

Rémunérations des mandataires sociaux

Dans le contexte actuel lié à la pandémie de coronavirus dans le monde, et dans un souci de responsabilité vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes du Groupe qui consentent des efforts ou subissent les effets d'une crise sans précédent, l'ensemble des membres du Conseil d'administration de Renault ont décidé de revoir à la baisse leur rémunération : Jean-Dominique Senard, Président du Conseil d'administration, a décidé de diminuer de 25% sa rémunération pour le second trimestre 2020 au minimum et les administrateurs ont décidé, à l'unanimité, de diminuer de 25% le montant de leurs jetons de présence 2020. Les économies réalisées seront reversées au fonds de solidarité mis en place dans le cadre du Contrat de solidarité et d'avenir conclu le 2 avril 2020.

En outre, Clotilde Delbos, Directeur général de Renault SA pour une période intérimaire, a également décidé de diminuer sa rémunération de 25% pour le second trimestre 2020 au minimum.

De son côté, Luca de Meo, futur Directeur général de Renault S.A. à partir du 1^{er} juillet 2020, renoncera au bénéfice du minimum de la rémunération variable qui avait été initialement fixé, dans le cadre de la politique de rémunération du Directeur général pour l'année 2020, à 100% de la rémunération fixe versée en 2020.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

Contact

Astrid DE LATUDE
Corporate Press Officer
+33 (0)6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com