Motors en Corée. Philippe Guérin-Boutaud est appelé au Japon en 2012 et prend la direction des Programmes du segment B+, C et des Kei-car chez Nissan. En 2014, il est promu Directeur de la Division des Véhicules Utilitaires de Nissan. Responsable de l'ensemble des activités, depuis les recherches produit et le développement ingénierie jusqu'au marketing et à la vente, il crée une véritable dynamique commerciale avec les lancements des pick-up Navara et Titan, deux modèles mondialement primés. Il approfondit la coopération avec Renault, développe de nouveaux partenariats et triple la contribution du VU aux profits de Nissan.

Au 1er avril 2017, il est nommé Adjoint au Directeur Qualité et Satisfaction Client du Groupe Renault. Il pilote la qualité des Fabrications et de la Logistique du Groupe Renault. Il est membre du comité de direction du Groupe Renault.

Au 1er avril 2018, Philippe Guérin-Boutaud est nommé Directeur Qualité et Satisfaction Client du Groupe Renault.

Au 1er avril 2019, il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

Né en 1962, **Ali Kassai** est ingénieur INSA-Lyon et titulaire d'un Doctorat en vibrations des turbomachines. Il a la double nationalité française et iranienne. Il démarre sa carrière chez Renault en 1990 comme ingénieur de recherche en acoustique. En 1992, il rejoint la Direction des Transmissions en tant que responsable du bureau d'étude en charge des Engrenages et Carters de boîte de vitesses. En 1997, il devient chef de projet Produit-Process de la nouvelle boîte PK à 6 vitesses. En 2002, il quitte l'ingénierie pour rejoindre la Direction du Produit comme Directeur de Gamme Moteurs et Transmissions. En octobre 2008, après une mission transversale de 8 mois sur la réduction de la diversité mécanique, Ali Kassai est nommé Directeur de Programme I en charge de Clio, Captur, Twingo et assure l'animation du partenariat avec Daimler sur le projet Edison (smart).

Au 1er février 2015, Ali Kassai est nommé Directeur Produit Planning du Groupe Renault. Il est membre du comité de direction du Groupe Renault.

À compter du 1er avril 2019 Ali Kassai est nommé Directeur Produit et Programme du Groupe Renault. Il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

Né en 1967 à Paris, **François Renard** est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris en 1990 et de HEC en 1992. Il a ensuite obtenu un Master en Business International à l'ESADE-Barcelone et NHH-Bergen. Il débute sa carrière en 1992, en tant que Consultant chez Andersen Consulting/Accenture. François Renard rejoint en 1994 le groupe Unilever France en qualité de chef de produit Europe. Il occupe ensuite différentes fonctions de Directeur du Marketing National puis Régional au Vietnam, en Chine, en Thaïlande sur les différentes marques du groupe Unilever. Il prend ensuite une responsabilité de Vice-Président Marketing monde (produits capillaires). Il a ainsi fortement contribué au développement de l'entreprise et des équipes, d'abord en Asie avec en particulier le lancement d'un nouveau business en Chine, puis dans le reste du monde. En 2015, François Renard est nommé Président-Directeur général de la société Kate Somerville, (Los Angeles, USA), avant de retrouver le groupe Unilever en 2017 en qualité de Vice-Président Marketing. À compter du 19 novembre 2018, François Renard rejoint le Groupe Renault en tant que Directeur Marketing Monde. François Renard est membre du Comité de direction du Groupe Renault.

Au sein de la Direction du Marketing Monde, François Renard a pour mission de renforcer l'attractivité et la notoriété de toutes les marques, produits et services du Groupe, d'accélérer la transformation digitale de la fonction et d'améliorer l'expérience client. Il contribue ainsi à la performance de l'entreprise sur tous ses marchés. À compter du 1er avril 2019, il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

François Roger est diplômé de l'Ecole de Management de Lyon (ESC Lyon 1995) en Finances et Ressources Humaines. Il débute sa carrière comme consultant en Rémunération et Ressources Humaines chez Hay Management, aujourd'hui Korn Ferry Hay. En 2000, il rejoint SC Johnson en tant que Responsable Rémunération et avantages sociaux. Il occupe ensuite divers postes internationaux en Ressources Humaines. En 2005, François Roger rejoint Novartis comme Directeur des Ressources Humaines France et Europe du Sud au sein de la division Santé Animale. Il passe ensuite neuf ans chez General Electric Healthcare en tant que Directeur des Ressources Humaines entre 2008 et 2016, où il a la charge de différentes activités et régions. Puis il est nommé, VP Global Talent pour BIC à Shelton, CT, USA, où il a piloté la gestion, l'acquisition et le développement des talents à travers le monde. À compter du 1er juin 2018, François Roger est nommé Directeur Adjoint de la Direction des ressources humaines du Groupe Renault. Il est rattaché à Thierry Bolloré, Directeur Général Adjoint du Groupe Renault et il devient membre du Comité de Direction du Groupe Renault.

Au 1er août 2018, il est nommé Directeur des ressources humaines du Groupe Renault. Il est rattaché à Thierry Bolloré, Directeur Général Adjoint du Groupe. À compter du 1er avril 2019, il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

Véronique Sarlat-Depotte entre chez Renault en 1989 à la Direction des Achats. En 1998, elle devient chef de projet achats pour l'Espace. En 2003, elle est nommée secrétaire exécutif du Président, puis Adjoint au Directeur de la Stratégie Achats chez Nissan Motors Limited, en 2005. En 2009, elle est nommée Directeur des Achats Pièces Véhicules Carrosserie au sein de Renault Nissan Purchasing Organization (RNPO). En 2010, elle est promue VP, RNPO Body & Electrical et devient responsable de la mise en place de la convergence en 2014, elle devient Renault-Nissan Global Director, RNPO Body & Electrical. En janvier 2015, Véronique Sarlat-Depotte devient Directeur Adjoint des Achats Renault-Nissan et Directeur Général Adjoint de RNPO. En novembre 2016, Véronique Sarlat-Depotte est nommée Directeur des Achats de l'Alliance et Président-Directeur Général de Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO). Depuis avril 2018, le périmètre de RNPO est élargi et intègre l'activité achats de Mitsubishi Motors. Cette structure est rebaptisée l'Alliance Purchasing Organization et Véronique Sarlat-Depotte en prend la tête en tant que Directeur des Achats de l'Alliance, et Président Directeur Général de Alliance Purchasing Organization. À compter du 1er avril 2019, elle devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

Laurens van den Acker est né en 1965 et a étudié aux Pays-Bas à Delft University of Technology. Il débute sa carrière en 1990 comme designer chez Design System SRL à Turin (Italie), puis se consacre au design automobile à partir 1993. Son parcours le mène alors successivement chez Audi, Ford et Mazda. Des expériences qui le conduisent en Allemagne, aux Etats-Unis puis au Japon, et font de lui un acteur reconnu dans son domaine. Il revient en Europe en 2009, en France, où il se voit confier la direction du Design du Groupe Renault. Sa première ambition est de construire une gamme de véhicules attractive, forte et cohérente, au bénéfice de l'image de la marque Renault et de la performance commerciale. Il en expose sa vision à travers la création de six concept-cars représentatifs de la diversité de l'offre Renault. Déclinés entre 2010 et 2013, ces véhicules connaissent un succès d'estime dans le monde

automobile et auprès du grand public. Il est aussi responsable des orientations design pour les voitures de série en développement. Sous son influence, les équipes de la Direction du Design renouvelle l'ensemble de la gamme de 2012 à 2016 et l'étend à de nouveaux modèles, soit une trentaine à même de répondre aux attentes de clients dans le monde. Fort de ce travail, le design est devenu, en 2016, la première raison d'achat des produits de marque Renault. Cette même année, Renault Talisman, berline premium du segment D, est élue par le grand public 'plus belle voiture de l'année' dans le cadre du FAI (Festival Automobile International). Depuis, TreZor, concept-car révélé au Mondial de Paris, a été récompensé par trois prix européens. À titre personnel, Laurens van den Acker reçoit les prix FAI, GQ France et Auto Car du 'designer de l'année 2016'.

Sous sa responsabilité, la Direction du Design du Groupe Renault est aujourd'hui constituée de 545 personnes issues de 29 nationalités différentes. Elle dispose de 6 centres de création dans le monde et s'appuie sur des moyens de conception et de visualisation numérique parmi les plus avancés. En plus de la marque Renault, Laurens van den Acker pilote le développement design de 3 autres marques du Groupe : Dacia, Renault Samsung Motors et Alpine. Depuis mai 2009, Laurens van den Acker est Directeur du design du Groupe Renault. Il est membre du Comité de Direction de Renault. À compter du 1er avril 2019, il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

Diplômé de l'école Centrale Paris (ECP 92), **Frédéric Vincent** commence sa carrière comme responsable informatique du Groupe Bouygues en Espagne. Il s'oriente vers le multimédia et accompagne l'arrivée du numérique dans l'audiovisuel. De TF1, il bascule chez TPS où il exerce différents métiers dans le domaine informatique, technique, audiovisuel, les nouveaux services et le marketing. Il lance le bouquet payant TPS. En 2006, lors du rachat de TPS par CANAL+, il se voit confier la direction du développement de CANAL+ et 3 ans plus tard, la création de la direction de l'Expérience Canal avec pour mission de transformer l'expérience client. En tant que directeur technique & système d'information, il mène alors la transformation digitale du groupe Canal+. Frédéric Vincent rejoint le Groupe Renault en 2016 en tant que directeur des systèmes d'information. Il est également président de la filiale Renault Digital créée le 1er janvier 2017 et en charge de la transformation digitale du Groupe Renault. Le 1er mai 2018, Frédéric Vincent entre au comité de direction de Renault. Le 1er février 2019 il est nommé Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation. À compter du 1er avril 2019, il devient membre du comité exécutif du Groupe Renault.

12- 1^{er} Avril 2019: RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2019

Renault maintient son leadership sur un marché français soutenu

- **Sur le 1^{er} trimestre, les ventes VP + VU du Groupe Renault progressent de 0,2 % à 178 058 véhicules, meilleur volume depuis 2011.**
- **La marque Renault est leader des marchés VP, VU, électrique et leader des ventes de VP à clients particuliers.**
- **Dacia bat son record historique de ventes VP sur un 1^{er} trimestre.**
- **Clio renforce son leadership en réalisant son meilleur 1^{er} trimestre en volumes depuis son lancement en 2012.**

Boulogne-Billancourt, 01/04/2019 – Au premier trimestre 2019, le Groupe Renault poursuit sa croissance en volumes dans un marché stable. Sa part de marché VP + VU s'établit à 26,4 %. La marque Renault est leader sur les marchés des véhicules particuliers, utilitaires, électriques, et sur le canal des VP vendus à clients particuliers. La marque Dacia réalise pour sa part le meilleur premier trimestre de son histoire en volumes.

Renault

Au cumul à fin mars, Renault, marque n°1 du marché automobile français, immatricule 102 065 véhicules particuliers (- 4,3 %). Clio, lancée en 2012 et prochainement renouvelée, réalise le meilleur 1er trimestre de sa carrière. Avec 36 438 immatriculations (+ 12,2 %), elle renforce encore son leadership et se classe n°1 des VP vendus à clients particuliers. Captur, 4^e véhicule le plus vendu en France, est leader des SUV du segment B. Twingo, également bientôt renouvelée, reste le leader du segment A, avec des ventes deux fois supérieures au véhicule suivant.

Sur un marché du véhicule utilitaire toujours dynamique (+ 4,2 %), Renault voit ses ventes progresser de plus de 6,3 % et place Kangoo, Master, Trafic et Clio aux 4 premières places. Près d'un véhicule utilitaire sur trois vendu en France est un véhicule Renault.

Sur le marché du véhicule électrique, Renault demeure la marque n°1 en VP comme en VU, avec l'offre 100 % électrique la plus complète du marché et des ventes en hausse. ZOE et Kangoo Z.E sont leaders de leur marché respectif.

Dacia

Avec 35 616 immatriculations (+ 5,1 %), Dacia réalise le meilleur 1^{er} trimestre en volumes de son histoire. 5^e du marché VP, la marque occupe la 4^e place du marché des VP vendus à clients particuliers, Sandero est 6^e du marché VP et n°2 des VP vendus à particuliers. Duster voit ses ventes progresser de 31,2 %.

Philippe Buros, directeur commercial France* du Groupe Renault a déclaré :

« Le Groupe Renault maintient sa position de leader du marché automobile français. C'est une performance de premier ordre à la veille du renouvellement de produits majeurs comme Twingo et Clio. Nous la devons à l'engagement de chacun, à la direction commerciale France comme au sein de notre réseau commercial. »

** A compter du 1^{er} avril 2019, Philippe Buros est nommé directeur des opérations de la région Europe. Il est membre du comité de direction du Groupe Renault.*

	Mois de mars 2019 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	273 695	- 2,0		
MTM VP	225 818	- 2,3		
MTM VU	47 877	- 0,7		
Groupe Renault VP+VU	77 567	- 2,1	28,3	0,0
Groupe Renault VP	62 052	- 1,7	27,5	+ 0,2
Groupe Renault VU	15 515	- 3,5	32,4	- 0,9
Marque Renault VP+VU	61 272	- 5,9	22,4	- 0,9
Marque Renault VP	45 911	- 6,6	20,3	- 0,9
Marque Renault VU	15 361	- 3,7	32,1	- 1,0
Marque Dacia VP+VU	15 992	+ 13,8	5,8	+ 0,8
Marque Dacia VP	15 838	+ 13,8	7,0	+ 1,0
Marque Dacia VU	154	+ 15,8	0,3	0,0
Marque Alpine VP	303	++	0,1	+ 0,1

	Cumul janvier-mars 2019			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	674 976	+ 0,2		
MTM VP	553 335	- 0,6		
MTM VU	121 641	+ 4,2		
Groupe Renault VP+VU	178 058	+ 0,2	26,4	0,0
Groupe Renault VP	138 528	- 1,5	25,0	- 0,2
Groupe Renault VU	39 530	+ 6,5	32,5	+ 0,7
Marque Renault VP+VU	141 155	- 1,6	20,9	- 0,4
Marque Renault VP	102 065	- 4,3	18,4	- 0,7
Marque Renault VU	39 090	+ 6,3	32,1	+ 0,6
Marque Dacia VP+VU	36 056	+ 5,3	5,3	+ 0,3
Marque Dacia VP	35 616	+ 5,1	6,4	+ 0,4
Marque Dacia VU	440	+ 29,4	0,4	+ 0,1
Marque Alpine VP	847	++	0,2	+ 0,1

13- 3 Avril 2019: COMMUNIQUÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Boulogne-Billancourt, 3 avril 2019 – Le Conseil d'administration de Renault a pris connaissance des conclusions définitives de la mission de vérifications chez Renault de la Direction Ethique et Compliance mandatée le 23 novembre 2018.

Ces vérifications ont permis de conclure à la conformité à la réglementation en vigueur de l'ensemble des éléments de rémunération et des avantages en nature versés par le Groupe à l'ancien Président-Directeur général et aux autres membres du Comité Exécutif au titre des exercices 2010 à 2018, à l'exception d'erreurs en cours de correction.

En revanche, des dépenses engagées par l'ancien Président-Directeur général sont source de questionnements, en raison des pratiques contestables et dissimulées dont elles procèdent et des atteintes aux principes éthiques du Groupe qu'elles impliquent, notamment dans la gestion des conflits d'intérêts et la protection des actifs du Groupe.

Outre les signalements à la justice déjà effectués au sujet de la contrepartie d'une valeur de 50.000 euros affectée au bénéfice personnel de M. Ghosn dans le cadre de la convention de mécénat signée avec le Château de Versailles et de versements effectués à un avocat, Renault a porté à la connaissance des autorités judiciaires françaises des éléments d'alerte relatifs à des versements effectués au profit de l'un des distributeurs de Renault au Moyen-Orient.

Le Conseil d'administration a en outre recommandé à la Direction Générale de mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires, notamment au plan de l'organisation interne, qu'appellent les situations relevées lors de ces vérifications.

Le Conseil d'administration a par ailleurs pris connaissance des conclusions intermédiaires de l'audit conjoint mis en œuvre avec Nissan et portant sur l'activité de leur filiale commune néerlandaise RNBV. Il en ressort d'ores et déjà deux séries de constatations.

D'une part, l'organisation interne de RNBV fait ressortir de graves déficiences au plan de la transparence financière et des procédures de contrôle des dépenses. Le Conseil d'administration a demandé à la Direction Générale de se rapprocher de Nissan pour remédier conjointement à ces déficiences dans les meilleurs délais.

D'autre part, des dépenses qui n'ont pas été précisément chiffrées, mais susceptibles de se monter à plusieurs millions d'euros depuis 2010, soulèvent de sérieux questionnements quant à leur conformité à l'intérêt social de RNBV.

Le Conseil d'administration a demandé aux vérificateurs d'achever leur travail et de livrer leurs conclusions finales dans les meilleurs délais. Il a également demandé à la Direction Générale de Renault de se rapprocher de Nissan pour que les deux actionnaires engagent toutes les actions nécessaires à la préservation des intérêts de RNBV aux Pays-Bas.

Renault se réserve également le droit, lorsque des informations précises seront disponibles sur l'atteinte à ses intérêts, de saisir la justice française.

14- 3 Avril 2019: Rémunération de M. Ghosn pour l'exercice 2018

Boulogne-Billancourt, 3 avril 2019 – A la suite de la démission de M. Carlos Ghosn de ses mandats de Président du Conseil d'administration et de Directeur général le 23 janvier dernier, le Conseil d'administration s'est réuni le 3 avril 2019 afin de statuer sur les conditions financières de son départ.

Il est précisé que le Conseil a d'ores et déjà, lors de sa séance du 13 février 2019, renoncé au bénéfice de l'engagement de non-concurrence souscrit par M. Carlos Ghosn et constaté la perte des droits de M. Carlos Ghosn à l'acquisition définitive des actions correspondant à la part différée de sa rémunération variable au titre des exercices 2014 à 2017 et des actions de performance qui lui avaient été attribuées au titre des exercices 2015 à 2018.

Le Conseil d'administration a constaté que la rémunération fixe de M. Carlos Ghosn au titre de l'exercice 2018 s'est élevée à 1.000.000 € brut.

S'agissant de la rémunération variable de M. Carlos Ghosn au titre de l'exercice 2018, le Conseil d'administration, statuant sur recommandation du Comité des rémunérations, a constaté que la part de la rémunération variable payable par remise différée d'actions ne pourra être versée à M. Carlos Ghosn, ses fonctions ayant pris fin le 23 janvier 2019, ce qui rend impossible l'application de la condition de présence dont cette remise d'actions est assortie. En conséquence, le Conseil d'administration a fixé la rémunération variable de M. Carlos Ghosn au titre de l'exercice 2018 à la seule part payable en numéraire, laquelle s'élève à la somme brute de 224.000 € en application des objectifs de performance qui avaient été fixés par le Conseil d'administration en 2018 et approuvés par l'Assemblée générale du 15 juin 2018.

Pour autant, le Conseil d'administration a considéré qu'il convenait de prendre en compte, dans l'appréciation de la performance de M. Carlos Ghosn, les nombreux questionnements qui se sont fait jour, en l'état, dans le cadre de la mission de vérifications confiée à la Direction de l'Ethique et de la Compliance de la Société, au sujet d'opérations engagées par l'intéressé en sa qualité de Président-Directeur général de la Société, et ce du fait de pratiques contestables et dissimulées. A ce titre, le Conseil d'administration a décidé de recommander à l'Assemblée générale de ne pas approuver la résolution qui lui sera soumise en application de l'article L.225-100 du Code de commerce, portant sur les éléments de rémunération fixes, variables et exceptionnels dus ou attribués à M. Carlos Ghosn au titre de l'exercice 2018. Si l'Assemblée générale n'approuve pas cette résolution, M. Carlos Ghosn ne percevra pas la part payable en numéraire de sa rémunération variable pour 2018.

M. Carlos Ghosn est également bénéficiaire, en sa qualité d'ancien membre du Comité Exécutif Groupe et sous réserve des conditions posées par son règlement, d'un régime collectif de retraite supplémentaire mis en place au profit des membres du Comité Exécutif Groupe comprenant un régime de retraite à cotisations définies et un régime de retraite à prestations définies (dispositif dit de « retraite-chapeau »).

Le Conseil d'administration a constaté à cet égard, s'agissant du régime de retraite à cotisations définies, que les conditions d'éligibilité de M. Carlos Ghosn au bénéfice de la rente annuelle ne pourront être appréciées qu'au jour où il fera valoir ses droits à la retraite.

Le Conseil d'administration a également constaté, s'agissant du régime de retraite à prestations définies, que les conditions de départ de M. Carlos Ghosn ne correspondent à aucun des deux cas d'ouverture de ce régime et qu'aucune rente ne pourra lui être versée à ce titre.

15- 3 Avril 2019: Evolution de la composition du Conseil d'administration de Renault

Boulogne-Billancourt, 3 avril 2019 – Le Conseil d'administration de Renault, réuni ce jour, a pris acte de la décision de Monsieur Carlos Ghosn de démissionner de son mandat d'administrateur à la date de l'Assemblée générale qui statuera sur les comptes de l'exercice 2018, prévue le 12 juin 2019. Monsieur Carlos Ghosn a également démissionné de son mandat de membre du Directoire de Renault-Nissan BV le 28 février 2019.

Le Conseil d'administration a, par ailleurs, décidé, sur recommandation du Comité des nominations et de la gouvernance, de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires du 12 juin 2019 la nomination de Madame Annette Winkler, en qualité d'administratrice indépendante, en remplacement de Madame Cherie Blair dont le mandat arrive à échéance.

En outre, le Conseil d'administration a constaté que le mandat de Monsieur Philippe Lagayette, administrateur référent, arrive à échéance à l'issue de l'Assemblée générale du 12 juin 2019 et ne pourra pas être renouvelé en raison de l'atteinte de la limite d'âge prévue dans les statuts de la Société. Le Conseil d'administration a néanmoins décidé de conserver un administrateur référent qui sera désigné par le Conseil le 12 juin 2019.

Il est également rappelé que l'Assemblée générale du 12 juin 2019 sera appelée à ratifier les nominations de Monsieur Thomas Courbe et de Monsieur Jean-Dominique Senard, faites à titre provisoire respectivement le 5 octobre 2018 et le 24 janvier 2019.

En conséquence, à l'issue de l'Assemblée générale du 12 juin 2019, le Conseil d'administration sera composé de 18 membres, sous réserve de l'adoption des résolutions soumises à l'Assemblée générale.

Monsieur Jean-Dominique Senard, Président du Conseil d'administration, a déclaré :

« En mon nom et au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier Monsieur Philippe Lagayette pour son engagement et sa contribution aux travaux du Conseil d'administration, en tant qu'administrateur référent et Président du Comité de l'audit des risques et de l'éthique, et plus particulièrement pour son implication dans la gouvernance de la Société au cours des derniers mois. Je remercie également Madame Cherie Blair pour sa contribution au Conseil d'administration pendant

son mandat. La nomination de Madame Annette Winkler permettra au Conseil d'administration de bénéficier de l'expertise et de l'expérience internationale d'une dirigeante reconnue du secteur automobile. »

Biographie

Docteur en économie de l'Université de Francfort (Allemagne), Madame Annette Winkler a été associée gérante d'une société de construction de taille moyenne. En 1995, elle a rejoint le groupe Mercedes-Benz, où elle a occupé diverses fonctions, notamment celle de Directeur des relations publiques et de la communication. Après avoir passé deux ans à la tête de l'établissement de ventes et services de Mercedes-Benz à Braunschweig, elle a exercé les fonctions de Directeur Général de DaimlerChrysler Belgique et Luxembourg (1999-2005), puis, en tant que Vice-Président Global Business Management & Wholesale Europe (2006-2010), elle est devenue responsable du développement du réseau global de distribution de Mercedes-Benz. De 2010 à 2018 elle a été Directeur Général de Smart (avec la responsabilité globale de la marque et également en charge de l'usine Smart en Lorraine). Madame Annette Winkler est membre du Conseil d'administration de la société cotée L'Air Liquide depuis 2014.

16- 26 Avril 2019: Le Groupe Renault enregistre un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros au premier trimestre 2019

- Les ventes du Groupe baissent de 5,6 % à 908 348 véhicules sur un marché mondial qui décroît de 7,2 %.
- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 12 527 millions d'euros sur le trimestre, soit un repli de 4,8 %. A taux de change et périmètre constants^[1], la baisse aurait été de 2,7 %.
- Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.

RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes mondiales (véhicules particuliers + véhicules utilitaires) du Groupe Renault baissent de 5,6 % dans un marché en repli de 7,2 %. La part de marché résiste et ressort à 4,1 %, en hausse de 0,1 point.

En Europe, les ventes du Groupe sont en hausse de 2,0 % sur un marché en baisse de 2,4 %, notamment grâce à la bonne performance de Clio, Nouveau Duster, Zoé et des véhicules utilitaires.

Au Brésil, les ventes du Groupe Renault sont en hausse de 29,4 % avec une part de marché record de 8,9 %. Kwid confirme son succès dans la région.

En Russie, le marché et les volumes du Groupe sont presque stables par rapport à 2018, avec une pénétration de 28,5 %. Lada Granta y est le modèle le plus vendu.

En Argentine et en Turquie, le Groupe continue à gagner des parts de marché avec des ventes en recul de respectivement 47 % et 42 %, sur des marchés en baisse de 49 % et 44 %.

En Iran, le Groupe Renault a cessé ses ventes suite à la mise en place des sanctions américaines depuis août 2018.

Le plan de lancement des nouveaux modèles se prépare, avec la commercialisation prochaine de Nouvelle Clio en Europe, Arkana en Russie, Triber en Inde et City K-ZE en Chine.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires Groupe atteint 12 527 millions d'euros (-4,8 %). A taux de change et périmètre constants¹, la baisse aurait été de 2,7 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 10 916 millions d'euros, en repli de 6,3 %. Cette variation s'explique essentiellement par une baisse des volumes (-4,7 points) et des ventes aux partenaires (-3,1 points). Les effets de change ont été négatifs à hauteur de 1,5 point, du fait principalement de la dévaluation du Peso argentin, du Real brésilien, du Rouble russe et de la Livre turque. L'effet prix est positif de 0,3 point et les effets mix de 1 point.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 844 millions d'euros ce trimestre, en hausse de 6,4 % par rapport à 2018. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 2,7 % notamment à cause d'une moindre activité en Turquie et en Argentine. Les actifs productifs moyens progressent de 8,2 % à 46,5 milliards d'euros.

La contribution d'**AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 767 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 7,1 %, grâce à la croissance des ventes de Lada, et malgré un effet change négatif de 67 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2019

En 2019, le marché mondial devrait être en repli d'environ 1,6 %.

Le marché européen, est attendu stable, hors « hard Brexit ».

A l'international, le marché russe devrait connaître une hausse de l'ordre de 3 % (contre une croissance supérieure à 3 % attendue précédemment) et le marché brésilien devrait croître de 10 %.

Dans ce contexte, le Groupe Renault confirme ses objectifs :

- un chiffre d'affaires en hausse (à taux de change et périmètre constants¹),
- une marge opérationnelle du Groupe de l'ordre de 6 %,
- un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

^[1] Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation 2019/2018
I^{er} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	10 916	11 646	-6,3%
AVTOVAZ	767	716	+7,1%
Financement des ventes	844	793	+6,4%
Total	12 527	13 155	-4,8%

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin mars		
	2019	2018	% variation
France	178 057	177 722	+0,2%
Europe ⁽¹⁾ (hors France)	324 920	315 230	+3,1%
Total France + Europe	502 977	492 952	+2,0%
Afrique Moyen-Orient Inde	83 811	120 536	-30,5%
Eurasie	158 487	165 720	-4,4%
Amériques	97 917	103 402	-5,3%
Asie Pacifique	65 156	79 515	-18,1%
Total hors France + Europe	405 371	469 173	-13,6%
Monde	908 348	962 125	-5,6%

(1) Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes du Groupe VP+VU par marque

	Cumul à fin mars		
	2019	2018	% variation
RENAULT			
VP	471 378	544 033	-13,4%
VU	105 504	104 764	+0,7%
VP+VU	576 882	648 797	-11,1%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	15 690	19 105	-17,9%
DACIA			
VP	171 458	160 869	+6,6%
VU	12 584	10 776	+16,8%
VP+VU	184 042	171 645	+7,2%

LADA			
VP	91 005	82 415	+10,4%
VU	2 581	3 687	-30,0%
VP+VU	93 586	86 102	+8,7%
ALPINE			
VP	1 406	39	+++
JINBEI&HUASONG			
VP	1 908	4 196	-54,5%
VU	34 834	32 241	+8,0%
VP+VU	36 742	36 437	+0,8%
GROUPE RENAULT			
VP	752 845	810 657	-7,1%
VU	155 503	151 468	+2,7%
VP+VU	908 348	962 125	-5,6%

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin mars 2019

	Cumul à fin mars 2019	Volumes (⁽¹⁾) (en unités)	Pénétration VP+VU (en %)
1	France	178 057	26,38
2	Russie	111 712	28,52
3	Allemagne	59 714	6,26
4	Italie	58 688	10,10
5	Brésil	51 266	8,86
6	Espagne + Canaries	47 219	12,71
7	Chine	42 687	0,72
8	Royaume-Uni	36 007	4,47
9	Belgique + Luxembourg	23 980	12,31
10	Argentine	20 637	15,33
11	Inde	19 193	1,90
12	Algérie	18 528	48,25
13	Pologne	17 866	11,41
14	Maroc	17 647	43,42
15	Turquie	16 891	19,09

(1) Chiffres de ventes hors Twizy

17- 14 Mai 2019: Nissan contribue aux résultats de Renault à hauteur de -56 millions d'euros au titre du 1er trimestre 2019

Boulogne-Billancourt, 14/05/2019 - Nissan a publié aujourd'hui les résultats du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2018/2019 couvrant la période du 1er avril 2018 au 31 mars 2019.

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2018/2019 (période du 1 janvier au 31 mars 2019), après retraitements IFRS, se traduira dans le résultat net du premier trimestre 2019 de Renault par une contribution négative estimée à -56 millions d'euros^[1].

(1) sur la base d'un taux de change de 125,1 yens pour un euro en moyenne sur le trimestre.

18- 27 Mai 2019: Groupe Renault confirme avoir reçu une proposition de FCA concernant une potentielle fusion à 50/50

Boulogne-Billancourt, 27 mai 2019 – Groupe Renault confirme avoir reçu une proposition de FCA (Fiat Chrysler Automobiles) concernant une potentielle fusion à 50/50 entre Groupe Renault et FCA.

Le Conseil d'administration de Renault se réunira ce matin pour discuter de cette proposition.

Un communiqué de presse sera diffusé après cette réunion.

19- 27 Mai 2019: Le Conseil d'administration de Renault a décidé d'étudier avec FCA le projet de fusion à 50/50

Boulogne-Billancourt, 27 mai 2019 – Le Conseil d'administration de Renault s'est réuni aujourd'hui afin d'examiner la proposition reçue de FCA (Fiat Chrysler Automobiles) concernant une potentielle fusion à 50/50 entre Renault S.A. et FCA.

Après avoir revu attentivement les termes de cette proposition amicale, le Conseil d'administration de Renault a décidé d'étudier avec intérêt l'opportunité d'un tel rapprochement, confortant l'empreinte industrielle du Groupe Renault et générateur de valeur additionnelle pour l'Alliance.

Une communication interviendra le moment venu afin d'informer le marché des résultats de ces discussions, conformément aux lois et règlements applicables.

20- 4 Juin 2019: Communiqué du Conseil d'administration relatif aux conclusions de l'audit conjoint RNBV

Boulogne-Billancourt, 4 juin 2019 – Le Conseil d'administration de Renault a pris, ce jour, connaissance des conclusions définitives de la mission d'audit conjoint mise en œuvre avec Nissan sur RNBV, leur filiale commune. Ces conclusions ont confirmé des déficiences au sein de RNBV au plan de la transparence financière et des procédures de contrôle des dépenses, qui avaient déjà été relevées par les auditeurs dans leurs conclusions intermédiaires de début avril, comme en a fait état le communiqué diffusé au marché par Renault le 3 avril dernier.

Sur ce point, dès le début du mois d'avril, le Conseil d'administration, sur la proposition du Comité de l'audit, des risques et de l'éthique, a demandé à la Direction Générale de Renault de se rapprocher de Nissan pour que les deux actionnaires conviennent des mesures correctives nécessaires qui vont être appliquées d'ici à la fin de l'année.

Les conclusions de la mission d'audit conjoint ont également confirmé les questionnements que suscitent un certain nombre de dépenses engagées par RNBV pour un montant total de l'ordre de 11 millions d'euros. Ce montant couvre différents types de dépenses, à savoir :

- les surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion,
- certaines dépenses engagées par M. Ghosn et
- des dons ayant bénéficié à des organismes à but non lucratif.

Sur la base de ces constats, le Conseil d'administration a décidé, en complément des mesures décidées lors de sa séance du 3 avril dernier, de demander aux représentants de Renault de se rapprocher de leurs homologues de Nissan dans les instances de gouvernance de RNBV en vue de la mise en œuvre des actions judiciaires disponibles aux Pays-Bas au titre des surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion, de certaines dépenses engagées par M. Ghosn et des moyens d'être dédommagé par M. Ghosn des dons ayant bénéficié à certains organismes à but non lucratif.

21- 4 Juin 2019: Communiqué du Conseil d'Administration

Boulogne-Billancourt, 4 juin 2019 – Le Conseil d'administration de Renault s'est réuni ce jour afin de revoir en détails les éléments constitutifs de la proposition reçue de FCA (Fiat Chrysler Automobiles) le 27 mai dernier concernant une potentielle fusion à 50/50 entre Renault S.A. et FCA.

Le Conseil d'administration a décidé de continuer d'étudier avec intérêt l'opportunité d'un tel rapprochement et de prolonger les échanges sur ce sujet. Il se réunira à nouveau le mercredi 5 juin en fin de journée

22- 6 Juin 2019: Communication du Conseil d'Administration

Boulogne-Billancourt, 5 juin 2019 – Le Conseil d'administration de Renault S.A., s'est réuni ce jour sous la Présidence de Jean-Dominique Senard afin de continuer à étudier avec intérêt la proposition de FCA (Fiat Chrysler Automobiles N.V.) concernant une potentielle fusion à 50/50 entre Renault S.A. et FCA.

Le Conseil d'administration n'a pas été en mesure de prendre une décision en raison du souhait exprimé par les représentants de l'Etat français de reporter le vote à un Conseil ultérieur.

23- 6 Juin 2019: COMMUNICATION DU GROUPE RENAULT

Boulogne-Billancourt, 6 juin 2019 – Le Groupe Renault exprime sa déception de ne pouvoir approfondir la proposition de FCA (Fiat Chrysler Automobiles).

Nous sommes reconnaissants de l'approche constructive adoptée par Nissan et voulons remercier FCA de leurs efforts, ainsi que les membres du Conseil d'administration de Renault pour leur confiance.

Nous considérons que cette proposition est opportune, ayant beaucoup de mérite industriel et d'attractivité financière, créant un leader mondial de l'automobile, basé en Europe.

De plus, cette offre souligne l'attractivité de Renault et de l'Alliance.